

## Задание 1. Страница про ВМЈ

Нужно создать отдельную страницу с анонсированием нового исследования по Эссенциале

- Текст с человеческим объяснением сути исследования – вероятно, потребуется копирайтер с мед. образованием; или готовый гуглить.

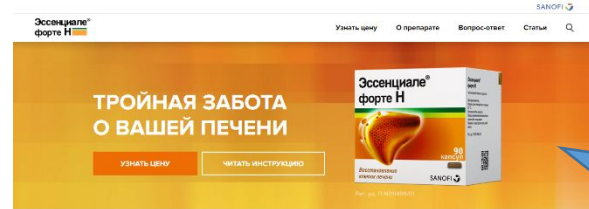
Используйте в качестве основы пресс релиз (файл в письме).

Подробности – в pdf файле во вложении к письму – сл. 13-45 – подробное описание результатов исследования.

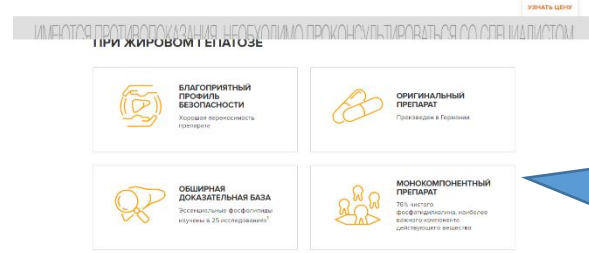
- embeded видео с малышевой – справа отрезок (видео и изображения из передачи можем использовать только в таком виде, других прав нет)



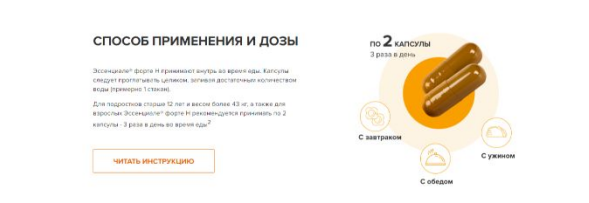
Задание 2. Добавить информацию о новинке на сайт - Продуктовая страница



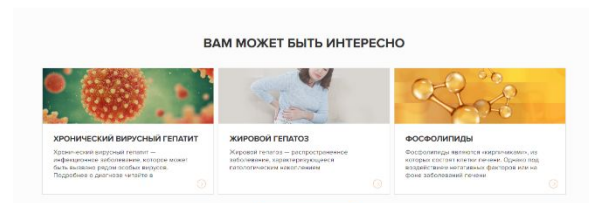
Замените этот баннер на анонсирование Эссенциале 180 – на основе сделанного вами KV.  
- Оставьте обе кнопки и номер РУ



Замените на 3 пункта:  
1. Портфель- показать что есть 3 СКЮ (№30, №90, №180)  
2. Клейм про тройное действие  
3. Анонсирование исследования в ВМЖ (см. задание 1)



Переместите, пожалуйста, этот раздел выше – сразу после баннера с анонсирование Эссенциале 180.



Задание 2. Добавить информацию о новинке на сайт - Главная страница

The screenshot shows the website for Essentiale Forte N. At the top, there is a navigation bar with links for 'Узнать цену', 'О препарате', and 'Вопросы'. Below this is a main banner with the headline 'ТРОЙНАЯ ЗАБОТА О ВАШЕЙ ПЕЧЕНИ' and '3 ДЕЙСТВИЯ ПОМОГАЮТ:'. The three actions listed are: 'УКРЕПЛЯЮТ ПЕЧЕНЬ', 'ВОССТАНАВЛИВАЮТ', and 'ПОВЫШАЮТ ЗАЩИТУ'. To the left of the banner are images of the product packaging (boxes and capsules). Below the banner, there are three columns of text: 'ЧТО ВНУТРИ КАПСУЛЫ ЭССЕНЦИАЛЕ® ФОРТЕ Н?', 'КАК ДЕЙСТВУЕТ ЭССЕНЦИАЛЕ® ФОРТЕ Н?', and 'ЖИРОВОЙ ГЕПАТОПАТИИ XXI ВЕКА'. The bottom of the page contains contact information for the official website, including the address and phone number of SANOFI Russia.

