

Навыки прототипирования

- 1 Урок 1
Что такое UX/UI?
- 2 Урок 2
Навыки прототипирования
- 3 Урок 3
Прототип для MVP
- 4 Урок 4
Навыки формирования дизайна
- 5 Урок 5
Дизайн для MVP
- 6 Урок 5
Обзор нестандартных интерфейсов

Что обсудим?

- Повторим, что такое UX/UI
- Прототип
- Сбор данных
- Юзкейсы
- Юзабилити тест
- Приоритезация
- Постулаты хорошего дизайна



Повторяем UX

Пользовательский опыт - то, какие впечатления пользователь получает от использования продукта

UX-дизайн - это проектирование структуры интерфейса на основе исследований пользовательского опыта и поведения



Повторяем UI

Пользовательский интерфейс - то, как выглядит и работает готовый продукт: шрифты, кнопки, иллюстрации, анимации и другие взаимодействия

UI-дизайн - это проектирование поверхностного слоя интерфейса - кнопки, цвета, шрифты



Прототип

быстрый черновой набросок основной функциональности для последующего обсуждения, анализа улучшения



Не начинаем работу над прототипом продукта без данных



Прототип

Может создаваться на разных этапах жизни продукта

- новый продукт
- существующий продукт (для нового функционала)



Сбор данных внутри компании

**Саппорт, разработчики, дизайнеры, маркетологи,
отдел продаж**

Поговорите с командой!

С чем они сталкиваются, что можно улучшить.



Сбор данных вне компании

*“Данные бывают разными: **сильными** и **слабыми**”*

- **Сильные данные** - поведение

Что делает человек

- **Слабые данные** - мнение

Что говорит человек



Какие исследования могут нам помочь?



Исследования

- **Качественные**

Почему люди делают то, что они делают
(наблюдение, общение)

- **Количественные**

Можно измерить численно (метрики)

Качественные исследования

- **Глубинные интервью**
Общение один на один с пользователем по заранее подготовленному сценарию
- **Фокус группы**
Общение с группой пользователей по определенному сценарию

Количественные исследования

- **Опрос/анкета**

Список закрытых вопросов на большую группу пользователей

- **А/Б тесты, метрики**

Сравнение метрик двух версий реализации функциональности

- **Статистика**

Общедоступные данные статистики

Юзкейсы

Сценарии использования
продукта



Юзкейс

Сценарий использования (англ. use case) — в разработке программного обеспечения это описание поведения системы, когда она взаимодействует с кем-то из внешней среды

