

ГБПОУ РК «КЕРЧЕНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

ВСП №12

Презентация на тему: «Сводные
таблицы»

Выполнила:
студентка 1 курса ПОСО 19-1/9
Дмитриева Елизавета
Проверил преподаватель:
Лёвочкина И. В

Сводные таблицы – один из самых эффективных инструментов в MS Excel. С их помощью можно в считанные секунды преобразовать миллион строк данных в краткий отчет. Помимо быстрого подведения итогов, сводные таблицы позволяют буквально «на лету» изменять способ анализа путем перетаскивания полей из одной области отчета в другую.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Менеджер	Область	Город	Товар	Дата	Клиент	Количество	Выручка	Затраты	Прибыль
2	Сидоров	Орловская	Орел	Модуль	01.01.2015	Форд	117	1755	1053	702
3	Петров	Тверская	Кимры	Устройство	02.01.2015	Билайн	96	2880	2304	576
4	Иванов	Калужская	Калуга	Модуль	05.01.2015	Кастом Энерджи	110	1650	990	660
5	Петров	Тверская	Удомля	Устройство	07.01.2015	Ваш доктор	100	3000	2400	600

Сводная таблица в Эксель – это также один из самых недооцененных инструментов. Большинство пользователей не подозревает, какие возможности находятся в их руках. Представим, что сводные таблицы еще не придумали. Вы работаете в компании, которая продает свою продукцию различным клиентам. Для простоты в ассортименте только 4 позиции. Продукцию регулярно покупает пара десятков клиентов, которые находятся в разных регионах. Каждая сделка заносится в базу данных и представляет отдельную строку.

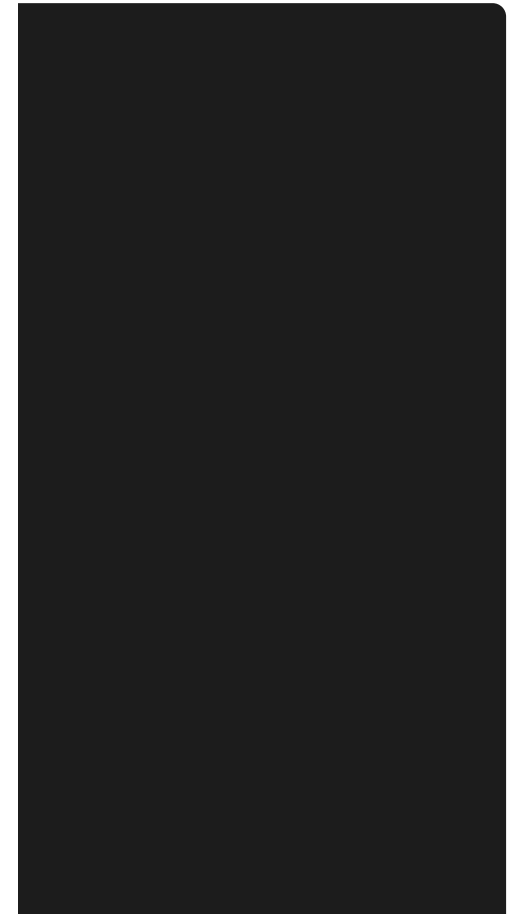
Вначале создадим макет таблицы, то есть шапку, состоящую из уникальных значений товаров и регионов. Сделаем копию столбца с товарами и удалим дубликаты. Затем с помощью специальной вставки транспонируем столбец в строку. Аналогично поступаем с областями, только без транспонирования. Получим шапку отчета.

	Модуль	Устройство	Деталь	Аппарат	
Орловская					
Тверская					
Калужская					
Курская					
Смоленская					
Брянская					

