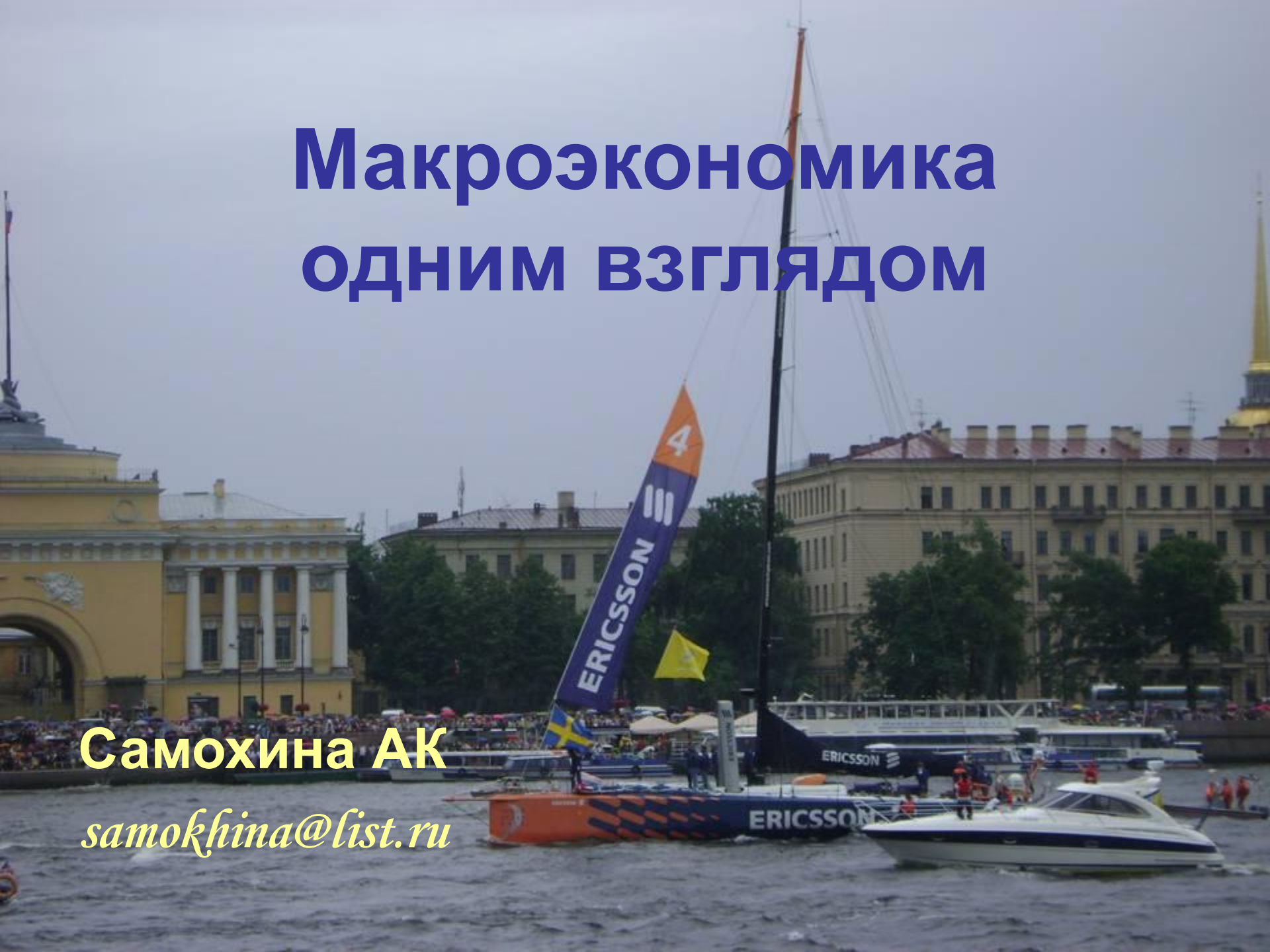


Макроэкономика ОДНИМ ВЗГЛЯДОМ

Самохина АК

samokhina@list.ru



МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

«Наука подобна паразиту: чем больше число больных, тем больше достижений в физиологии и патологии, а из патологии вытекает терапия. 1932 год был дном Великой депрессии, и из его грязной почвы вырос новый предмет, который мы сегодня называем макроэкономикой»

(П. Самуэльсон) начало с 30-х годов 1929-1933гг. Великая американская депрессия

Система национальных счетов
Саймон Кузнец, 1933 г.

