

На азиатском рынке, в частности в КНР, как наиболее динамично развивающемся рынке, промо-акции по продвижению продукции проводятся в мессенджере WeChat.

WeChat - это не просто мессенджер для передачи текстовых и голосовых сообщений, а целая коммуникационная система с открытым кодом, т.е. на основе WeChat можно создавать различные мини-программы, электронные магазины, оплачивать покупки и услуги, участвовать в промо-акциях и т.д. При этом, 99,9% всех промо-акций проводятся посредством сканирования QR-кода, нанесенного на внутреннюю поверхность колпачка бутылки.

QR-код можно сканировать, через специальное приложение, мессенджер или просто камерой смартфона.

После сканирования QR-кода можно мгновенно получить деньги на счет телефона, бесплатный напиток, подарок, накопительные баллы, участие в лотерее и многое другое...

Все зависит от креативности и целей проведения акции.

Ниже Вы найдете примеры проведения промо-акций с использованием QR-кода.



**На этикетке продукции, участвующей в акции написано:
Отсканируйте QR-код на внутренней поверхности колпачка после сканирования попадете на сайт и там будут написаны условия акции**



**На этикетке продукции, участвующей в акции написано:
Отсканируйте QR-код на внутренней поверхности колпачка после сканирования попадете
на сайт и там будут написаны условия акции**



На этикетке прописаны Условия конкурса:

Отсканировать QR-код через WeChat.

100% гарантия выигрыша:

1. 1 юань, 3 юаня, 10 юаней или накопительные баллы для покупки в интернет магазине "TianWo", также вы получите 10 баллов.

2. При накоплении 30 баллов Вы получите большую корзину со снеками, а при накоплении 50 баллов - возможность получить 888 юаней



На этикетке продукции, участвующей в акции написано:

Условия конкурса:

Отсканируйте QR-код на внутренней поверхности колпачка и получите возможность выиграть смартфон



На этикетке продукции, участвующей в акции написано:

Отсканируйте QR-код, получите 100 баллов и примите участие в лотерее:

- 1. Приз 3888 юаней наличными, 100 призов, вероятность выигрыша – 0,00001%**
- 2. Билет в Диснейленд стоимостью 1545 юаней, 120 призов, вероятность выигрыша -0,00002%**
- 3. Игрушка стоимостью 119 юаней, 1 000 призов, вероятность выигрыша – 0,0001%**
- 4. Футболка стоимостью 88 юаней, 10 000 призов, вероятность выигрыша – 0,001%**
- 5. 20 юаней на видео приложение от Tencent, 12 000 призов, вероятность выигрыша – 0,0012%**
- 6. Билет в музей стоимостью 10 юаней, 100 000 призов, вероятность выигрыша - 0,01%**
- 7. Пополнение мобильного счета на 1 юань, 1 000 000 призов, вероятность выигрыша - 0,28%**
- 8. Экранная заставка на телефон, 1млрд призов, вероятность выигрыша – 99,71%**



**На этикетке продукции, участвующей в акции написано:
Отсканируйте QR-код на внутренней поверхности колпачка после сканирования попадете на сайт и там будут написаны условия акции**



**На этикетке продукции, участвующей в акции написано:
Отсканируйте QR-код на внутренней поверхности колпачка после сканирования попадете на сайт и там будут написаны условия акции**



- На этикетке продукции, участвующей в акции написано:**
Отсканируйте QR-код и получите возможность выиграть следующие призы:
- 1. Наушники Beats Solo 3 Wireless (500 шт)**
 - 2. Game bonus (50 000 шт)**
 - 3. Game bonus (6 000 000 шт)**
 - 4. Ваучеры от 3 до 10 юаней (0,144 млрд. шт)**



**На этикетке продукции, участвующей в акции написано:
Отсканируйте QR-код на внутренней поверхности колпачка после сканирования попадете на сайт и там будут написаны условия акции**