

	ТЖ/ПАК	ТО ТЖ/ПАК (Руб)	Кол-во ТЖ	Доля рынка ТЖ (%)	Место
СТРОЙМАТЕРИАЛЫ	▲	2 429 019Руб	10 853	11,4%	65
СТОЛЯРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ	▲	673 798Руб	1 727	4,2%	73
ЭЛЕКТРОТОВАРЫ	▲	1 046 536Руб	7 743	11,5%	43
ИНСТРУМЕНТЫ	▲	6 934 866Руб	29 430	34,2%	6
НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ	▲	2 147 086Руб	2 929	10,7%	54
ПЛИТКА	▲	1 487 552Руб	2 122	10,2%	68
САНТЕХНИКА	▲	756 843Руб	554	4,2%	71
ВОДОСНАБЖЕНИЕ	▲	1 618 841Руб	4 129	17,3%	19
САД	▲	1 591 885Руб	7 823	7,2%	63
СКОБЯНЫЕ ИЗДЕЛИЯ	▲	1 430 604Руб	23 340	18,6%	11
КРАСКИ	▲	3 647 248Руб	20 528	30,1%	10
ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	▲	3 186 718Руб	5 193	15,7%	53
СВЕТ	▲	922 949Руб	3 448	9,1%	82
ХРАНЕНИЕ	▲	292 589Руб	982	3,2%	82
КУХНИ	▲	998 303Руб	4 051	7,3%	40
Владивосток	▲	29 164 838Руб	124 852	13,0%	42
Регион 8	▲	174 748 812Руб	807 336	13,0%	
Франция	▲	1 683 797 318Руб	8 132 025	12,9%	

	ТЖ/ПАК	ТО ТЖ/ПАК (Руб)	Кол-во ТЖ	Доля рынка ТЖ (%)	Место
СТРОЙМАТЕРИАЛЫ		4 128 365Руб	15 010	12,3%	86
СТОЛЯРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ		1 556 594Руб	3 039	6,4%	77
ЭЛЕКТРОТОВАРЫ		1 289 440Руб	9 745	9,9%	83
ИНСТРУМЕНТЫ		5 462 599Руб	29 359	22,6%	35
НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ		4 713 609Руб	5 064	14,5%	55
ПЛИТКА		2 324 371Руб	3 520	10,4%	87
САНТЕХНИКА		1 460 496Руб	838	4,5%	93
ВОДОСНАБЖЕНИЕ		2 237 093Руб	4 669	16,6%	36
САД		5 118 394Руб	82 560	15,9%	82
СКОБЯНЫЕ ИЗДЕЛИЯ		1 819 626Руб	26 082	18,0%	30
КРАСКИ		4 699 075Руб	27 464	34,9%	9
ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ		4 763 556Руб	10 566	18,3%	84
СВЕТ		1 370 315Руб	3 758	10,7%	97
ХРАНЕНИЕ		590 903Руб	1 610	4,7%	97
КУХНИ		1 069 308Руб	5 569	4,5%	82
Владивосток		42 603 746Руб	228 853	13,1%	92
Регион 8		371 614 856Руб	2 018 723	15,2%	
Франция		5 324 371 046Руб	27 489 481	16,8%	

Сб 11/04/20 по Чт 30/04/20 сравнить с
 Сб 13/04/19 по Чт 02/05/19 (вид сравнения)

хабаровск

Найти

	ТЖ/ПАК	ТО ТЖ/ПАК (Руб)	Кол-во ТЖ	Доля рынка ТЖ (%)	Место
СТРОЙМАТЕРИАЛЫ		6 712 317Руб	23 899	20,2%	9
СТОЛЯРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ		1 080 562Руб	4 338	5,0%	67
ЭЛЕКТРОТОВАРЫ		1 117 203Руб	8 820	9,5%	54
ИНСТРУМЕНТЫ		6 362 976Руб	23 527	28,2%	24
НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ		1 106 910Руб	1 524	5,4%	86
ПЛИТКА		719 410Руб	1 462	7,0%	84
САНТЕХНИКА		1 934 818Руб	2 967	9,5%	23
ВОДОСНАБЖЕНИЕ		1 379 665Руб	2 863	11,1%	62
САД		987 967Руб	4 177	3,7%	87
СКОБЯНЫЕ ИЗДЕЛИЯ		1 855 853Руб	38 191	14,9%	34
КРАСКИ		5 855 965Руб	33 303	30,4%	8
ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ		4 253 868Руб	8 829	18,8%	36
СВЕТ		773 067Руб	1 373	7,2%	87
ХРАНЕНИЕ		666 162Руб	1 045	6,8%	57
КУХНИ		449 545Руб	1 862	4,2%	66
Хабаровск		35 256 287Руб	158 180	13,3%	40
Регион 8		174 748 812Руб	807 336	13,0%	
Франция		1 683 797 318Руб	8 132 025	12,9%	

	ТЖ/ПАК	ТО ТЖ/ПАК (Руб)	Кол-во ТЖ	Доля рынка ТЖ (%)	Место
СТРОЙМАТЕРИАЛЫ	▲	6 402 094Руб	25 932	18,1%	16
СТОЛЯРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ	▲	1 387 354Руб	2 290	5,9%	59
ЭЛЕКТРОТОВАРЫ	▲	1 503 090Руб	9 370	12,4%	37
ИНСТРУМЕНТЫ	▲	5 945 894Руб	18 488	27,2%	32
НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ	▲	1 918 268Руб	3 064	7,7%	72
ПЛИТКА	▲	2 549 173Руб	5 658	18,1%	32
САНТЕХНИКА	▲	952 787Руб	1 608	4,9%	65
ВОДОСНАБЖЕНИЕ	▲	1 119 861Руб	2 265	9,9%	74
САД	▲	407 527Руб	1 833	1,5%	95
СКОБЯНЫЕ ИЗДЕЛИЯ	▲	1 359 578Руб	13 774	14,4%	38
КРАСКИ	▲	2 821 489Руб	13 261	15,9%	70
ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	▲	5 112 132Руб	10 049	23,4%	15
СВЕТ	▲	1 433 631Руб	6 664	13,5%	45
ХРАНЕНИЕ	▲	378 958Руб	5 077	3,4%	79
КУХНИ	▲	960 996Руб	3 256	7,6%	36
Иркутск	▲	34 252 834Руб	122 589	12,5%	48
Регион 8	▲	174 748 812Руб	807 336	13,0%	
Франция	▲	1 683 797 318Руб	8 132 025	12,9%	