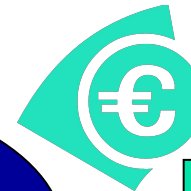
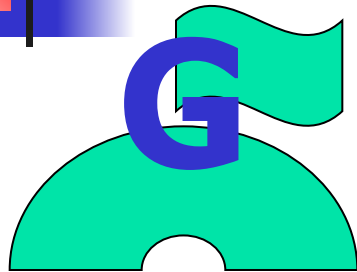


Макроэкономика

Макроэкономические проблемы

МЭО

ЦБ



**БЮДЖЕТНАЯ
(ФИСКАЛЬНАЯ,
ФИНАНСОВАЯ)
ПОЛИТИКА**

**МОНЕТАРНАЯ
(КРЕДИТНО-
ДЕНЕЖНАЯ)
ПОЛИТИКА**

**Платежны
й
баланс**

Налоги

Госрасходы

Экспорт

Импорт

- Ограничительная
- Расширительная
- Автоматическая (BC)
- Антициклическая
- Дискреционная

- Норма резерва
- Учетная ставка
- Операции на открытом рынке
- Эмиссия

- **ТАРИФЫ**
- **КВОТЫ**
- **ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА**

АГРЕГИРОВАНИЕ

Агрегирование – процесс статистического соединения множества индивидуальных микроэкономических рынков в один всеобъемлющий рынок

Инструменты макроэкономического анализа:

- СНС
- Совокупный спрос
- Совокупное предложение

Макроэкономические индикаторы



ВНП И ВВП

ВНП – общая рыночная стоимость **конечных** Т и У, произведенных предприятиями страны за год, в т.ч. за границей

ВВП - общая рыночная стоимость конечных Т и У, произведенных **внутри** страны за год, в т.ч. иностранными предприятиями



НЕ ВКЛЮЧАЮТСЯ В ВВП:



Промежуточные продукты

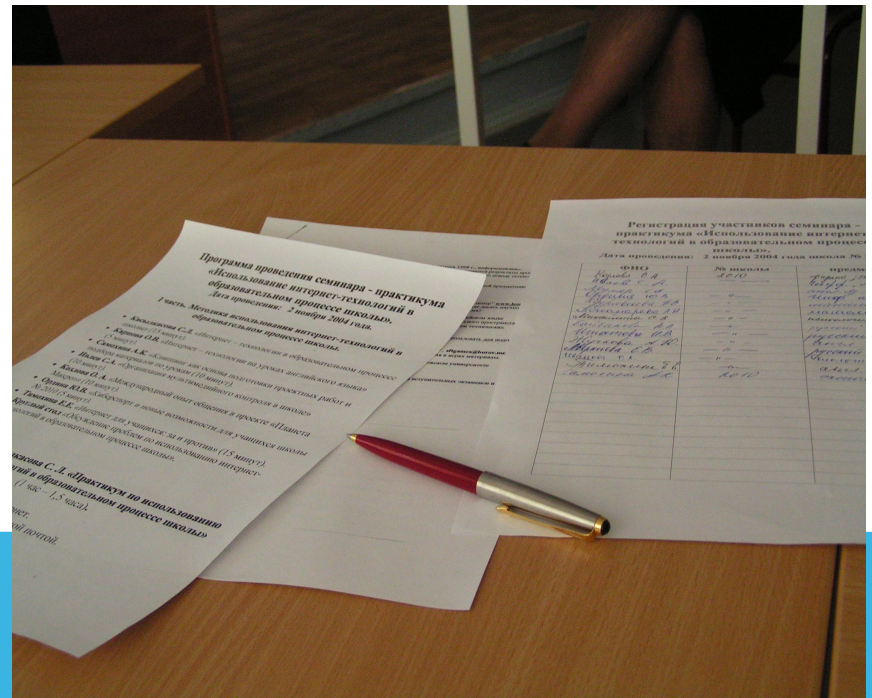
Товары б/у

Чисто финансовые сделки:

- 1. Государственные трансферты**
- 2. Частные трансферты**
- 3. Ценные бумаги**

МЕТОДЫ РАСЧЕТА ВВП

1. МЕТОД ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ
2. МЕТОД ПОТОКА РАСХОДОВ
3. МЕТОД ПОТОКА ДОХОДОВ

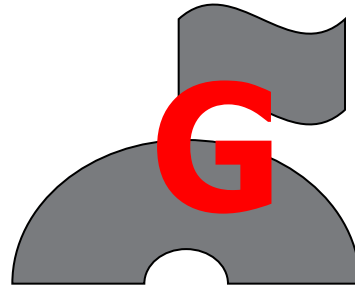


МЕТОД ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ

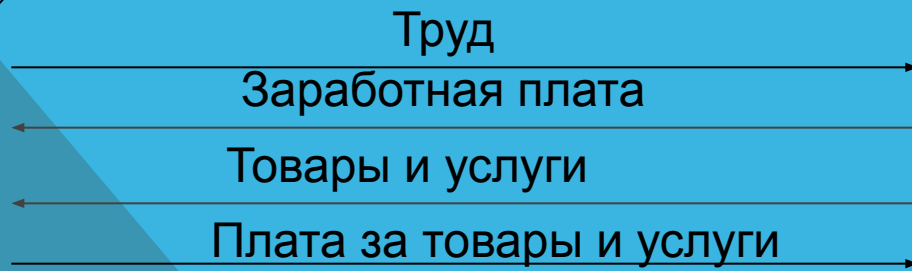
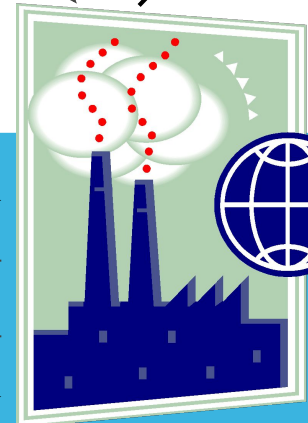
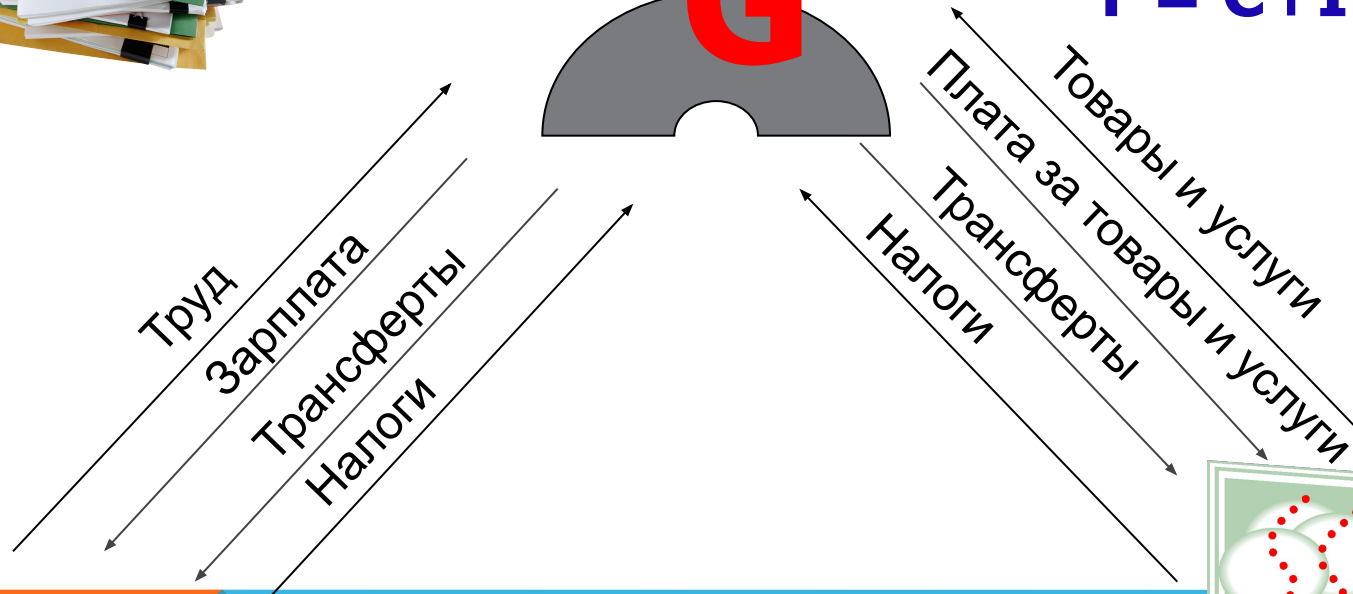
№ п/п	Стадия производства	Стоимость сырья	Цена товара	Добавленная стоимость
1.	Овцеводческая ферма	-	120	120
2.	Ткацкая фабрика	120	180	60
3.	Швейная фабрика	180	220	40
4.	Оптовый продавец	220	270	50
5.	Розничный продавец	270	350	80
	<i>Сумма продаж</i>		1140	
	<i>Сумма ДС</i>			350

