

# Работа с информацией как один из приёмов системно- деятельностного подхода



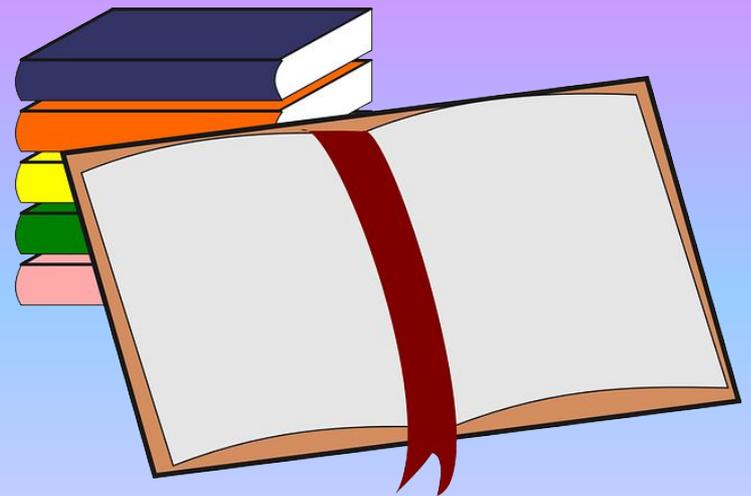
Презентацию выполнила  
учитель географии и экономики  
ГУ «ЛШ I-III ст. №48»  
Дронова Елена Ивановна

# Мысль в подарок

Мои ученики - будут узнавать новое не от меня,  
они будут открывать это новое сами.

Моя главная задача помочь им раскрыться,  
развить собственные идеи.

Иоганн Генрих Песталоцци

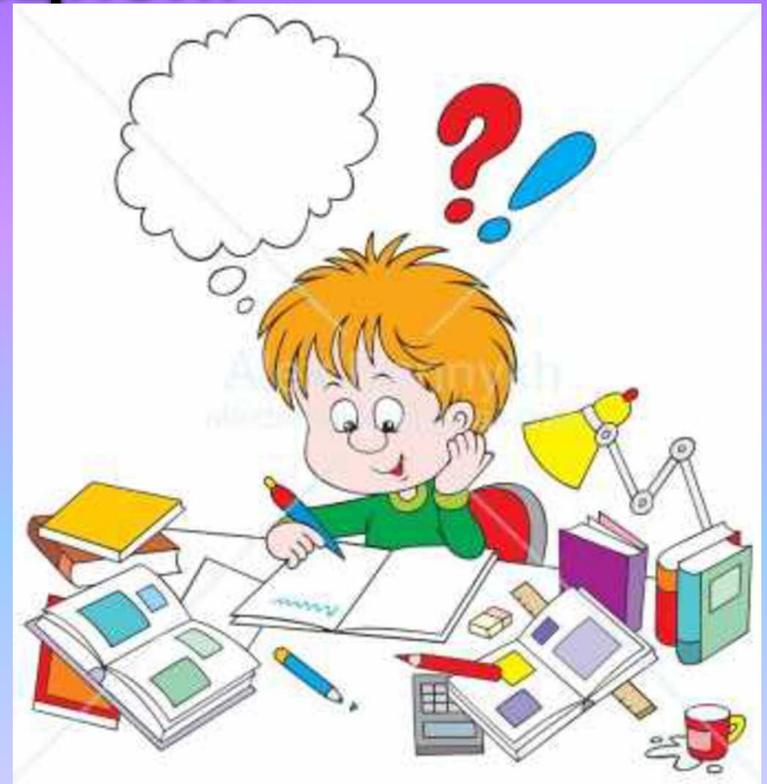


Сведений науки не следует сообщать учащемуся готовыми, но его надо привести к тому, чтобы он сам их находил, сам ими овладевал. Такой метод обучения наилучший, самый трудный, самый редкий...

