ГБПОУ РК «КЕРЧЕНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

ВСР №12
Презентация на тему: «Сводные таблицы»

Выполнила:
студентка 1 курса ПОСО 19-1/9
Дмитриева Елизавета
Проверил преподаватель:
Лёвочкина И. В

Сводные таблицы – один из самых эффективных инструментов в MS Excel. С их помощью можно в считанные секунды преобразовать миллион строк данных в краткий отчет. Помимо быстрого подведения итогов, сводные таблицы позволяют буквально «на лету» изменять способ анализа путем перетаскивания полей из одной области отчета в другую.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Менеджер	Область	Город	Товар	Дата	Клиент	Количество	Выручка	Затраты	Прибыль
2	Сидоров	Орловская	Орел	Модуль	01.01.2015	Форд	117	1755	1053	702
3	Петров	Тверская	Кимры	Устройство	02.01.2015	Билайн	96	2880	2304	576
4	Иванов	Калужская	Калуга	Модуль	05.01.2015	Кастом Энерджи	110	1650	990	660
5	Петров	Тверская	Удомля	Устройство	07.01.2015	Ваш доктор	100	3000	2400	600

Сводная таблица в Эксель – это также один из самых недооцененных инструментов. Большинство пользователей не подозревает, какие возможности находятся в их руках. Представим, что сводные таблицы еще не придумали. Вы работаете в компании, которая продает свою продукцию различным клиентам. Для простоты в ассортименте только 4 позиции. Продукцию регулярно покупает пара десятков клиентов, которые находятся в разных регионах. Каждая сделка заносится в базу данных и представляет отдельную строку.

Вначале создадим макет таблицы, то есть шапку, состоящую из уникальных значений товаров и регионов. Сделаем копию столбца с товарами и удалим дубликаты. Затем с помощью специальной вставки транспонируем столбец в строку. Аналогично поступаем с областями, только без транспонирования. Получим шапку отчета.

	Модуль	Устройство	Деталь	Аппарат
Орловская				
Тверская				
Калужская				
Курская				
Смоленская				
Брянская				

- Данную табличку нужно заполнить, т.е. просуммировать выручку по соответствующим товарам и регионам. Это нетрудно сделать с помощью функции СУММЕСЛИМН. Также добавим итоги. Получится сводный отчет о продажах в разрезе область-продукция.

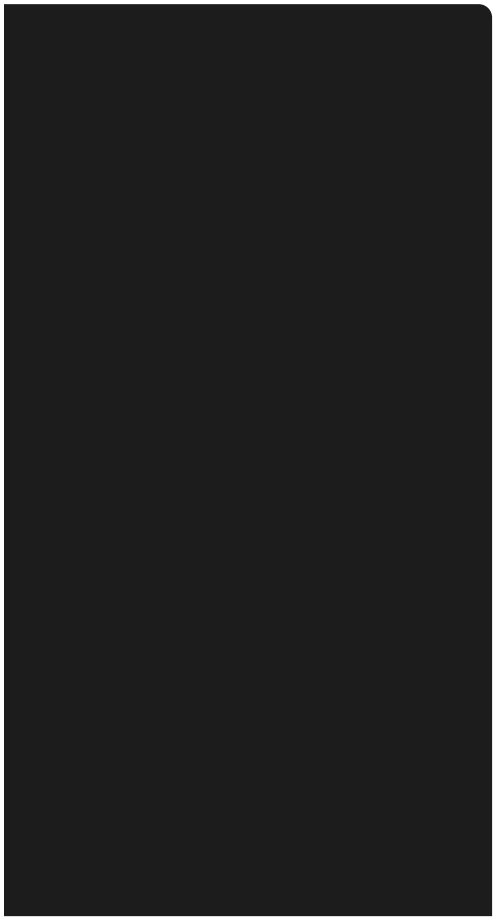
Области	Модуль	Устройство	Деталь	Аппарат	**Итого**
Орловская	=СУММЕСЛИМН($J$2:$J$564;$B$2:$B$564;$L3;$D$2:$D$564;M$2)				
Тверская	25488	17406	18650	600	**62144**
Калужская	17268	10038	12630	260	**40196**
Курская	9342	5094	8750	660	**23846**
Смоленская	14070	12768	17520	144	**44502**
Брянская	12162	7842	13165	0	**33169**
Итого	**87318**	**61452**	**78195**	**1948**	**228913**

Теперь по исходной базе данных клиентов построим сводную таблицу, в которой можно легко отобразить средний возраст всех клиентов фирмы, которые не имеют дисконтную скидку с распределением на:

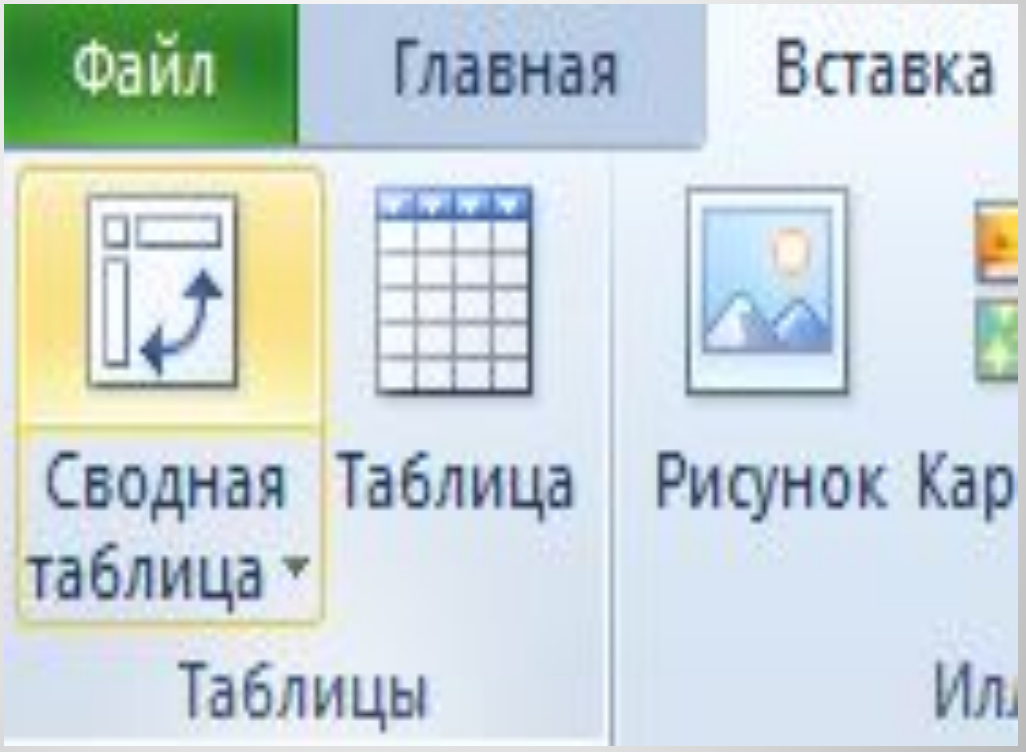
возраст;

образование;

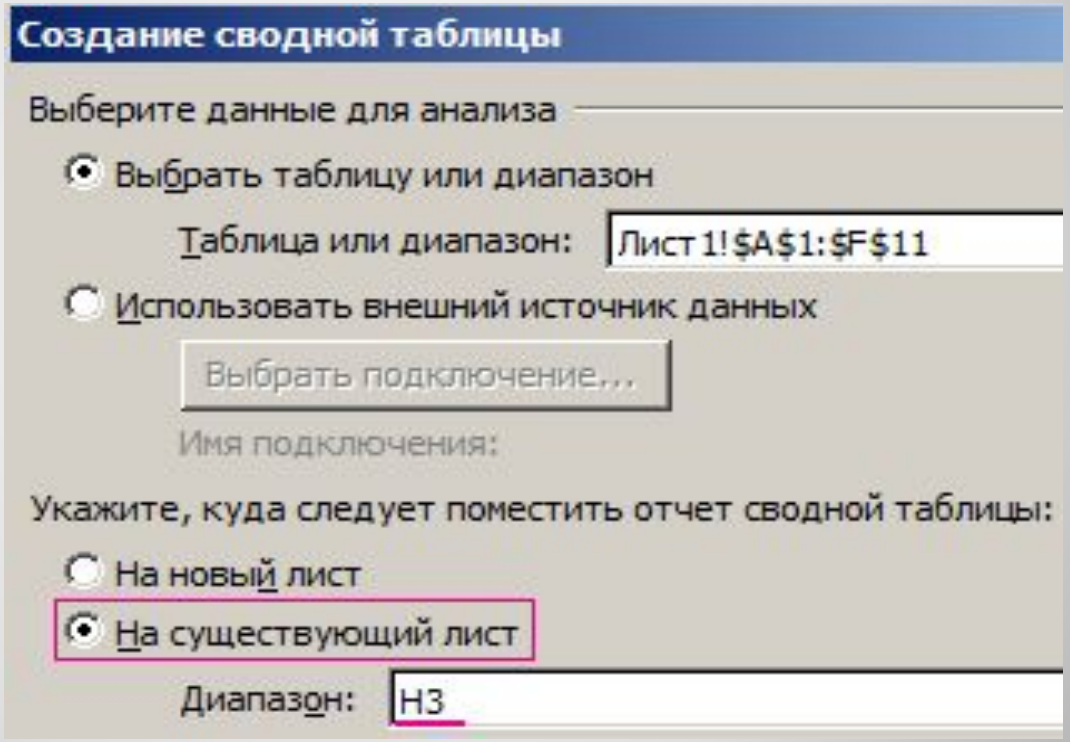
пол.