Сб 11/04/20 по Чт 30/04/20 (сравнить с Сб 13/04/19 по Чт 02/05/19 (вид сравнения)) | Владивосток Все отделы | ТЖ/ПАК Вид ТЖ | Показать | Найти

№	Код	Обзор региона	Обзор всех магазинов	ТО ТЖ/ПАК (Руб)			Кол-во ТЖ			Доля рынка ТЖ (%)			Срок ТЖ	Маржа ТЖ (Руб)			Маржа ТЖ (%)			
				ТО ТЖ/ПАК (Руб)	Прогр	Место	Кол-во ТЖ	Прогр	Место	Доля ... (%)	Отклонение %	Место	Срок ТЖ	Маржа ТЖ (Руб)	Прогр	Место	Маржа ТЖ (%)	Прогр	Место	
				9 303 275Руб		28	40 866		24		4,2%		64	29	2 001 342Руб		15	25,8%		15
1	PR04B	PR04B		667 803Руб	N.N.	7	228	N.N.	43	0,3%	N.N.	5	29	78 882Руб	N.N.	5	14,2%	N.N.	57	
2	PR08B	PR08B		649 827Руб	N.N.	3	161	N.N.	54	0,3%	N.N.	11	21	106 933Руб	N.N.	5	19,7%	N.N.	46	
3	PR06C	PR06C		561 321Руб	N.N.	8	549	N.N.	22	0,3%	N.N.	16	19	126 656Руб	N.N.	4	27,1%	N.N.	4	
4	PR06A	PR06A		497 728Руб	N.N.	21	637	N.N.	26	0,2%	N.N.	38	19	42 148Руб	N.N.	35	10,2%	N.N.	58	
5	PR04D	PR04D		450 464Руб	N.N.	10	5587	N.N.	2	0,2%	N.N.	12	19	79 581Руб	N.N.	3	21,2%	N.N.	20	
6	PR10C	PR10C		393 124Руб	N.N.	6	14 085	N.N.	8	0,2%	N.N.	11	31	96 207Руб	N.N.	4	29,4%	N.N.	24	
7	PR13D	PR13D		334 393Руб	N.N.	3	2 924	N.N.	1	0,1%	N.N.	8	31	76 099Руб	N.N.	4	27,3%	N.N.	41	
8	PR11B	PR11B		333 370Руб	N.N.	24	574	N.N.	37	0,1%	N.N.	53	29	73 616Руб	N.N.	16	26,5%	N.N.	37	
9	PR06B	PR06B		323 344Руб	N.N.	26	691	N.N.	22	0,1%	N.N.	41	19	59 630Руб	N.N.	20	22,1%	N.N.	25	
10	PR12I	PR12I		259 975Руб	N.N.	8	523	N.N.	4	0,1%	N.N.	17	19	102 096Руб	N.N.	2	47,1%	N.N.	5	
11	PR09B	PR09B		258 938Руб	N.N.	6	1 931	N.N.	3	0,1%	N.N.	15	62	54 129Руб	N.N.	6	25,1%	N.N.	14	
12	PR11C	PR11C		258 072Руб	N.N.	24	1 142	N.N.	9	0,1%	N.N.	53	29	66 979Руб	N.N.	24	31,1%	N.N.	38	
13	PR12D	PR12D		255 746Руб	N.N.	21	209	N.N.	45	0,1%	N.N.	42	19	77 900Руб	N.N.	21	36,6%	N.N.	43	
14	PR08A	PR08A		254 328Руб	N.N.	16	315	N.N.	28	0,1%	N.N.	37	21	28 277Руб	N.N.	22	13,3%	N.N.	57	
15	PR10A	PR10A		247 263Руб	N.N.	14	1 568	N.N.	21	0,1%	N.N.	26	31	74 900Руб	N.N.	12	36,3%	N.N.	21	
16	PR03A	PR03A		244 871Руб	N.N.	14	1 291	N.N.	14	0,1%	N.N.	21	19	-5 967Руб	N.N.	79	-2,9%	N.N.	77	
17	PR04E	PR04E		232 895Руб	N.N.	16	180	N.N.	17	0,1%	N.N.	27	19	23 529Руб	N.N.	12	12,1%	N.N.	22	
18	PR12J	PR12J		217 909Руб	N.N.	5	268	N.N.	13	0,1%	N.N.	14	19	63 484Руб	N.N.	5	35,0%	N.N.	29	
19	PR12A	PR12A		206 851Руб	N.N.	4	488	N.N.	9	0,1%	N.N.	8	19	46 621Руб	N.N.	6	27,0%	N.N.	73	
20	PR12C	PR12C		197 084Руб	N.N.	26	1 335	N.N.	3	0,1%	N.N.	42	19	85 177Руб	N.N.	12	51,9%	N.N.	1	
21	PR12G	PR12G		189 388Руб	N.N.	12	361	N.N.	10	0,1%	N.N.	31	19	57 270Руб	N.N.	11	36,3%	N.N.	27	
22	PR12K	PR12K		186 018Руб	N.N.	14	1 059	N.N.	2	0,1%	N.N.	20	91	82 953Руб	N.N.	5	53,5%	N.N.	1	
23	PR11A	PR11A		165 283Руб	N.N.	41	458	N.N.	24	0,1%	N.N.	71	30	41 901Руб	N.N.	38	30,4%	N.N.	35	
24	PR12E	PR12E		155 304Руб	N.N.	32	85	N.N.	47	0,1%	N.N.	57	19	48 514Руб	N.N.	28	37,5%	N.N.	25	
25	PR01A	PR01A		151 566Руб	N.N.	32	120	N.N.	43	0,1%	N.N.	38	62	8 581Руб	N.N.	33	6,8%	N.N.	32	
26	PR12B	PR12B		151 323Руб	N.N.	23	183	N.N.	45	0,1%	N.N.	35	19	49 511Руб	N.N.	16	39,3%	N.N.	13	
27	PR12H	PR12H		138 864Руб	N.N.	26	65	N.N.	53	0,1%	N.N.	50	19	44 783Руб	N.N.	24	38,7%	N.N.	34	
28	PR09A	PR09A		134 133Руб	N.N.	24	181	N.N.	26	0,1%	N.N.	36	62	21 242Руб	N.N.	19	19,0%	N.N.	32	
29	PR13C	PR13C		132 868Руб	N.N.	15	62	N.N.	35	0,1%	N.N.	26	31	40 254Руб	N.N.	13	36,4%	N.N.	9	
30	PR04C	PR04C		128 597Руб	N.N.	29	35	N.N.	64	0,1%	N.N.	51	30	25 791Руб	N.N.	18	24,1%	N.N.	27	
31	PR05A	PR05A		112 699Руб	N.N.	23	376	N.N.	16	0,1%	N.N.	29	15	25 478Руб	N.N.	20	27,1%	N.N.	33	
32	PR02A	PR02A		110 906Руб	N.N.	18	1 153	N.N.	7	0,0%	N.N.	28	30	27 163Руб	N.N.	8	29,4%	N.N.	5	

