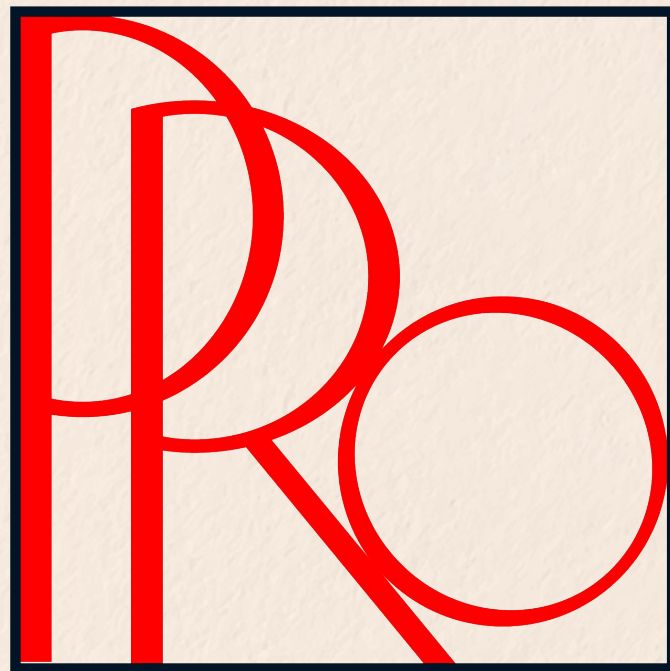
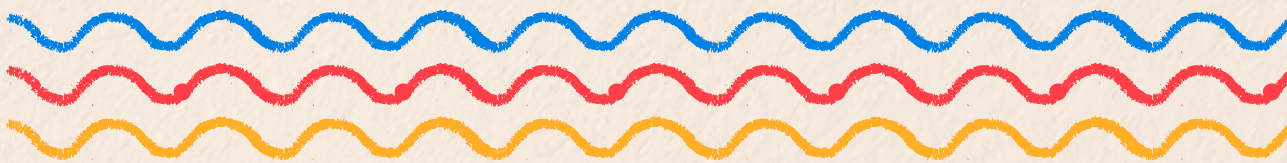


Дизайн для недизайнеров

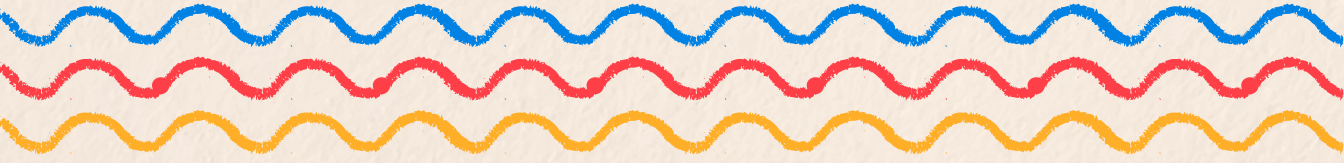
Презентацию подготовили:
Диана Белорусова и Анастасия Жукова