ЦИКЛИЧЕСКИЕ ПОТОКИ В ЭКОНОМИКЕ

3



$$Y = C + I + G \pm X_n$$



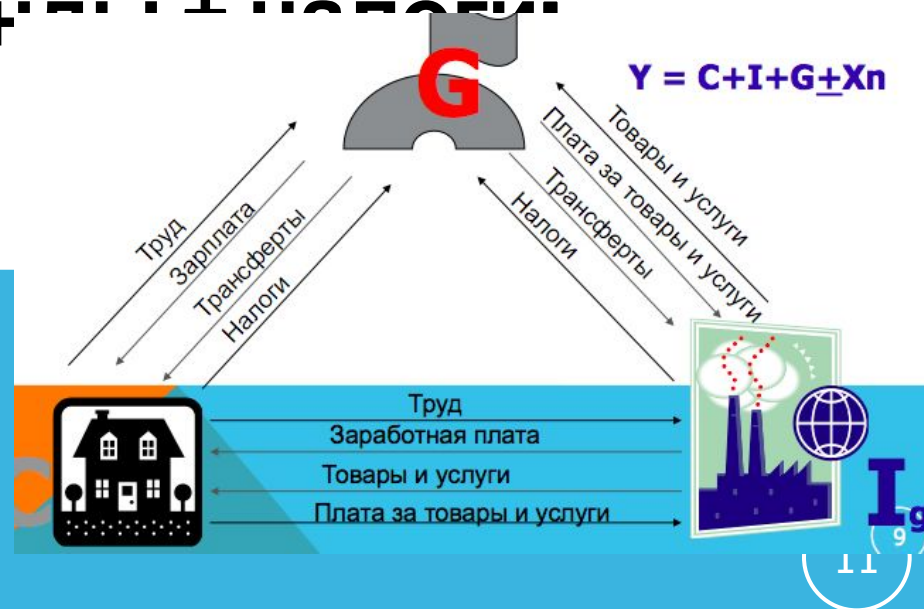
I_g

МЕТОД ПОТОКА РАСХОДОВ

1. **c – личные потребительские расходы** (Т длительного пользования, Т кратковременного пользования, услуги)
2. **ig - валовые внутренние частные ИНВЕСТИЦИИ** (покупки машин, оборудования, инструментов, строительство, изменение величины запасов); Чистые инвестиции = Ig - амортизация
3. **G – государственные закупки Т и У** (федеральные и местные)
4. **xn – ЧИСТЫЙ ЭКСПОРТ** (экспорт – импорт)

МЕТОД ПОТОКА ДОХОДОВ

1. Зарплата и другие доходы от профессиональной деятельности;
2. Доходы от собственности: рента, проценты, дивиденды;
3. Прибыль → нераспределенная прибыль + дивиденды + налоги
4. Амортизация
5. Косвенные налоги



