



# Сегментация аудитории

# Самые распространенные ошибки в рекламе



# Принципы сегментации

- Свой отдельный продукт
- Опыт взаимодействия с Вами
- Свои задачи и проблемы
- Дополнительно (география, соц-дем)

# Сегменты тренинга

- Предприниматели
- Самозанятые специалисты
- SMM-специалисты
- Маркетологи, рекламисты,  
PR-специалисты
- Блогеры и администраторы страниц
- Сотрудники СМИ