А. Дистервег



• Современная система общего среднего образования, все входящие в нее учебные направления, так или иначе, нацелены на формирование у школьников умений работать с информацией.



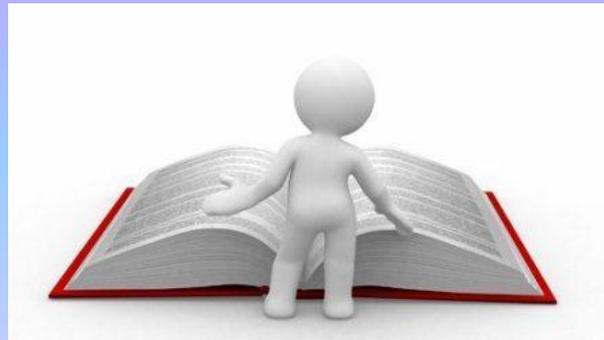
# Что такое информация?

Общепринятого определения **информации** не существует.

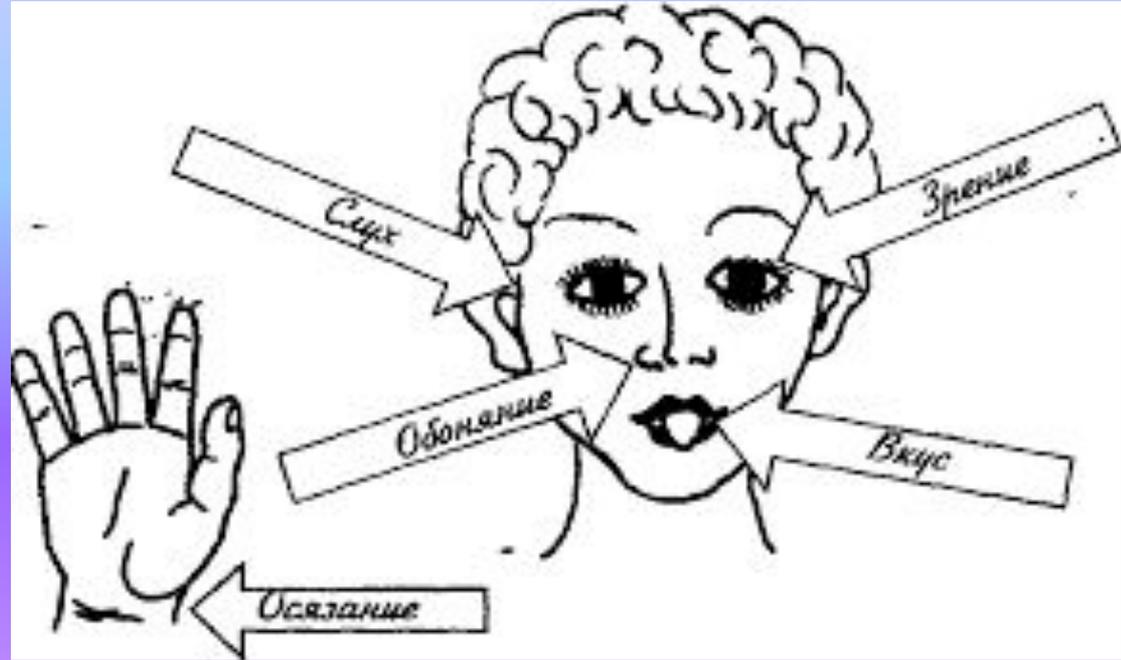
Слово **«информация»** происходит от латинского слова **information**, что в переводе означает **сведения, разъяснение, ознакомление**.

**Информация** - это любые сведения, принимаемые и передаваемые, сохраняемые различными источниками.

**Информация** - это вся совокупность сведений об окружающем нас мире, о всевозможных протекающих в нем процессах, которые могут быть восприняты живыми организмами, электронными машинами и другими информационными системами.



Информацию  
можно  
разделить на  
**виды** по  
различным  
категориям.