НОМИНАЛЬНЫЙ И РЕАЛЬНЫЙ ВНП

Реальный ВНП =

**Номинальный ВНП /
индекс цен (в долях)**

***Индекс цен =* средний
уровень цен данного года /
средний уровень цен
базисного года * 100**



**ИНФЛИРОВАНИЕ и
ДЕФЛИРОВАНИЕ**

ПРОИЗВОДНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

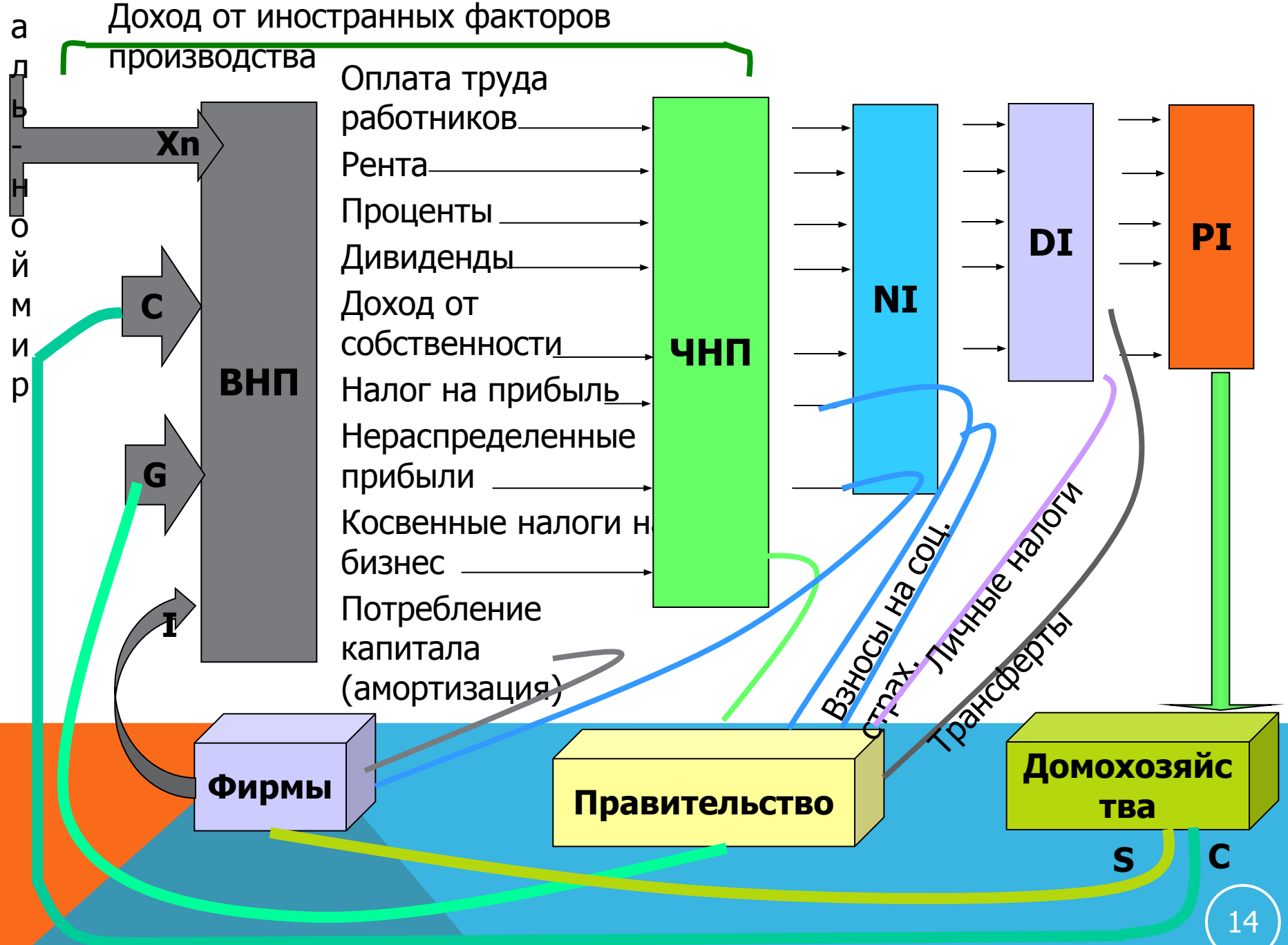


ЧНП = Y – амортизация

NI (*национальный доход – весь доход, созданный владельцами национальных ресурсов*) = **ЧНП – косвенные налоги – доход от иностранных факторов производства** (*по методике расчета ВВП*)

