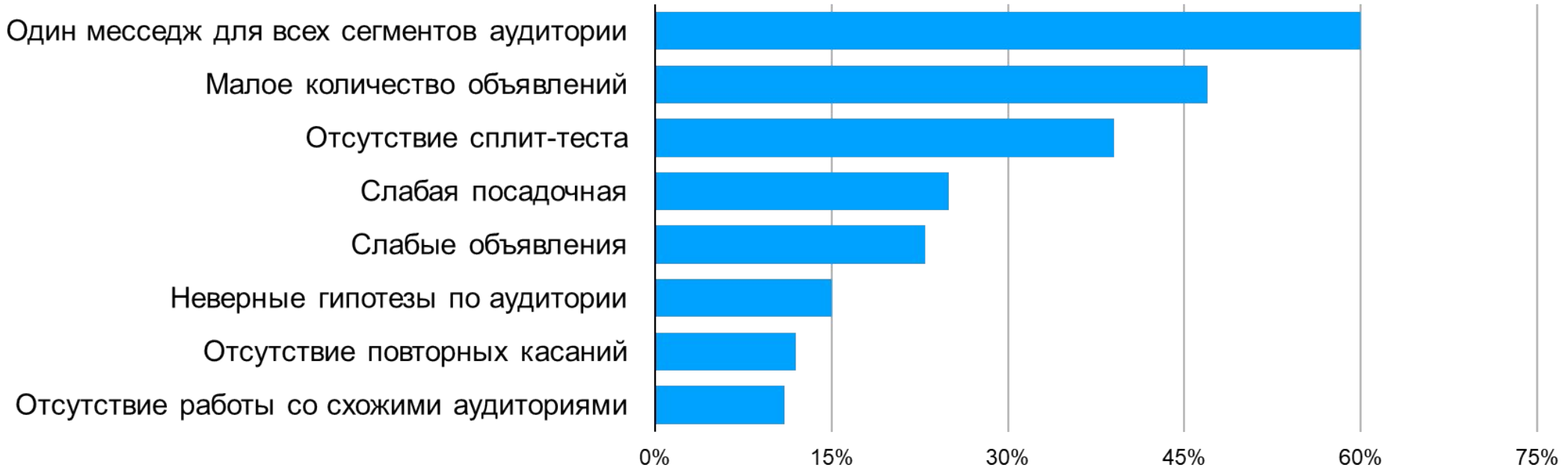
Сегментация аудитории

Самые распространенные ошибки в рекламе



Принципы сегментации

- Свой отдельный продукт
- Опыт взаимодействия с Вами
- Свои задачи и проблемы
- Дополнительно (география, соц-дем)

Сегменты тренинга

- Предприниматели
- Самозанятые специалисты
- SMM-специалисты
- Маркетологи, рекламисты, PR-специалисты
- Блогеры и администраторы страниц
- Сотрудники СМИ