- по способу восприятия;
- по форме представления;
- по назначению;
- по значению;
- по форме закрепления;
- по доступности;
- по интеллектуальным затратам;

# Виды информации по способу восприятия

Зрительная



Звуковая



Осязательн



Вкусовая



Обонятельн



Получение информации происходит через информационные каналы:

- Зрительный канал (зрительная информация);
- Слуховой канал (звуковая информация);
- Осязательный канал (тактильная информация);
- Вкусовой канал (вкусовая информация);
- Обонятельный канал (обонятельная информация);

# Виды информации по форме представления

Числовая информация



Текстовая информация



Графическая информация



Звуковая информация



Видео информация



# По назначению

**Массовая** — содержит тривиальные сведения и оперирует набором понятий, понятным большей части социума.

**Партнерская** - ориентирована на использование узким кругом лиц, имеющих отношение к содержащимся в ней сведениям.

Информаци

Я

**Личная** — набор сведений о какой-либо личности, определяющий социальное положение и типы социальных взаимодействий

**Групповая** — содержит специфический набор понятий, которые необходимы и понятны в рамках узкой социальной группы, где используется данная информация.

# По значению

**Актуальная** — информация, ценная в данный момент времени.

**Полезная** — полезность информации определяется субъектом, получившим информацию в зависимости от объёма возможностей её использования.

**Достоверная** — информация, полученная без искажений.

**Информаци**

**Понятная** — информация, выраженная на языке, понятном тому, кому она предназначена.

**Полная** — информация, достаточная для принятия правильного решения или понимания.

В современном мире задачи образования изменились. Главное сейчас - это не только «дать» учащимся определенную сумму знаний, но и научить их самим добывать эти знания и применять их. **Основная задача образования** - адаптировать учащихся в современном мире, научить их правильно логически мыслить, принимать самостоятельные решения.

## Компоненты овладения знаниями при системно-деятельностном подходе в обучении.

- 1) Восприятие информации
- 2) Анализ полученной информации (выявление характерных признаков, сравнение, осознание, трансформация знаний, преобразование информации)
- 3) Запоминание (создание образа)
- 4) Самооценивание



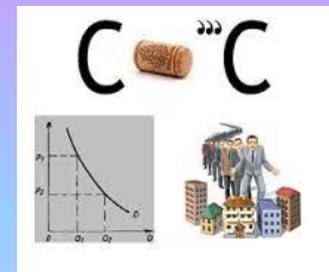
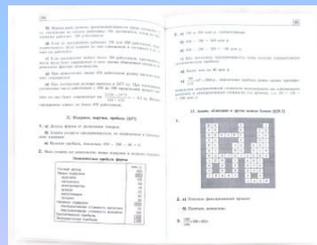
# Источники информации

## Основные (для всего учебного процесса)

- школьный учебник;
- учебные материалы (словари, справочники, энциклопедии);
- наглядные пособия.

## Дополнительные (для отдельных сторон учебного процесса)

- раздаточный материал;
- игры;
- ребусы, шарады, загадки;
- афоризмы;
- презентации;
- видеоматериал.



# Учебники

## Работа с учебником – обязательный учебный труд школьника

- Учеников необходимо специально обучать приемам работы со всеми компонентами учебника.
- Эта работа должна вызывать интерес, желание работать со всеми компонентами.
- Качество обучения во многом зависит от желания и умения работать с учебником.
- В современных условиях изменяется роль учителя. Он не информатор учебного материала, а организатор деятельности учащихся.

