



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

Деловая этика и межкультурная коммуникация

К.п.н, доцент,
Терехина А.П.

Самара, 2022



1. Понятие, содержание, истоки и место деловой этики в структуре общей этики.
2. Понятие и содержание деловой (корпоративной) этики и корпоративной культуры.
3. Введение в психологию межкультурной коммуникации



Термин «этика» – древнегреческого происхождения и переводится как жилище, гнездо птицы, логово зверя. Понятие «этика» ввел древнегреческий философ Аристотель для обозначения, с одной стороны – добродетелей, присущих совершенному человеку; с другой – той области знания, которая эти добродетели изучала.

Этика возникла как регулятор поведения человека в обществе других людей.

Этика - наука, система универсальных и специфических нравственных требований и норм поведения, реализуемых в процессе общественной жизни; как наука о морали нравственности.

Мораль - это принципы, нормы и правила, которые предъявляются человеку, и осуществление которых носит добровольный характер.

Нравственность – область реальных поступков, поведения человека.

Объектом этики (областью деятельности) является общество и человек, *предметом* (что изучает) – их мораль и нравственность.



Главные категории этики:

1) Добро

2) Категория долга

3) Совесть

4) Достоинство личности

5) Чувство чести

6) Свобода

7) Ответственность



В составе общей этики в качестве самостоятельных частей развиваются:

- профессиональная этика (виды: медицинская – деонтология, педагогическая, дипломатическая, инженерная и др.) – совокупность моральных норм, определяющих отношение человека к своему профессиональному долгу и к людям, с которыми он связан в силу характера своей профессиональной деятельности, к обществу в целом;
- этикет – правила поведения в конкретной обстановке;
- деловая этика – совокупность норм поведения людей, связанных деловыми отношениями; требования общества, предъявляемые к стилю работы, характеру общения между участниками делового общения, их социальному облику.

Деловая этика включает в себя деловой этикет – определенные нормы, регламентирующие стиль работы, манеру общения между фирмами, внешний вид сотрудников, последовательность и



Компоненты деловой этики:

- сложившиеся ритуалы
- Субординация
- манеры поведения
- стиль письма и телефонных переговоров и др.



Корпорация: 1) общество, союз, группа людей (лиц), объединяемая общностью профессиональных или сословных интересов; 2) широко используемая форма акционерного общества, одна из главных форм объединений и монополий.

Корпоративная культура – это деловая культура в ее организационном аспекте, т.е. в том виде, в каком она функционирует внутри группы людей.

Деловая этика – это система материальных и духовных ценностей, присущих данной корпорации, отражающих ее индивидуальность и восприятие себя и других в социальной и вещественной среде, проявляющаяся в поведении и взаимодействии.



Критерии оценки состояния корпоративной культуры:

- *научность* – использование достижений научных дисциплин, имеющих своими объектами человека, социальные общности, организации, труд;
- *системность* в восприятии объектов исследования и управления и факторов, влияющих на поведение объектов и элементы их культуры;
- *гуманизм*, основывающийся на признании личности наивысшей ценностью;
- *профессионализм*, предполагающий у сотрудников любого уровня наличие соответствующего образования, опыта и профессиональных навыков.



Структура современной корпоративной культуры:

- философия, **идеология** компании, заявление о миссии, задачах, целях организации;
- доминирующие **ценности** компании, ее методы и средства для достижения целей;
- **нормы и принципы** взаимоотношений внутри нее;
- **климат** компании, проявляющийся в стиле отношений между сотрудниками, коллективное, или общинное «Я» компании;
- **ритуалы**, церемонии для фиксации значимых событий;
- мифы и легенды о важных событиях и лицах, сыгравших ключевую роль в жизни компании, т.е. ее история, **традиции**;
- внешний и внутренний дизайн компании, ее **рабочая среда**.



Коммуникация – культурно обусловленный процесс, который протекает по-разному в зависимости от национальной принадлежности его участников, и владение единым языком не всегда является достаточным основанием для достижения взаимопонимания. Особую значимость приобретают жестикация и мимика, «язык контекста» и знание ценностных ориентиров партнера, понимание особенностей организационной культуры и навыки преодоления коммуникативных барьеров.

Межкультурная коммуникация – энергично развивающееся и востребованное обществом теоретическое и прикладное научное направление, находящееся на стыке лингвистики, психологии, культурологии, коммуникативистики и лингводидактики. Это направление активно разрабатывается во многих странах Англии, Германии, Испании и других странах.



В настоящее время рамках изучения межкультурной коммуникации получил распространение такой термин как «Глобальная Деревня» (всемирная глобальная деревня).

Он был введен Маршаллом Маклюэном.

Маклюэн описывает, как земной шар «сжался» до размеров деревни в результате электронных средств связи, стала возможна мгновенная передача информации с любого континента в любую точку мира.

Термин «глобальная деревня» главным образом используется, как метафора, описывая Интернет и Всемирную паутину.



Культура представляет собой систему воззрений, ценностей и знаний, широко распространенных в обществе и передающихся из поколения в поколение. Если многие черты человека имеют врожденный и неизменный характер, то культура является предметом усвоения и в разных обществах может оказываться различной.

Слои культуры:

Наружный слой – явные продукты и артефакты. Внешняя культура выражается языком, пищей, строениями, домами, памятниками, сельским хозяйством, святынями, рынками, модой и искусством.

Средний слой – нормы и ценности.

Ядро – концепции, связанные с существованием. У большинства народов существование определялось борьбой с природой – холодом, засухой и др. Поэтому культура во многом определяется средой обитания.



Взаимодействие культур – особый вид непосредственных отношений и связей, которые складываются между по меньшей мере двумя культурами, а также тех влияний, взаимных изменений, которые появляются в ходе этих отношений.

Уровни взаимодействия культур:

Этнический уровень взаимодействия характерен для отношений между локальными этносами, историко-этнографическими, этноконфессиональными и другими общностями.

На национальном уровне взаимодействия регулятивные функции в значительной степени выполняют государственно-политические структуры.

Цивилизационный уровень взаимодействия приобретает спонтанно-исторические формы; однако на этом уровне и прежде, и в настоящее время возможны наиболее существенные результаты в обмене духовными, художественными, научными.



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

**БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ**