

000"TOYS FOR MEN"

# О компании

- Строительные материалы и изделия являются неотъемлемой и очень весомой составляющей любого строительства. Если заглянуть в далекое прошлое и попытаться представить из каких материалов мог построить себе жилище древний человек, то окажется, что выбор его очень скромн: камни, глина, дерево, шкуры убитых животных. Сегодня эти материалы тоже не потеряли своей актуальности; их называют природные минеральные (камни, глина) и природные органические (древесина, шкуры) строительные материалы.

# Логотип

- Логотип- графический знак, эмблема или символ, используемый территориальным образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. Логотип представляет собой название
- сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или
- идеограммы. Логотип может стать товарным знаком после регистрации в
- соответствующей организации и получения на него патента.

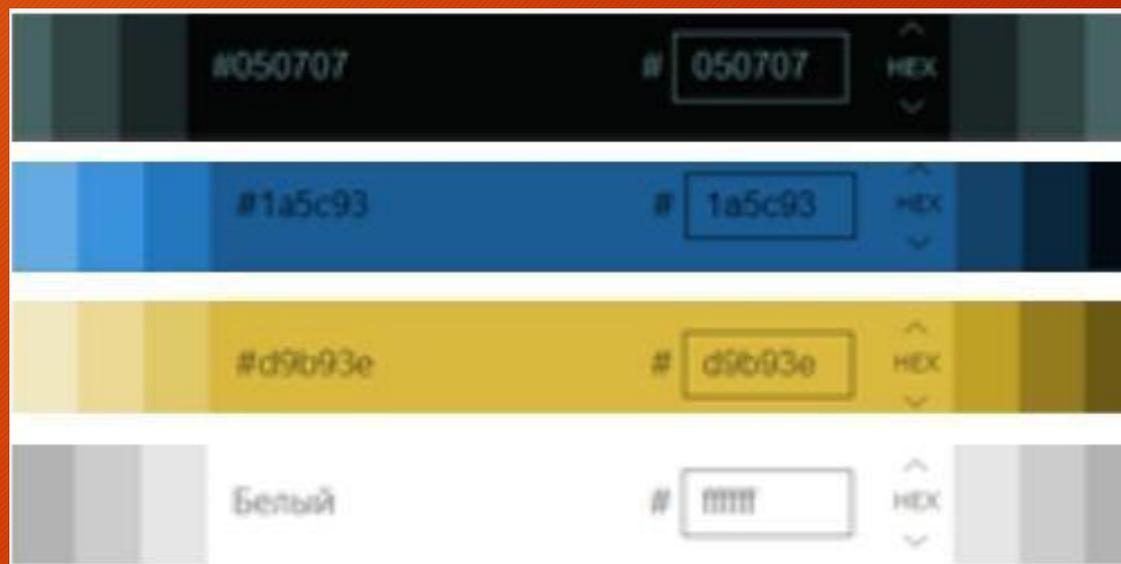


---

TOYS FOR MEN

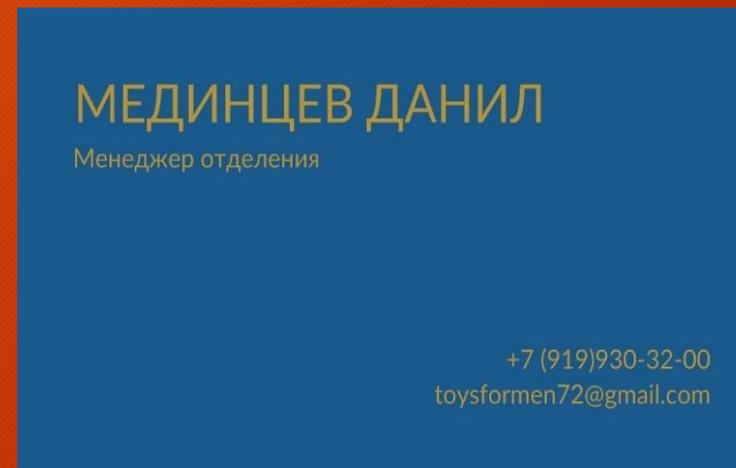
# Фирменная палитра цветов

- Фирменная палитра включает в себя белый, насыщенный желтый, средне темный голубой, и очень тесный голубой цвет. воспроизведение цветов возможно только с помощью смесевых красок.



# Другие разработки

- Так же были разработаны двухсторонние визитные карточки



# Ифнографика

## TOYS FOR MEN

Toys For Men- это игрушки для настоящих мужчин первоклассный магазин строительных материалов, в котом есть наилучшие товары.

|   |  |
|---|--|
| <b>1000 ТОВАРОВ<br/>ВСЕ НА<br/>ВАШ ВКУС.</b>  | <br><b>2017 год</b><br><b>ПЕРВОЕ ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА</b><br>открытие первого магазина сети Toys For Men, открытие магазинов в городах Тамбов по адресу 40 лет ВЛКСМ 10/1, там мы показали наш ассортимент и наш подход к работе, тем кто не был ознакомлен. |
| <b>ДЕСЯТКИ ГОРОДОВ</b><br>мы находимся в разных городах, в том числе Москва, Санкт-Петербург, Тюмень, Саратов, и тд.        | <br>Оказалось, что многие не знают какие материалы можно покупать, а самое главное неизвестно, что бы в дальнейшем не было проблем с доставкой, наши менеджеры всегда готовы вам помочь.  |
| <br><b>ПРИШЛО ВРЕМЯ ПРИНЯТЬ МЕРЫ</b>   | Предпринимайте действия, ищите проблему самостоятельно и помогайте вашим друзьям и близким заниматься решением проблем.  |
| <b>ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ</b><br>почта toysformen72@gmail.com<br>номер телефона +7(919)930-32-00<br>50 лет ВЛКСМ 10/1, 1 этаж. |   |

# Мудборд

- Мудборд — это коллекция изображений с текстурами, элементами типографики, цветовой палитрой и цитатами. Его составляют как превью на этапе проработки концепции. Все элементы размещаются в виде коллажа на одном поле. Мудборд помогает определиться со стилем и направлением, выбрать нужное и отсечь лишнее. Собрав воедино несколько визуальных образов, дизайнер создает новый проект. Таким образом, дизайн-мудборд имеет и эстетическое, и практическое значение.



# Бриф

|                          |  |                           |                                       |
|--------------------------|--|---------------------------|---------------------------------------|
| Клиент                   | И.П.ИВАНОВ   | Основные медиаканалы:     | Печатная реклама, реклама в интернете |
| Товарный знак(бренд):    | Палитра красок и нейм  | Вид рекламных материалов: | Сувениры                              |
| Товар(услуга):           | Строительные материалы   | Дата презентации клиенту: | 19.01.22                              |
| Описание товара/услуг:   | Новая компания по продаже строительных материалов в России.<br>Преимущества: инновационные товары. Большой выбор товаров по разным категориям  |                           |                                       |
| Конкуренты:              | Леруа Мерлен, OBI, Isolux  |                           |                                       |
| Ситуация на рынке:       | Компания начинает разрабатывать свой новый фирменный дизайн и собирается выйти на рынок в январе 2022 года. Планируется открытие сайта продаж. |                           |                                       |
| История бренда/продукта: | Идея создания компании появилась в 2017 году.<br>Концепция компании - продажа строительных товаров которых еще нигде не было                   |                           |                                       |
| Целевая аудитория:       | мужчины от 20 до 70 лет. В основном люди затеявшие ремонт.   |                           |                                       |
| Мотивация потребителя:   | Большой ассортимент, сувениры и необычная упаковка.  |                           |                                       |

Спасибо за внимание