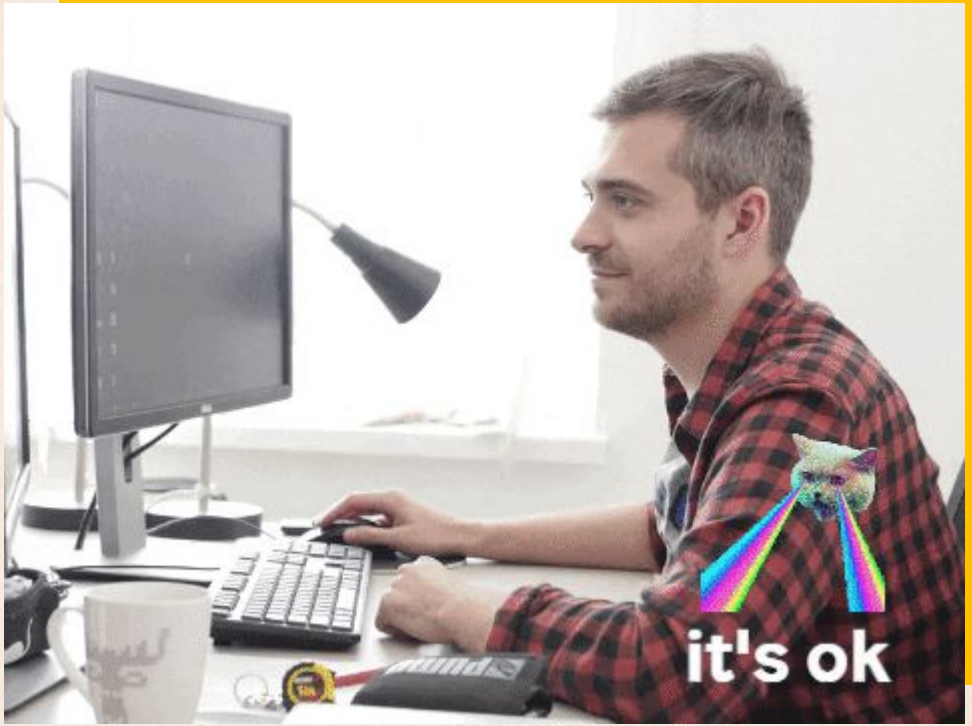
Дизайн
для недизайнеров

Презентацию подготовили:
Диана Белорусова и Анастасия Жукова

Поговорим на дизайнерском

Зачем?

- Показать компетентность
- Чтобы не случился факап
- Для общего развития и уверенности в коммуникации



Растр и вектор — что за покемоны?

Векторное изображение не ограничено в масштабировании.

Иллюстрации и любые штуки, сделанные в редакторах векторной графики

Растровое изображение ограничено в масштабировании.

Фотографии, изображения

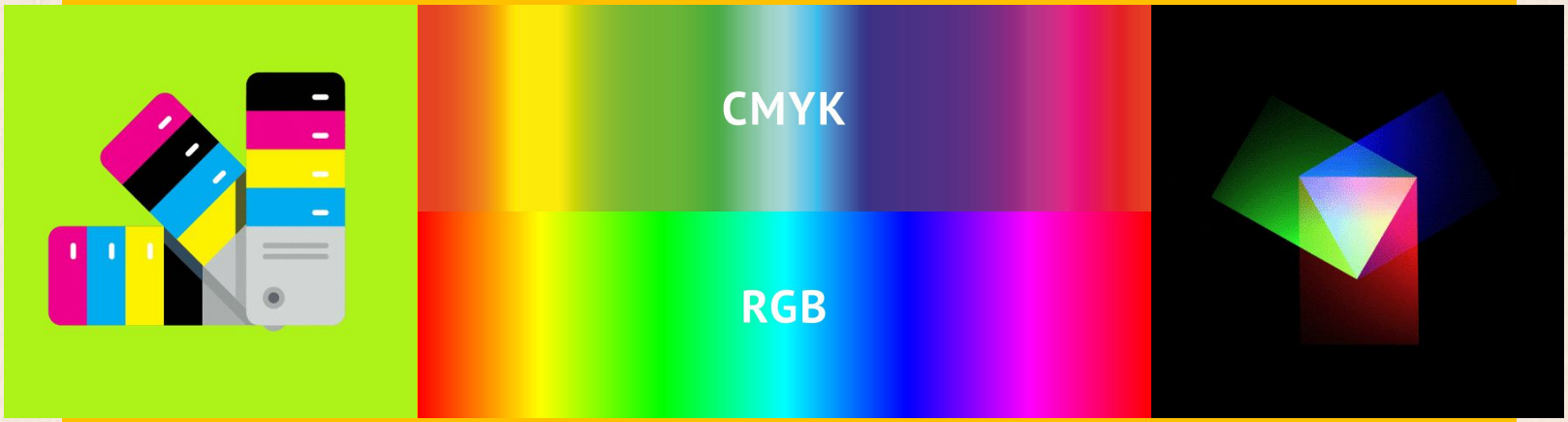
Raster (PNG)