ПРАКТИКА

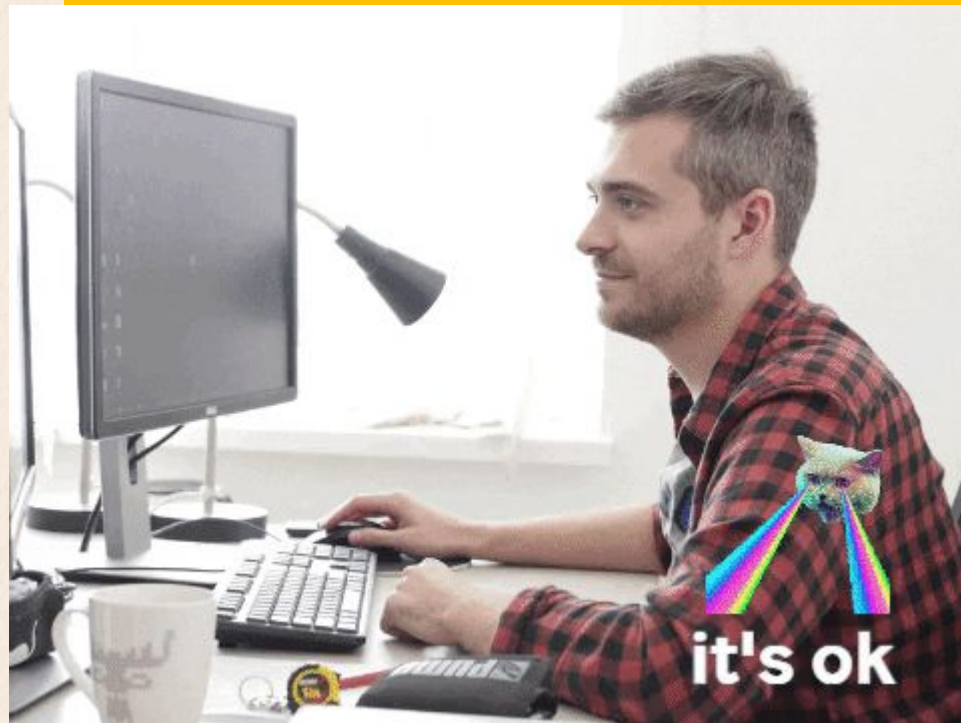


**Поговорим
на дизайнерском**



Зачем?

- Показать компетентность
- Чтобы не случился факап
- Для общего развития и уверенности в коммуникации



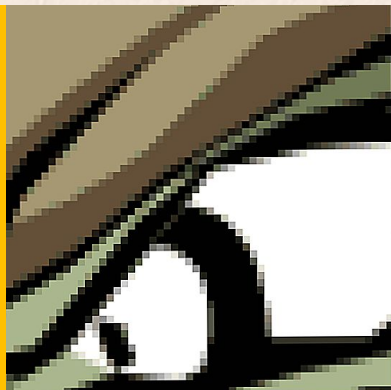
Растр и вектор — что за покемоны?

Векторное изображение не ограничено в масштабировании.

Иллюстрации и любые штуки, сделанные в редакторах векторной графики

Растровое изображение ограничено в масштабировании.

Фотографии, изображения



Raster (PNG)



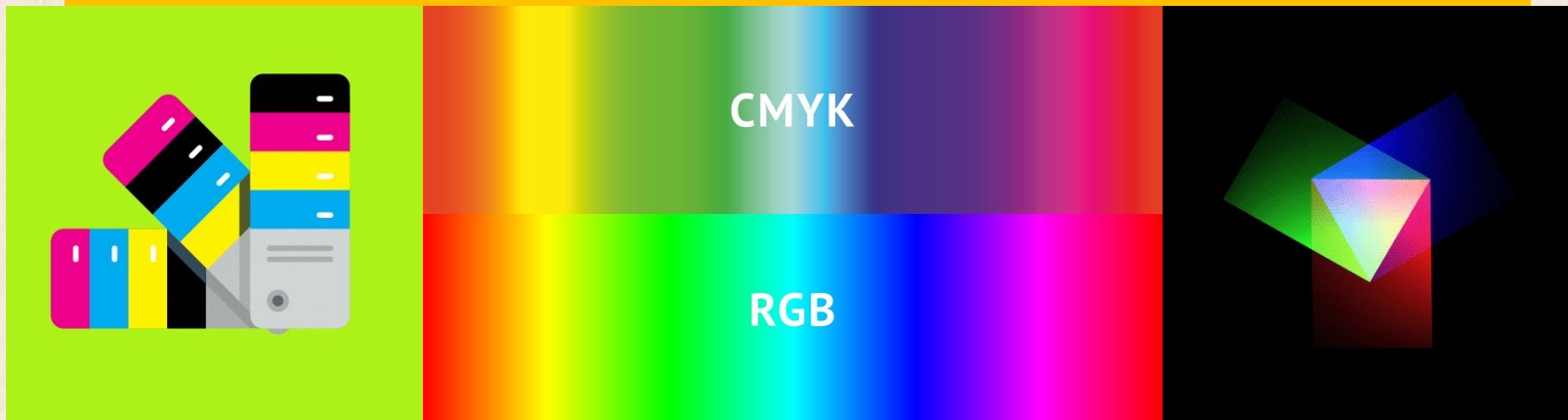
Vector (SVG)



CMYK /VS/ RGB

CMYK для типографии.