## Требования ВГОС к реализации деятельностного подхода

Школьников необходимо научить самостоятельно думать: обсуждать, анализировать, сопоставлять, изучать, определять, выявлять, объяснять, систематизировать, обобщать, ставить вопросы, высказывать свое мнение, оценивать, прогнозировать

# Приёмы работы с учебником

Формирование приёмов работы с учебником



Работа по аналогии



Выявление закономерностей,  
установление новых для учащихся прямых  
и обратных связей

# Географическая карта

**Среди средств обучения географии одно из ведущих мест занимают карты. При систематической работе с картой учащиеся непроизвольно запоминают образ изучаемой территории.**

**Карта отличается от других наглядных пособий (например, от картин) тем, что природные явления и объекты показаны на ней не в своем натуральном виде, а с помощью условных знаков. Приемы работы с картой могут быть направлены на индивидуальную, парную или групповую работу учащихся в зависимости от задач, которые учитель ставит перед началом работы.**

# Приёмы работы с картой

Контур –  
символ

Поиск общего

Поиск  
аналогов

Составь трехзначное  
число

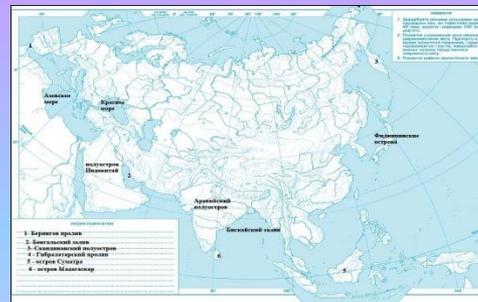


Стороны горизонта или Почини  
цепочку

Назови недостающее звено или  
Смысловые пропорции

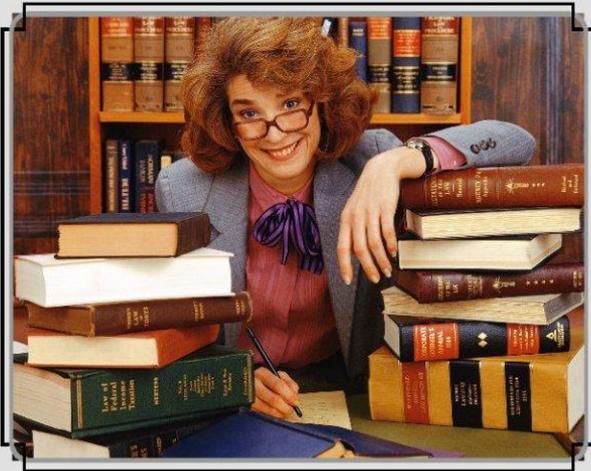
Задачи с географическим  
содержанием

Работа с контурной  
картой



# Справочная литература

**Энциклопедии,  
справочники,  
словари.**



Человек не может знать все, но он должен уметь найти ответ на интересующий его вопрос. Нет человека знающего все обо всем. Различные справочники необходимы каждому из нас – и школьнику, и студенту, и доктору, и ученому. С их помощью можно быстро навести справки по различным вопросам. На уроках я часто использую словари, справочники по экономике.

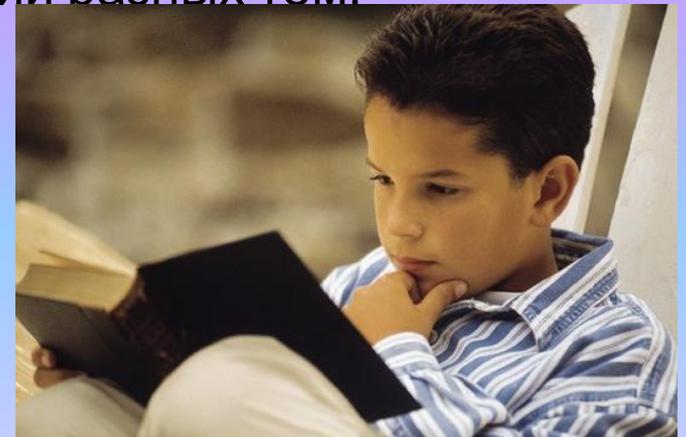
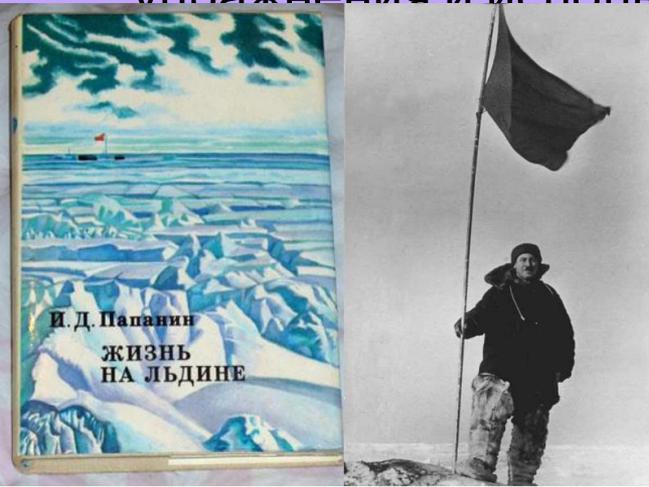
**Ученики находят новые для них**

