



Корпоративное ТВ

Описание услуги



Продукт предназначен для крупных корпоративных клиентов с развитой офисной филиальной сетью, а также для государственных организаций. Помимо стандартной трансляции пакета телеканалов клиентам предлагаются следующие возможности:



Трансляция различного медиаконтента заказчика (рекламные, информационные ролики) на выбранные группы ТВ-приставок



Объединение ТВ-приставок в группу по усмотрению заказчика и удаленное управление группой либо одной приставкой через интерфейс администратора



Составление расписания трансляций для групп приставок



ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ



Госучреждения и муниципальные здания:
МФЦ, больницы, вокзалы и другое



Залы продаж и обслуживания



Офисные кабинеты сотрудников



Информационные стенды



Учебные центры

РЕШАЕМЫЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ



- Бренд-коммуникации в точках контакта с потребителями
- Формирование корпоративной культуры
- Вовлечение персонала на всех уровнях
- Пропаганда ценностей бренда
- Реклама, вирусный маркетинг
- Обучение, информирование
- Антикризисные коммуникации



РЕШАЕМЫЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕГМЕНТА



- Донесение до посетителей необходимой информации о работе государственных и /или муниципальных организаций и предоставляемых услугах
- Повышение уровня обслуживания населения
- Улучшение имиджа государственных организаций
- Антикризисные коммуникации

Преимущества для заказчика услуги



Увеличение выручки за счет дополнительного канала коммуникации с клиентами



Повышение уровня обслуживания и удовлетворенности клиентов



Увеличение лояльности сотрудников



Повышение профессионального уровня сотрудников



Пакеты телеканалов, доступные к подключению (на каждую приставку)



ПУБЛИЧНЫЙ ПОКАЗ

Доступ к просмотру имеет широкий круг лиц, в том числе клиенты. Например, услуга предоставляется в торговом или зале обслуживания, конференц-зале. Используются пакеты телеканалов для юридических лиц

ТАРИФЫ • «ПУБЛИЧНЫЙ» • «ПУБЛИЧНЫЙ ЛАЙТ»

НЕПУБЛИЧНЫЙ ПОКАЗ

Доступ к просмотру имеет ограниченный круг лиц. Например, услуга предоставляется в кабинете руководителя. Используются пакеты телеканалов для юридических лиц.

ТАРИФЫ • «БАЗОВЫЙ ДЕЛОВОЙ» • «МАКСИМАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ»

ТРАНСЛЯЦИЯ СВОЕГО МЕДИАКОНТЕНТА

Решение дает возможность транслировать свой медиаконтент: рекламные и презентационные ролики, информация для клиентов, сотрудников и другое.

Предоставление оборудования



ПРОДАЖА



АРЕНДА



РАССРОЧКА



**ТВ-ПРИСТАВКА
ЗА 1 РУБЛЬ**

При заключении
дополнительного
соглашения на
использование
услуги
«Интерактивное
телевидение»
сроком не менее
12 месяцев



Комплект для подключения к услуге «Интерактивное телевидение»



Блок питания



Аудио-видео соединительный
кабель HDMI - HDMI



Соединительный сетевой
кабель UTP Cat.5e RJ-45 – RJ-45



Аудио-видео соединительный
кабель RCA-RCA



Две батарейки AA

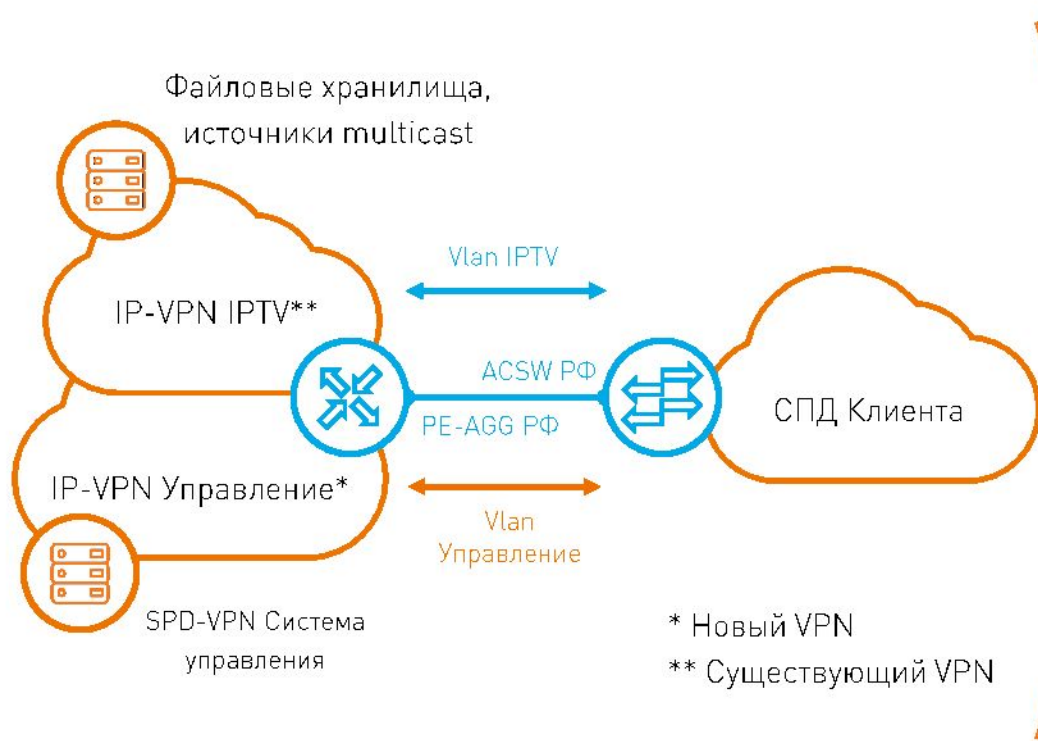


Пульт дистанционного
управления

ТВ-приставка



Схема организации услуги



$N \cdot 30\% \cdot HD + N \cdot 70\% \cdot SD$, где:

N – количество подключаемых у Абонента приставок;

HD – 15 Мбит/сек (скорость HD потока);

SD – 2,5 Мбит/сек (скорость SD потока).

1. Возможно ли предоставление услуги через сеть стороннего оператора (OTT-решение)?

- да, но в этом случае мы не можем гарантировать качество предоставления услуги, а также необходимо понимать, что для OTT решения на каждую приставку должна быть выделена гарантированная полоса пропускания, рассчитанная по схеме на слайде 10

2. Есть ли дополнительные платежи за VPN?

Нет. Организация технологического VPN входит в тариф «Корпоративное ТВ»

3. Какая ширина канала необходима для организации услуги для каждой ТВ-приставки при OTT решении?

Рассчитывается по формуле на слайде 10. для SD-качества – 2,5 мбит/с, для HD – до 15 Мбит/с

4. Как осуществляется управление приставками?

Через интерфейс администратора (представляет собой ссылку на портал, где можно создавать группы ТВ-приставок, расписание трансляций для каждой группы, загружать свой медиа-контент и т.д.)



Спасибо за внимание!