Web-сайт, определение и классификация

Гипертекст (англ. *hypertext*) – это текст, содержащий гиперссылки.

Гиперссылка (англ. hyper reference) – это «активная» ссылка на другой объект (часть того же документа, другой документ, файл, каталог, программу и т. д.).

Веб-страница – это гипертекстовый документ в Интернете.

1. **Сайт** - это система электронных документов (файлов данных и кода) частного лица или организации в компьютерной сети под общим адресом (доменным именем или IP-адресом)

2. **Сайт** – некая совокупность файлов, расположенных на электронном адресе в компьютерной сети и принадлежащая конкретному лицу или организации.

3. **Сайт** – это онлайн представительство одного человека, группы людей или организации в Интернете.

4. **Сайт** – группа веб-страниц, которые объединены общей темой и оформлением, связаны гиперссылками.

Виды сайтов

- Сайт-визитка
- Интернет-магазин
- Тематический
- Авторский блог
- Авторско-тематический
- Новостной портал
- Портал широкого профиля
- Форум
- Социальная сеть

- Тематический – раскрывает одну или несколько тематик без высказывания личного мнения.
- Авторский блог – ведется от первого лица. Автор, как личность, высказывает свое мнение по различным вопросам.
- Авторско-тематический – ведется от первого лица и раскрывает какую-то определенную тематику.
- Новостной портал – большой сайт, который раскрывает много тематик. Освещает происходящие новости, в которых непосредственно участвует.

- Портал широкого профиля – мужские и женские, которые освещают много тематик на одном ресурсе.
- Форум – представляет собой небольшую социальную сеть, где общаются люди на различные темы.
- Интернет-магазин – занимается продажей товаров и услуг со своих страниц.
- Сайт-визитка – ресурс, на котором размещается общая информация об услугах и товарах, а так же ценах, акциях, скидках. Должен быть у каждого предпринимателя для демонстрации своим клиентам.
- Социальная сеть – без тематической направленности, объединяет огромное количество людей с разными увлечениями.