



# KANTAR TNS

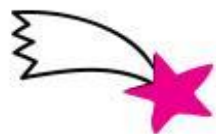
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ



# KANTAR TNS



Зачем социологу  
нужны  
альпинисты,  
если он не  
собирается на  
Эверест?



Кто главный на  
фокус-группе,  
и что общего у  
модератора и  
Юлия Цезаря?



Зачем мы  
спрашиваем у  
людей,  
когда они  
последний раз  
смеялись?

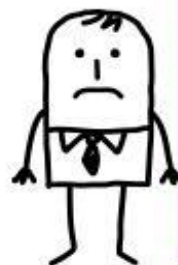


Учимся читать  
мысли покупателя.  
Или как  
принимаются  
решения в  
магазине?

Почему  
управление  
проектами  
похоже  
на езду на  
велосипеде?



Эмоции: сколько  
вешать в граммах?  
Или как и зачем мы  
измеряем эмоции?



## ЛЮБОПЫТНО?

**МЫ - KANTAR TNS**  
Мы помогаем нашим клиентам принимать решения,  
предоставляя данные,  
аналитику и действенные рекомендации для решения  
их бизнес-задач

**KANTAR TNS** 

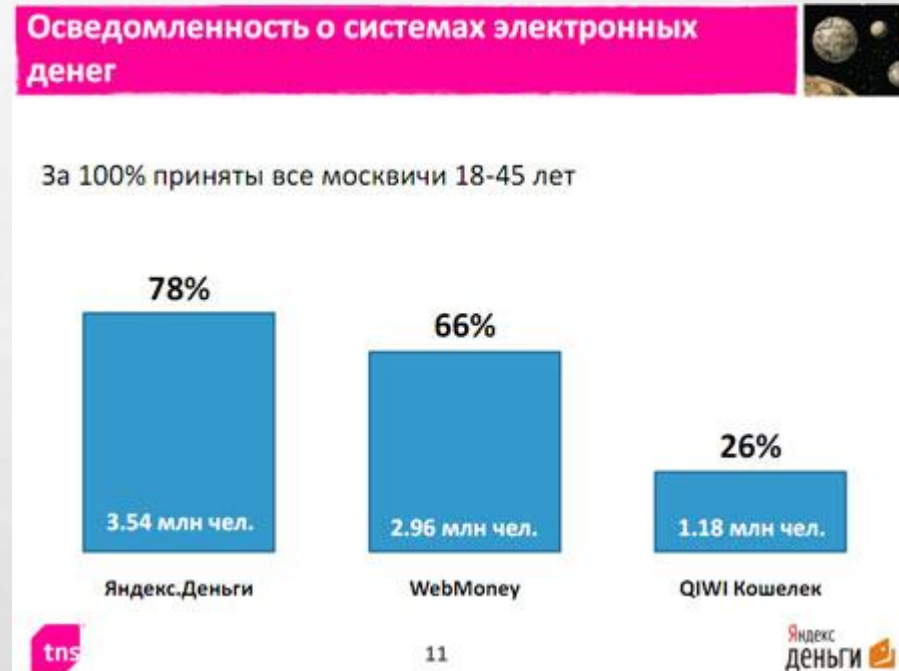
В нашей компании всегда открыты двери для активных, ответственных, амбициозных – Обучаемых , активных , исполнительных и желающих развиваться.

Kantar TNS в России — один из лидеров в сфере маркетинговых исследований на российском рынке.

Ежедневно мы проводим исследования, направленные на анализ потребительских предпочтений россиян, отношения к тем или иным продуктам и услугам, просим оценить потребительские характеристики товаров и услуг и многое другое.



Каждое проведённое интервью ,предоставляется – различным крупным организациям , у которых ,есть возможность развивать свои продукты и услуги, тем самым содействуя росту потребительского рынка и экономики нашей страны в целом.





Приглашаем Вас в наш  
дружный коллектив !

Вы всегда сможете найти нас здесь:  
Санкт-Петербург ,улица Рентгена 4 ,  
офис 3

Наш телефон: 8-812-495-67-62