



ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

Программа повышения конкурентоспособности продукции ОАО «Брестское мороженное»

Руководитель

Т.В. Дашкевич

Дипломник

К.А. Хован

Структура дипломной работы:



ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

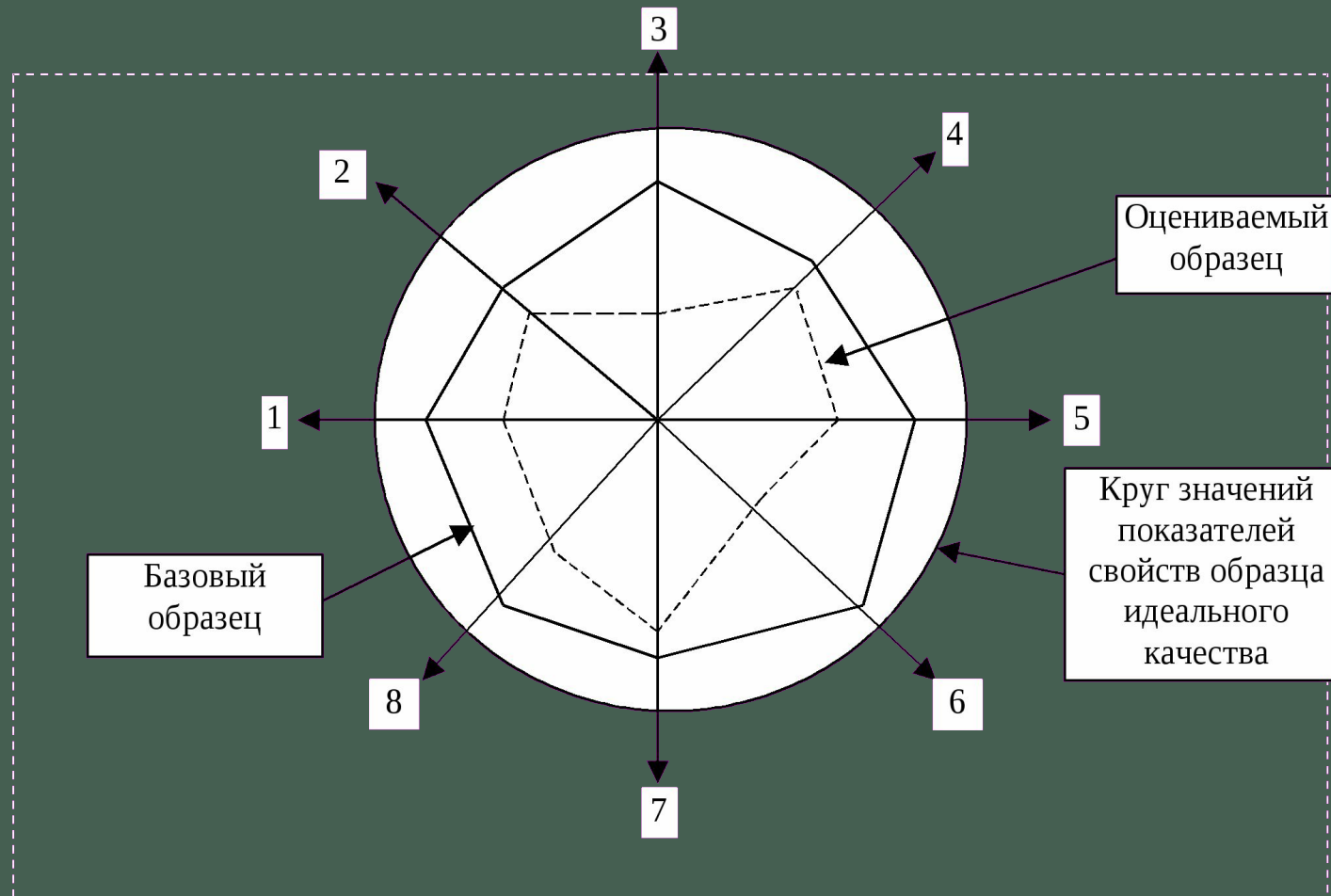


АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «БРЕСТСКОЕ МОРОЖЕНОЕ»



ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРОДУКЦИИ ОАО «БРЕСТСКОЕ МОРОЖЕНОЕ»

Оценка уровня конкурентоспособности методом радара



Основные технико-экономические показатели
ОАО «Брестское мороженое» за 2017-2019 гг.