Сб 11/04/20 по Чт 30/04/20 сравнить с
Сб 13/04/19 по Чт 02/05/19 (вид сравнения)

Владивосток
Все отделы

ТЖ/ПАК
Вид ТЖ

показать

Найти

Вид ТЖ			Обзор региона			Обзор всех магазинов			ТО ТЖ/ПАК (Руб) Ⓜ			Кол-во ТЖ Ⓜ			Доля рынка ТЖ (%) Ⓜ			Срок ТЖ Ⓜ		Маржа ТЖ (Руб) Ⓜ			Маржа ТЖ (%) Ⓜ		
№№	Код	Коды ТЖ	ТО ТЖ/ПАК (Руб)	Прогр	Место	Кол-во ТЖ	Прогр	Место	Доля ... (%)	Отклонение %	Место	Срок ТЖ	Маржа ТЖ (Руб)	Прогр	Место	Маржа ТЖ (%)	Прогр	Место							
			9 303 275Руб		28	40 866		24	4,2%		64	29	2 001 342Руб		15	25,8%		15							
1	PR15C	PR15C	2 871Руб	N.N.	39	11	N.N.	26	0,0%	N.N.	43	21	658Руб	N.N.	38	27,5%	N.N.	23							
2	PR15D	PR15D	8 960Руб	N.N.	8	80	N.N.	4	0,0%	N.N.	9	21	2 687Руб	N.N.	7	36,0%	N.N.	2							
3	PR15E	PR15E	14 244Руб	N.N.	2	58	N.N.	1	0,0%	N.N.	2	21	6 123Руб	N.N.	2	51,6%	N.N.	1							
4	PR15A	PR15A	18 273Руб	N.N.	32	210	N.N.	7	0,0%	N.N.	39	21	5 948Руб	N.N.	30	39,1%	N.N.	8							
5	PR10B	PR10B	18 505Руб	N.N.	65	335	N.N.	49	0,0%	N.N.	77	31	7 356Руб	N.N.	55	47,7%	N.N.	2							
6	PR15B	PR15B	19 338Руб	N.N.	29	233	N.N.	12	0,0%	N.N.	37	21	8 194Руб	N.N.	22	50,8%	N.N.	1							
7	PR15G	PR15G	19 869Руб	N.N.	1	9	N.N.	1	0,0%	N.N.	1	21	1 126Руб	N.N.	1	6,8%	N.N.	2							
8	PR03B	PR03B	23 526Руб	N.N.	46	5	N.N.	68	0,0%	N.N.	62	19	4 121Руб	N.N.	40	21,0%	N.N.	33							
9	PR02B	PR02B	33 042Руб	N.N.	14	173	N.N.	12	0,0%	N.N.	16	16	6 062Руб	N.N.	11	22,0%	N.N.	2							
10	PR15F	PR15F	41 589Руб	N.N.	2	347	N.N.	1	0,0%	N.N.	2	21	15 171Руб	N.N.	1	43,8%	N.N.	1							
11	PR12F	PR12F	53 973Руб	N.N.	57	59	N.N.	56	0,0%	N.N.	78	19	10 742Руб	N.N.	64	23,9%	N.N.	76							
12	PR08C	PR08C	57 518Руб	N.N.	37	234	N.N.	23	0,0%	N.N.	50	62	3 969Руб	N.N.	40	8,3%	N.N.	49							
13	PR09C	PR09C	61 960Руб	N.N.	37	112	N.N.	37	0,0%	N.N.	46	62	15 244Руб	N.N.	21	29,5%	N.N.	9							
14	PR13B	PR13B	65 466Руб	N.N.	30	16	N.N.	62	0,0%	N.N.	58	31	16 641Руб	N.N.	30	30,5%	N.N.	40							
15	PR07A	PR07A	80 502Руб	N.N.	17	99	N.N.	13	0,0%	N.N.	26	19	20 872Руб	N.N.	12	31,1%	N.N.	14							
16	PR03C	PR03C	82 506Руб	N.N.	50	35	N.N.	69	0,0%	N.N.	62	14	7 524Руб	N.N.	31	10,9%	N.N.	43							
17	PR13A	PR13A	98 869Руб	N.N.	25	31	N.N.	61	0,0%	N.N.	48	31	38 586Руб	N.N.	19	46,8%	N.N.	1							
18	PR02A	PR02A	110 906Руб	N.N.	18	1 153	N.N.	7	0,0%	N.N.	28	30	27 163Руб	N.N.	8	29,4%	N.N.	5							
19	PR05A	PR05A	112 699Руб	N.N.	23	376	N.N.	16	0,1%	N.N.	29	15	25 478Руб	N.N.	20	27,1%	N.N.	33							
20	PR04C	PR04C	128 597Руб	N.N.	29	35	N.N.	64	0,1%	N.N.	51	30	25 791Руб	N.N.	18	24,1%	N.N.	27							
21	PR13C	PR13C	132 868Руб	N.N.	15	62	N.N.	35	0,1%	N.N.	26	31	40 254Руб	N.N.	13	36,4%	N.N.	9							
22	PR09A	PR09A	134 133Руб	N.N.	24	181	N.N.	26	0,1%	N.N.	36	62	21 242Руб	N.N.	19	19,0%	N.N.	32							
23	PR12H	PR12H	138 864Руб	N.N.	26	65	N.N.	53	0,1%	N.N.	50	19	44 783Руб	N.N.	24	38,7%	N.N.	34							
24	PR12B	PR12B	151 323Руб	N.N.	23	183	N.N.	45	0,1%	N.N.	35	19	49 511Руб	N.N.	16	39,3%	N.N.	13							
25	PR01A	PR01A	151 566Руб	N.N.	32	120	N.N.	43	0,1%	N.N.	38	62	8 581Руб	N.N.	33	6,8%	N.N.	32							
26	PR12E	PR12E	155 304Руб	N.N.	32	85	N.N.	47	0,1%	N.N.	57	19	48 514Руб	N.N.	28	37,5%	N.N.	25							
27	PR11A	PR11A	165 283Руб	N.N.	41	458	N.N.	24	0,1%	N.N.	71	30	41 901Руб	N.N.	38	30,4%	N.N.	35							
28	PR12K	PR12K	186 018Руб	N.N.	14	1 059	N.N.	2	0,1%	N.N.	20	91	82 953Руб	N.N.	5	53,5%	N.N.	1							
29	PR12G	PR12G	189 398Руб	N.N.	12	361	N.N.	10	0,1%	N.N.	31	19	57 270Руб	N.N.	11	36,3%	N.N.	27							
30	PR12C	PR12C	197 084Руб	N.N.	26	1 335	N.N.	3	0,1%	N.N.	42	19	85 177Руб	N.N.	12	51,9%	N.N.	1							
31	PR12A	PR12A	206 851Руб	N.N.	4	488	N.N.	9	0,1%	N.N.	8	19	46 621Руб	N.N.	6	27,0%	N.N.	73							
32	PR12J	PR12J	217 909Руб	N.N.	5	268	N.N.	13	0,1%	N.N.	14	19	63 484Руб	N.N.	5	35,0%	N.N.	29							