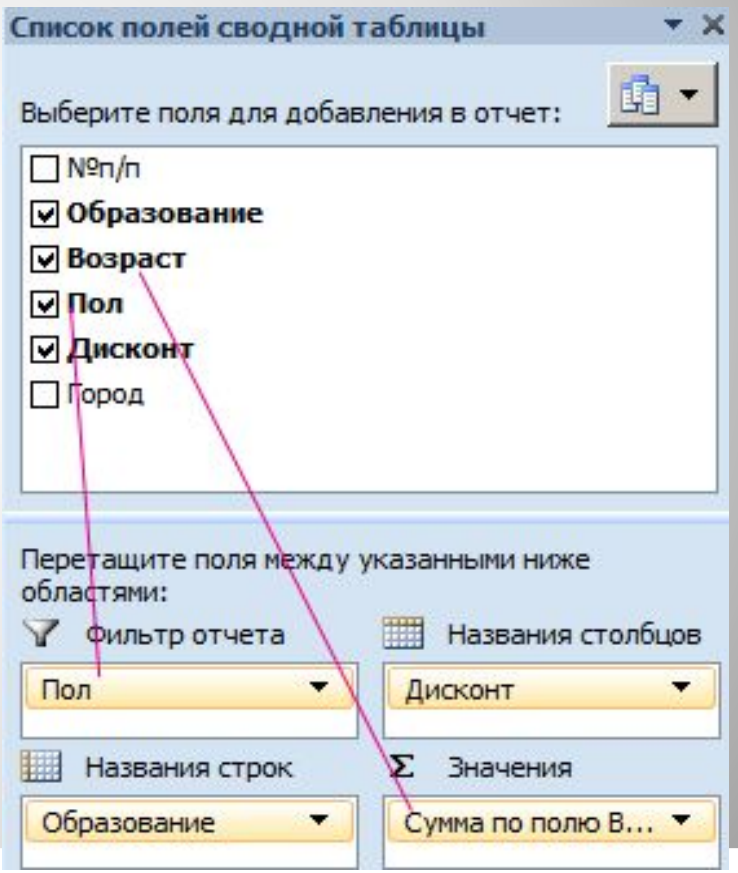
- Перейдите на любую ячейку исходной клиентской базы и выберите инструмент: «Вставка»-«Таблицы»-«Сводная таблица».



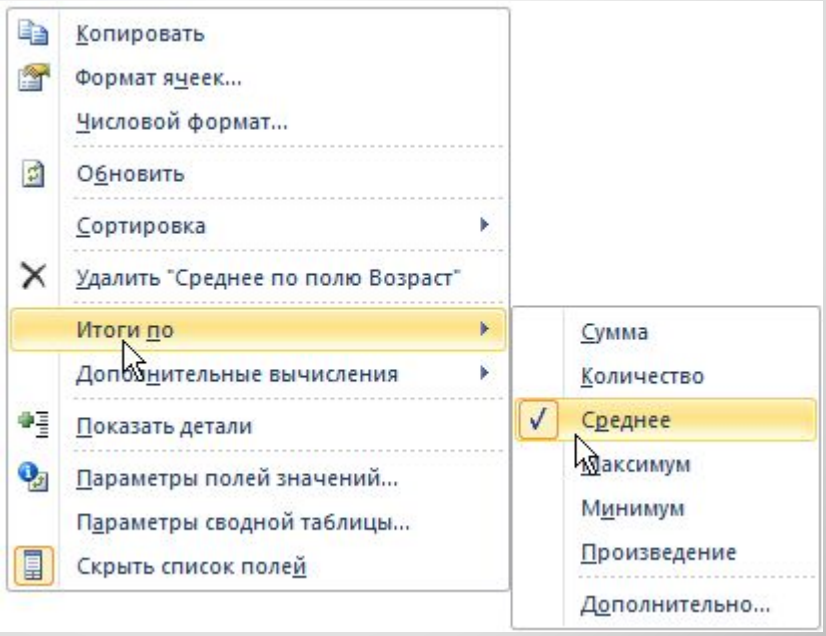
- В появившемся диалоговом окне переключите на опцию «На существующий лист» и в поле «Диапазон» укажите значение H3:



- В окне настроек (справа) «Список полей сводной таблицы» переместите значение «Пол» из поля «Выберите поля для добавления в отчет» в поле «Фильтр отчета»:



- Таким же образом распределите остальные значения по полям так как указано выше на рисунке.
- Щелкните правой кнопкой мышки по любой ячейке внутри сводной таблицы. Из появившегося контекстного меню выберите опцию: «Итоги по»-«Среднее».



- Округлите все значения до десятых с помощью формата ячеек.

H	I	J	K
Пол	(Все)		
Среднее по полю Возраст	**Названия столбцов**		
Названия строк	**Да**	**Нет**	**Общий итог**
Высшее	61,0	33,3	40,3
Начальное	30,0	31,0	30,5
Среднее	28,0	23,3	24,5
Общий итог	**39,7**	**28,7**	**32,0**

Спасибо за внимание!!!