



# ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

## Программа повышения конкурентоспособности продукции ОАО «Брестское мороженное»

Руководитель

Т.В. Дашкевич

Дипломник

К.А. Хован

# Структура дипломной работы:



ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

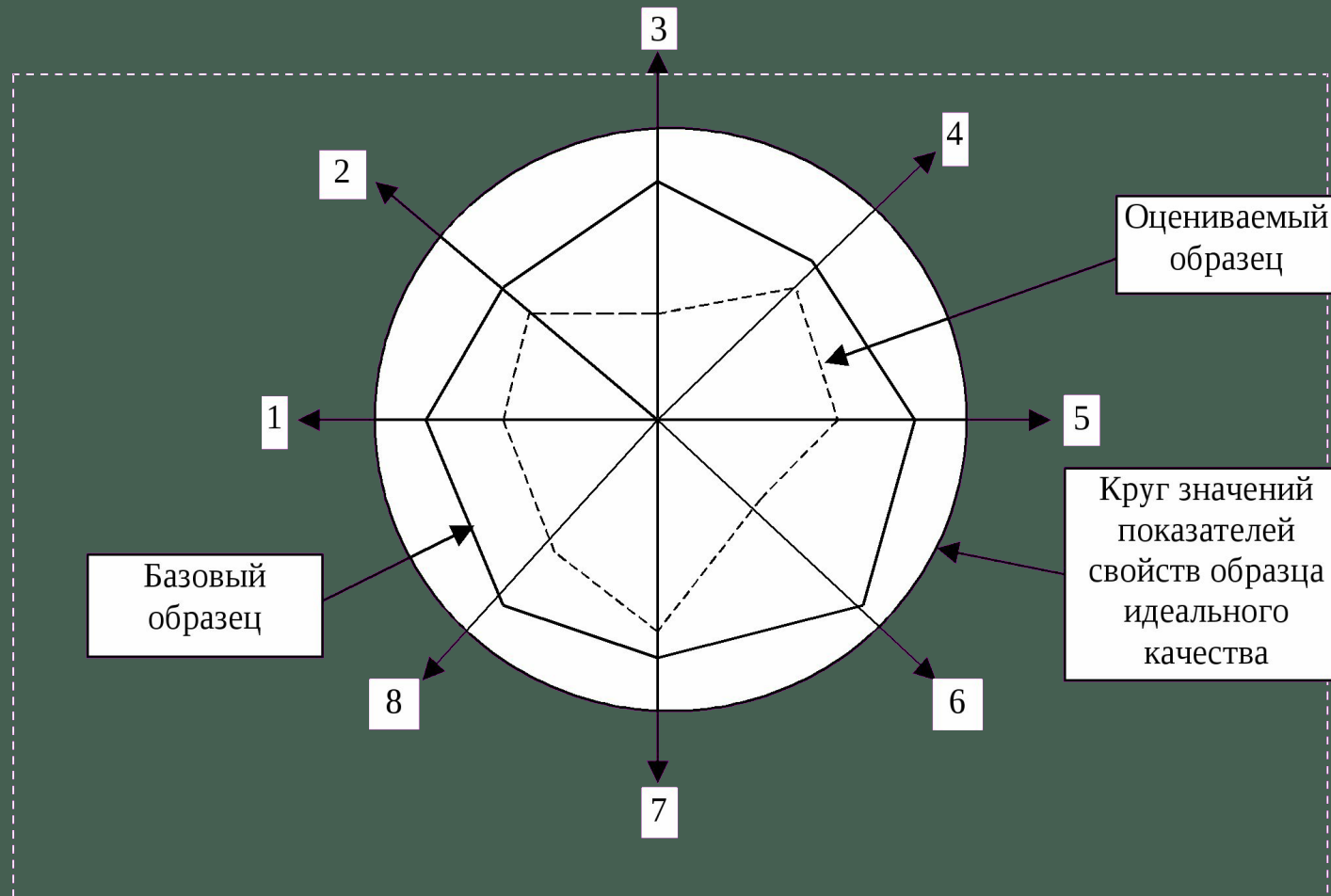


АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «БРЕСТСКОЕ МОРОЖЕНОЕ»



ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ПРОДУКЦИИ ОАО «БРЕСТСКОЕ МОРОЖЕНОЕ»

# Оценка уровня конкурентоспособности методом радара



Основные технико-экономические показатели  
ОАО «Брестское мороженое» за 2017-2019 гг.