Сб 11/04/20 по Чт 30/04/20 сравнить с Сб 13/04/19 по Чт 02/05/19 (вид сравнения) | владивосток Все отделы | ТЖ/ПАК Вид ТЖ | показать | Найти

Вид ТЖ			Обзор региона			Обзор всех магазинов			ТО ТЖ/ПАК (Руб) Ⓜ			Кол-во ТЖ Ⓜ			Доля рынка ТЖ (%) Ⓜ			Срок ТЖ Ⓜ		Маржа ТЖ (Руб) Ⓜ			Маржа ТЖ (%) Ⓜ		
NB°	Код	Коды ТЖ	ТО ТЖ/ПАК (Руб)	Прогр	Место	Кол-во ТЖ	Прогр	Место	Доля ... (%)	Отклонение %	Место	Срок ТЖ	Маржа ТЖ (Руб)	Прогр	Место	Маржа ТЖ (%)	Прогр	Место							
			8 831 844Руб		28	13 472		51	3,9%		72	26	1 724 149Руб		15	23,4%		5							
1	TG05E	TG05E	508 060Руб	N.N.	5	291	N.N.	12	0,2%	N.N.	13	19	123 380Руб	N.N.	3	29,1%	N.N.	11							
2	TG01B	TG01B	429 773Руб	N.N.	16	500	N.N.	41	0,2%	N.N.	39	19	33 811Руб	N.N.	13	9,4%	N.N.	39							
3	TG12C	TG12C	328 719Руб	N.N.	1	180	N.N.	3	0,1%	N.N.	3	19	110 797Руб	N.N.	1	40,4%	N.N.	6							
4	TG11B	TG11B	317 639Руб	N.N.	3	1 131	N.N.	7	0,1%	N.N.	8	29	87 841Руб	N.N.	3	33,2%	N.N.	35							
5	TG05F	TG05F	316 687Руб	N.N.	4	179	N.N.	11	0,1%	N.N.	13	31	22 671Руб	N.N.	12	8,6%	N.N.	29							
6	TG01A	TG01A	309 643Руб	N.N.	25	920	N.N.	28	0,1%	N.N.	39	30	-2 731Руб	N.N.	81	-1,1%	N.N.	78							
7	TG05D	TG05D	295 054Руб	N.N.	17	303	N.N.	19	0,1%	N.N.	35	10	67 242Руб	N.N.	13	27,3%	N.N.	13							
8	TG15E	TG15E	284 357Руб	N.N.	1	40	N.N.	6	0,1%	N.N.	2	21	44 081Руб	N.N.	1	18,6%	N.N.	18							
9	TG05B	TG05B	277 773Руб	N.N.	21	332	N.N.	24	0,1%	N.N.	36	15	33 189Руб	N.N.	24	14,3%	N.N.	72							
10	TG01D	TG01D	263 084Руб	N.N.	35	245	N.N.	60	0,1%	N.N.	55	19	57 433Руб	N.N.	6	26,2%	N.N.	7							
11	TG12D	TG12D	243 206Руб	N.N.	5	117	N.N.	11	0,1%	N.N.	7	19	79 135Руб	N.N.	5	39,0%	N.N.	13							
12	TG10D	TG10D	235 685Руб	N.N.	6	370	N.N.	18	0,1%	N.N.	7	31	53 861Руб	N.N.	7	27,4%	N.N.	44							
13	TG01C	TG01C	222 303Руб	N.N.	40	407	N.N.	56	0,1%	N.N.	68	19	19 337Руб	N.N.	37	10,4%	N.N.	46							
14	TG05A	TG05A	210 687Руб	N.N.	13	678	N.N.	8	0,1%	N.N.	21	10	56 184Руб	N.N.	9	32,0%	N.N.	11							
15	TG05C	TG05C	196 708Руб	N.N.	34	217	N.N.	39	0,1%	N.N.	54	15	23 437Руб	N.N.	36	14,3%	N.N.	51							
16	TG04F	TG04F	186 354Руб	N.N.	2	34	N.N.	8	0,1%	N.N.	4	19	11 141Руб	N.N.	3	7,2%	N.N.	12							
17	TG02B	TG02B	171 854Руб	N.N.	28	375	N.N.	36	0,1%	N.N.	50	16	30 997Руб	N.N.	13	21,6%	N.N.	19							
18	TG01F	TG01F	162 820Руб	N.N.	35	438	N.N.	33	0,1%	N.N.	48	19	14 439Руб	N.N.	22	10,6%	N.N.	27							
19	TG12F	TG12F	159 543Руб	N.N.	7	77	N.N.	17	0,1%	N.N.	17	19	61 689Руб	N.N.	5	46,4%	N.N.	15							
20	TG08D	TG08D	151 782Руб	N.N.	19	130	N.N.	23	0,1%	N.N.	27	21	27 942Руб	N.N.	7	22,1%	N.N.	28							
21	TG08C	TG08C	139 152Руб	N.N.	15	328	N.N.	3	0,1%	N.N.	24	21	22 127Руб	N.N.	12	19,1%	N.N.	40							
22	TG13F	TG13F	137 470Руб	N.N.	8	347	N.N.	4	0,1%	N.N.	14	31	24 758Руб	N.N.	12	21,6%	N.N.	62							
23	TG07D	TG07D	133 872Руб	N.N.	7	21	N.N.	29	0,1%	N.N.	8	13	23 433Руб	N.N.	5	21,0%	N.N.	51							
24	TG09D	TG09D	128 640Руб	N.N.	9	15	N.N.	49	0,1%	N.N.	14	62	21 083Руб	N.N.	6	19,7%	N.N.	36							
25	TG12B	TG12B	128 093Руб	N.N.	15	74	N.N.	20	0,1%	N.N.	27	19	44 274Руб	N.N.	12	41,5%	N.N.	7							
26	TG02C	TG02C	126 805Руб	N.N.	31	223	N.N.	39	0,1%	N.N.	48	19	20 041Руб	N.N.	22	19,0%	N.N.	25							
27	TG09A	TG09A	125 290Руб	N.N.	17	178	N.N.	35	0,1%	N.N.	26	62	30 398Руб	N.N.	7	29,1%	N.N.	11							
28	TG01E	TG01E	116 844Руб	N.N.	58	642	N.N.	43	0,1%	N.N.	68	19	4 549Руб	N.N.	51	4,7%	N.N.	53							
29	TG15A	TG15A	116 348Руб	N.N.	22	55	N.N.	21	0,1%	N.N.	41	21	12 626Руб	N.N.	32	13,0%	N.N.	57							
30	TG02D	TG02D	114 851Руб	N.N.	30	108	N.N.	50	0,1%	N.N.	45	30	9 246Руб	N.N.	30	9,7%	N.N.	47							
31	TG12E	TG12E	108 174Руб	N.N.	17	65	N.N.	23	0,0%	N.N.	25	19	34 068Руб	N.N.	15	37,8%	N.N.	23							
32	TG07H	TG07H	101 749Руб	N.N.	12	25	N.N.	24	0,0%	N.N.	25	19	27 513Руб	N.N.	6	32,4%	N.N.	11							
33	TG08A	TG08A	101 505Руб	N.N.	33	1 100	N.N.	5	0,0%	N.N.	56	31	22 010Руб	N.N.	17	27,0%	N.N.	11							

Сб 11/04/20 по Чт 30/04/20 сравнить с
Сб 13/04/19 по Чт 02/05/19 (вид сравнения)

владивосток
Все отделы

ТЖ/ПАК
Вид ТЖ

показать

Найти



№№	Код	Коды ТЖ	ТО ТЖ/ПАК (Руб) Ⓜ			Кол-во ТЖ Ⓜ			Доля рынка ТЖ (%) Ⓜ			Срок ТЖ Ⓜ	Маржа ТЖ (Руб) Ⓜ			Маржа ТЖ (%) Ⓜ		
			ТО ТЖ/ПАК (Руб)	Прогр	Место	Кол-во ТЖ	Прогр	Место	Доля ... (%)	Отклонение %	Место	Срок ТЖ	Маржа ТЖ (Руб)	Прогр	Место	Маржа ТЖ (%)	Прогр	Место
			8 831 844Руб		28	13 472		51	3,9%		72	26	1 724 149Руб		15	23,4%		5
1	TG12I	TG12I	8 078Руб	N.N.	51	15	N.N.	36	0,0%	N.N.	58	19	2 286Руб	N.N.	45	34,0%	N.N.	36
2	TG07E	TG07E	9 142Руб	N.N.	48	9	N.N.	34	0,0%	N.N.	64	62	1 241Руб	N.N.	57	16,3%	N.N.	52
3	TG03B	TG03B	15 289Руб	N.N.	47	21	N.N.	56	0,0%	N.N.	67	9	2 023Руб	N.N.	46	15,9%	N.N.	50
4	TG09E	TG09E	15 750Руб	N.N.	53	70	N.N.	33	0,0%	N.N.	68	62	2 899Руб	N.N.	49	22,1%	N.N.	31
5	TG09C	TG09C	15 932Руб	N.N.	54	3	N.N.	50	0,0%	N.N.	77	62	207Руб	N.N.	78	1,6%	N.N.	78
6	TG03D	TG03D	16 878Руб	N.N.	54	1	N.N.	65	0,0%	N.N.	64	19	1 324Руб	N.N.	41	9,4%	N.N.	45
7	TG13B	TG13B	17 112Руб	N.N.	64	70	N.N.	27	0,0%	N.N.	81	31	4 444Руб	N.N.	57	31,2%	N.N.	41
8	TG04A	TG04A	19 182Руб	N.N.	51	12	N.N.	41	0,0%	N.N.	61	19	3 939Руб	N.N.	29	24,6%	N.N.	19
9	TG13E	TG13E	21 016Руб	N.N.	44	59	N.N.	29	0,0%	N.N.	62	31	2 692Руб	N.N.	60	15,4%	N.N.	74
10	TG07F	TG07F	22 474Руб	N.N.	45	17	N.N.	33	0,0%	N.N.	60	19	7 796Руб	N.N.	31	41,6%	N.N.	3
11	TG10B	TG10B	23 847Руб	N.N.	45	88	N.N.	56	0,0%	N.N.	64	31	3 974Руб	N.N.	58	20,0%	N.N.	82
12	TG13A	TG13A	24 476Руб	N.N.	57	22	N.N.	60	0,0%	N.N.	79	31	9 130Руб	N.N.	47	44,8%	N.N.	3
13	TG13D	TG13D	24 912Руб	N.N.	42	112	N.N.	21	0,0%	N.N.	58	31	6 765Руб	N.N.	38	32,6%	N.N.	45
14	TG03A	TG03A	29 760Руб	N.N.	43	24	N.N.	29	0,0%	N.N.	60	19	7 736Руб	N.N.	16	31,2%	N.N.	4
15	TG15C	TG15C	34 382Руб	N.N.	25	307	N.N.	2	0,0%	N.N.	34	21	10 391Руб	N.N.	16	36,3%	N.N.	5
16	TG15B	TG15B	35 000Руб	N.N.	26	141	N.N.	4	0,0%	N.N.	41	21	599Руб	N.N.	60	2,1%	N.N.	71
17	TG07G	TG07G	36 007Руб	N.N.	32	31	N.N.	14	0,0%	N.N.	43	19	11 859Руб	N.N.	14	39,5%	N.N.	4
18	TG04C	TG04C	40 613Руб	N.N.	34	84	N.N.	23	0,0%	N.N.	50	19	3 604Руб	N.N.	28	10,6%	N.N.	41
19	TG07C	TG07C	41 878Руб	N.N.	17	12	N.N.	34	0,0%	N.N.	25	19	11 983Руб	N.N.	9	34,3%	N.N.	19
20	TG07B	TG07B	46 450Руб	N.N.	23	11	N.N.	39	0,0%	N.N.	27	19	12 353Руб	N.N.	16	31,9%	N.N.	22
21	TG09B	TG09B	47 948Руб	N.N.	31	197	N.N.	13	0,0%	N.N.	45	62	16 583Руб	N.N.	12	41,5%	N.N.	5
22	TG11A	TG11A	50 586Руб	N.N.	53	367	N.N.	28	0,0%	N.N.	70	14	14 688Руб	N.N.	50	34,8%	N.N.	32
23	TG15D	TG15D	51 408Руб	N.N.	12	21	N.N.	19	0,0%	N.N.	23	21	8 190Руб	N.N.	15	19,1%	N.N.	36
24	TG07A	TG07A	52 019Руб	N.N.	25	16	N.N.	32	0,0%	N.N.	37	6	16 428Руб	N.N.	7	37,9%	N.N.	2
25	TG10A	TG10A	54 284Руб	N.N.	36	515	N.N.	10	0,0%	N.N.	51	31	20 091Руб	N.N.	19	44,4%	N.N.	5
26	TG08B	TG08B	58 136Руб	N.N.	28	272	N.N.	5	0,0%	N.N.	57	21	11 008Руб	N.N.	19	22,7%	N.N.	20
27	TG14C	TG14C	59 269Руб	N.N.	16	194	N.N.	5	0,0%	N.N.	26	28	14 973Руб	N.N.	8	30,3%	N.N.	3
28	TG12A	TG12A	60 054Руб	N.N.	10	51	N.N.	25	0,0%	N.N.	19	19	17 571Руб	N.N.	10	35,1%	N.N.	32
29	TG07J	TG07J	64 511Руб	N.N.	19	17	N.N.	25	0,0%	N.N.	29	62	18 976Руб	N.N.	13	35,3%	N.N.	6
30	TG02A	TG02A	64 607Руб	N.N.	39	6	N.N.	46	0,0%	N.N.	58	16	319Руб	N.N.	60	0,6%	N.N.	56
31	TG13C	TG13C	67 030Руб	N.N.	19	19	N.N.	50	0,0%	N.N.	34	31	23 559Руб	N.N.	15	42,2%	N.N.	8
32	TG14B	TG14B	69 846Руб	N.N.	19	86	N.N.	24	0,0%	N.N.	28	27	22 161Руб	N.N.	10	38,1%	N.N.	1

Intranet | Лидер | (1) Лидеры ПАК магазинов

booster.lmru.adeo.com/booster/#plan/8/75/0/2020-04-11/2020-04-30/comparable/0/0/0/0/CATg-QteTg-PartMarcheTG-DureeTg-MargeValTg-TxMargeTg-DureeTg/plan/AUTRES/tg/none--10

Сб 11/04/20 по Чт 30/04/20 сравнить с
Сб 13/04/19 по Чт 02/05/19 (вид сравнения)

