

Выборы в демократическом обществе



Выборы различаются

**Парламентские;
Президентские;
В органы
местного
самоуправления.**

по объему

**Федеральный
уровень;
Региональный
уровень;
Местный
уровень.**

масштабам

**Выборы
коллегиальных
органов;
Должностных
лиц.**

характеру

Под избирательной системой понимается порядок выборов в представительные учреждения и выборных должностных лиц, а также определение результатов голосования.

**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ
СИСТЕМА**



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА



избирательное право — комплекс правовых норм о порядке выборов:

- **В узком смысле** избирательное право — это политическое право гражданина избирать (активное) и быть избранным (пассивное) в органы государственной власти и местного самоуправления (вспомним возраст 18, 21, 35 лет)
- Нормы субъективного избирательного права в сочетании с другими нормативными правилами выборов - избирательное право **в широком смысле**.

избирательный процесс — комплекс действий в процессе выборов:

1. организационный (назначение выборов и пр.);
2. выдвижение и регистрация кандидатов;
3. предвыборная агитация;
4. голосование и установление его результатов;
5. обнародование итогов выборов и представление финансового отчета

Типы избирательных систем:



мажоритарная

пропорциональная

смешанная

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КАМПАНИЯ

(ВКЛЮЧАЕТ ВСЕ ЭТАПЫ
ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА).

Избирательная кампания - деятельность по подготовке и проведению выборов, осуществляемая в период со дня официального опубликования решения о проведении выборов до дня представления соответствующей избирательной комиссией финансового отчета о расходовании средств, выделенных на подготовку и проведение выборов.

Этапы избирательного процесса:

1. Организационный этап:

К организационным мероприятиям относятся: образование избирательных округов и избирательных участков, формирование избирательных комиссий, составление списков избирателей.

Решение о назначении выборов принимается за 2,5-3 месяца до дня голосования.

(стр. 256-257)

Этапы избирательного процесса:

2. Выдвижение и регистрация кандидатов в депутаты или на выборную должность

Право выдвигать кандидатов для избрания в представительные органы, а также на выборные должности принадлежит преимущественно политическим партиям и отдельным гражданам.

Формирование федерального списка.

(стр. 257)

Регистрация избирательной комиссией осуществляется: путем сбора установленного законом числа подписей избирателей либо после внесения избирательного залога.

(на выборах в Государственную Думу возможны оба варианта, а на выборах Президента разрешен только сбор подписей)

Этапы избирательного процесса:

3. Предвыборная агитация.

- После регистрации претенденты на власть при содействии своих команд из доверенных лиц проводят предвыборную агитацию.

Кандидатам выделяется:

Бесплатное время вещания на телевидении

Бесплатные публикации

Возможность принимать пожертвования от частных лиц

Посмотрим на «черный пиар» - стр. 259

Этапы избирательного процесса:

4. Голосование и его результаты.

- Предвыборная агитация прекращается за сутки до дня голосования. Граждане приходят на избирательные участки и отмечают в бюллетенях тех, кого хотят избрать.
- Серьезная проблема избирательных кампаний — **абсентеизм, т. е. уклонение от участия в выборах.**
- Запишем причины абсентеизма (стр.259)

Этапы избирательного процесса:

5. Итоги голосования официально публикуются соответствующей избирательной комиссией, в масштабе России - Центризбиркомом.



ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗБИРАТЕЛЯ:

- ✓ **получить общие сведения о партийном объединении;**
- ✓ **знать предвыборную платформу (программу) избирательного объединения;**
- ✓ **обратиться к соответствующему списочному составу претендентов на власть;**
- ✓ **учитывать, что институт досрочного отзыва депутатов Госдумы РФ законом не предусмотрен.**



Принципы демократических выборов:

- Альтернативные добровольные выборы на основе принципов всеобщего, равного и прямого избирательного права при тайном голосовании.



Популизм - политика, апеллирующая к широким массам и обещающая им скорое и лёгкое решение острых социальных проблем.

Политический маркетинг – это комплекс средств с целью создания адекватности кандидата его потенциальному электорату, представления его как можно большему числу избирателей.

Политический имидж – это сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ политического лидера.