Vector (SVG)

CMYK /VS/ RGB

CMYK для типографии.

RGB для web и небольшой печатной продукции. Того, что планируется распечатывать на обычном домашнем принтере. Например, афиши А4.



Форматы

.JPEG

Любимец публики. Самый используемый.

.PNG

Без фона, ура!

.ai .cdr .svg .tiff .psd

Форматы проектов, т.е. редактируемые файлы. Форматы для типографии или web-дизайна. Это можно не

.PDF

Самый популярный и беспроигрышный вариант в работе. Используется буквально для всего

ПОГОВОРИМ НА ДИЗАЙНЕРСКОМ

Лжепнг!

Тру пнг!

Пример

Доброй ночи!

Ждём макет! PDF, CMYK, 300 dpi, с вылетами 3 мм, шрифты в кривых. Также напишите размеры и пришлите превьюшку в джпег.

Доброй!

Передам дизайнерам, вот-вот пришлём!

Подготовка и вдохновение

Стиль

Не сидим в муках отсутствия вдохновения. Ищем его в Интернете.
Сохраняем то, что нравится.
Собираем свой «велосипед».

https://www.pinterest.ru/
https://dribbble.com/
VK
Instagram

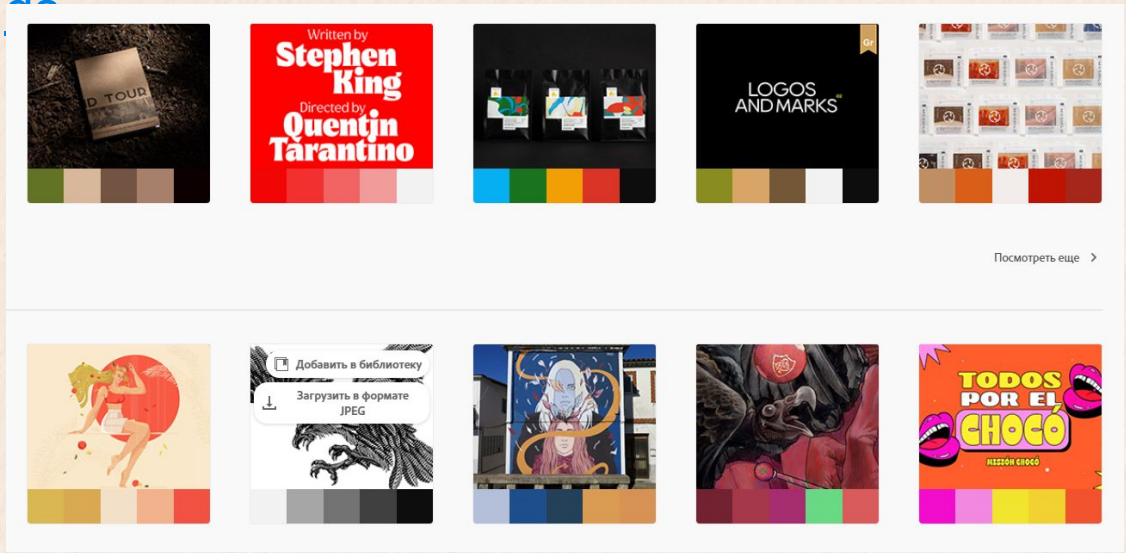
Совет: гуглим рефы на инглише — poster design, presentation design