Владивосток
Все отделы

ТЖ/ПАК
Вид ТЖ

показать

Найти

№№	Код	Коды ТЖ	ТО ТЖ/ПАК (Руб) Ⓜ			Кол-во ТЖ Ⓜ			Доля рынка ТЖ (%) Ⓜ			Срок ТЖ Ⓜ	Маржа ТЖ (Руб) Ⓜ			Маржа ТЖ (%) Ⓜ		
			ТО ТЖ/ПАК (Руб)	Прогр	Место	Кол-во ТЖ	Прогр	Место	Доля ... (%)	Отклонение %	Место	Срок ТЖ	Маржа ТЖ (Руб)	Прогр	Место	Маржа ТЖ (%)	Прогр	Место
			3 707 479Руб		27	28 496		27	1,7%		47	25	1 146 372Руб		21	37,1%		2
1	CR11A	CR11A	582 549Руб	N.N.	14	3 852	N.N.	20	0,3%	N.N.	23	29	185 721Руб	N.N.	12	38,3%	N.N.	22
2	CR09A	CR09A	571 490Руб	N.N.	1	4 938	N.N.	3	0,3%	N.N.	1	62	154 993Руб	N.N.	1	32,5%	N.N.	29
3	CR01A	CR01A	468 979Руб	N.N.	24	3 235	N.N.	32	0,2%	N.N.	41	9	131 693Руб	N.N.	14	33,7%	N.N.	9
4	CR04A	CR04A	458 767Руб	N.N.	15	4 093	N.N.	18	0,2%	N.N.	22	19	156 876Руб	N.N.	12	41,0%	N.N.	6
5	CR10A	CR10A	307 837Руб	N.N.	8	2 715	N.N.	14	0,1%	N.N.	18	31	105 172Руб	N.N.	8	41,0%	N.N.	19
6	CR07A	CR07A	258 188Руб	N.N.	17	1 211	N.N.	16	0,1%	N.N.	33	19	76 209Руб	N.N.	12	35,4%	N.N.	11