# Художественная литература

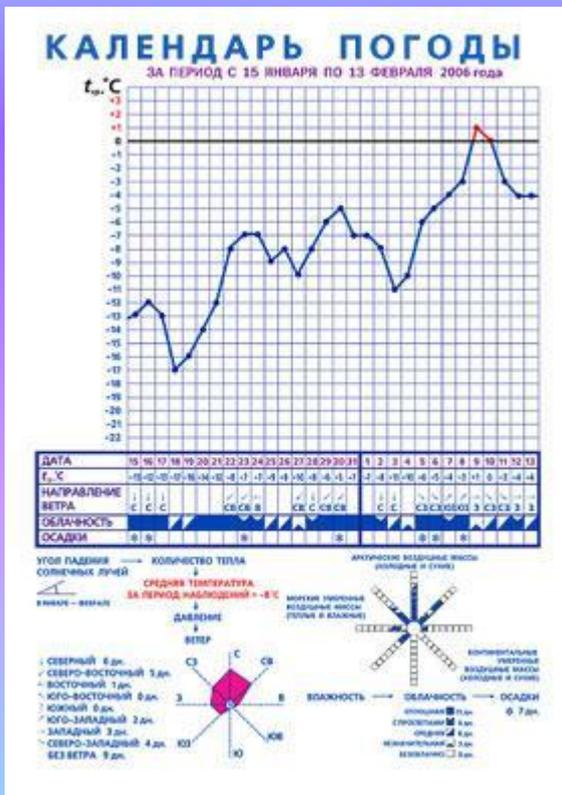
Использование художественных текстов на уроках географии полезно:

с их помощью учитель географии формирует образ территории, развивая у учащихся логическое мышление и аналитические навыки, активизируя мыслительный процесс. Художественные тексты выступают носителями информации, дают учащимся дополнительный стимул к ее получению, активизируют познавательную деятельность.

Из отрывков произведений можно создать различные логические упражнения и использовать их при изучении разных тем.



# Наглядные пособия.



**Наглядность** это одно из условий сознательного усвоения учащимися знаний. Наглядность обогащает образное мышление учащихся, обеспечивает прочность знаний, умений и навыков, содействует развитию речи, памяти, оказывает эмоциональное воздействие на учащихся, формирует полноценного члена общества.

«Слово обобщает, а образ конкретизирует», т.е. ученик лучше понимает.

Для этого на уроках я применяю различную наглядность в виде схем, таблиц, диаграмм, плакатов. используя для их составления учебную, дополнительную,

справочную литературу.

# Дидактические материалы

**Дидактический материал** - вид учебного оборудования представляет собой печатное пособие, по которому учащиеся самостоятельно выполняют задания преподавателя.