ПОДГОТОВКА И ВДОХНОВЕНИЕ

Цвет

Цветовая палитра = 2 или 3 цвета + оттенки

https://color.adobe.com/ru/tren
da



imagiPink

242,170,224

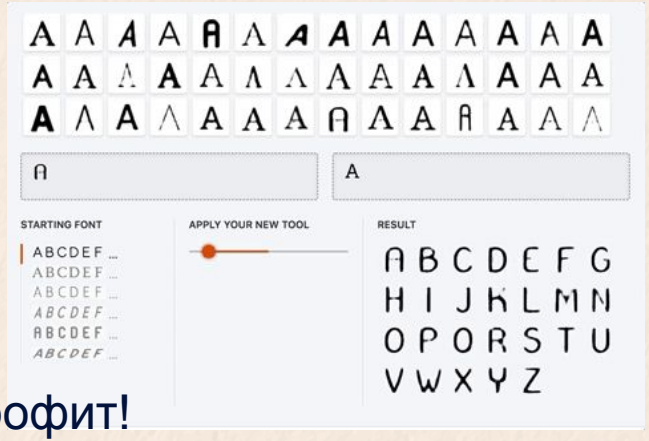
#F2AAE0

Шрифты

Максимум два шрифта.

Один для заголовков и самой важной
информации.
Другой для основного текста.
Разнообразия добиваемся
с помощью насыщенности.
https://www.fonts-online.ru/

Молю!
Никаких Times New Roman
и Arial



Или ищем в VK. Поиск –> #кириллица –> профит!

Дополнительные материалы

Могут понадобиться:

- Фотографии
- Иллюстрации
- Иконки
- ПНГшки
- Шаблоны
- Мокапы

Перерыв

Афиша

Главное

Формат:
Лучше начинать с квадрата. Удобно для социальных сетей.
Что уместилось в квадрат, уместится и в прямоугольник.

Делаем в фотошопе или в конструкторе?
Если конструктор, то https://www.canva.com/

Помним про читабельность, в т.ч. на мобильных устройствах.

Два шрифта!!1

Информация

Обязательно:
Название
Формат
Дата
Время
Место
Возраст зрителей

Опционально:
Краткое описание
Партнёры, спонсоры

АФИША

Soul Kitchen
11 years
26.09
SIDE 1
Nanik
Kristina Si
Илья Киреев
Milu
Music Hayk
MAG NUS —LO CUS
Start at 23:00
Вход свободный / FC / DC
Проспект Мира 12с9

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ
ДВОРЦА КУЛЬТУРЫ
«РОДИНА»
6 ИЮЛЯ
12:00
PRO
ПРАКТИКА
ОТ ИДЕИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОГО СОБЫТИЯ
ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ
РОДИНА
МГИК
КАФЕДРА
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сила в PowerPoint

Построение презентации

Формат:
Для чтения и для презентации-выступлен
Разница в количестве текста на слайде.

Главное в презентации – впечатлить, заинтересовать, вызвать эмоцию.

Ключевые моменты

- Используем направляющие
- Сохраняем презентацию вместе со шрифтом
- Переносим предлоги в конце предложения на новую строку
- Фон – не обязательно чистый.
  Гифка, видео, фото
- Кавычки «ёлочки»
- Буква **Ё**
- Никакого «Спасибо за внимание»
- Переходы-анимации в том случае, если это оправданно.

Ключевые моменты

Слайды – бесплатные.
Не стоит впихивать всё на один слайд.

Структура

1. Титульный слайд
2. Цель и задачи
3. План-график
4. Путь героя, до/после
5. SWOT-анализ
6. Титульный слайд

Дизайн
для недизайнеров

Презентацию подготовили:
Диана Белорусова и Анастасия Жукова