7	CR03A	CR03A	242 807Руб	N.N.	23	2 376	N.N.	17	0,1%	N.N.	36	19	65 456Руб	N.N.	17	32,3%	N.N.	7
8	CR15A	CR15A	217 235Руб	N.N.	5	1 569	N.N.	10	0,1%	N.N.	15	21	65 575Руб	N.N.	5	36,2%	N.N.	13
9	CR02A	CR02A	209 156Руб	N.N.	33	1 610	N.N.	31	0,1%	N.N.	52	32	74 493Руб	N.N.	22	42,7%	N.N.	1
10	CR05A	CR05A	147 745Руб	N.N.	9	901	N.N.	16	0,1%	N.N.	26	29	58 518Руб	N.N.	7	47,5%	N.N.	12
11	CR14A	CR14A	99 238Руб	N.N.	22	748	N.N.	24	0,0%	N.N.	36	25	33 381Руб	N.N.	10	40,4%	N.N.	1
12	CR08A	CR08A	98 637Руб	N.N.	47	926	N.N.	35	0,0%	N.N.	76	21	29 024Руб	N.N.	40	35,3%	N.N.	3
13	CR06A	CR06A	36 600Руб	N.N.	60	245	N.N.	63	0,0%	N.N.	72	19	10 801Руб	N.N.	60	35,4%	N.N.	48
14	CR12A	CR12A	8 257Руб	N.N.	81	79	N.N.	80	0,0%	N.N.	82	21	-1 539Руб	N.N.	84	-22,4%	N.N.	83

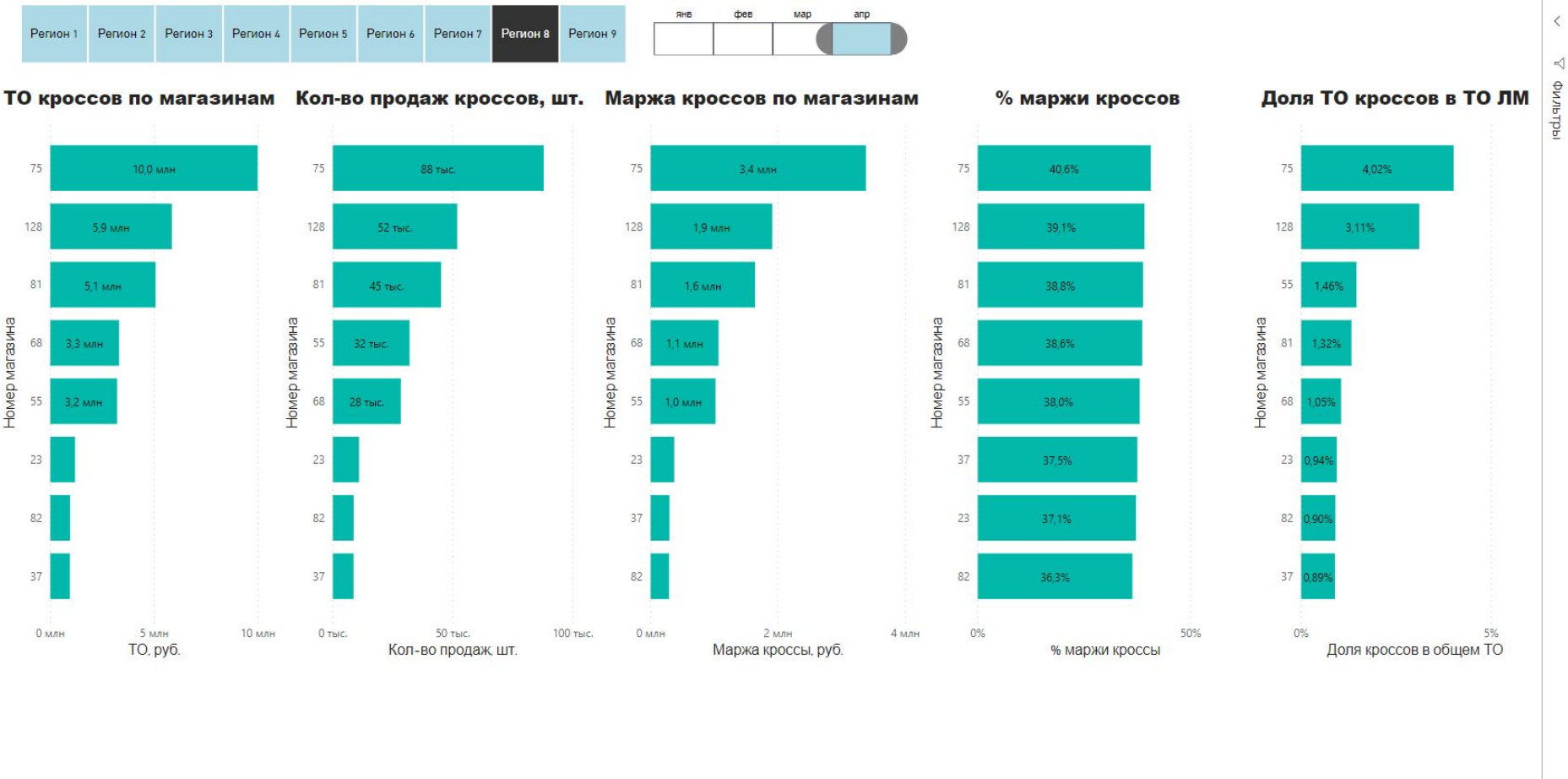
AnimCO

19:33
03.05.2020

Вс 01/03/20 по Вт 31/03/20 сравнить с
Пт 01/03/19 по Вс 31/03/19 (календарный вид)
владивосток
Все отделы
ТЖ/ПАК
Вид ТЖ
показать
Найти

