

# Массовая культура

Подготовила Корсун Вероника, 10 класс

# Массовая культура

- ▶ Это коммерческая форма производства и распространения стандартизированных культурных ценностей, рассчитанная на большую аудиторию.
- ▶ Она может включать в себя такие явления, как быт, развлечения (спорт, поп-музыка, **массовая** литература), средства **массовой** информации и т. п.

# Массовая культура



# Характерные черты массовой культуры

- ▶ Общедоступность
- ▶ Занимательность
- ▶ Серийность, тиражируемость
- ▶ Пассивность восприятия
- ▶ Коммерческий характер

# Причины появления массовой культуры

- ▶ Технический прогресс
- ▶ Механизация труда
- ▶ Секуляризация культуры
- ▶ Урбанизация
- ▶ Распространение рыночных отношений на область культуры
- ▶ Монотонность, однообразие реальной жизни
- ▶ Психологическая усталость значительной части людей
- ▶ Рост уровня жизни



# Причины появления массовой культуры

- ▶ Причины зарождения и распространения заключаются как в экономической, также как в социальной сфере. Период зарождения массовой культурой связан с эмансипацией, отстаиванием свобод этнических, гендерных, сексуальных и так далее. Вместе с тем, в этот же период максимально сильно развивалась рыночная экономическая система. Так, свобода и маркетинг (с целью максимальных продаж) создали нечто, что нравится всем, и что покупают все.

# Причины появления массовой культуры

- ▶ Массовая культура появилась в период быстрого развития техники, перехода к широкому распространению фабричного производства – индустриализации. Тогда человек начал нуждаться в простом, приятном виде досуга после рабочего дня. Именно в этот период появляются простые, развлекательные книги, фильмы и музыка.

# Средства массовой информации

- ▶ Большую роль в распространении массовой культуры играют специальные каналы, с помощью которых произведения находят своего потребителя, регулярно транслируя их. К СМИ относятся телевидение, радио, газеты, журналы. Сейчас наибольшую популярность приобрел интернет. Так появилась часть массовой культуры – экранная культура, которая становится более популярной.



# Средства массовой информации

- ▶ **СМИ** – периодические печатные издания, сетевые издания, теле- и радиопрограммы и иные формы периодического распространения массовой информации.



# ВЫВОДЫ

- ▶ Современная массовая культура предлагает широкий выбор образцов и стилей поведения. Каждый в рамках этого многообразия делает свой выбор. Важно, чтобы этот выбор был осознанным, ответственным и продиктованным значимыми целями.
- ▶ Массовая культура очень разнородна. Ряд её продуктов — книг, фильмов, теле- и радиопередач — гуманистичны по направленности, насыщены по содержанию, оригинальны по форме. Наряду с такими произведениями есть немало низкопробной продукции. Постоянное потребление такой «духовной пищи» оглушает человека, делает его нравственно неразборчивым, невосприимчивым к подлинно прекрасному в искусстве.

# ВЫВОДЫ

- ▶ С появлением телевидения, а затем и Интернета значительно расширились возможности распространения образцов массовой культуры, прежде всего развлекательных передач, боевиков, сериального «мыла». Вместе с тем сегодня телевидение представляет широкий круг познавательных и развивающих передач. Не следует исключать их из своей индивидуальной сетки просмотра.

Спасибо за внимание!