**Раздаточный материал**

**Тесты**

**Статистические данные**

**Задачи**

**Иллюстративные задания**

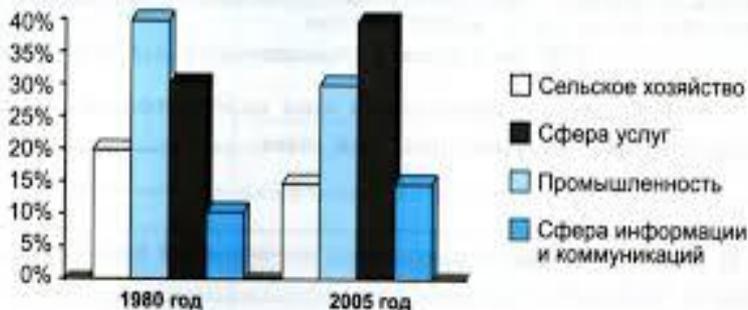
**Рисунки**

# Работа с «сырыми» данными



**«Сырые» данные** – статистическая информация, результаты исследования, конкретные факты из жизни – все шире используются в преподавании экономики. Они делают процесс обучения более интересным. Их использование позволяет выполнить выражаемые многими школьниками пожелания о том. Чтобы учебный курс приобрел связь с конкретными экономическими ситуациями или решениями.

В 1980 и 2005 гг. в стране Z проводилось исследование состояния экономики. Результаты исследования представлены в диаграмме. Внимательно ознакомьтесь с ней и выполни задания.



# Афоризмы

Афоризм это миниатюра, притча, история, высказывание, которые, воздействуя на человека, запечатлевают в нем сильный, яркий, многозначно емкий след.

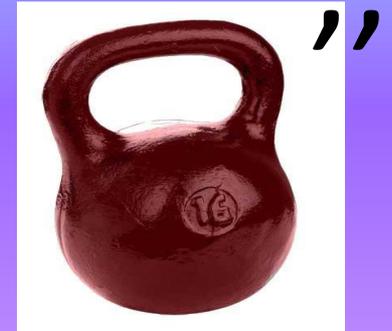
Афоризмы могут быть использованы в дискуссиях, дебатах, семинарах по экономике или как информация к размышлению.

- ❖ Менее сырья, больше ума. (Девиз итальянской школы менеджмента).
- ❖ Только человеческие ресурсы могут производить экономические результаты. (П. Дракер).
- ❖ Производительность труда – это, прежде всего, настрой души, то есть отношение к порученному делу. (Из конференции представителей центров производительности в Риме).
- ❖ Легче подавить в себе первое желание, чем удовлетворить все последующие. (Ф. Ларошфуко).
- ❖ Потребитель потребляет не вещи, а ожидаемые выгоды; не косметику, а сулимые ею чары; не акции фирмы, а доходы от прироста капитала. (Т. Драйзер).
- ❖ Прием на работу – это победа надежды над опытом (Э. Воутилайнен).

# Ребусы, шарады



С=  
Н



Первое слово возглас сожаленья.

Вторым называют хвойный лес.