Наименование показателей	2017	2018	2019
1	2	3	4
Объем производства промышленной продукции (работ, услуг) в фактических отпускных ценах без НДС, акцизов и других налогов и платежей из выручки, тыс. руб.	23393	24889	26139
Темп роста объема производства промышленной продукции (работ, услуг) в фактических отпускных ценах без налога на добавленную стоимость, акцизов и других налогов и платежей из выручки, %	119	106,4	105,0
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг (с НДС) , тыс. руб.	24158	25684	28096
Темп роста выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг (с НДС) , %	-	106,3	109,4
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	19502	20056	26170
Темп роста себестоимости реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %	-	102,8	130,5

Основными партнерами ОАО «Брестское мороженое» в доведении готовой продукции до конечного потребителя являются:

- сеть магазинов Евроопт (ООО «Евроторг»);
- сеть универсамов «Алми» (ЗАО «Юнифуд»);
- сеть гипермаркетов «Корона» (ООО «Табак-Инвест»);
- сеть гипермаркетов «Гиппо» (ООО «Белвиллесден»);
- сеть супермаркетов ООО «МартИннФуд»;
- сеть супермаркетов «Гриннрозница»;
- торговая сеть ОАО «Продтовары»;
- ОАО «Рестрэйд»;
- ООО «Санта Ритейл».

## Структура отгрузки продукции ОАО «Брестское мороженое»



Проект программы повышения конкурентоспособности продукции  
ОАО «Брестское мороженое»

Наименование мероприятия	Сроки реализации	Ответственное должностное лицо
1	2	3
Внедрение современных технологий	5 лет	Начальник производственного цеха
Повышение квалификации кадров	в теч. года	Инспектор по кадрам
Совершенствования рекламной деятельности	в теч. года	Маркетолог

# Перечень работ и оборудования входящих в комплексное мероприятие и затраты по их проведению

Наименование работы (оборудования)	Стоимость, тыс.руб.
1	2
Производственный цех:	64,84
1. Дефростеры, накопитель (двери, металлоконструкции, подвесные пути, отделка)	4,33
2. Вакуумное отделение (отделка, монтаж технологического оборудования, холодильное оборудование, электрика, вентиляция)	13,00
3. Микроклимат 1-2 этажи	17,34
4. Проектные работы, демонтаж	2,95
5. Замена технологического оборудования	26,01
6. Устройство санитарного пропускника	1,31



## Расчет чистого дисконтируемого дохода ЧДД

Год (t)	Размер инвестиций, тыс. руб.	Экономия, тыс. руб.	Чистые денежные поступления	Дисконт. множитель	Текущая (дисконт.) стоимость, тыс. руб.	Чистый дисконт. доход ЧДД, тыс. руб.
1	2	3	4	5	6	7
0	64,84	-	-64,84	1	-64,84	-64,84
1	-	11,8755	11,8755	0,9091	10,80	-54,04
2	-	12,0536	12,0536	0,8264	9,96	-44,08
3	-	12,2344	12,2344	0,7513	9,19	-34,89
4	-	12,4180	12,4180	0,6830	8,48	-26,41
5	-	12,6042	12,6042	0,6209	7,83	-18,58
6	-	12,7933	12,7933	0,5645	7,22	-11,36
7	-	12,9852	12,9852	0,5132	6,66	-4,70
8	-	13,1800	13,1800	0,4665	6,15	1,45
9	-	13,3777	13,3777	0,4241	5,67	7,12

# Программа повышения квалификации кадров ОАО «Брестское мороженое»

Наименование курса	Цели	Срок	Состав кадров
1	2	3	4
<b>Менеджмент качества</b>	Повышение качества выпускаемой продукции	март	Ведущий инженер по качеству, начальник технологического отдела, сотрудники производственной лаборатории (5 чел.)
<b>Новые технологии в пищевой промышленности</b>	Соответствие условиям действующего законодательства	февраль	Начальник производства, сотрудники технологического отдела, сотрудники производственного отдела, (6 чел.)

# План рекламных мероприятий ОАО «Брестское мороженое»

1. Продвижение новых видов продукции  
посредством интернет -ресурсов.

2. Продвижение новых видов продукции  
посредством наружной рекламы

3. Продвижение новых видов продукции  
посредством рекламы в СМИ самая затратная,  
однако и самая эффективная

Наименование мероприятия	Сроки реализации	Ответственное должностное лицо	Затраты, тыс. руб	Экономический эффект, тыс.руб.
1	2	3	4	5
Внедрение современных технологий	5 лет	Начальник производственного цеха	64,84	+1397,7
Повышение квалификации кадров	в теч. года	Инспектор по кадрам	228	+36,79
Совершенствования рекламной деятельности	в теч. года	Маркетолог	8300	+27,94
<b>Итого прирост</b>				<b>+1462,43</b>

The background of the slide is a repeating pattern of stylized green leaves and branches on a white background. The leaves are arranged in a dense, overlapping manner, creating a lush, naturalistic feel.

СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!