

**ШКОЛА БИЗНЕСА  
ОЛЬГИ КЕРМАС  
GRAND ALMAZ FОНOУ**



# Бизнес-школа 1 СПИСОК ЗНАКОМЫХ





# ЦЕЛИ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА



Цели  
Желания  
Потребности  
Проблемы

**Что нужно делать?**







## ЧТО ТАКОЕ СПИСОК ЗНАКОМЫХ



**Список знакомых** — это список людей, о существовании которых мы знаем.

Знакомый — человек, с которым мы общались хотя бы один раз и знаем, как его найти (или не знаем, но у нас есть общие знакомые, которые могут в этом помочь).





## ПРЕИМУЩЕСТВА СПИСКА ЗНАКОМЫХ

1. Эффективный инструмент бизнеса.
2. Никого не потеряем.
3. Всегда знаем, с кем можно работать.
4. «Стартовый капитал».
5. Бизнес с опорой на человеческие отношения.
6. Больше список — больше возможностей.
7. Большой список — личная успешность.
8. Люди, записанные в списке, притягиваются в нашу жизнь.
9. Позволяет проанализировать и спрогнозировать развитие бизнеса.
10. Растущий список — неограниченные перспективы нашего бизнеса!





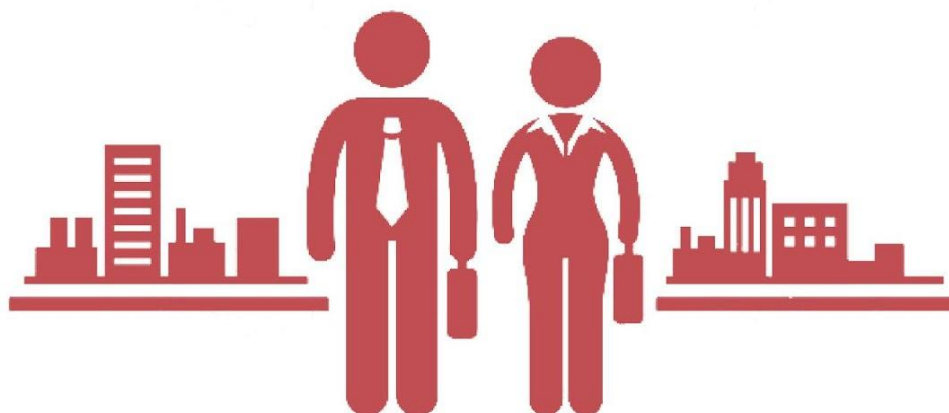
# 4

## ТАБЛИЦА СПИСОК ЗНАКОМЫХ



Город	Ф.И.О.	Телефоны, E-mail, Skype	Адреса дома, офиса	Общая информа- ция (что я знаю о человеке)
1	2	3	4	5

Дополнительная инфор- мация (склонности, предпочтения)	Закупки, № контракта	Результат общения	День рождения
6	7	8	9

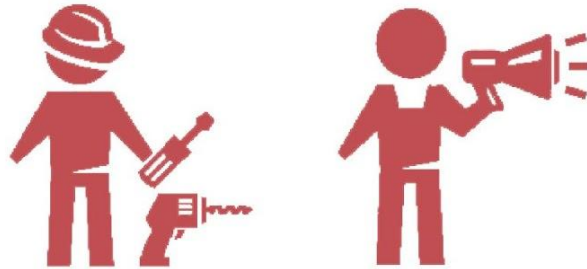






# СПИСОК ПРОФЕССИЙ И АССОЦИАЦИЙ

**А** Автомобилист  
Адвокат  
Артист  
Архитектор  
...



**Б** Бармен  
Библиотекарь  
Бизнесмен  
Биолог  
...

**В** Ветеринар  
Водитель  
Военнослужащий  
Воспитатель  
...





# ТАБЛИЦА СПИСОК ЗНАКОМЫХ

Город	Ф.И.О.	Телефоны, E-mail, Skype	Адреса дома, офиса	Общая информа- ция (что я знаю о человеке)
1	2	3	4	5
Москва	Сергеев Петр Борисович	910-985-20-38	Басманный пер. 18с3 кв. 42	Пенсионер, папа под- руги Иры
Харьков	Иванова Ири- на Сергеевна	095-375-23-19	Новые Дома	Парикмахер, общи- тельная, приятная

Дополнительная инфор- мация (склонности, предпочтения)	Закупки, № контракта	Результат общения	День рождения
6	7	8	9
Занимается спортом, закаляется		Встречаемся 15.03 в 17.00 у него дома	08.12.50
Ведет здоровый образ жизни, нравится массаж		Заинтересовалась продукцией по укреп- лению иммунитета, позвонить 1.03	11.03.80