DI – личный доход (*доходы, полученные домашними хозяйствами, заработанные и незаработанные*) = **NI – взносы на соц.страх – налог на прибыль корпораций – нераспределенная прибыль корп. + трансферты**

PI – располагаемый доход (*после уплаты налогов*) = **DI – личные налоги** → **C + S**



ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СНС

ПРЕИМУЩЕСТВА:

1. Возможность количественного измерения объемов производства
2. Определение тенденций и выявление закономерностей
3. Возможность выработки экономической политики, применимой в данном промежутке времени

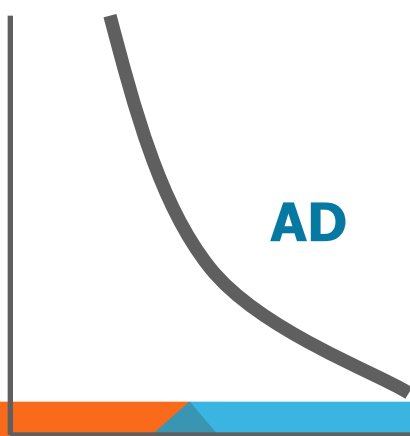
НЕДОСТАТКИ:

1. Не является показателем благосостояния общества (качества жизни)
2. Не учитываются:
 - *нерыночные операции (труд в домашнем хозяйстве)*
 - *прирост свободного времени*
 - *параметры распределения (револьвер и энциклопедии)*
 - *Качество окружающей*

СОВОКУПНЫЙ СПРОС (AD)

AD – это модель, которая показывает реальный объём национального производства, который потребители, предприятия и правительство готовы купить при любом возможном уровне цен

Уровень
цен



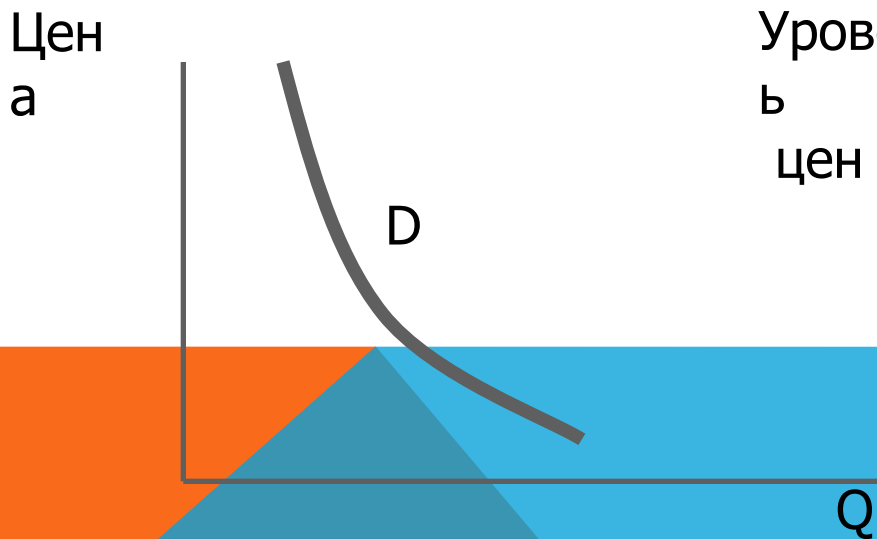
У (ВНП)



