Создание дизайн упаковки для зубной пасты «Smile care»

Заказчик: Боровская Е.А. Исполнитель: Дюрик А.М.

Заказчик: Боровская Е.А

Исполнитель: Дюрик А.М

1. Контактные данные заказчика

- ФИО: Боровская Елена Алексеевна
- Телефон: 89056785950
- Электронная почта: BYA@mail.ru

2. Краткая история предприятия

Инновационная зубная паста Smile Care оснащена дозатором, который выдавливает нужное количество пасты. А её оригинальная форма подарит вам хорошее настроение и внесёт изюминку в интерьер вашей ванной комнаты.

Заказчик: Боровская Е.А

Исполнитель: Дюрик А.М

- 3. Информация о продукте и компании
- Логотип / торговый знак



• Конкурентные преимущества продукта

Smile care - самая удобная в мире зубная паста! Она не только защитит ваши зубы и подарит ослепительную улыбку, но и станет самым удобным утренним помощником. Прощайте неудобные тюбики!

Заказчик: Боровская Е.А

Исполнитель: Дюрик А.М

- **4. Целевая аудитория:** Все возраста женского и мужского пола, в том числе и дети от года.
- 5. Ваши конкуренты: splat lacalut





- 6. Ваши задачи: реализовать данный продукт в преддверии нового года, как инновацию в сфере зубных паст.
- 7. Срок реализации: 2 месяца

Заказчик: Боровская Е.А

Исполнитель: Дюрик А.М

- 8. Приведите примеры удачного и неудачного дизайна упаковки на ваш взгляд:
- Удачная:



Неудачная:





Техническое задание на разработку упаковки для для зубной пасты «Smile care»

Заказчик: Боровская Е.А

Исполнитель: Дюрик А.М

• Контактные данные заказчика

ФИО: Боровская Елена Алексеевна;

Телефон: 89056785950;

Электронная почта: BYA@mail.ru

• Что представляет собой продукт

Прощайте неудобные тюбики! Инновационная зубная паста Smile Care оснащена дозатором, который выдавливает нужное количество пасты.

Техническое задание на разработку упаковки для для зубной пасты «Smile care»

Заказчик: Боровская Е.А

Исполнитель: Дюрик А.М

• Основная цель:

- Нам нужна необычная упаковка, на которую люди обратят внимание. Которая будет комфорта в использование, а также сможет представить собой часть интерьера.
- Что мы хотим видеть в упаковке?
- Она должна цеплять взгляд клиента, а также комфортна быть в использование. Что отличает от других конкурентов.

Техническое задание на разработку упаковки для для зубной пасты «Smile care»

Заказчик: Боровская Е.А

Исполнитель: Дюрик А.М

• Срок реализации проекта:

20 ноября 2018 года

• Целевая аудитория: Женщины и мужчины любого возраста, а также дети старше 1 года.

Спасибо за Внимание!