Добавьте сюда упаковку 180 на переднем плане с пометкой «новинка» (можно убрать №30 и оставить только №90)

Вместо этого баннера сделайте, пожалуйста, мини анонсирование №180 – главное чтобы был клейм про 30 дней терапии

Вместо этого баннера сделайте, пожалуйста, мини анонсирование исследования VMJ – см. задание 1

**Задание 2. Добавить информацию о новинке на сайт - Обновить страницу инструкции – см. протокол изменений инструкции в письме**

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИНСТРУКЦИЯ ПО МЕДИЦИНСКОМУ ПРИМЕНЕНИЮ  
ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА

Эссенциале® форте Н  
наименование лекарственного препарата

капсулы 300 мг  
лекарственная форма, дозировка

А.Наттерманн энд Сие. ГмбХ, Германия  
наименование производителя, страна

Изменение № 6

Дата внесения Изменения «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

| Старая редакция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Новая редакция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Форма выпуска</b><br/>Капсулы 300 мг.<br/>По 10, 12 или 15 капсул в блистер из ПВХ и алюминиевой фольги, ПВХ/ПТФХЭ и алюминиевой фольги или ПВХ/ПЭ/ПВДХ и алюминиевой фольги.<br/>1) По 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 или 18 блистеров по 10 капсул вместе с инструкцией по применению в картонную пачку.<br/>2) По 5 или 6 блистеров по 10 капсул в картонную пачку. По 3 картонные пачки вместе с инструкцией по применению в картонную коробку.<br/>3) По 3 блистера по 10 капсул в картонную пачку. По 6 картонных пачек вместе с инструкцией по применению в картонную коробку.<br/>4) По 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 или 15 блистеров по 12 капсул вместе с</p> | <p><b>Форма выпуска</b><br/>Капсулы 300 мг.<br/>По 10, 12 или 15 капсул в блистер из ПВХ и алюминиевой фольги, ПВХ/ПТФХЭ и алюминиевой фольги или ПВХ/ПЭ/ПВДХ и алюминиевой фольги.<br/>1) По 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 или 18 блистеров по 10 капсул вместе с инструкцией по применению в картонную пачку.<br/>2) По 5 или 6 блистеров по 10 капсул в картонную пачку. По 3 картонные пачки вместе с инструкцией по применению в картонную коробку.<br/>3) По 3 блистера по 10 капсул в картонную пачку. По 6 картонных пачек вместе с инструкцией по применению в картонную коробку.<br/>4) По 9 блистеров по 10 капсул в картонную пачку. По 2 картонные пачки вместе с</p> |

Задание 2. Добавить  
информацию о новинке на сайт  
- Обновить баннер на всех  
страницах со статьями

## РАСПРОСТРАНЁННОСТЬ НЕАЛКОГОЛЬНОЙ ЖИРОВОЙ БОЛЕЗНИ ПЕЧЕНИ В РОССИИ

В период с 2013 по 2015 год в России было проведено самое масштабное в мире исследование по изучению распространенности неалкогольной жировой болезни печени.<sup>1</sup> В нём приняли участие жители 16 российских городов – более 50 тысяч человек.<sup>1</sup> Это исследование стало известно под названием «DIREG 2».<sup>1</sup>

### ВЕРНЕМСЯ В ПРОШЛОЕ...

Первое исследование DIREG 1 в нашей стране было проведено в 2007 году.<sup>1</sup> В реализации «DIREG 1» оказались задействованы более 30 тысяч пациентов.<sup>2</sup> Тогда НАЖБП была диагностирована более чем у четверти (27, 0%) участников.<sup>2</sup> Заболевание находилось на разных

Упаковка Эссенциале 180 со значком «новинка» и клеймом «30 дней терапии по выгодной цене»



**ТРОЙНАЯ ЗАБОТА  
О ВАШЕЙ ПЕЧЕНИ**

Задание 3. сделать ресайз KV по  
Эссенциале180 для сайта  
proliver.ru

The screenshot shows a web browser window with the URL [proliver.ru/articles/zhirovoy-gepatoz](http://proliver.ru/articles/zhirovoy-gepatoz). The main content is a KV advertisement for Essentiale Forte N. The ad features a large green headline: **Не откладывайте лечение жирового гепатоза**. Below the headline are two boxes of the product: one labeled '36 капсул' and another '90 капсул'. The boxes are white with orange and green accents and feature an illustration of a liver. To the right of the boxes is a large, stylized illustration of a liver with yellow dashed lines and small yellow icons around it. The text **Узнайте больше об Эссенциале® Форте Н** is written in red, underlined font. At the bottom of the ad, there is a disclaimer: **ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ**. The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock displaying 8:42 on 24.09.2019.