

000"TOYS FOR MEN"

О компании

- Строительные материалы и изделия являются неотъемлемой и очень весомой составляющей любого строительства. Если заглянуть в далекое прошлое и попытаться представить из каких материалов мог построить себе жилище древний человек, то окажется, что выбор его очень скромн: камни, глина, дерево, шкуры убитых животных. Сегодня эти материалы тоже не потеряли своей актуальности; их называют природные минеральные (камни, глина) и природные органические (древесина, шкуры) строительные материалы.

Логотип

- Логотип- графический знак, эмблема или символ, используемый территориальным образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. Логотип представляет собой название
- сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или
- идеограммы. Логотип может стать товарным знаком после регистрации в
- соответствующей организации и получения на него патента.



TOYS FOR MEN

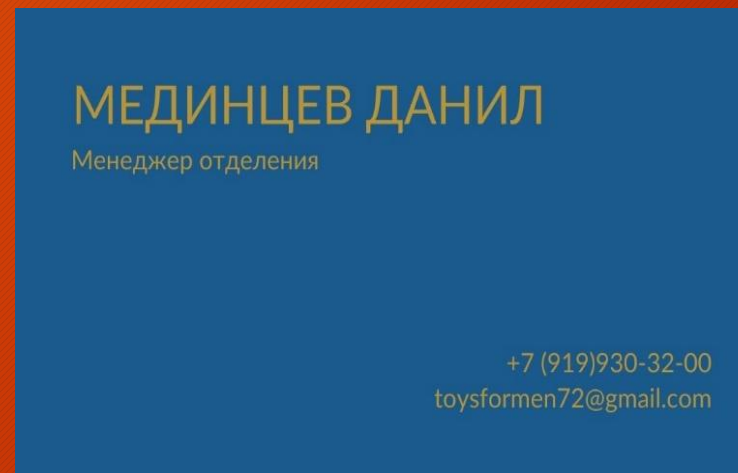
Фирменная палитра цветов

- Фирменная палитра включает в себя белый, насыщенный желтый, средне темный голубой, и очень тесный голубой цвет. воспроизведение цветов возможно только с помощью смесевых красок.



Другие разработки

- Так же были разработаны двухсторонние визитные карточки



Ифнографика

TOYS FOR MEN

Toys For Men- это игрушки для настоящих мужчин первоклассный магазин строительных материалов, в котом есть наилучшие товары.

1000 ТОВАРОВ ВСЕ НА ВАШ ВКУС.	 2017 год ПЕРВОЕ ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА открытие первого магазина сети Toys For Men, открытие магазинов в городах Тамбов по адресу 60 лет ВЛКСМ 10/1, там мы показали наш ассортимент и наш подход к работе, тем кто не был ознакомлен.
ДЕСЯТКИ ГОРОДОВ мы находимся в разных городах, в том числе Москва, Санкт-Петербург, Тюмень, Саратов, и тд.	 Оказалось, что многие не знают какие материалы можно покупать, а самое главное неизвестно, что бы в дальнейшем не было проблем с доставкой, наши менеджеры всегда готовы вам помочь.
 ПРИШЛО ВРЕМЯ ПРИНЯТЬ МЕРЫ	Предпринимайте действия, ищите проблему самостоятельно и помогайте своим друзьям и близким заниматься решением проблем.
ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ почта toysformen72@gmail.com номер телефона +7(919)930-32-00 50 лет ВЛКСМ 10/1, 1 этаж.	

Мудборд

- Мудборд – это коллекция изображений с текстурами, элементами типографики, цветовой палитрой и цитатами. Его составляют как превью на этапе проработки концепции. Все элементы размещаются в виде коллажа на одном поле. Мудборд помогает определиться со стилем и направлением, выбрать нужное и отсечь лишнее. Собрав воедино несколько визуальных образов, дизайнер создает новый проект. Таким образом, дизайн-мудборд имеет и эстетическое, и практическое значение.



Бриф

Клиент	И.П.ИВАНОВ	Основные медиаканалы:	Печатная реклама, реклама в интернете
Товарный знак(бренд):	Палитра красок и нейм	Вид рекламных материалов:	Сувениры
Товар(услуга):	Строительные материалы	Дата презентации клиенту:	19.01.22
Описание товара/услуг:	Новая компания по продаже строительных материалов в России. Преимущества: инновационные товары. Большой выбор товаров по разным категориям		
Конкуренты:	Леруа Мерлен, OBI, Isolux		
Ситуация на рынке:	Компания начинает разрабатывать свой новый фирменный дизайн и собирается выйти на рынок в январе 2022 года. Планируется открытие сайта продаж.		
История бренда/продукта:	Идея создания компании появилась в 2017 году. Концепция компании - продажа строительных товаров которых еще нигде не было		
Целевая аудитория:	мужчины от 20 до 70 лет. В основном люди затеявшие ремонт.		
Мотивация потребителя:	Большой ассортимент, сувениры и необычная упаковка.		

Спасибо за внимание