

SWOT-анализ Магазина «Счастье»



- Команда «Лиса» г. Челябинск



Сильные

- Мы готовы перевести магазин в интернет пространство

стороны

- Мы делаем людей счастливыми надолго!



Слабые стороны



- Побочные эффект употребления нашей продукции: взрослые становятся детьми и не в силах устоять перед спонтанными покупками (например, мишек, зайчиков и
- сладостей)



Возможности

Наша продукция дает возможности испытывать давно забытые эмоции

- Например, радость от покупки «Петушка на палочке»

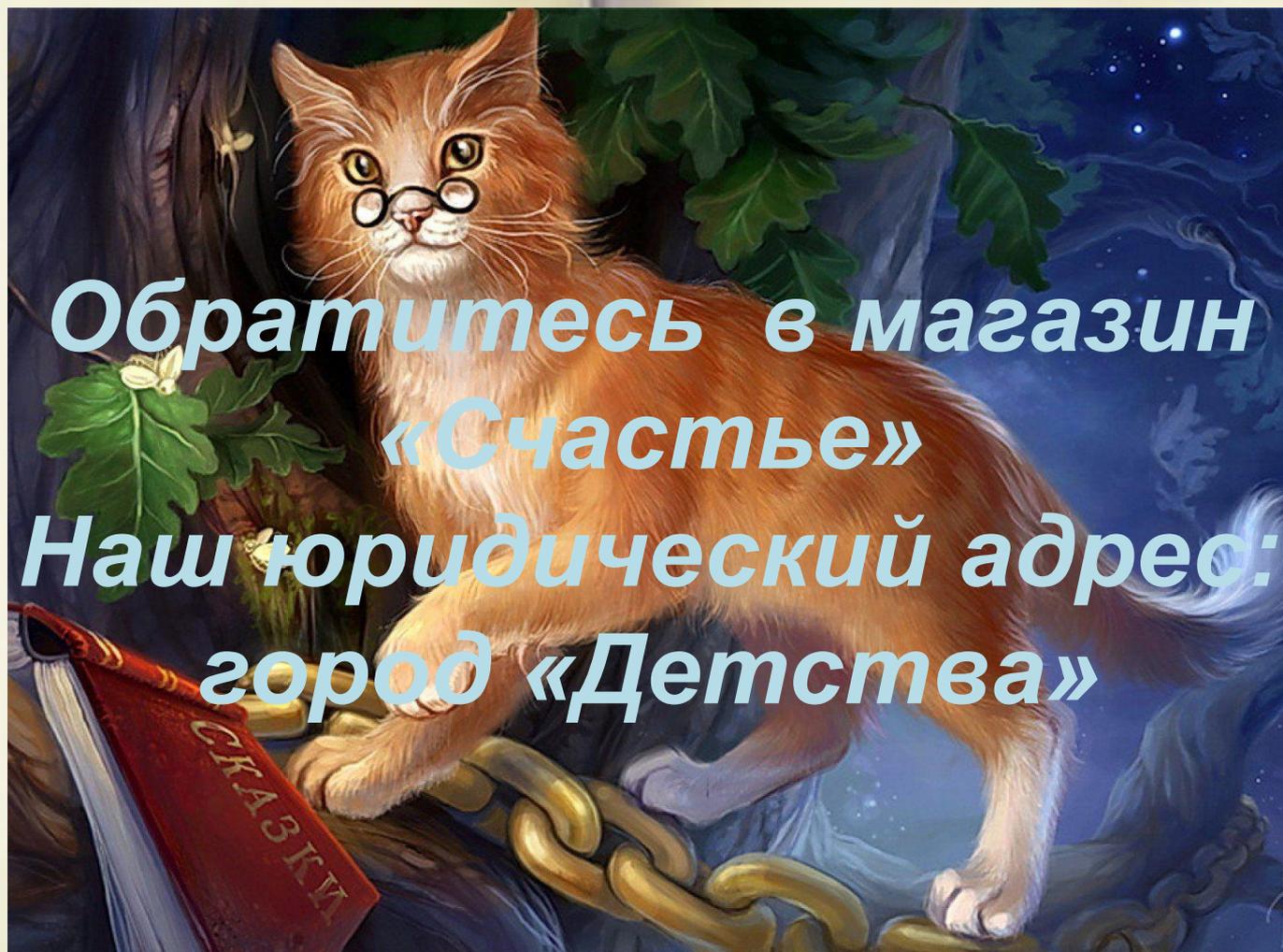


Угрозы

Конкуренция со стороны крупных интернет-магазинов рынка: AliExpress, OZON .

Есть угроза неконтролируемого поведения покупателей, которое выражается в постоянной улыбке на лице

- У покупателей есть угроза возникновения страха посещать другие магазины. Возникает непреодолимое желание окунуться в состояние счастья вновь и вновь



**Обратитесь в магазин
«Счастье»
Наш юридический адрес:
город «Детства»**

