KANTAR TNS

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ

KANTAR TNS

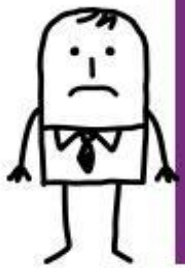
Зачем социологу нужны альпинисты, если он не собирается на Эверест?

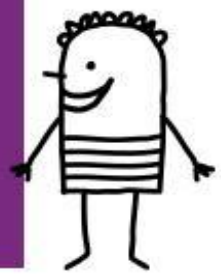
Кто главный на фокус-группе, и что общего у модератора и Юлия Цезаря?

Зачем мы спрашиваем у людей, когда они последний раз смеялись?

Учимся читать мысли покупателя. Или как принимаются решения в магазине?

Эмоции: сколько вешать в граммах? Или как и зачем мы измеряем эмоции?





Почему управление проектами похоже на езду на велосипеде?

ЛЮБОПЫТНО?

МЫ - KANTAR TNS

Мы помогаем нашим клиентам принимать решения,
предоставляя данные,
аналитику и действенные рекомендации для решения
их бизнес-задач

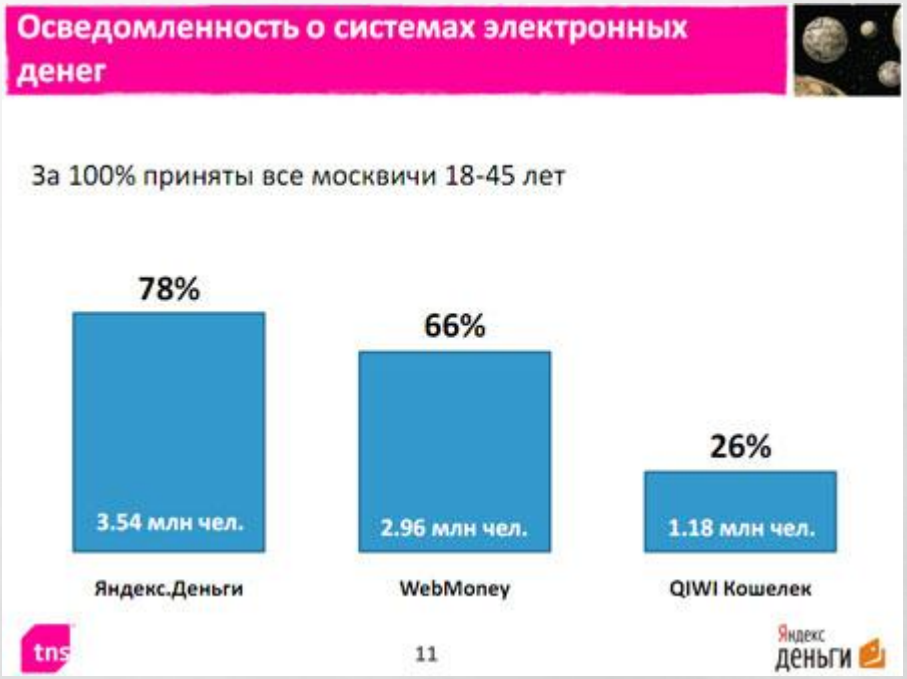
KANTAR TNS

В нашей компании всегда открыты двери для активных, ответственных, амбициозных – Обучаемых , активных , исполнительных и желающих развиваться.

Kantar TNS в России — один из лидеров в сфере маркетинговых исследований на российском рынке.

Ежедневно мы проводим исследования, направленные на анализ потребительских предпочтений россиян, отношения к тем или иным продуктам и услугам, просим оценить потребительские характеристики товаров и услуг и многое другое.

Каждое проведённое интервью ,предоставляется – различным крупным организациям , у которых ,есть возможность развивать свои продукты и услуги, тем самым содействуя росту потребительского рынка и экономики нашей страны в целом.



Приглашаем Вас в наш дружный коллектив !

Вы всегда сможете найти нас здесь:
Санкт-Петербург ,улица Рентгена 4 , офис 3

Наш телефон: 8-812-495-67-62