RGB для web и небольшой печатной продукции. Того, что планируется распечатывать на обычном домашнем принтере. Например, афиши A4.



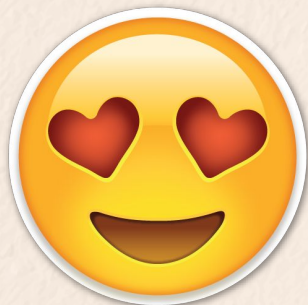
Форматы

**.JP
EG**

Любимец публики. Самый используемый.

.PNG

Без фона, ура!



**.ai .cdr
.svg
.tiff .psd**

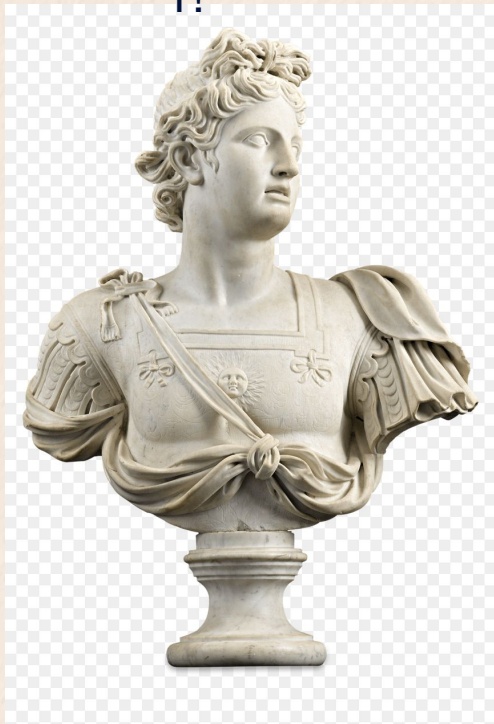
Форматы проектов, т.е. редактируемые файлы. Форматы для типографии или web-дизайна. Это можно не

.PDF

Самый популярный и беспроблемный вариант в работе. Используется буквально для всего

ПОГОВОРИМ НА ДИЗАЙНЕРСКОМ

Лжепн
г!



Тру пнг!



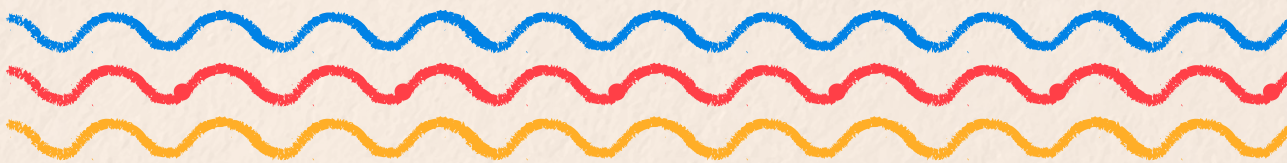
Пример

Доброй ночи!

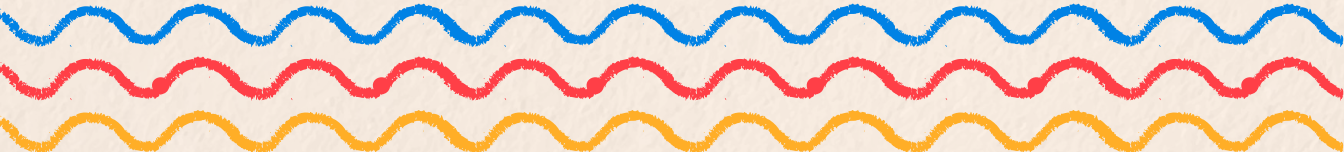
Ждём макет! PDF, CMYK, 300 dpi, с вылетами 3 мм, шрифты в кривых. Также напишите размеры и пришлите превьюшку в джпег.