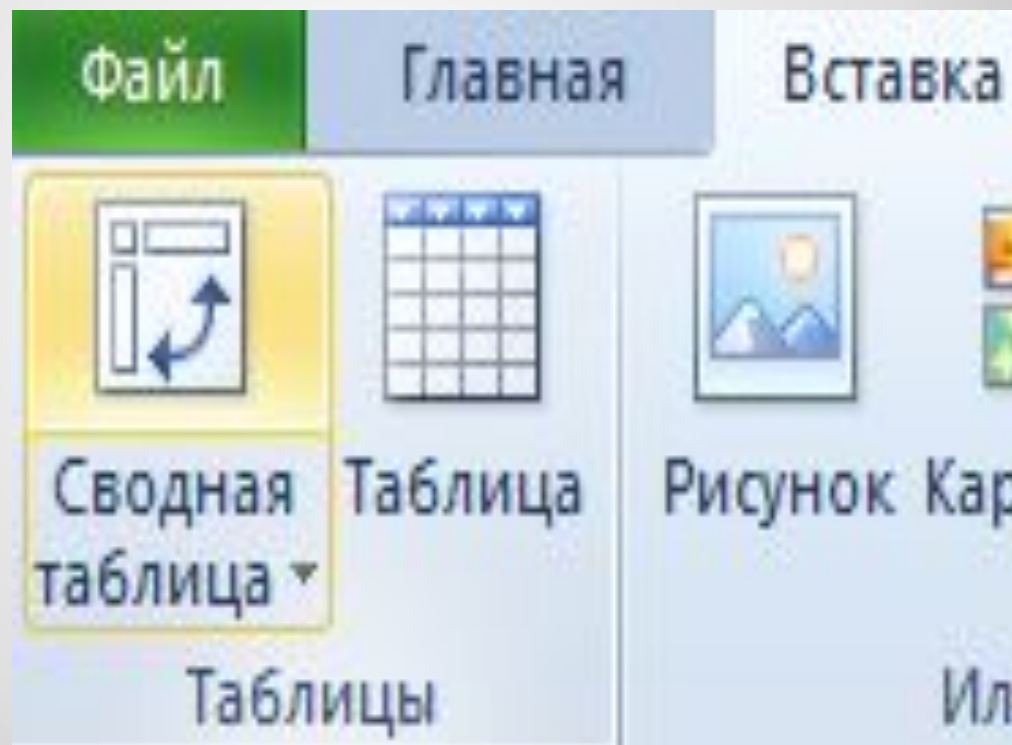
- Данную табличку нужно заполнить, т.е. просуммировать выручку по соответствующим товарам и регионам. Это нетрудно сделать с помощью функции СУММЕСЛИМН. Также добавим итоги. Получится сводный отчет о продажах в разрезе область-продукция.

Области	Модуль	Устройство	Деталь	Аппарат	Итого
Орловская	=СУММЕСЛИМН(\$J\$2:\$J\$564;\$B\$2:\$B\$564;\$L3;\$D\$2:\$D\$564;M\$2)				
Тверская	25488	17406	18650	600	62144
Калужская	17268	10038	12630	260	40196
Курская	9342	5094	8750	660	23846
Смоленская	14070	12768	17520	144	44502
Брянская	12162	7842	13165	0	33169
Итого	87318	61452	78195	1948	228913

Теперь по исходной базе данных клиентов построим сводную таблицу, в которой можно легко отобразить средний возраст всех клиентов фирмы, которые не имеют дисконтную скидку с распределением на:
возраст;
образование;
пол.



- Перейдите на любую ячейку исходной клиентской базы и выберите инструмент: «Вставка»-«Таблицы»-«Сводная таблица».



- В появившемся диалоговом окне переключите на опцию «На существующий лист» и в поле «Диапазон» укажите значение Н3:

Создание сводной таблицы

Выберите данные для анализа

Выбрать таблицу или диапазон

Таблица или диапазон: Лист1!\$A\$1:\$F\$11

Использовать внешний источник данных

Выбрать подключение...

Имя подключения:

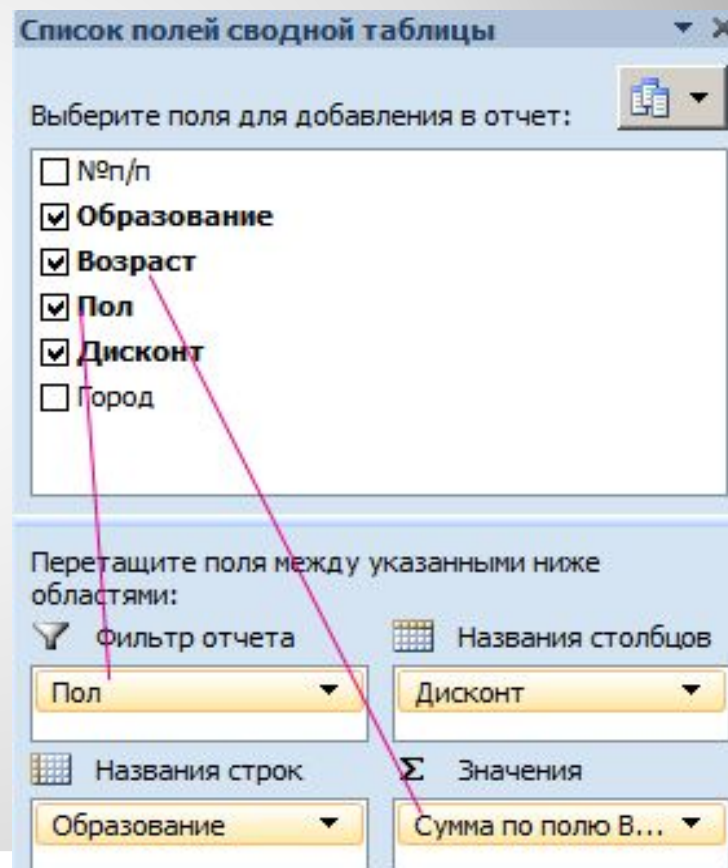
Укажите, куда следует поместить отчет сводной таблицы:

На новый лист

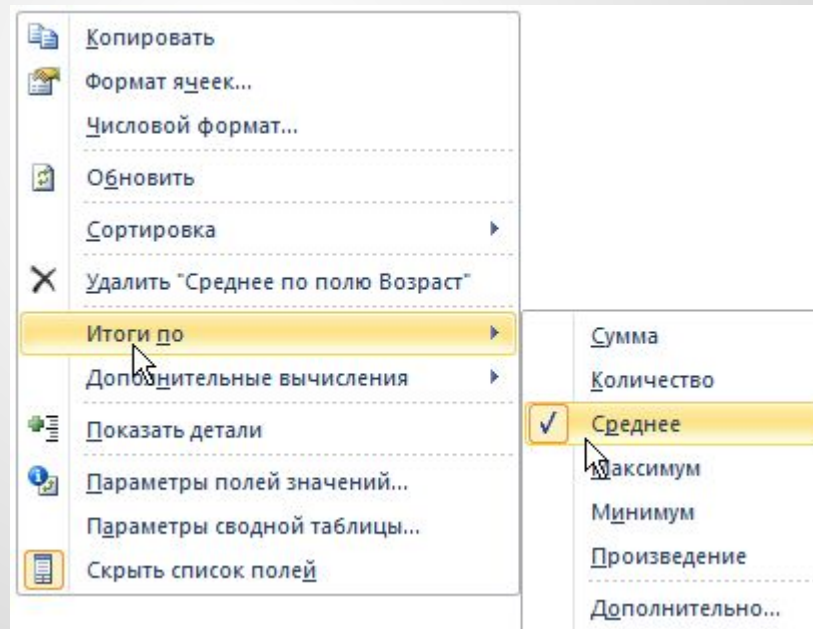
На существующий лист

Диапазон: Н3

- В окне настроек (справа) «Список полей сводной таблицы» переместите значение «Пол» из поля «Выберите поля для добавления в отчет» в поле «Фильтр отчета»:



- Таким же образом распределите остальные значения по полям так как указано выше на рисунке.
- Щелкните правой кнопкой мышки по любой ячейке внутри сводной таблицы. Из появившегося контекстного меню выберите опцию: «Итоги по»-«Среднее».



- Округлите все значения до десятых с помощью формата ячеек.

Н	I	J	К
Пол	(Все) ▾		
Среднее по полю Возраст	Названия столбцов ▾		
Названия строк ▾	Да	Нет	Общий итог
Высшее	61,0	33,3	40,3
Начальное	30,0	31,0	30,5
Среднее	28,0	23,3	24,5
Общий итог	39,7	28,7	32,0

**Спасибо за
внимание!!!**