Наименование показателей	2017	2018	2019
1	2	3	4
Объем производства промышленной продукции (работ, услуг) в фактических отпускных ценах без НДС, акцизов и других налогов и платежей из выручки, тыс. руб.	23393	24889	26139
Темп роста объема производства промышленной продукции (работ, услуг) в фактических отпускных ценах без налога на добавленную стоимость, акцизов и других налогов и платежей из выручки, %	119	106,4	105,0
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг (с НДС) , тыс. руб.	24158	25684	28096
Темп роста выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг (с НДС) , %	-	106,3	109,4
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	19502	20056	26170
Темп роста себестоимости реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %	-	102,8	130,5

Основными партнерами ОАО «Брестское мороженое» в доведении готовой продукции до конечного потребителя являются:

- сеть магазинов Евроопт (ООО «Евроторг»);
- сеть универсамов «Алми» (ЗАО «Юнифуд»);
- сеть гипермаркетов «Корона» (ООО «Табак-Инвест»);
- сеть гипермаркетов «Гиппо» (ООО «Белвиллесден»);
- сеть супермаркетов ООО «МартИннФуд»;
- сеть супермаркетов «Гриннрозница»;
- торговая сеть ОАО «Продтовары»;
- ОАО «Рестрэйд»;
- ООО «Санта Ритейл».

Структура отгрузки продукции ОАО «Брестское мороженое»



Проект программы повышения конкурентоспособности продукции ОАО «Брестское мороженое»

Наименование мероприятия	Сроки реализации	Ответственное должностное лицо
1	2	3
Внедрение современных технологий	5 лет	Начальник производственного цеха
Повышение квалификации кадров	в теч. года	Инспектор по кадрам
Совершенствования рекламной деятельности	в теч. года	Маркетолог

Перечень работ и оборудования входящих в комплексное мероприятие и затраты по их проведению

Наименование работы (оборудования)	Стоимость, тыс.руб.
1	2
Производственный цех:	64,84
1. Дефростеры, накопитель (двери, металлоконструкции, подвесные пути, отделка)	4,33
2. Вакуумное отделение (отделка, монтаж технологического оборудования, холодильное оборудование, электрика, вентиляция)	13,00
3. Микроклимат 1-2 этажи	17,34
4. Проектные работы, демонтаж	2,95
5. Замена технологического оборудования	26,01
6. Устройство санитарного пропускника	1,31

Расчет чистого дисконтируемого дохода ЧДД

Год (t)	Размер инвестиций, тыс. руб.	Экономия, тыс. руб.	Чистые денежные поступления	Дисконт. множитель	Текущая (дисконт.) стоимость, тыс. руб.	Чистый дисконт. доход ЧДД, тыс. руб.
1	2	3	4	5	6	7
0	64,84	-	-64,84	1	-64,84	-64,84
1	-	11,8755	11,8755	0,9091	10,80	-54,04
2	-	12,0536	12,0536	0,8264	9,96	-44,08
3	-	12,2344	12,2344	0,7513	9,19	-34,89
4	-	12,4180	12,4180	0,6830	8,48	-26,41
5	-	12,6042	12,6042	0,6209	7,83	-18,58
6	-	12,7933	12,7933	0,5645	7,22	-11,36
7	-	12,9852	12,9852	0,5132	6,66	-4,70
8	-	13,1800	13,1800	0,4665	6,15	1,45
9	-	13,3777	13,3777	0,4241	5,67	7,12

Программа повышения квалификации кадров ОАО «Брестское мороженое»

Наименование курса	Цели	Срок	Состав кадров
1	2	3	4
Менеджмент качества	Повышение качества выпускаемой продукции	март	Ведущий инженер по качеству, начальник технологического отдела, сотрудники производственной лаборатории (5 чел.)
Новые технологии в пищевой промышленности	Соответствие условиям действующего законодательства	февраль	Начальник производства, сотрудники технологического отдела, сотрудники производственного отдела, (6 чел.)

План рекламных мероприятий ОАО «Брестское мороженое»

1. Продвижение новых видов продукции
посредством интернет -ресурсов.

2. Продвижение новых видов продукции
посредством наружной рекламы

3. Продвижение новых видов продукции
посредством рекламы в СМИ самая затратная,
однако и самая эффективная

Наименование мероприятия	Сроки реализации	Ответственное должностное лицо	Затраты, тыс. руб	Экономический эффект, тыс.руб.
1	2	3	4	5
Внедрение современных технологий	5 лет	Начальник производственного цеха	64,84	+1397,7
Повышение квалификации кадров	в теч. года	Инспектор по кадрам	228	+36,79
Совершенствования рекламной деятельности	в теч. года	Маркетолог	8300	+27,94
Итого прирост				+1462,43

The background of the slide is a repeating pattern of stylized green leaves and branches on a white background. The leaves are arranged in a dense, overlapping manner, creating a lush, naturalistic feel. The pattern is consistent across the entire slide.

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!