

**Областное государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение**

**«Ульяновский техникум питания и торговли»**

# **ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

по дисциплине ПОО.1 Основы учебно-исследовательской и  
проектной деятельности

на тему: **Виды и типы сетевых продовольственных ритейлеров  
в железнодорожном районе г. Ульяновска.**

Профессия 38.01.02 Продавец, контролёр-кассир

Выполнила

обучающаяся группы П –

Руководитель

**Черняева Л. В.**

## **Цель работы:**

**распознавание типов, анализ эффективности размещения продовольственных магазинов.**

## **Задачи работы:**

- 1. распознать виды и типы продовольственных магазинов в г. Ульяновске*
- 2. выявить основные торговые компании на потребительском рынке г. Ульяновска*
- 3. проанализировать плотность размещения торговых сетей на исследуемой территории*
- 4. сделать выводы о рациональности открытия.*

## **Актуальность темы**

*обусловлена тем, что размещение розничной торговой сети в разных районах города нельзя признать рациональной, обеспечивающей единые конкурентные возможности для всех субъектов коммерческой деятельности.*

# Распознавание розничных торговых предприятий по видам

**Универсальные магазины** - реализуют универсальный ассортимент продовольственных и (или) непродовольственных товаров.

Примером универсальных продовольственных магазинов являются: универсам, супермаркет, гипермаркет

Ульяновск, «Магнит»  
ул. Хрустальная, 19;  
ул. Варейкиса, 8а



**Специализированные магазины**- магазины, реализующие одну группу товаров. Последние принято называть узкоспециализированными магазинами.

*Ульяновск, Магнит «Косметик».*  
*ул. Хрустальная, 38.*



**Магазины с комбинированным ассортиментом товаров** — магазины, реализующие несколько групп товаров, связанных общностью спроса или удовлетворяющих какие-либо потребности покупателей.

*Ульяновск, Магнит «Семейный»*  
*ул. Хрустальная, 19б.*



# Типы магазинов

**Универсам (супермаркет)** - реализует продовольственные товары универсального ассортимента и непродовольственные товары частого спроса преимущественно по форме самообслуживания, торговой площадью от 400 м<sup>2</sup>.

*Ульяновск, ул. Хрустальная, 16.*



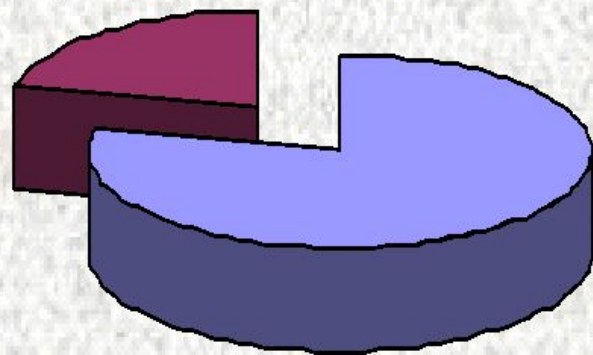
**Магазин «Товары повседневного спроса»** - реализует продовольственные и непродовольственные товары частого спроса, преимущественно по форме самообслуживания, торговой площадью от 100 м<sup>2</sup>.