# ЧЕТЫРЕ ТИПА ЗНАКОМЫХ ЛЮДЕЙ ВОКРУГ НАС



Люди,  
с которыми  
вы часто  
общаетесь  
в настоящее  
время



A



Люди,  
с которыми  
вы довольно  
часто общались  
в прошлом

B

Люди,  
с которыми  
вы только что  
познакомились



C

D



Люди,  
с которыми вы  
еще не знакомы





# ПРАВИЛЬНОЕ СБЛИЖЕНИЕ

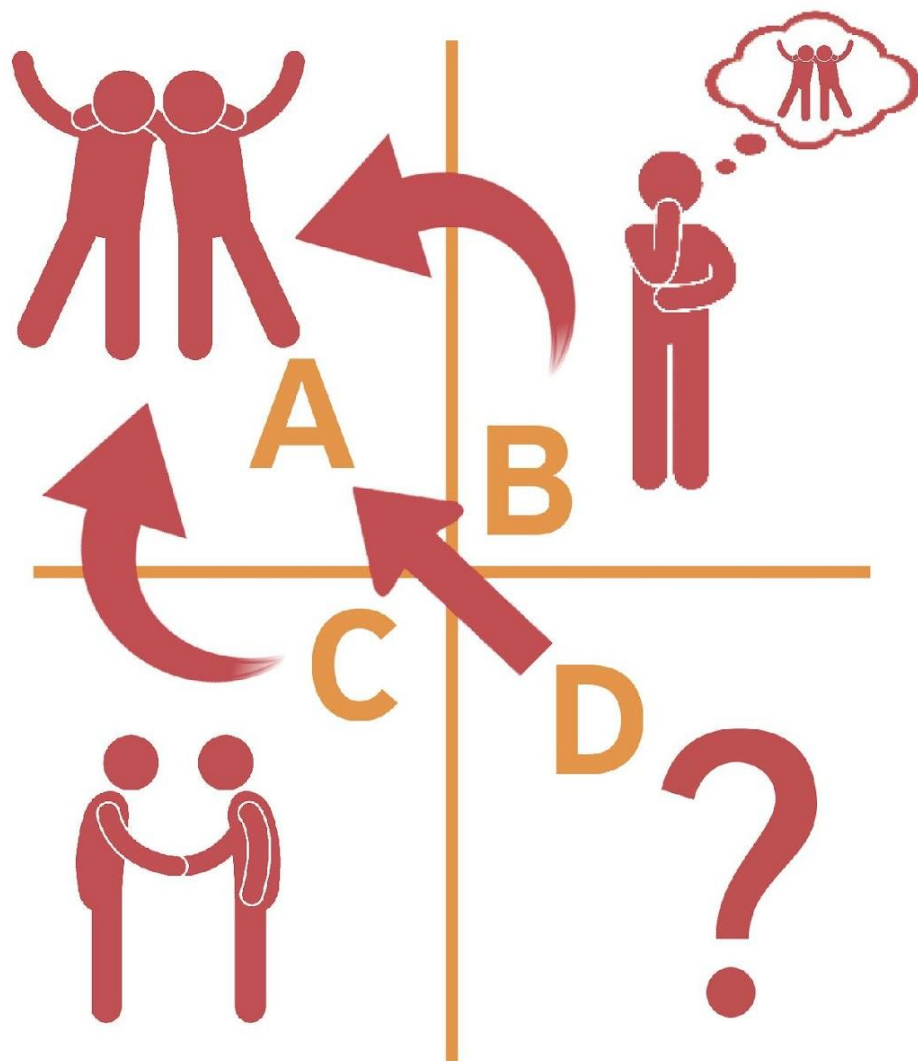


- 1 \_\_\_\_\_
- 2 *м, м*
- 3 *ммм!*
- 4 \_\_\_\_\_
- 5 *м м?*





## ПРАВИЛЬНОЕ СБЛИЖЕНИЕ



**Цель** - перевести окружающих вас людей из категорий D, C и B в категорию A — категорию людей, с которыми вы часто общаетесь, а значит, знаете об их проблемах, потребностях и желаниях.







10

## РЕКРУТИНГОВОЕ SMS



**Рекрутинговое SMS** — это SMS, которое выявляет желание наших знакомых что-то изменить в своей жизни.

**Цель рекрутинговых SMS-сообщений:**  
подать информацию так, чтобы возникли вопросы «Как?», «Где?» и желание «Хочу!»





## ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С SMS-СООБЩЕНИЯМИ:

1. На SMS-сообщение отвечают только те, кого оно заинтересовало;
2. Позволяют сохранить больше позитива и уверенности в себе;
3. Экономят наше время и деньги;
4. Адресат прочтет послание в удобное для него время;
5. Адресат получит сообщение, даже если в момент отправки SMS его телефон был отключен.



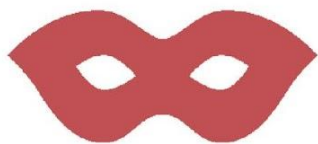


## СОСТАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ РЕКРУТИНГОВЫХ SMS-СООБЩЕНИЙ



1

SMS-сообщение должно быть коротким.



2

SMS-сообщение должно содержать интригу.



3

SMS-сообщение должно мотивировать на ответные действия.







13

## ПРИМЕРЫ SMS-СООБЩЕНИЙ:



1. Подскажу, как погасить твой кредит. Обращайся!
2. Хочешь отдать долги? Знаю как. Звони!
3. Знаешь, кто хочет дополнительно 1 000 евро в месяц? Дай телефон!
4. Узнала новенькое о бесплатных путешествиях. Тебе интересно? Звони.





## 14 ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ



Ответьте на вопросы и выполните все задания в «Рабочей тетради дистрибьютора» по школе № 1:

1. Что мне нравится в компании Fohow?
2. Перечислите преимущества списка знакомых.
3. Допишите список профессий и ассоциаций.
4. Напишите список знакомых (от 200) и заполните таблицу.
5. Составьте 3-5 своих SMS-сообщения.
6. Отправьте 5 и более SMS-сообщения своим знакомым.







## РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. [www.grandalalmaz.com](http://www.grandalalmaz.com)
2. Книга В. Ковалева «Мечты и цели»
3. Книга Н. Овдиенко «Желание. Мечта. Цель»
4. Книга Е. Даньшиной «База клиентов: зарядное устройство вашего бизнеса».
5. Книга Ю. Судаева «FOHOW - система бизнеса в картинках».

**ТОЛЬКО АКТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ ПОЗВОЛЯТ  
ДОСТИЧЬ ЖЕЛАЕМОГО РЕЗУЛЬТАТА В  
КРАТЧАЙШИЕ СРОКИ!**