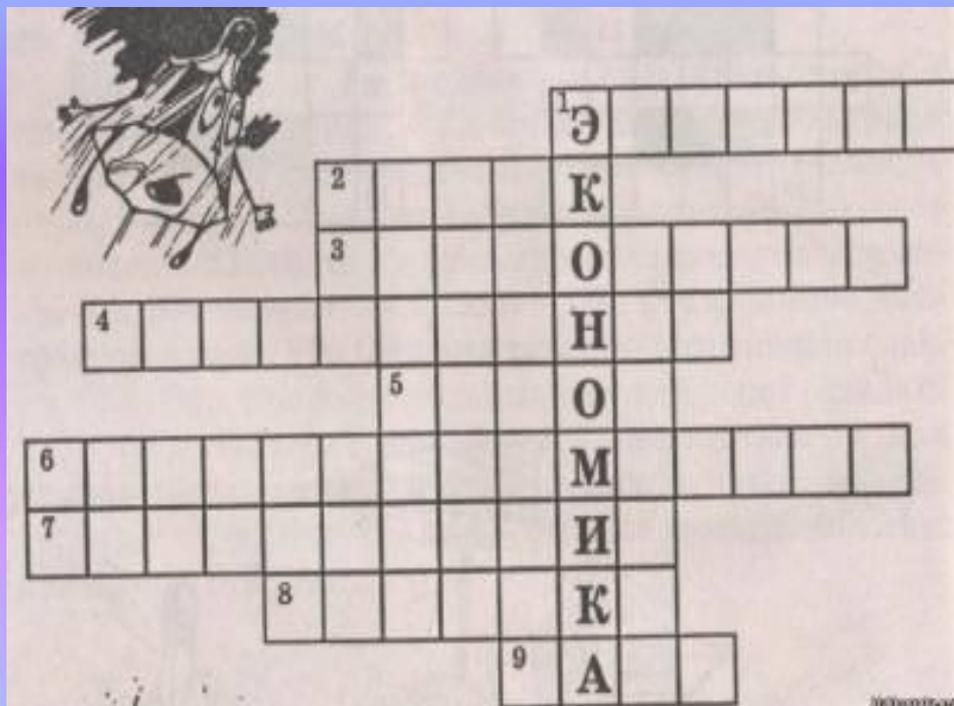
Без буквы одной это поиск лучшего решенья,

Которое приносит пользу тебе.



Н=Л

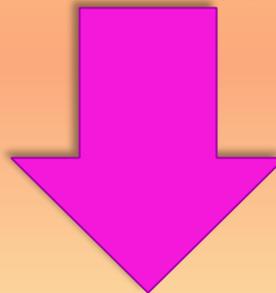
# Кроссворды



1. Вывоз товара за рубеж.
2. Система экономических отношений, основанная на частной собственности.
3. Равенство спроса и предложения.
4. Обеспечение потребностей в товарах и услугах.
5. Потребность в товарах и услугах.
6. Бизнесмен.
7. Состязательность на рынке.
8. Деньги, полученные от продажи товара.
9. Учреждение, торгующее деньгами.

# Интернет-ресурсы

- ❑ Применение современных технологий в образовании создает благоприятные условия для формирования личности учащихся и отвечает запросам современного общества.
- ❑ Используя информационные ресурсы сети Интернет, можно, интегрируя их в учебный процесс, более эффективно решать целый ряд дидактических задач на уроке экономики.
- ❑ В целом использование ресурсов Internet позволяет:
  - Сделать уроки более интересными;
  - Наполнить их более современным содержанием;



Повышение учебной и познавательной мотивации

# Презентации

- Использование презентаций в учебном процессе обеспечивает возможность:
  - дать учащимся более полную, достоверную информацию об изучаемых явлениях и процессах;
  - повысить роль наглядности в учебном процессе;
  - удовлетворить запросы, желания и интересы учащихся;
  - экономит учебное время, нежели при работе у классной доски.

С помощью презентаций эффективно решаются многие дидактические и воспитательные задачи.

Особенно:

- при изучении нового материала, предъявления новой информации;
- при закреплении пройденного, отработки учебных умений и навыков;
- при повторении, практического применения полученных знаний, умений и навыков.

**Компьютерные презентации** – один из приемов, позволяющих сделать учебный материал ярким и убедительным, но использовать данный прием можно далеко не для каждой темы и не на каждом занятии. **Плюсы презентаций:** урок становится наглядным, информация, воспроизведенная на слайдах, воспринимается быстро и легко, повышается качество обучения.

**Хоть выйди ты не в белый  
свет,**

**А в поле за околицей,-  
Пока идёшь за кем-то в след,  
Дорога не запомнится.  
Зато, куда б ты ни попал  
И по какой распутице,  
Дорога та, что сам искал,  
Вовек не позабудется!**



**Спасибо за внимание**

**Творческих Вам успехов!**