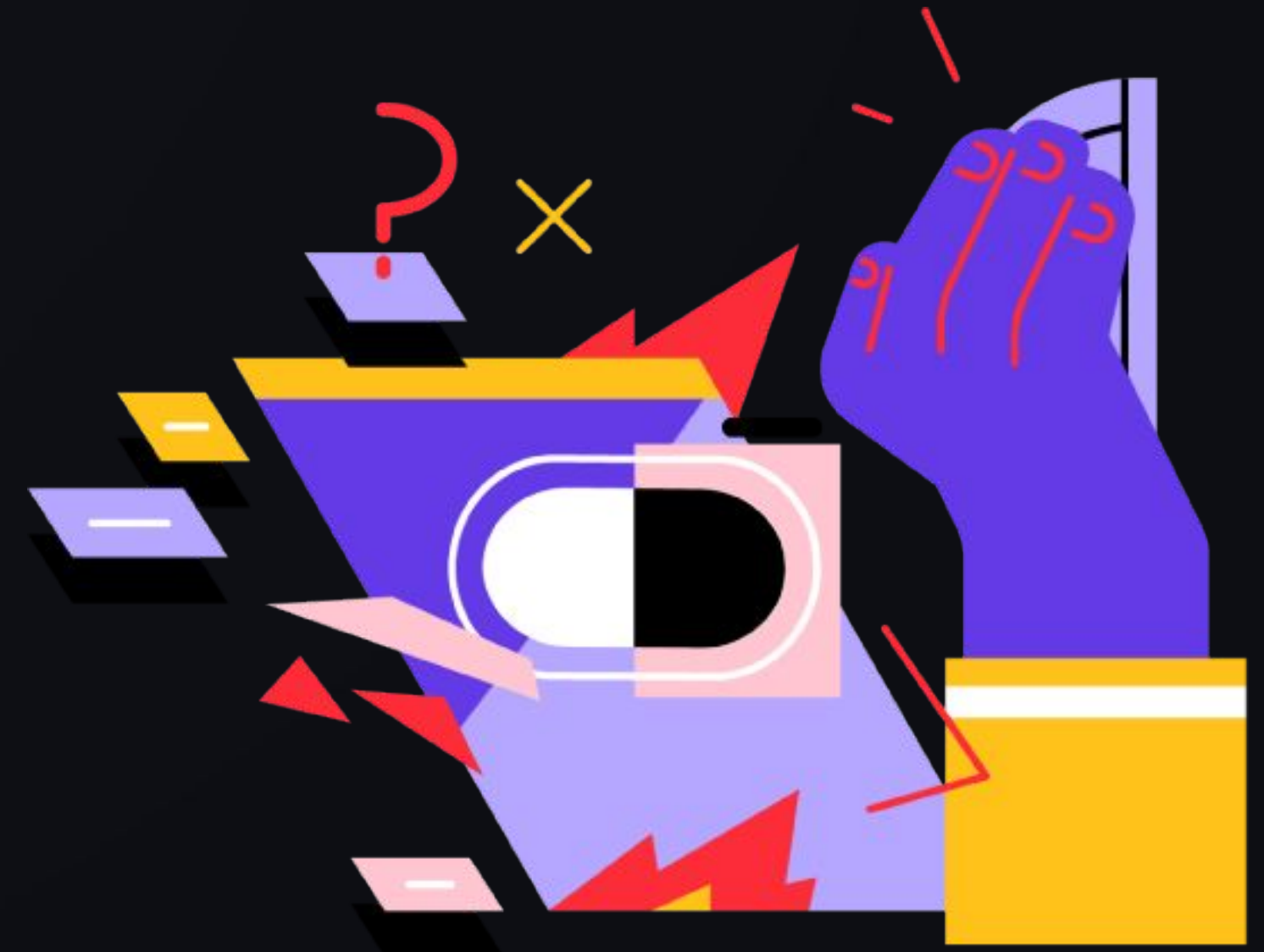


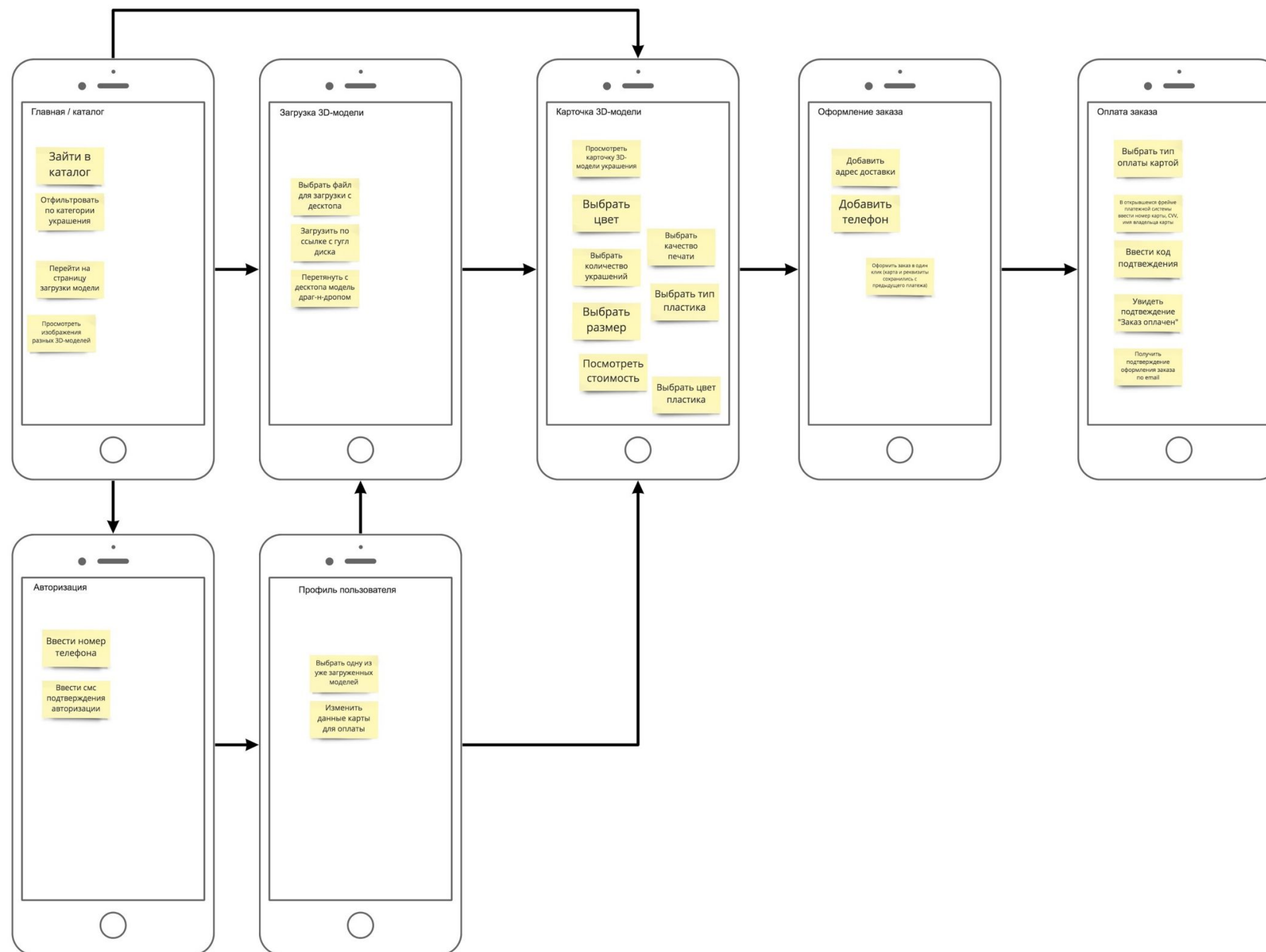
Уровень детализации

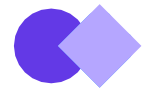
- Низкий - кейс применения
- Высокий - ТЗ, спецификация



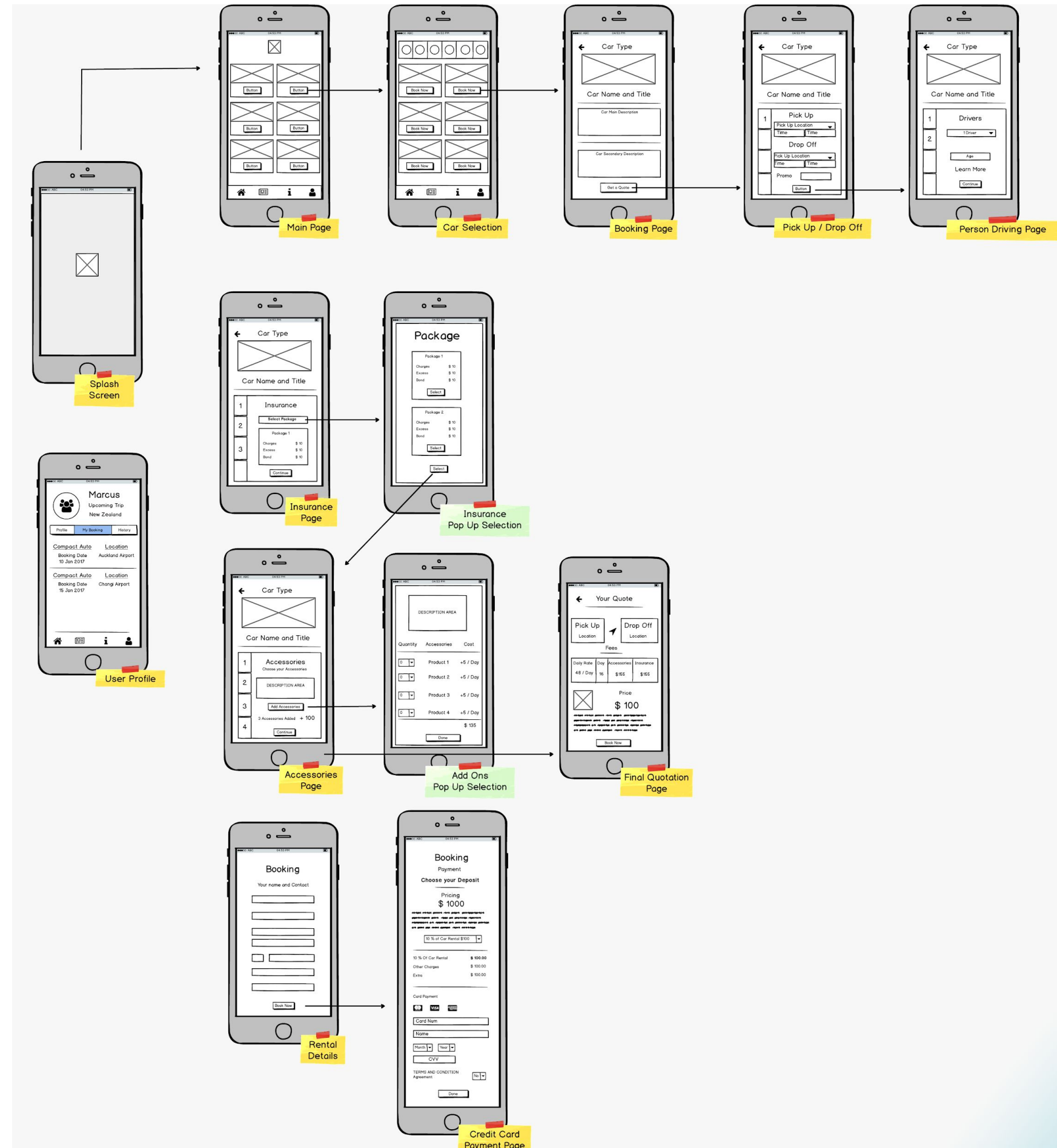
Создание прототипа

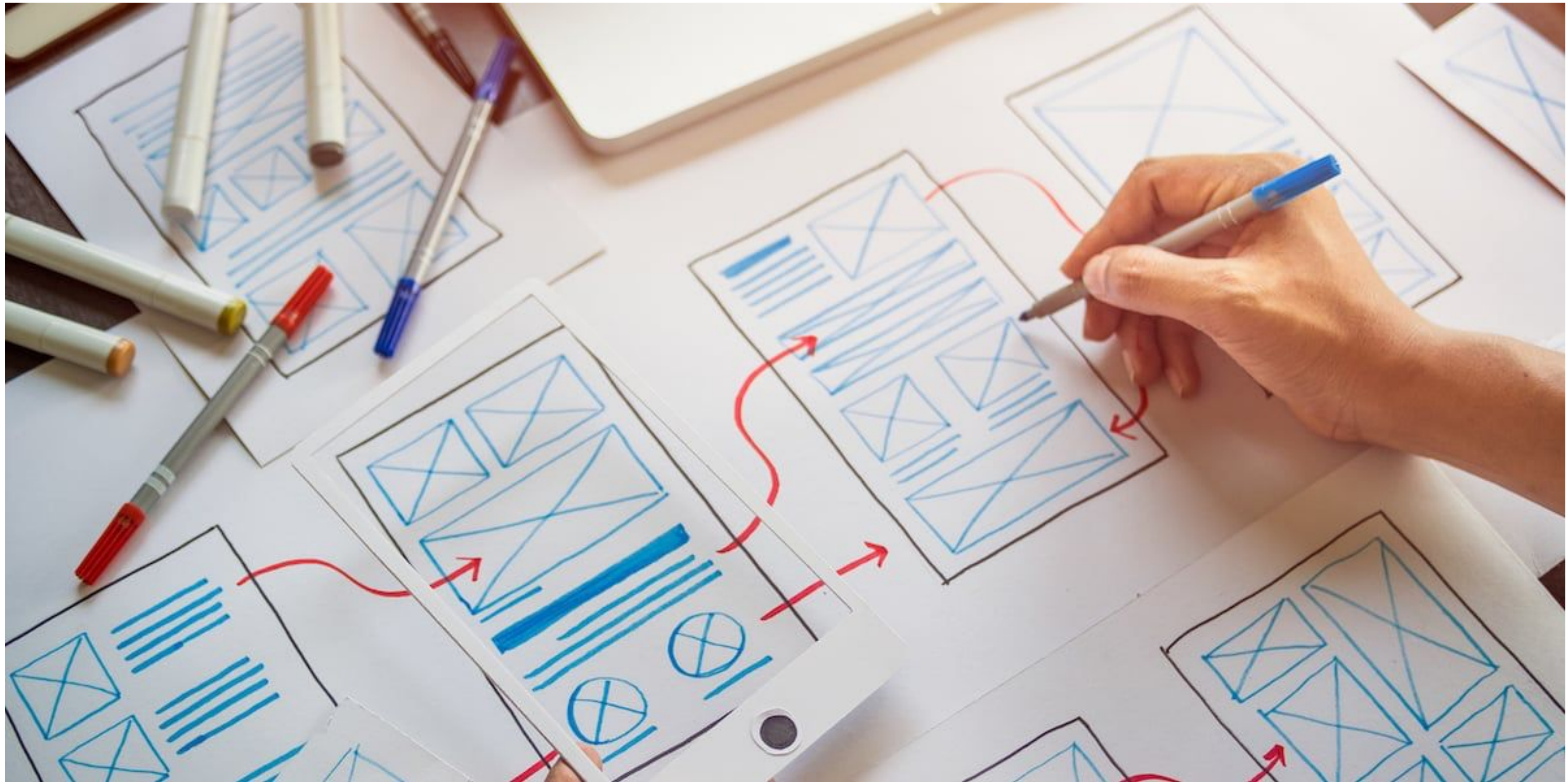


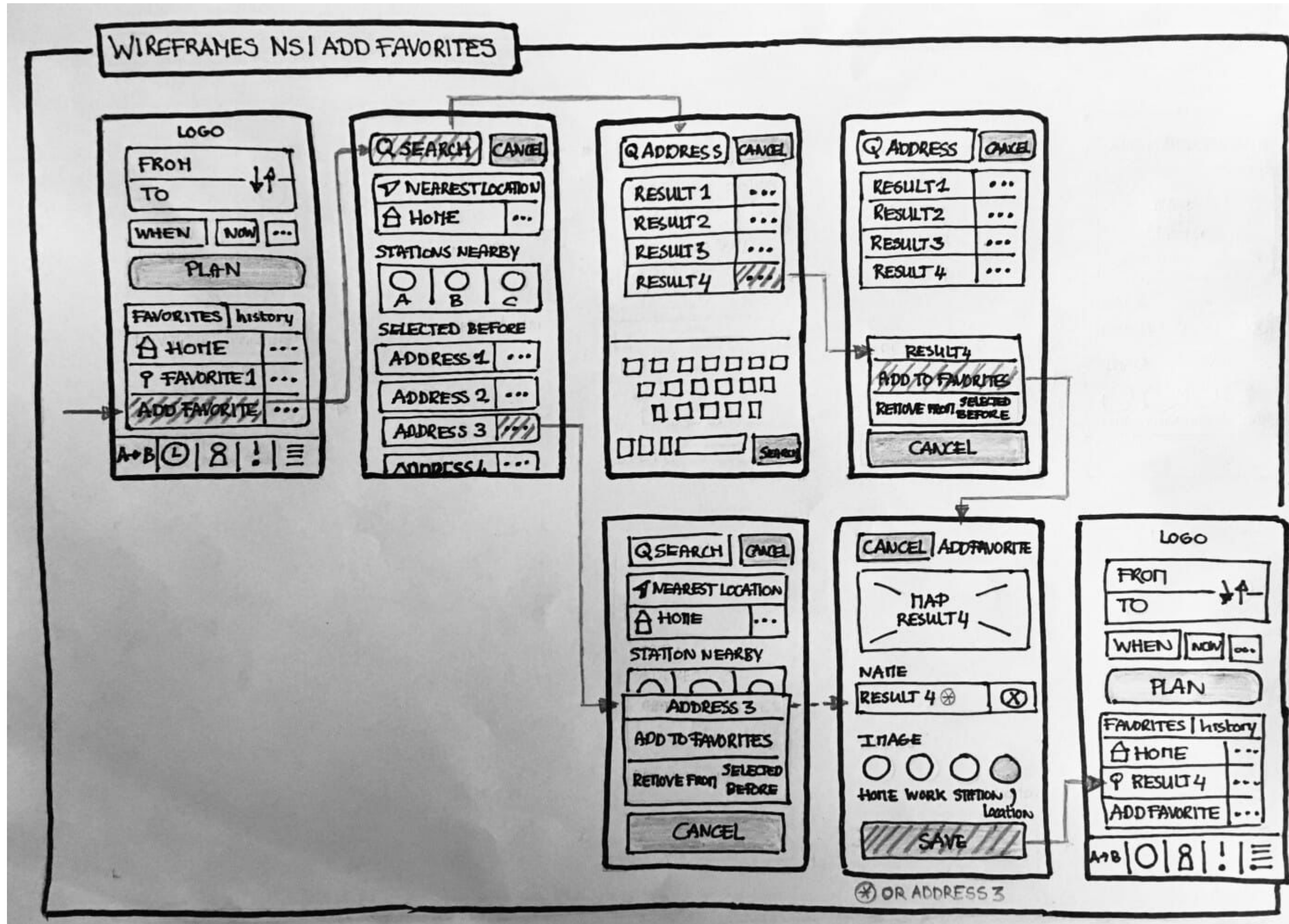




Модуль, курс или раздел урока







Юзабилити тестирование



Юзабилити тест

Качественный метод исследования, который позволяет проверить прототип или готовый продукт на взаимодействие с живым пользователем



Юзабилити тест

Может применяться

- для нового продукта
- для существующего продукта



Виды юзабилити тестов

По сценарию

- По сценарию
- Без сценария

По месту

- Кабинетные
- Полевые

Какие документы нужны

- Описание ЦА
- Сценарий
- Опросник
- NDA (договор о неразглашении, если нужно)

Какое оборудование нужно

- Тихая комната
- Ноутбук модератора
- Монитор, на котором будет дублироваться экран респондента
- Девайс респондента
- Микрофон и веб-камера

Где найти и как выбирать респондентов

- Окружение
- Соцсети
- Рекрутинговое агентство

Дизайн

Базовые постулаты



Эффективность

Какая самая обыденная задача, которую решает пользователь ежедневно?

- Запись контента, редактирование или просмотр?
- Выполнение сложной последовательности действий?

Максимально облегчите эту задачу

The screenshot shows the Ozon website interface. At the top, there is a search bar with the text "Везде Искать на Ozon" and a search icon. To the right of the search bar are icons for "Виталий" (27), "Заказы", "Избранное" (18), and "Корзина". Below the search bar is a section titled "Избранное" with a navigation bar containing buttons for "+", "Одежда", "Дом и сад", "Мебель", and "Все списки".

On the left side, there are two filter sections: "Списки товаров" and "Наличие товаров". The "Списки товаров" section includes options for "Все товары", "Просмотренные товары", "Товары по акции", and "Новый список". The "Наличие товаров" section includes options for "Неважно", "В наличии", and "Не в наличии". Below these filters is a section for "Все категории товаров" with sub-categories for "Одежда", "Дом и сад", "Посуда", "Текстиль", "Хозяйственные товары", "Хранение вещей", "Мебель", "Мягкая мебель", and "Стол и стулья".

The main content area displays a grid of products. Each product card includes a "Нет в наличии" (Out of stock) label, a heart icon, a discount percentage, the current price, the original price, the product name, and a "В корзину" (Add to cart) button. Green arrows point to specific elements: one points to the heart icon of the first product, another to the "В корзину" button of the second product, and others point to the "В корзину" buttons of the third and fourth products. A large green arrow also points from the "Дом и сад" category button to the first product card.

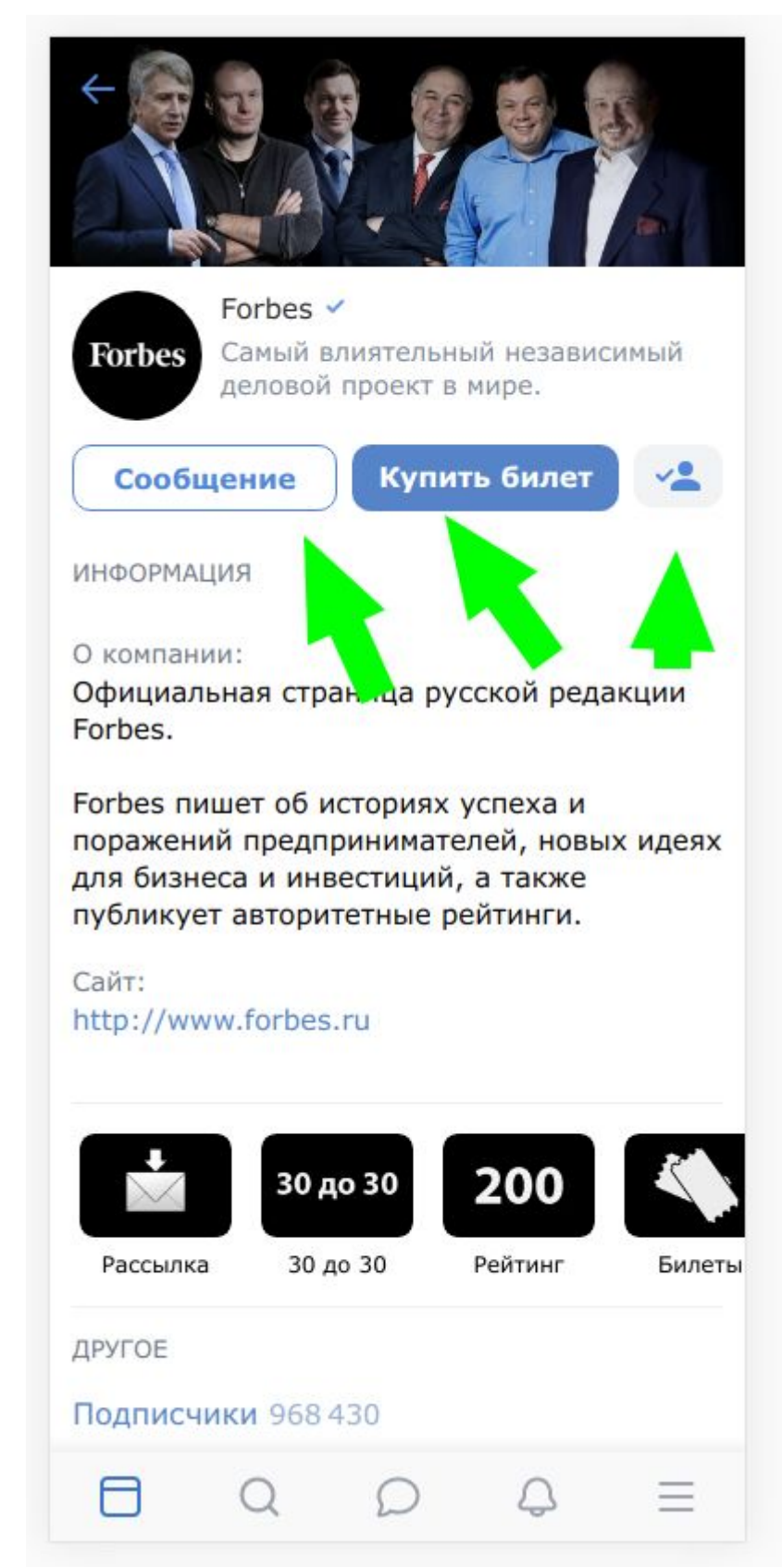
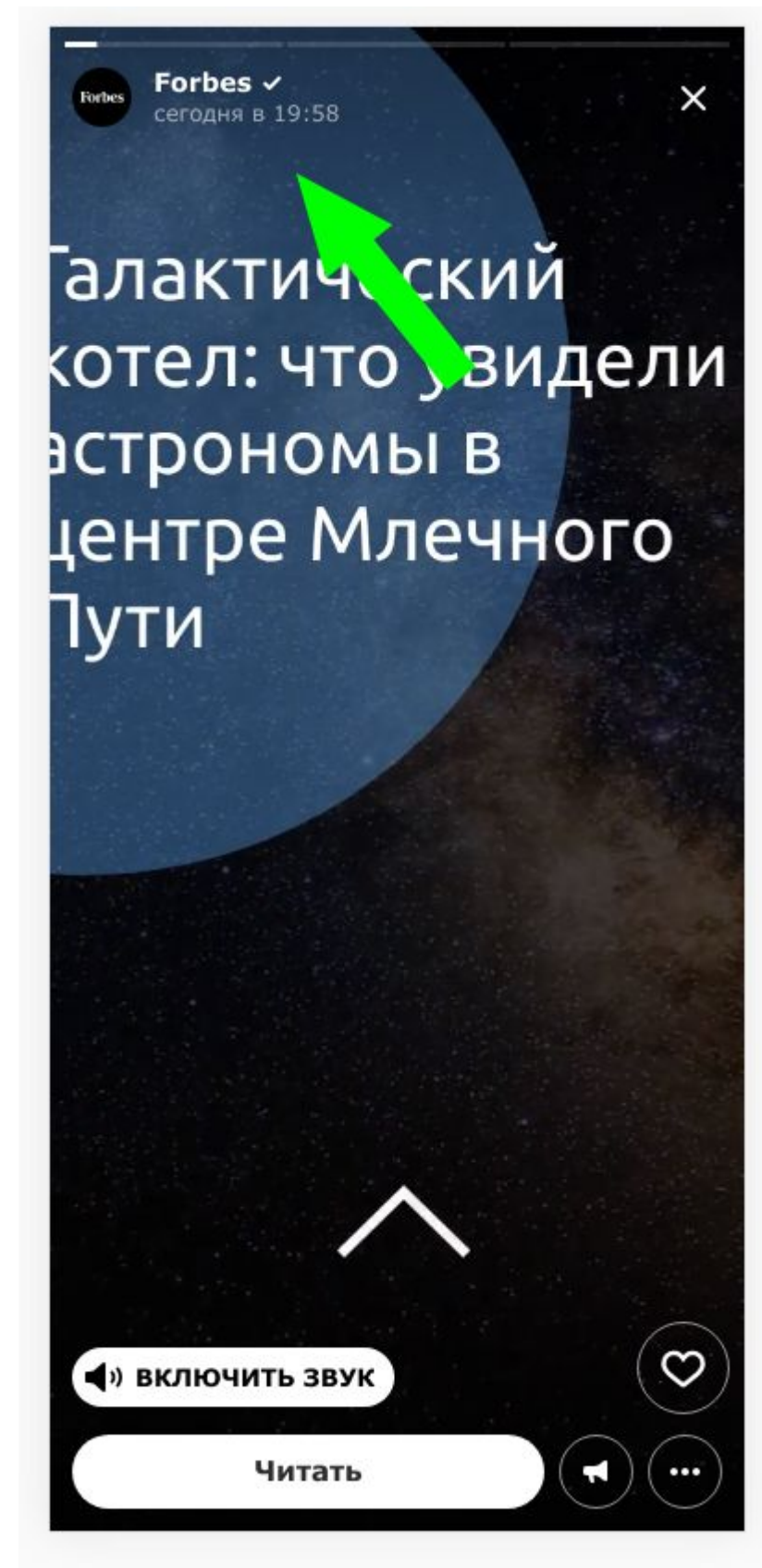
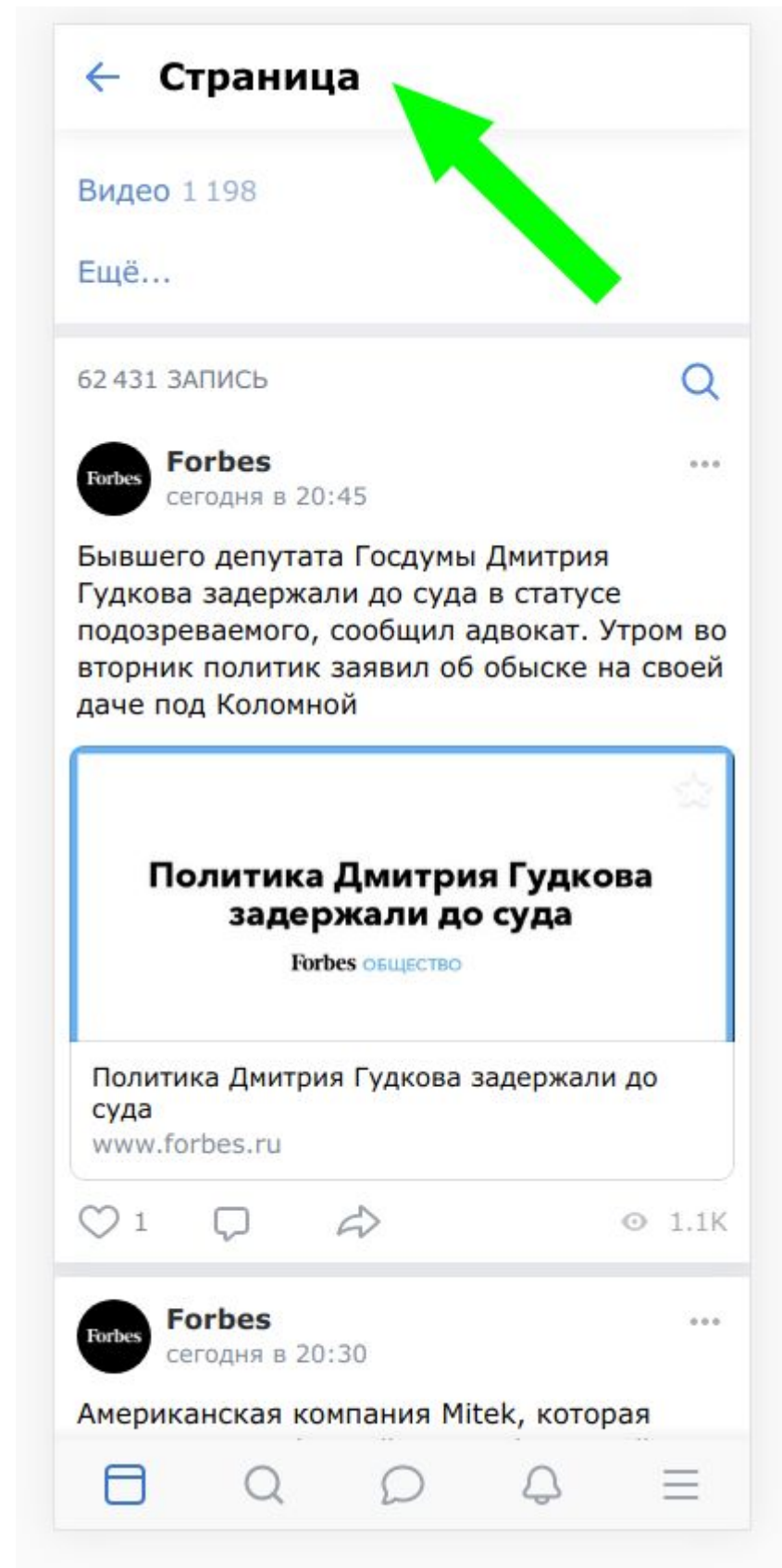
The products shown are:

- Корзина для белья Rotho, 41 л (995 ₺, 1070 ₺, -7% discount, 4 reviews)
- Хлебница Mayer&Voch, 23x21.5 см (2647 ₺, 1 review)
- Хлебница Mayer&Voch, 43.5x28 см (1860 ₺, 2100 ₺, -11% discount, 8 reviews)
- Полка для ванной комнаты Навесная ECOCO 1 ярусная (1559 ₺, 3699 ₺, -57% discount, 3 reviews)

Ясность

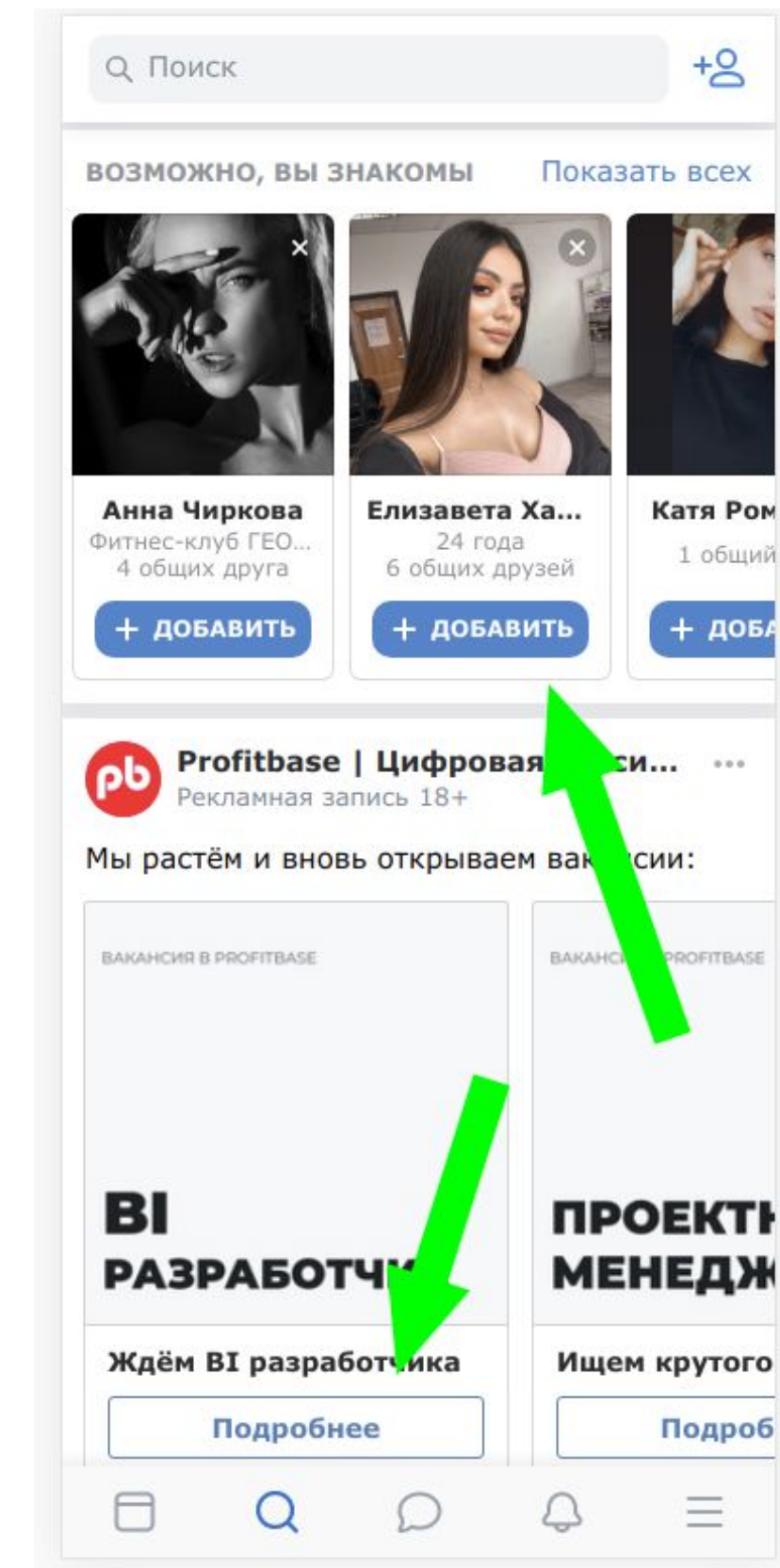
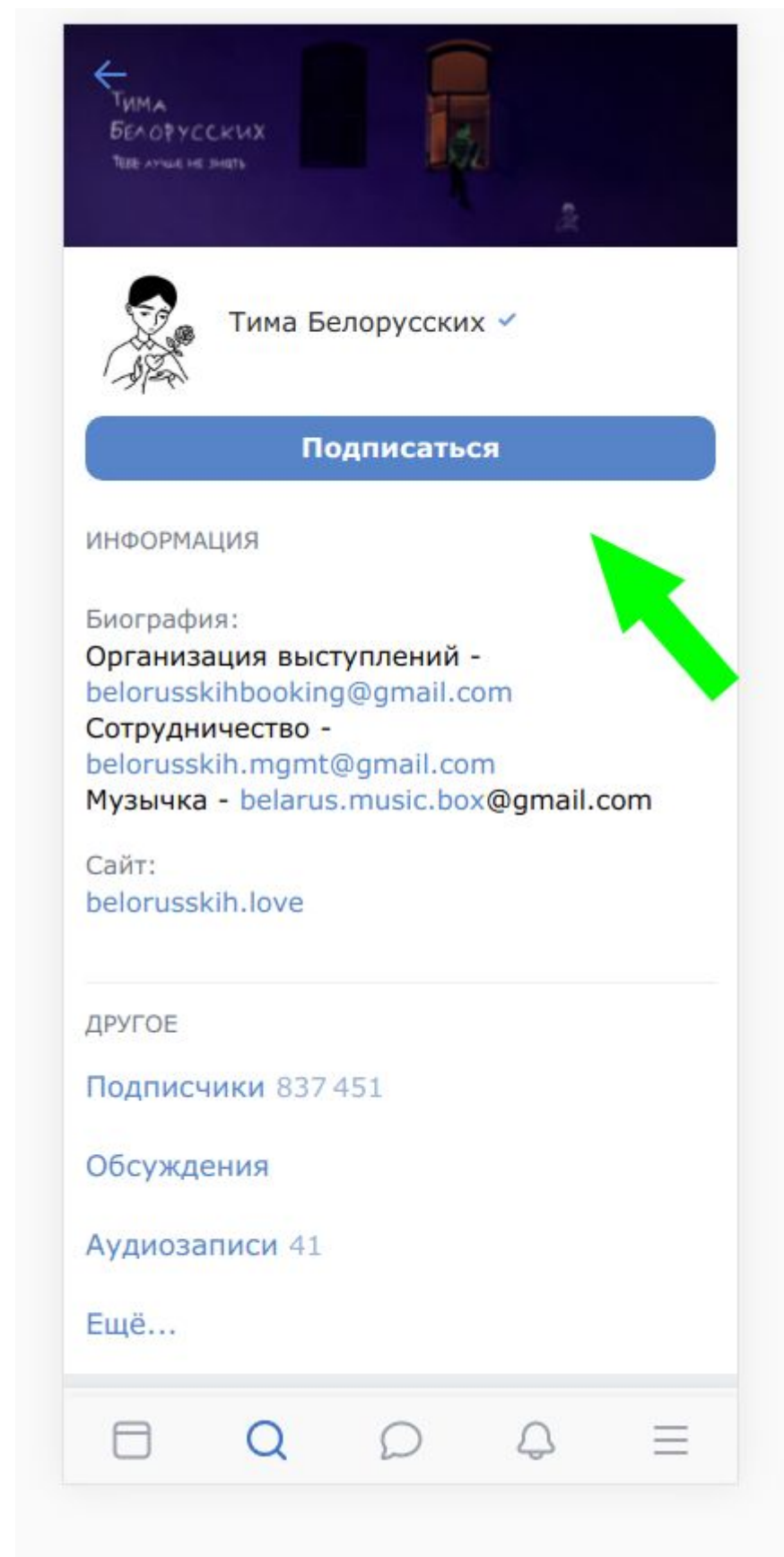
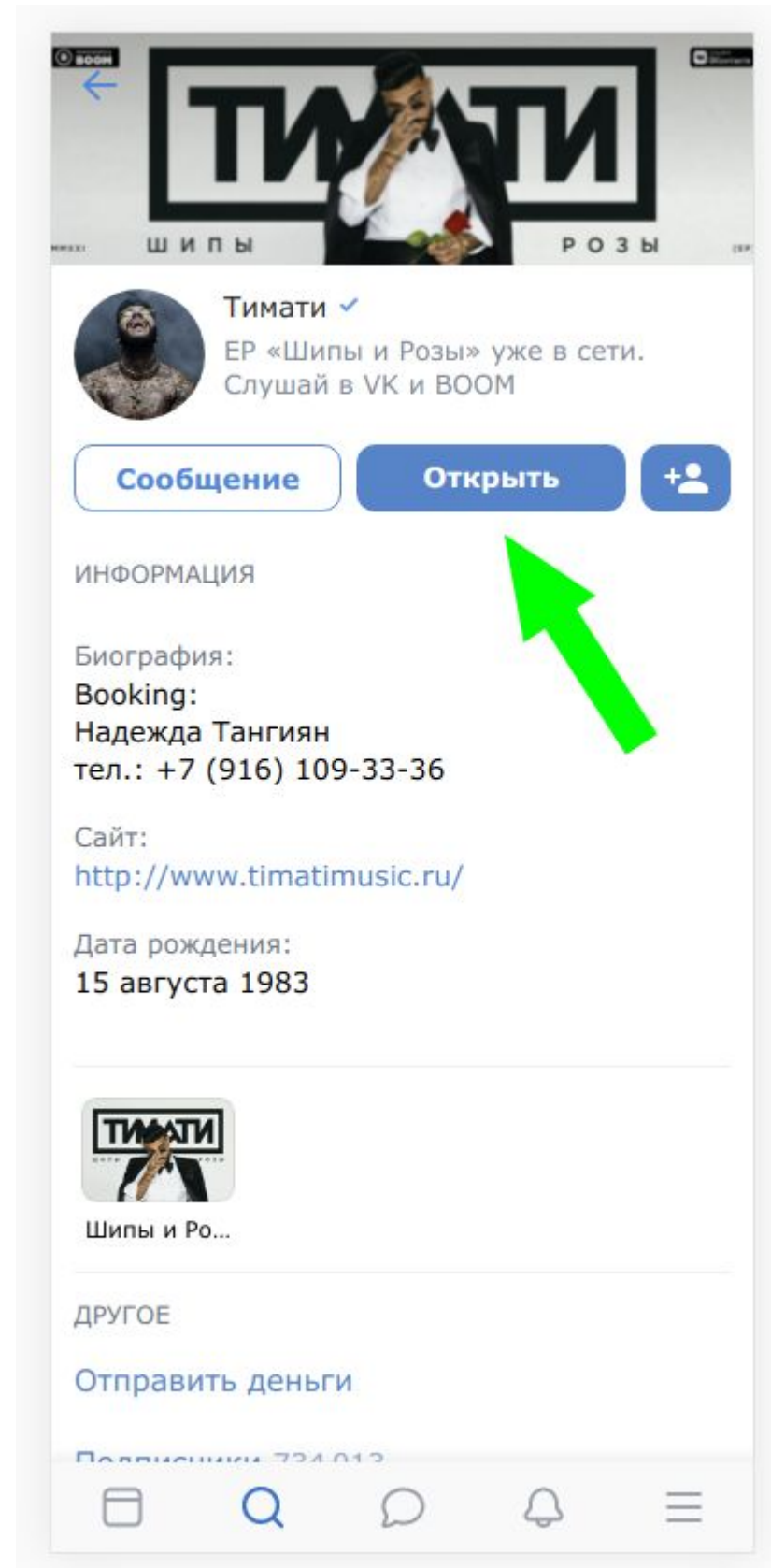
- Где я нахожусь?
- Что я могу сделать
- Что произойдет, когда я сделаю это?
- Что только что произошло?