*Ульяновск, ул. Хрустальная, 38.*



## структура розничных сетей

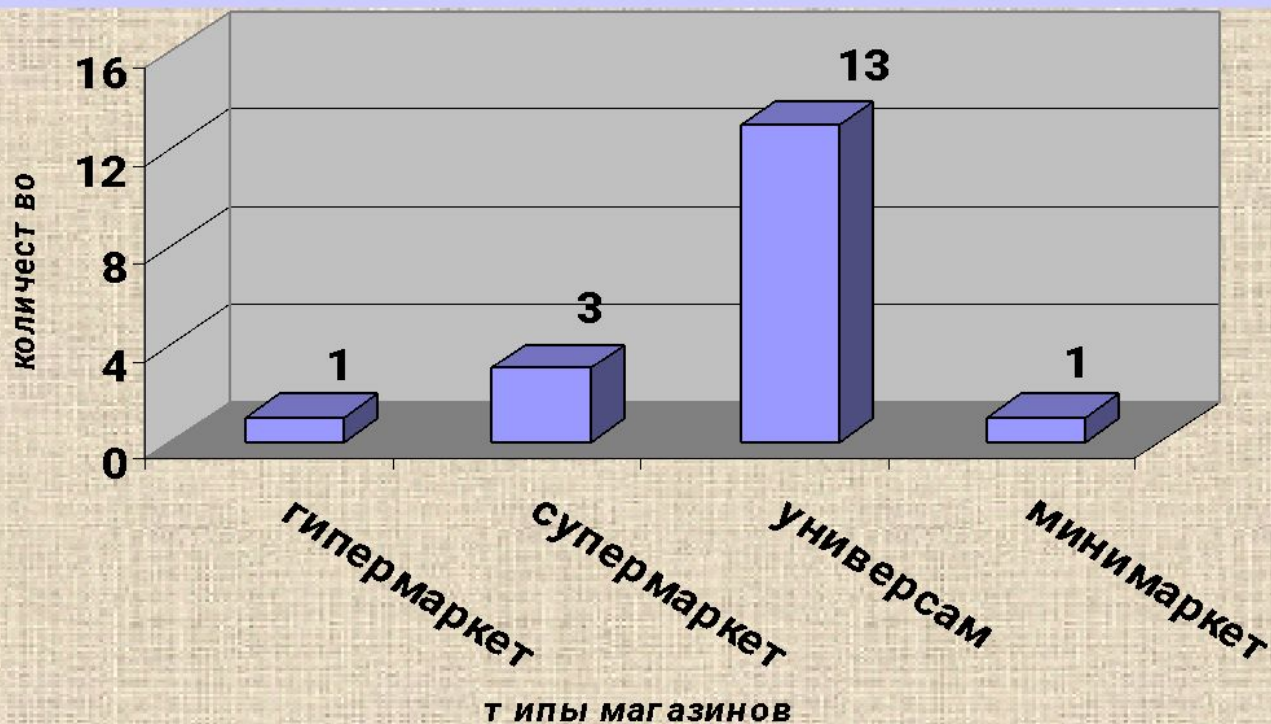
■ 21%



■ 79%

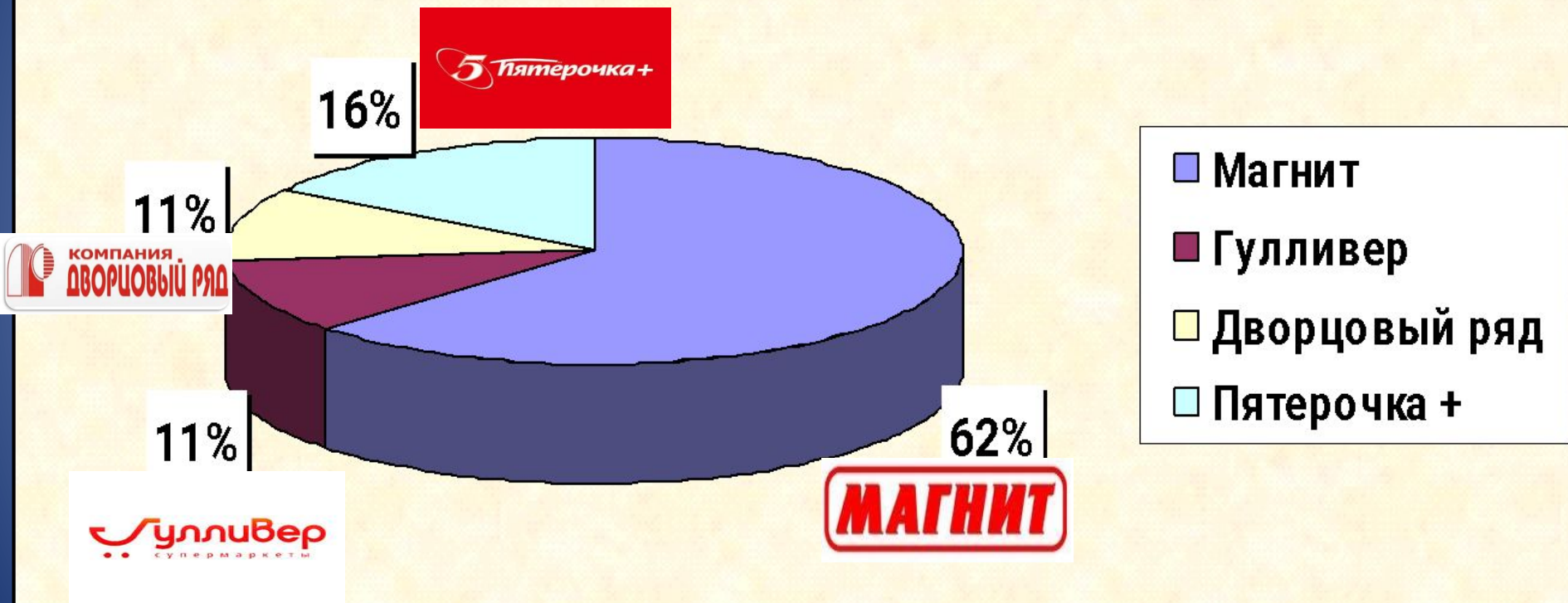
■ федеральные  
■ региональные

## типы магазинов сетевых ритейлеров в железнодорожном районе



№	Торговая сеть	всего	гипермаркет	супермаркет	универсам	Мини-маркет
1	Магнит	12	1	-	10	1
2	Гулливёр	2	-	-	2	-
3	Дворцовый ряд	2	-	2	-	-
4	Пятерочка +	3	-	1	2	-
	<b>ИТОГО</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>1</b>

## Уровень сетевых ритейлеров в районе





# Заключение

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) предлагает установить в регионах норматив соотношения крупных торговых сетей и небольших магазинов шаговой доступности.

Глава ФАС Игорь Артемьев выступил против засилья торговых сетей: "Мы считаем, чтобы не допускать засилья больших сетей (а магазины шаговой доступности крайне необходимы), нужно для каждого региона ввести норматив, который

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**