Характер кривых

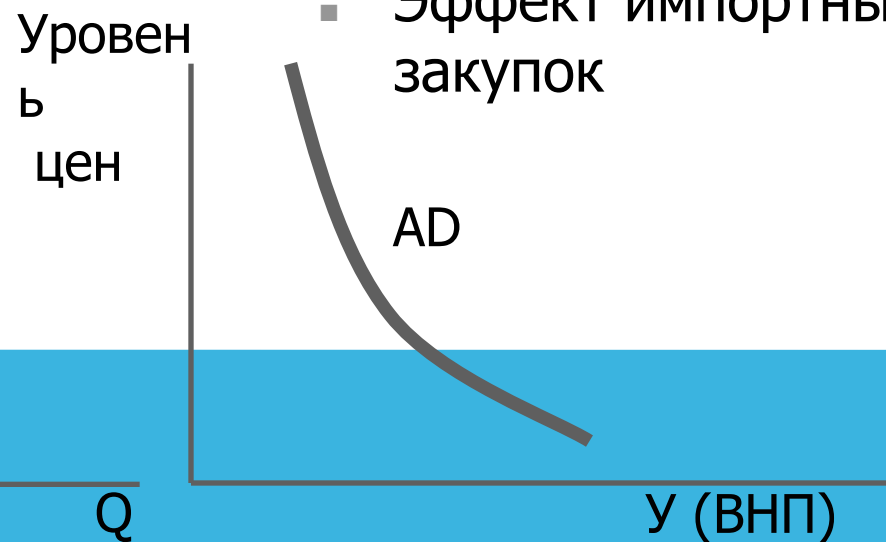
D:

- Убывание предельной полезности
- Эффект дохода
- Эффект замещения



AD:

- Эффект процентной ставки
- Эффект материальных ценностей (богатства)
- Эффект импортных закупок



ХАРАКТЕР КРИВОЙ AD

Эффект процентной ставки: процентная ставка растет – инвестиции и потребительские расходы сокращаются

- **Эффект богатства:**
рост цен – снижение стоимости денежных накоплений

- **Эффект импортных закупок:**
рост цен в стране – увеличение импорта

ДЕТЕРМИНАНТЫ AD

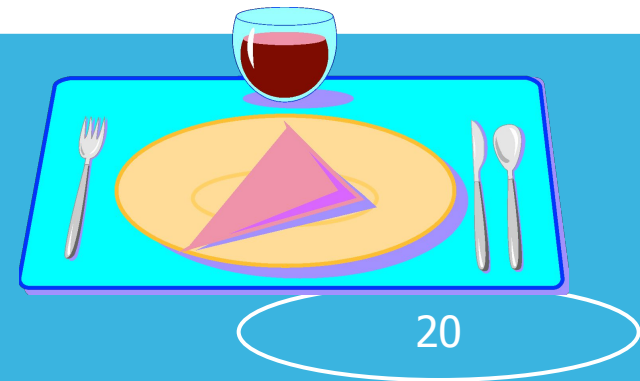
1. **C - потребительские расходы**
2. **I – инвестиции**
3. **G – государственные расходы**
4. **Xn – чистый экспорт**



ДЕТЕРМИНАНТЫ AD: ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ

- **Благосостояние потребителя** =
финансовые активы + недвижимость
- **Ожидания потребителя** = Будущий
рост доходов + Будущее изменение
цен
- **Задолженность потребителя**
= Потребление будущих доходов

- **Налоги**

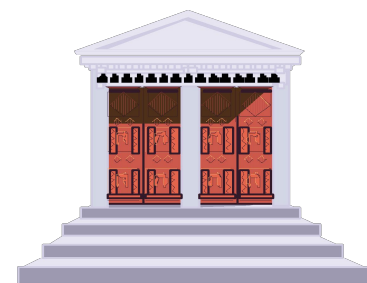


I – инвестиции

- Процентная ставка как результат монетарной политики \square стоимость кредита + решение открывать производство
- Ожидания доходов от инвестиций \equiv инвестиционный климат \square спрос на инвестиционные товары
- Технологии
- Избыточные мощности
- Налоги

G – государственные расходы

- Фискальная политика
- Государственный долг
- Влияние монетарной политики
ЦБ



X_n – чистый экспорт

- Экспорт

- Импорт

- Национальный доход других стран

- Валютный курс

