

ОБРАЗОВАНИЕ ЧИНОВНИКОВ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ГОРОДСКИХ ЧИНОВНИКОВ В ВОПРОСАХ
ГОРОДСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ **(УРБАНИСТИКИ)**»

МИССИЯ

- **Повышение качества городского управления за счет:**
 - совершенствования имеющихся и формирования новых профессиональных компетенций у представителей исполнительных органов государственной власти в сфере городского развития;
 - формирования межотраслевого сотрудничества в рамках города



ПРОБЛЕМЫ

- **отсутствие общей картины** управления развитием города (понимания кто за что отвечает);
- **узкое отраслевое (ведомственное) мышление;**
- **отсутствие навыков сотрудничества** между ведомствами;
- **нежелание принимать участие в решении вопросов комплексного характера** (требующих привлечения специалистов из различных областей);
- **большие сроки решения вопросов,** требующих участия различных ведомств и комитетов.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- представители профильных **комитетов городской исполнительной власти** (КГА, КГИОП, КБ, КТ, КРТИ, КЭПиСП, и др.); *уровень:* ведущие специалисты, руководители отделов;
- представители **муниципальных образований** Санкт-Петербурга; *уровень:* председатели МО, руководители администраций МО;
- представители **территориальных подразделений исполнительной власти (районов)**; *уровень:* ведущие специалисты, руководители, отвечающие за профильные отраслевые направления (благоустройство, ЖКХ и др.).



ЗАДАЧИ

- **знакомство с актуальными мировыми трендами** в городском развитии и управлении;
- **создание комплексного видения** города у представителей исполнительных органов государственной власти;
- **преодоление барьеров** между ведомствами и комитетами, основными субъектами городского развития (наука, власть, бизнес, гражданское общество);
- **развитие навыков сотрудничества** между субъектами городского развития.



РЕСУРСЫ

1. **Административный ресурс** (КФ)
2. **Институциональный ресурс:** РАНХиГС или МРЦ при администрации
3. **Финансовый ресурс** (1+2+?)
4. **Человеческий ресурс:**
педагоги +
эксперты +
модераторы +/-
5. **Аудитория:** чиновники (?)
6. **Маркетинговая стратегия** по привлечению целевой аудитории...



СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ

- Презентация **коллегам** в рамках проекта «Право на воду»;
- Презентация **ИОГВ** в рамках подведения итогов проекта «Твой бюджет»;
- Разработка **алгоритма**;
- Разработка механизма **финансирования**;
- Анализ отклика **целевой аудитории**;
- Разработка **учебного плана программы и запуск программы** в РАНХИГС или в МРЦ администрации губернатора

