# ИДЕНТИФИКАЦИЯ БИЗНЕС-ВЫГОД ПРОЕКТА. МАТРИЦА БИЗНЕС-ВЫГОД

Практическое занятие курса «Управление информационнотехнологическими проектами» №1

Департамент бизнес-информатики к.э.н. Башкирова Ольга Владимировна OVBashkirova@fa.ru

### ПРОЕКТ (ГОСТ Р 54869-2011)

• Комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений.

Как этим управлять?

Важны ли нам ограничения?

Наиболее эффективный способ получения нового результата

## ПРОЕКТНЫЙ ТРЕУГОЛЬНИК



#### ПРЕДМЕТНЫЕ ГРУППЫ ПРОЦЕССОВ



- управление содержанием проекта;
  - управление сроками проекта;
- управление затратами в проекте;
  - управление рисками проекта;
- управление персоналом проекта;
- управление заинтересованными сторонами проекта;
  - управление поставками проекта;
  - управление качеством в проекте;
  - управление обменом информацией в проекте;
    - управление интеграцией проекта.

## ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ (РМВОК)

Инициация проекта
Планирование проекта
Организация исполнения
Контроль исполнения
Завершение проекта

#### инициация проекта.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ВЫГОД ПРОЕКТА. МАТРИЦА БИЗНЕС-ВЫГОД

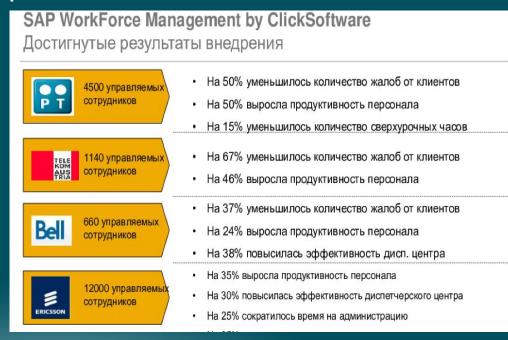
#### отличия понятий

• Продукт проекта

#### Бизнес-цель (выгода)

#### проекта





## МАТРИЦА БИЗНЕС-ВЫГОД

|              |                | Характер воздействия на        |  |                      |  |
|--------------|----------------|--------------------------------|--|----------------------|--|
|              |                | бизнес                         |  |                      |  |
|              |                | Создание новых<br>возможностей | Повышение<br>эффективности<br>операций | Отказ от<br>операций |  |
| Степен       | Финансовые     |                                |  |                      |  |
| ь<br>опреде  | Количественные |                                |  |                      |  |
| лённос<br>ти | Измеримые      |                                |  |                      |  |
|              | Качественные   |                                |  |                      |  |

## ХАРАКТЕР ВОЗДЕЙСТВИЯ НА БИЗНЕС.

- **Новые возможности** принципиально новые бизнес-процессы, обстоятельства, решения, возникшие в результате внедрения.
- Повышение эффективности операций процесс существовал до внедрения, но после его эффективность возросла.
- Отказ от операций ликвидация операций после внедрения.
- Пример: внедрение СЭД (ранее бумажный документооборот):
  - Новая возможность единая структурированная база данных НПД (нормативно-правовой документации), ранее все документы хранились в своих отделах.
  - Повышение эффективности формирование отчетности за секунды. Ранее месяц.
  - Отказ от операций отказ от процессов закупки бумаги, ручного труда.

## СТЕПЕНЬ ОПРЕДЕЛЁННОСТИ БИЗНЕС-ВЫГОД

- Качественные мы не можем определить эффект от внедрения, просто знаем, что ситуация улучшится.
- Измеримые мы точно знаем значение параметра до внедрения, и не знаем после.
- Количественные мы знаем как значение параметра до, так и после внедрения.
- Финансовые можем дать финансовую оценку результату внедрения.

#### Пример (СЭД):

- Качественные получили единую базу данных, которая открывает дополнительные возможность для анализа и принятия решений
- Измеримые количество ошибок при формировании отчётности в среднем было 127 за месяц. После внедрения оно существенно снизится, но полностью не пропадёт. Точных данных нет.
- Количественные мы формировали Отчет в ручную в течение месяца, после внедрения мы знаем, что он будет формироваться за 10 секунд.
- Финансовые в результате отказа от закупки бумаги мы экономим 100 т.р. в месяц.

|                | Новые возможности   | Повышение<br>эффективности                           | Отказ от операций  |
|----------------|---|--|--|
| Финансовые     | Возможность участия в электронных торгах поднимет оборот на 27% |  | Ежемесячная экономия от отказа покупки бумаги составит 100 т.р. в месяц. |
| Количественные | Электронная подпись документов снизит время операции на 98%     | Составление отчета вместо 1 месяца займет 10 секунд  | Отказ от операций ручного ввода данных: ранее 5672 операций, после – 0.  |
| Измеримые      |   | Снижение ошибок в отчётности (ранее 127 ежемесячно). |  |
| Качественные   | Единая база<br>документации                                     |  |  |

## КЕЙС. ОПРЕДЕЛИТЕ БИЗНЕС-ВЫГОДЫ ПРОЕКТА

- Компания Tele2 внедряет систему предиктивной аналитики KORUS | Telecom Intelligence на платформе Microsoft Azure Machine Learning (ML in Azure) с целью своевременного выявления и анализа потенциально уязвимых мест при увеличении ёмкости сети из-за постоянного роста числа клиентов. Программа обеспечивает кластеризацию клиентского сегмента и оценку лояльности, прогнозный анализ данных, управление маркетинговыми кампаниями, анализ больших данных (Big Data) в режиме real-time, системы отчётности, единое хранение данных различных источников и интеграция с внешними сервисами. Основное назначение определение клиентов, которые имеют потенциал для развития.
- Ожидается, что сокращение затрат на обработку (анализ) данных в Excel таблицах после внедрения системы составит до 50 000 рублей в месяц; время на составление прогноза по продажам сократится на 10-20%.