Доброй!

Передам дизайнерам, вот-вот пришлём!



**Подготовка
и вдохновение**



Стиль

Не сидим в муках отсутствия вдохновения. Ищем его в Интернете.

Сохраняем то, что нравится.

Собираем свой «велосипед».



<https://www.pinterest.ru>

/

<https://dribbble.com/>

VK

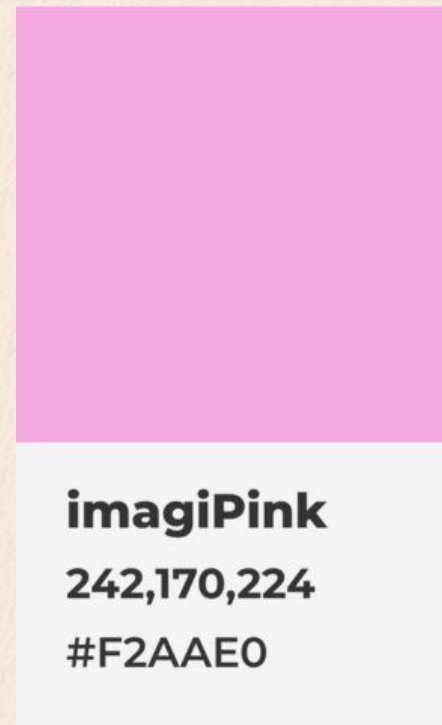
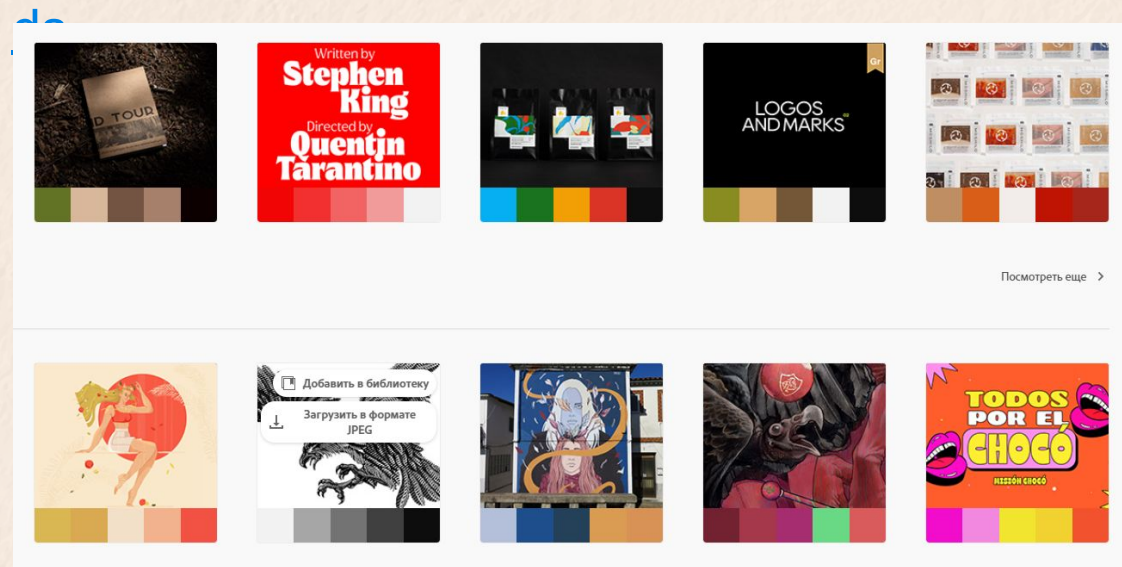
Instagram

ПОДГОТОВКА И ВДОХНОВЕНИЕ

Цвет

Цветовая палитра = 2 или 3 цвета + оттенки

<https://color.adobe.com/ru/trends>



Шрифты

Максимум два шрифта.

