

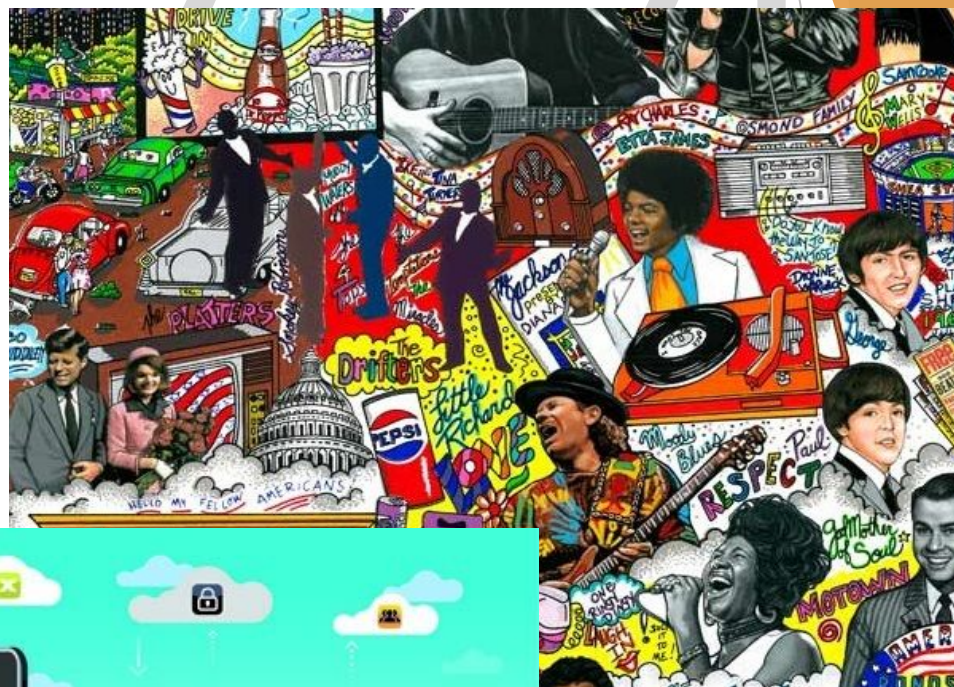
Массовая культура

Подготовила Корсун Вероника, 10 класс

Массовая культура

- ▶ Это коммерческая форма производства и распространения стандартизированных культурных ценностей, рассчитанная на большую аудиторию.
- ▶ Она может включать в себя такие явления, как быт, развлечения (спорт, поп-музыка, **массовая** литература), средства **массовой** информации и т. п.

Массовая культура



Характерные черты массовой культуры

- ▶ Общедоступность
- ▶ Занимательность
- ▶ Серийность, тиражируемость
- ▶ Пассивность восприятия
- ▶ Коммерческий характер

Причины появления массовой культуры

- ▶ Технический прогресс
- ▶ Механизация труда
- ▶ Секуляризация культуры
- ▶ Урбанизация
- ▶ Распространение рыночных отношений на область культуры
- ▶ Монотонность, однообразие реальной жизни
- ▶ Психологическая усталость значительной части людей
- ▶ Рост уровня жизни

Причины появления массовой культуры

- ▶ Причины зарождения и распространения заключаются как в экономической, также как в социальной сфере. Период зарождения массовой культурой связан с эмансипацией, отстаиванием свобод этнических, гендерных, сексуальных и так далее. Вместе с тем, в этот же период максимально сильно развивалась рыночная экономическая система. Так, свобода и маркетинг (с целью максимальных продаж) создали нечто, что нравится всем, и что покупают все.

Причины появления массовой культуры

- ▶ Массовая культура появилась в период быстрого развития техники, перехода к широкому распространению фабричного производства – индустриализации. Тогда человек начал нуждаться в простом, приятном виде досуга после рабочего дня. Именно в этот период появляются простые, развлекательные книги, фильмы и музыка.

Средства массовой информации

- ▶ Большую роль в распространении массовой культуры играют специальные каналы, с помощью которых произведения находят своего потребителя, регулярно транслируя их. К СМИ относятся телевидение, радио, газеты, журналы. Сейчас наибольшую популярность приобрел интернет. Так появилась часть массовой культуры – экранная культура, которая становится более популярной.

Средства массовой информации

- ▶ **СМИ** – периодические печатные издания, сетевые издания, теле- и радиопрограммы и иные формы периодического распространения массовой информации.



ВЫВОДЫ

- ▶ Современная массовая культура предлагает широкий выбор образцов и стилей поведения. Каждый в рамках этого многообразия делает свой выбор. Важно, чтобы этот выбор был осознанным, ответственным и продиктованным значимыми целями.
- ▶ Массовая культура очень разнородна. Ряд её продуктов — книг, фильмов, теле- и радиопередач — гуманистичны по направленности, насыщены по содержанию, оригинальны по форме. Наряду с такими произведениями есть немало низкопробной продукции. Постоянное потребление такой «духовной пищи» оглушает человека, делает его нравственно неразборчивым, невосприимчивым к подлинно прекрасному в искусстве.

ВЫВОДЫ

- ▶ С появлением телевидения, а затем и Интернета значительно расширились возможности распространения образцов массовой культуры, прежде всего развлекательных передач, боевиков, сериального «мыла». Вместе с тем сегодня телевидение представляет широкий круг познавательных и развивающих передач. Не следует исключать их из своей индивидуальной сетки просмотра.

Спасибо за внимание!

The background features abstract, overlapping geometric shapes in shades of orange and green, primarily concentrated on the right side of the frame. The shapes are semi-transparent, creating a layered effect. The overall aesthetic is clean and modern.