



KANTAR TNS

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ





KANTAR TNS



Зачем социологу
нужны
альпинисты,
если он не
собирается на
Эверест?





Почему
управление
проектами
похоже
на езду на
велосипеде?



Кто главный на
фокус-группе,
и что общего у
модератора и
Юлия Цезаря?



Зачем мы
спрашиваем у
людей,
когда они
последний раз
смеялись?



Эмоции: сколько
вешать в граммах?
Или как и зачем мы
измеряем эмоции?



Учимся читать
мысли покупателя.
Или как
принимаются
решения в
магазине?

ЛЮБОПЫТНО?

МЫ - KANTAR TNS
Мы помогаем нашим клиентам принимать решения,
предоставляя данные,
аналитику и действенные рекомендации для решения
их бизнес-задач

KANTAR TNS 

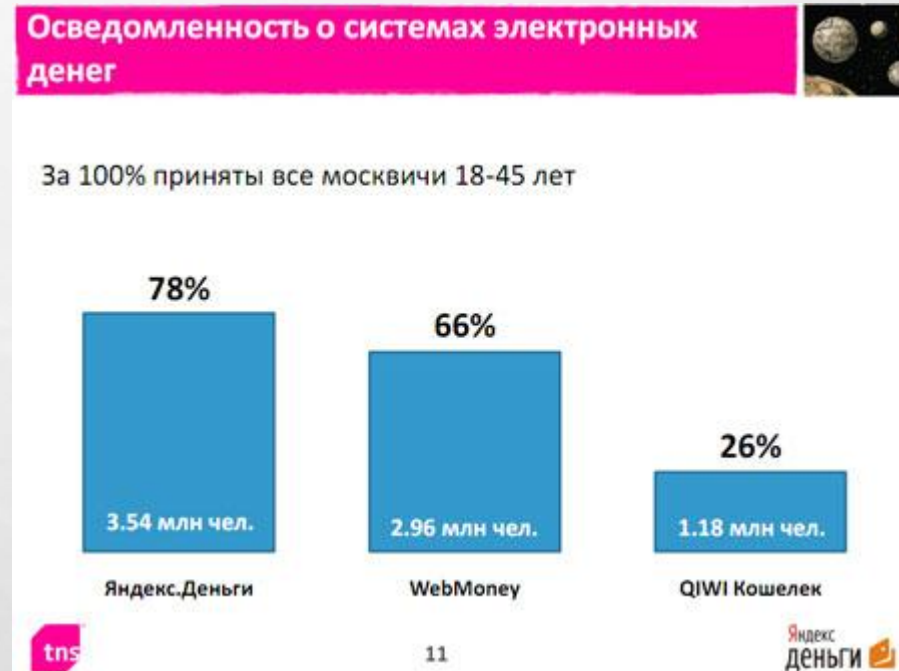
В нашей компании всегда открыты двери для активных, ответственных, амбициозных – Обучаемых , активных , исполнительных и желающих развиваться.

Kantar TNS в России — один из лидеров в сфере маркетинговых исследований на российском рынке.

Ежедневно мы проводим исследования, направленные на анализ потребительских предпочтений россиян, отношения к тем или иным продуктам и услугам, просим оценить потребительские характеристики товаров и услуг и многое другое.



Каждое проведённое интервью ,предоставляется – различным крупным организациям , у которых ,есть возможность развивать свои продукты и услуги, тем самым содействуя росту потребительского рынка и экономики нашей страны в целом.





Приглашаем Вас в наш
дружный коллектив !

Вы всегда сможете найти нас здесь:
Санкт-Петербург ,улица Рентгена 4 ,
офис 3

Наш телефон: 8-812-495-67-62