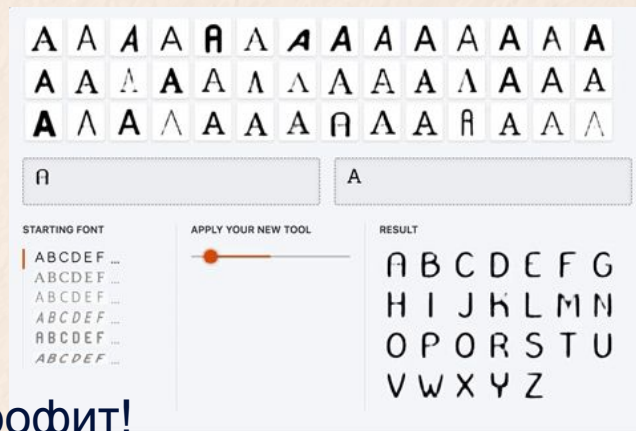
Один для заголовков и самой важной информации.

Другой для основного текста. Разнообразия добиваемся с помощью насыщенности.

<https://www.fonts-online.ru/>

Или ищем в VK. Поиск → #кириллица → профит!

Молю!
Никаких Times New Roman
и Arial



Дополнительные материалы

Могут понадобиться:



Фотографии



Иконки



Шаблоны



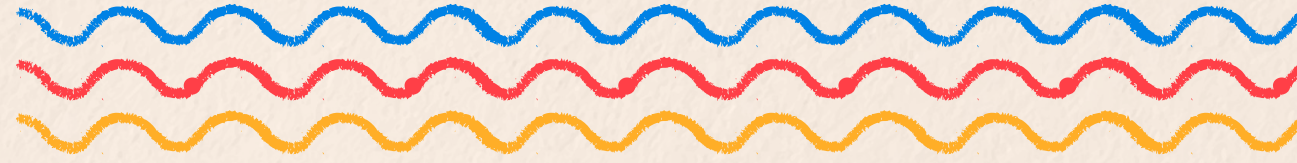
Иллюстрации
и



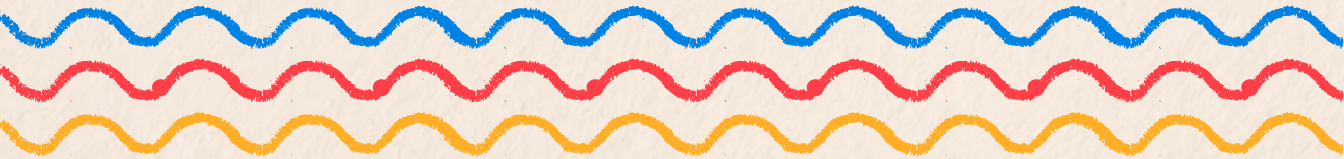
PNGшки

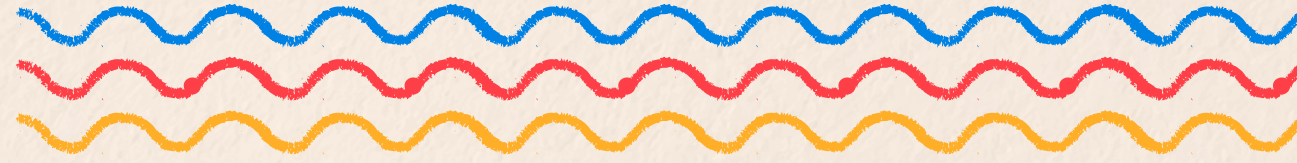


Мокапы

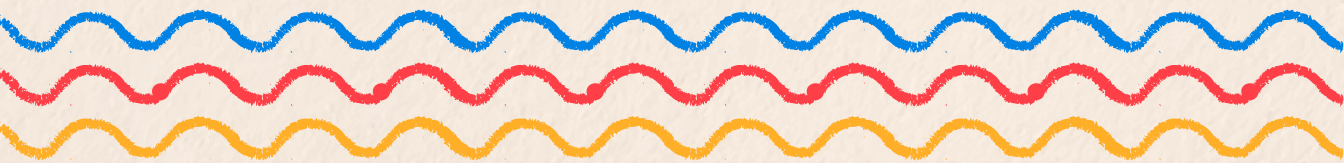


Перерыв





Афиша



Главное

Формат:

Лучше начинать с квадрата. Удобно для социальных сетей.

Что уместилось в квадрат, уместится и в прямоугольник.

Делаем в фотошопе или в конструкторе?

Если конструктор, то <https://www.canva.com/>

Помним про читабельность, в т.ч. на мобильных устройствах.

Два шрифта!!1

Информация

Обязательно:

Название

Формат

Дата

Время

Место

Возраст зрителей

Опционально:

Краткое описание

Партнёры, спонсоры





Soul Kitchen
11 years
26.09

SIDE 1 | Nanik | Milu
Kristina Si | Music Hayk
Илья Киреев

MAGNUS LOCUS Start at 23:00
Вход свободный / FC / DC
Проспект Мира 12с9

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ
ДВОРЦА КУЛЬТУРЫ
«РОДИНА»

6 ИЮЛЯ
12:00



ПРАКТИКА

ОТ ИДЕИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОГО СОБЫТИЯ



КАФЕДРА
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Сила в PowerPoint

Построение презентации

Формат:

Для чтения и для презентации-выступлений

Разница в количестве текста на слайде.



**Главное в презентации – впечатлить,
заинтересовать, вызвать эмоцию.**

Ключевые моменты

- Используем направляющие
- Сохраняем презентацию вместе со шрифтом
- Переносим предлоги в конце предложения на новую строку
- Фон – не обязательно чистый.
Гифка, видео, фото
- Кавычки «ёлочки»
- Буква Ё
- Никакого «Спасибо за внимание»
- Переходы-анимации в том случае, если это оправданно.

Ключевые моменты



Слайды – бесплатные.
Не стоит впихивать всё на один слайд.

Структура

1. Титульный слайд

2. Цель и задачи

3. План-график

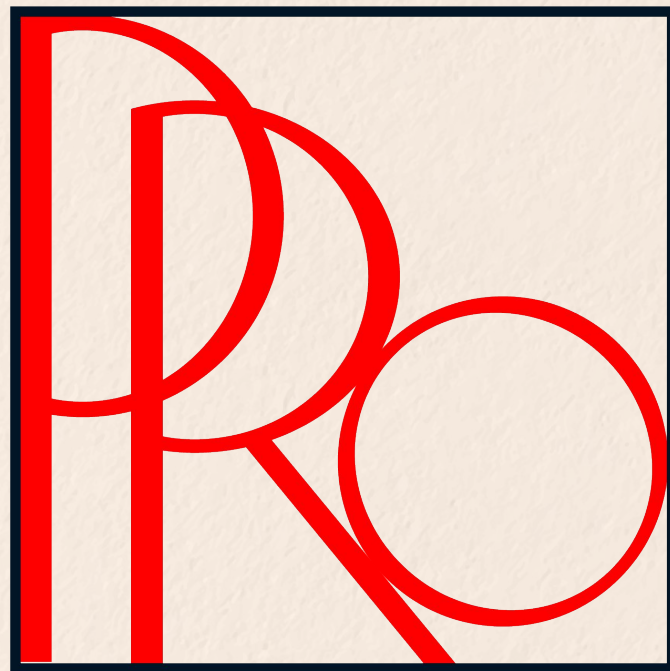
4. Путь героя, до/после

5. SWOT-анализ

6. Титульный слайд

Дизайн для недизайнеров

Презентацию подготовили:
Диана Белорусова и Анастасия Жукова



ПРАКТИКА