

The logo for SEMpower is centered in the upper half of the image. It features the text "SEMpower" in a white, sans-serif font. The "SEM" is in a larger, bolder font weight than "power". The text is set against a light blue, low-poly, geometric background that resembles a map of the Russian Federation. This background is framed by a dark blue, irregular shape with a rough, torn-paper-like edge.

SEMpower

VETROLINE

Новая энергетика

# ПРОБЛЕМЫ И НАША ВЫГОДА

Наша выгода заключается в месторасположении объекта, а именно, силой и стабильностью ветров данной территории, не использование территории и преимуществ Будаковской косы.



# ПОТРЕБИТЕ

Мы нацелены на продажу электроэнергии в сеть по «зеленому» тарифу.



Размещение вдоль косы, полосы из вертикальных ветрогенераторов. В данном месте наблюдаются хорошие ветра и отсутствие возможности застройки.

## НАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ





# РЫНОК ЭНЕРГЕТИ

Рынок энергетики всегда будет актуален, так как вселенная состоит из материи и энергии и мировой спрос на электричество растет с каждым годом.

К особенностям украинской энергетики можно отнести законодательные сложности получения «зеленого» тарифа.





В Украине, как и во всем мире, самым популярным источником электроэнергии остаются ТЭС.  
Альтернативная энергия составляет всего 1.3 %.  
Стандартные ветрогенераторы малоэффективны при средней скорости ветров в Украине.

# КОНКУРЕНТ Ы



# КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Главной особенностью нашего ветропарка является использование более эффективных генераторов и рациональное использование земельных ресурсов, а так же, мы не проводим масштабного строительства, что уменьшает вред окружающей среде.



# ВЕТРА В ДАННОМ РЕГИОНЕ





# КАК МЫ

Проект приносит прибыль с продажи  
**ЗАРАБАТЫВАЕМ?** электроэнергии в сеть по «зеленому» тарифу,

который действует с 2009 года, по 2030 .



Мы хотим реализовывать различные социальные проекты в сфере энергетики, что позволит внедрять альтернативные источники энергии в нашу жизнь, делая ее лучше.

Понимание конечным потребителем наших взглядов и ценностей и есть самая лучшая маркетинговая кампания.

Так же, мы облагородим пляж на территории косы, который будет общедоступным.

На сегодняшний день, в процессе реализации находится проект : **«Энерголавка»**

# МАРКЕТИН Г



# ДОРОЖНАЯ КАРТА

- Готовность компании-производителя выпустить требуемое количество ветрогенераторов,
- Получение прав на использование земли,
- Разрешение технических возможностей присоединения к сети,
- Разработка проектной документации,
- Экспертиза проектной документации,
- Подготовка к производству и производство,
- Принятие объекта в эксплуатацию,
- Подключение к сети. Лицензирование производства электроэнергии,
- Регистрация на оптовом рынке электроэнергетики. Получение зеленого тарифа



Наша команда, это я, автор идеи, наши партнеры и эксперты, такие как ДпВерано и ОНПУ, помогают идеям становиться проектами, а с вами, проекты станут реальностью.



## ЧТО ЗНАЧИТ

«МЫ»? Ранее я и мой партнер, заняли 2 место на конкурсе инновационных технологий при ОНПУ и Консульстве государства Израиль, с проектом, главной концепцией которого так же была альтернативная энергетика и рациональное использование земельных ресурсов.



Мы планируем разбить инвестиции на 8 этапов, согласно дорожной карте проекта

**ИНВЕСТИЦИИ**  
**И**



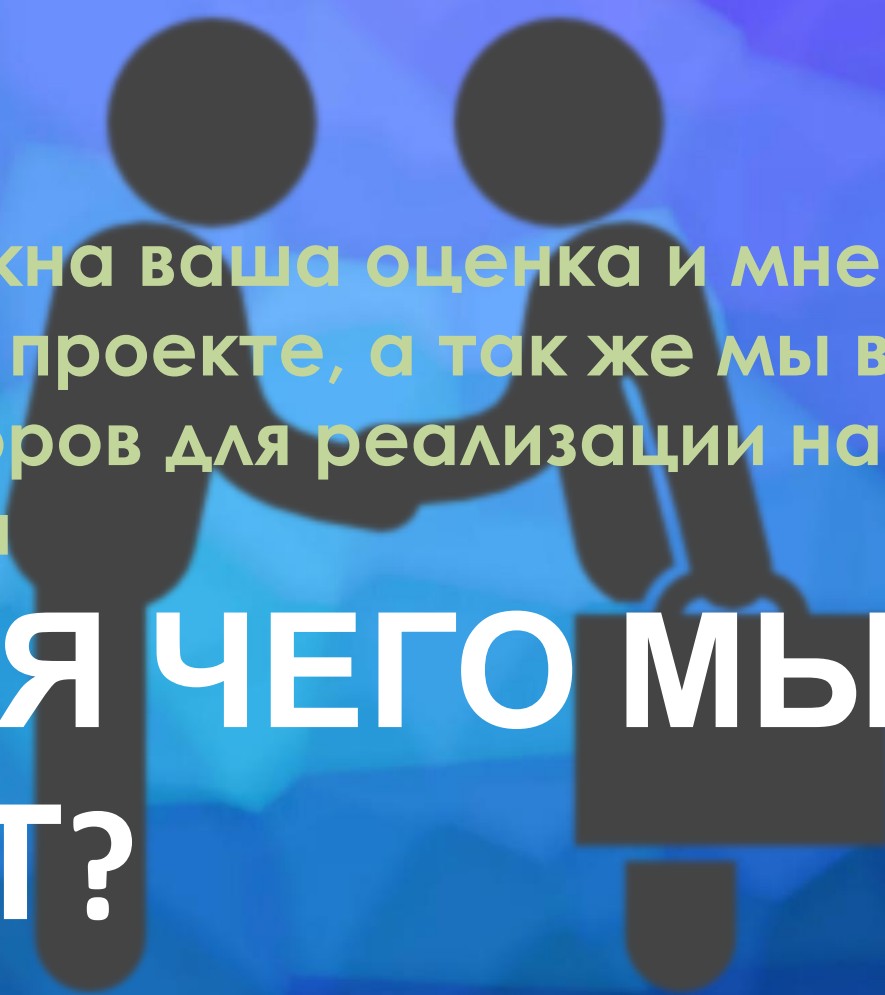




Наш проект имеет быстрые сроки окупаемости и нацелен на стабильный рынок.

**ПОЧЕМУ В НАС  
СТОИТ  
ВКЛАДЫВАТЬСЯ?**



The background features a large, light blue gear shape centered on a dark blue background. Two black silhouettes of business people are shaking hands over the gear. The person on the right is holding a briefcase. The overall scene is set against a blue gradient background.

Нам важна ваша оценка и мнение о данном проекте, а так же мы в поиске инвесторов для реализации нашего проекта

**ДЛЯ ЧЕГО МЫ  
ТУТ?**



[energymenegment2016@gmail.com](mailto:energymenegment2016@gmail.com)

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