Модуль, курс или раздел урока



Согласованность и структура

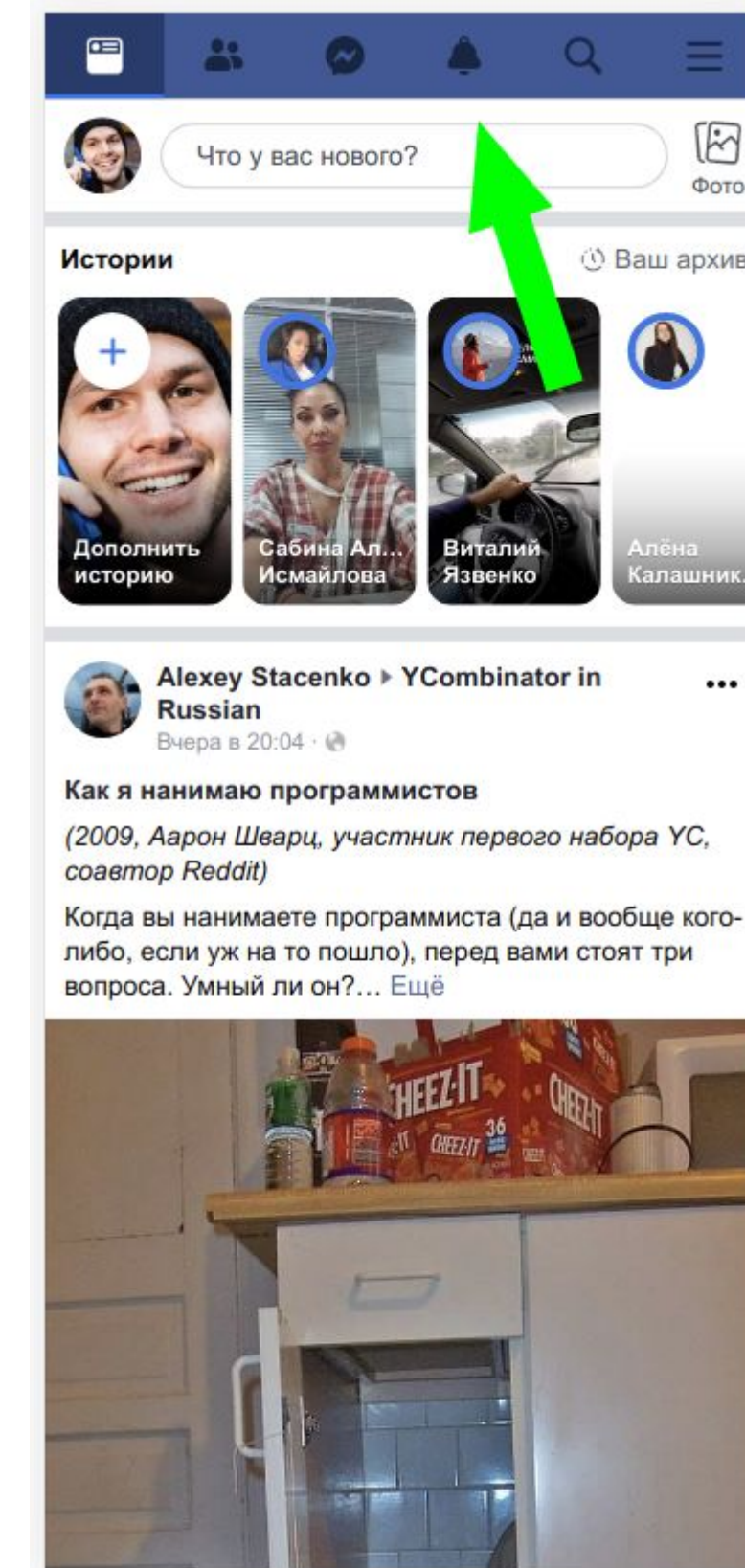
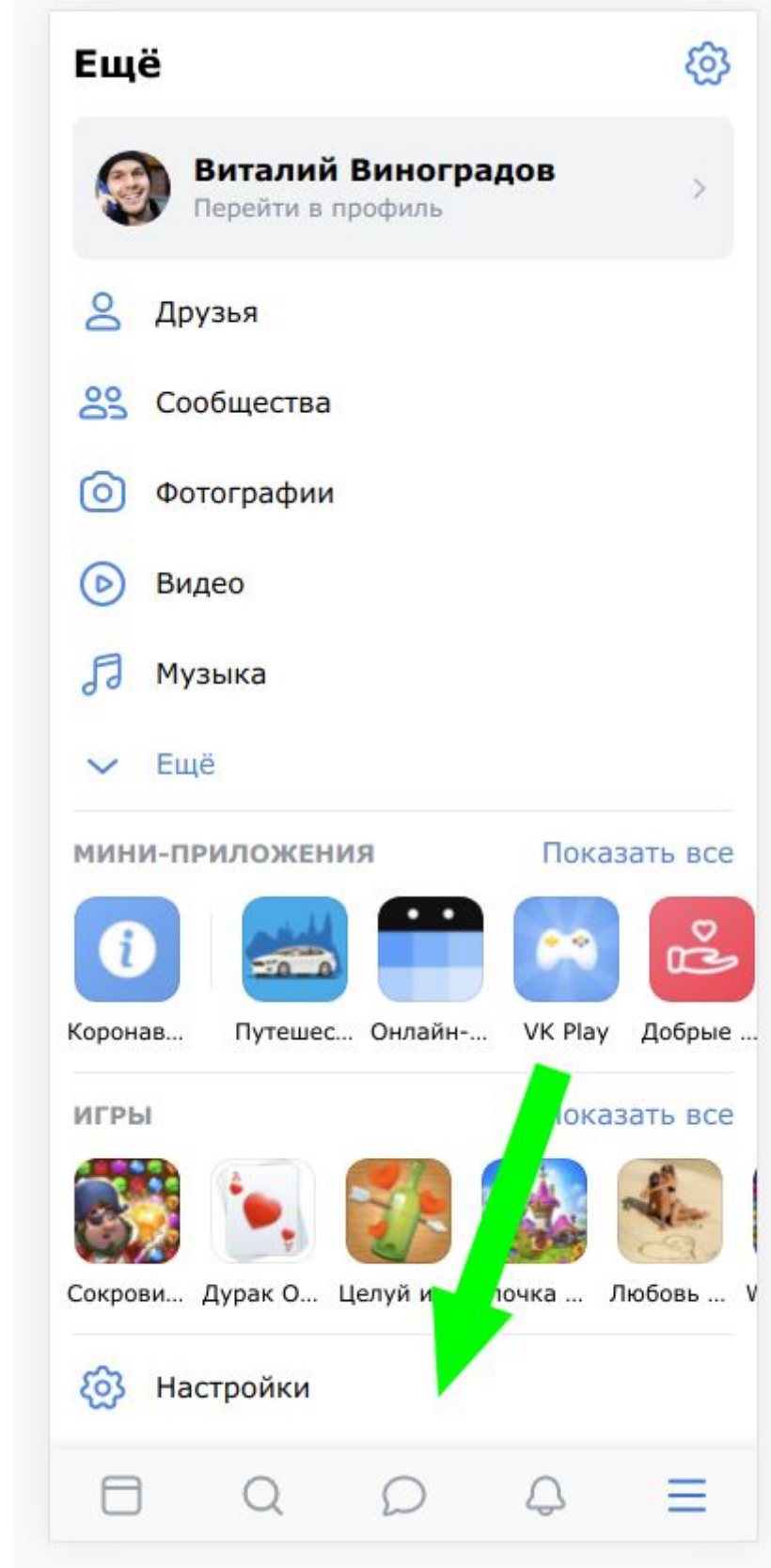
- Введите четкую визуальную иерархию, самые важные элементы больше и заметнее
- Согласованность навигации
- Повторяющиеся элементы (одно и то же действие отображаем одинаково)



Узнаваемость

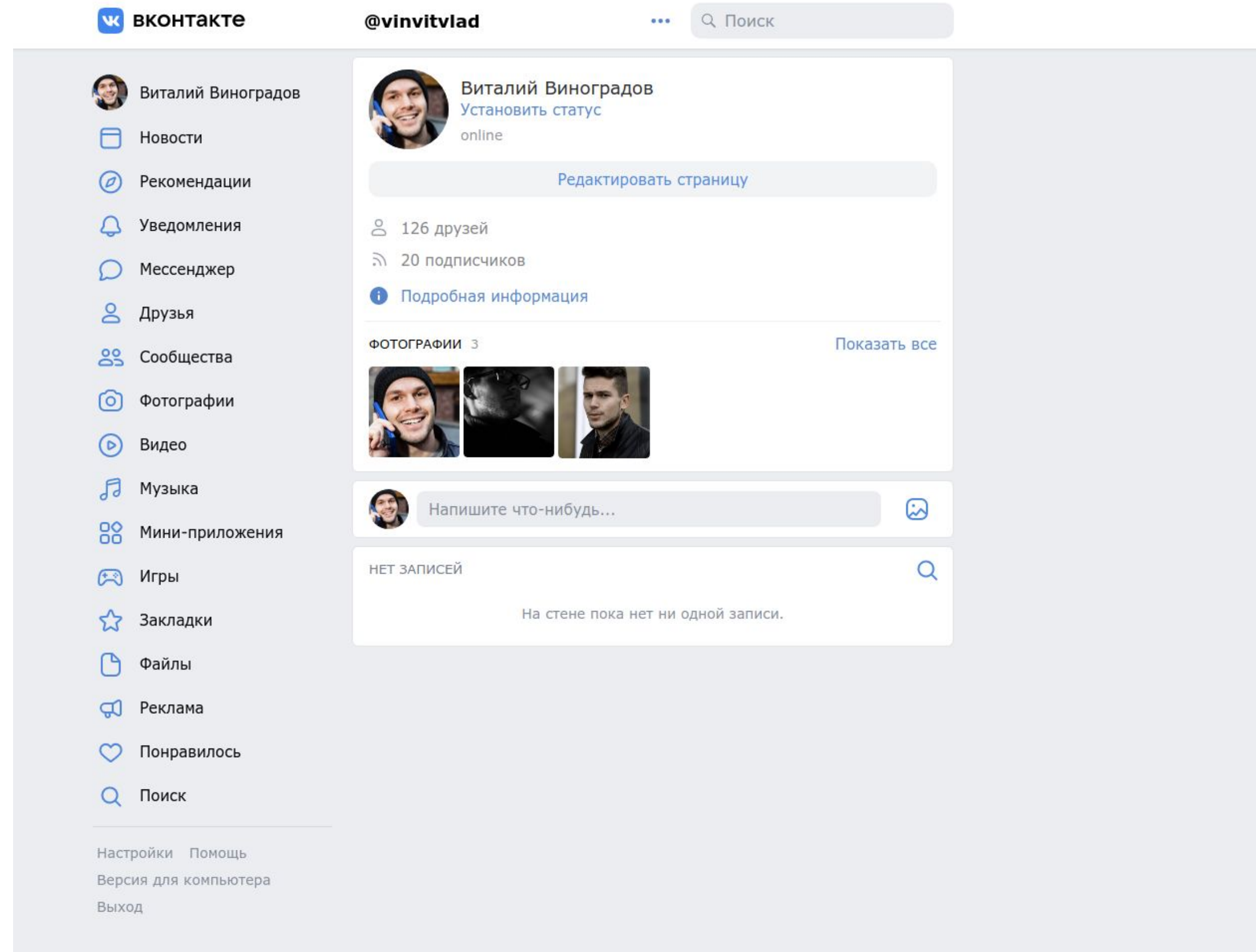
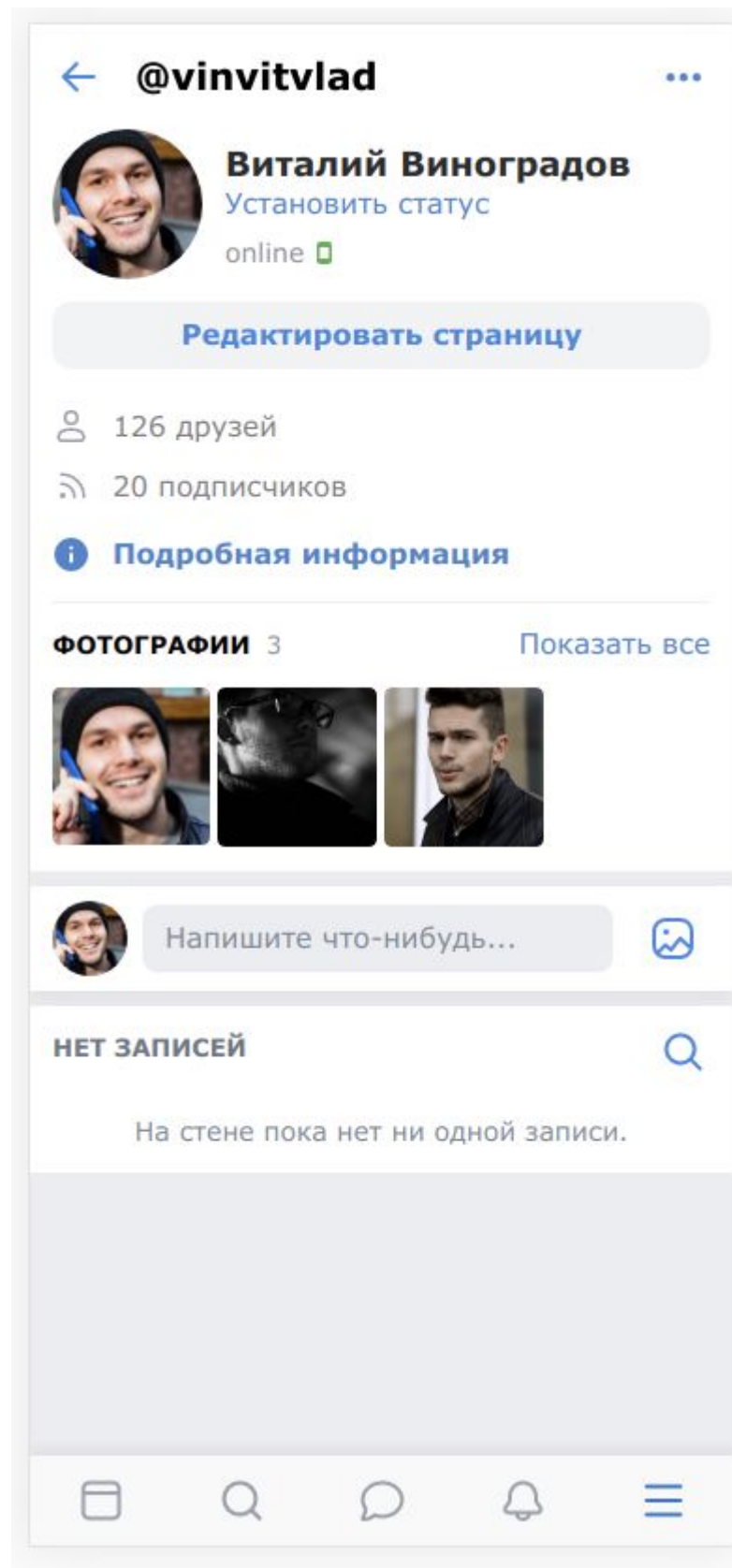
В различных продуктах есть базовые сценарии, которые реализованы похожим образом, такие паттерны можно перенимать и в своих продуктах, чтобы упростить пользовательский опыт.

- Иконки (Сообщения, поиск)
- Навигация (Таб бар)
- Цветовые ассоциации



Гибкость

- **Учитывайте различные устройства и разрешения**
Как минимум проверяйте основные платформы и разрешения
- **Продумайте все возможные случаи (стейты) с контентом**
Разные локализации, много или мало текста, нет текста



Общий алгоритм



Алгоритм

- Сбор данных (цели, аудитория и тд)
- Выделение основного пользовательского сценария (юзкейс)
- Визуализация сценария в мокапах (wireframes)
- Юзабилити тест
- Дизайн интерфейса

Домашнее задание

Создайте карандашный драфт (от руки и загрузите фото в Google Drive или через онлайн редактор Loneti.ru) или мокап (Moqups.com) вашего продукта

Добавьте описание продукта (обязательно!)

Отправьте ссылку (не забудьте расшарить доступ!)



Спасибо! Ваши вопросы