NB°	Код	Коды ТЖ	ТО ТЖ/ПАК (Руб) ⚙			Кол-во ТЖ ⚙			Доля рынка ТЖ (%) ⚙			Срок ТЖ ⚙	Маржа ТЖ (Руб) ⚙			Маржа ТЖ (%) ⚙		
			ТО ТЖ/ПАК (Руб)	Прогр	Место	Кол-во ТЖ	Прогр	Место	Доля ... (%)	Отклонение %	Место	Срок ТЖ	Маржа ТЖ (Руб)	Прогр	Место	Маржа ТЖ (%)	Прогр	Место
			4 928 371Руб		74	43 967		74	1,5%		90	40	1 396 754Руб		62	34,0%		3
1	CR04A	CR04A	907 571Руб	N.N.	22	12 494	N.N.	15	0,3%	N.N.	21	40	273 536Руб	N.N.	18	36,2%	N.N.	27
2	CR01A	CR01A	746 920Руб	N.N.	33	2 990	N.N.	64	0,2%	N.N.	39	40	192 313Руб	N.N.	29	30,9%	N.N.	17
3	CR09A	CR09A	611 970Руб	N.N.	3	6 099	N.N.	5	0,2%	N.N.	2	62	162 633Руб	N.N.	4	31,9%	N.N.	26
4	CR11A	CR11A	553 344Руб	N.N.	51	5 067	N.N.	51	0,2%	N.N.	64	30	165 364Руб	N.N.	44	35,9%	N.N.	11
5	CR10A	CR10A	510 276Руб	N.N.	22	5 463	N.N.	25	0,2%	N.N.	21	30	167 184Руб	N.N.	17	39,3%	N.N.	21
6	CR07A	CR07A	344 599Руб	N.N.	54	1 747	N.N.	55	0,1%	N.N.	62	38	95 181Руб	N.N.	48	33,1%	N.N.	14
7	CR03A	CR03A	285 240Руб	N.N.	65	3 055	N.N.	57	0,1%	N.N.	73	40	86 046Руб	N.N.	44	36,2%	N.N.	2
8	CR02A	CR02A	231 489Руб	N.N.	66	1 749	N.N.	67	0,1%	N.N.	68	37	63 271Руб	N.N.	61	32,8%	N.N.	11
9	CR08A	CR08A	217 143Руб	N.N.	77	1 153	N.N.	82	0,1%	N.N.	86	40	50 760Руб	N.N.	72	28,1%	N.N.	29
10	CR15A	CR15A	173 894Руб	N.N.	70	2 039	N.N.	56	0,1%	N.N.	73	40	43 350Руб	N.N.	63	29,9%	N.N.	26
11	CR06A	CR06A	121 765Руб	N.N.	73	624	N.N.	76	0,0%	N.N.	75	38	21 440Руб	N.N.	74	21,1%	N.N.	78
12	CR05A	CR05A	112 453Руб	N.N.	74	529	N.N.	84	0,0%	N.N.	83	30	47 271Руб	N.N.	65	50,4%	N.N.	2
13	CR14A	CR14A	104 547Руб	N.N.	66	876	N.N.	71	0,0%	N.N.	75	43	29 826Руб	N.N.	58	34,2%	N.N.	4
14	CR12A	CR12A	7 160Руб	N.N.	88	83	N.N.	88	0,0%	N.N.	88	40	-1 421Руб	N.N.	89	-23,8%	N.N.	89

- Главная
- Избранное
- Недавние
- Приложения
- Мне предоставлен доступ
- Рабочие области
- Моя рабочая обла...



Power BI | Моя рабочая область > Кроссы

Файл Вид Изменить отчет Обзор Обновить Закрепить динамическую страницу Вернуться к значениям по умолчанию Комментарии Закладки Просмотреть связанные Добавить в избранное Подписаться

Новый вид отключен. Поиск

янв фев мар апр

Регион 1 Регион 2 Регион 3 Регион 4 Регион 5 Регион 6 Регион 7 **Регион 8** Регион 9

ТО кроссов по магазинам **Кол-во продаж кроссов, шт.** **Маржа кроссов по магазинам** **% маржи кроссов** **Доля ТО кроссов в ТО ЛМ**

Номер магазина	ТО, руб.	Кол-во продаж кроссов, шт.	Маржа кроссы, руб.	% маржи кроссы	Доля кроссов в общем ТО
75	12 млн	0,11 млн	3,8 млн	39,3%	3,50%
23	6 млн	0,07 млн	2,0 млн	37,9%	2,89%
68	5 млн	0,05 млн	1,7 млн	37,9%	1,72%
81	5 млн	0,05 млн	1,7 млн	37,6%	1,47%
128	5 млн	0,04 млн	1,3 млн	37,4%	1,44%
37	4 млн	0,03 млн	1,2 млн	36,8%	1,28%
82	3 млн	0,03 млн	1,0 млн	36,1%	1,21%
55	3 млн		0,8 млн	35,1%	1,13%

Получить данные

← Основные показатели **Топы по магазинам** Отделы Цели Уровень присутствия База

19:37 03.05.2020

Region selection tabs: Регион 1, Регион 2, Регион 3, Регион 4, Регион 5, Регион 6, Регион 7, Регион 8, Регион 9. Month selection: янв, фев, мар, апр.

Доля ТО кроссов в ТО ЛМ

Цель	Факт
3%	1.80%

