



Урок 2: УТП, техники копирайтинга

УТП

Дождались!



Чашка для
левшей

УТП

Уникальное
Торговое
Предложение

Призыв к действию

СТА – Call To Action

UVP

Unique Value Proposition

**Предложение Уникальной
Ценности**

Уникальное **Торговое Предложение**

Зачем нужно УТП?

Если мы продаем в 1 день когда выпал снег незамерзайку или оказываем услуги шиномонтажа – нам УТП не нужно.

Если у нас единственное кафе на вершине горы с прекрасным видом – УТП нафиг не нужно.

Запомни!

**Ты не нужен своему клиенту.
Ему хорошо и без тебя.**

**(я приду такой красивый
И у меня все купят)**

Людам не нужна еще одна

Людам не нужна еще одна стоматология.

Людам не нужна еще одна аптека.

Людам не нужен еще один тренинг.

Людам не нужна еще одна веб-студия.

Людам не нужна еще одна...



ПЕРВАЯ
И САМАЯ МАССОВАЯ
ЗОЖ-ИГРА

СТАРТ
16 ЯНВАРЯ

#БЕШЕНАЯСУШКА

13 СЕЗОН

ПРОДАЖИ ЗАКРЫТЫ.
ЧТОБЫ УЗНАТЬ О СТАРТЕ ПОДПИШИСЬ

Введите e-mail

ЭТО БЕСПЛАТНО 😊



УТП нужно чтобы
отличаться в серой
массе конкурентов.

УТП нужен для написания крутого
текста, мощного и вкусного.

На УТП строится пирамида

Пирамида бренда строится на УТП.

Ценообразование.

Реклама.

Продвижение.

Создание сайта.

Пример УТП:

- Создание продающих лендингов для товарки
- Фотограф для новорожденных
- Магазин копий вещей из кинофильмов
- Тир по стрельбе со средневекового оружия
- Тайский массаж — одновременно три массажистки
- Женская автошкола

Важно!!!

- Саша, но у меня же нет ничего уникального?

УТП определяется не тем, что заложено в услугу/товар, а тем, что и как сказано/написано/показано в его рекламе



Валетек[®]
ВАШ ПУТЬ К ЗДОРОВЬЮ



ПИЩЕВАЯ
Соль

**С Пониженным
Содержанием Натрия
+ Калий, Магний, Йод**



ВКУСУ – ОСНОВА, СЕРДЦУ – ДРУГ!

Плохое УТП



Ошибки УТП

- **Слишком слабое УТП**

Ценности не вызывающие доверия, желания купить, не очевидная польза

- **В УТП верится с трудом, сомнительно**

Скидка на кухонный гарнитур 50%

- **УТП мимо кассы. Не попадает в потребность клиента.**

Самая вкусная пицца. Самая большая пицца.

УТП строится на аватаре

Определили ниточки аватара

Выписали в порядке убывания

Определили наиболее важные ниточки

= **Дергаем за ниточки. PROFIT!**

Доставка пиццы – не нужно «самая вкусная», «самая большая». Какая боль?

Тут важна очень быстрая доставка.

Характеристика	Важность для клиента
1	Доставка в течение дня
2	Цена
3	Гарантия
4	Отсрочка платежа
5	Вежливость персонала
6	Наличие программы лояльности
7	Дополнительные подарки
8	Удобство и простота совершения заказа
9	Различные способы оплаты
10	Регулярные акции

Забудь про предложение

СОЗДАВАЙ ЦЕННОСТЬ!!!

УТП может быть несколько



НЕ УТП!!!!!!

- Хрустящие палочки « Twix».
«Влюбленная парочка».
- «Bounty». «Райское наслаждение».

ГДЕ ЦЕННОСТЬ !!!????

ЭТО СЛОГАН!!!!!!

Вопросы для создания УТП

- Что я продаю?
- Для кого я продаю?
- С кем я не буду работать? Кто не моя ЦА?
- Какая будет польза?
- Какую проблему я решаю?
- В чем уникальность?
- Что будет, если выбрать не меня?



Детский развивающий центр.

Услуга:

загородные развивающие лагеря на каникулах

Важные характеристики:

программа, отзывы и рекомендации знакомых

УТП:

Гарантируем, что ваш ребенок попросится к нам на следующий год
либо вернем деньги



В чем мое УТП?

Я пишу продающие тексты которые круто
вовлекают

Техника: Шампунь

-> FEELING

Тексты... Техники продаж.

- **AIDA (пуля в лоб)**

Attention (внимание)

Interest (интерес)

Desire (желание)

Action (действие)

Attention (внимание)

Квартира в Москве всего за 1 000 000 рублей

Interest (интерес)

Застройщик ИмериалМБЦ продает квартиры в Западном районе Москвы с нереальными скидками благодаря использованию уникальных технологий и материалов.

Desire (желание)

Использование керамзитного бетона и специальных кранов Турецкого производства позволило построить очень качественное жилье по очень доступной цене. Все квартиры уже с ремонтом и теплыми полами, по которым так приятно ходить холодной зимой.

Action (действие)

Если вы хотите въехать в свою новую квартиру всего за 1 миллион рублей, позвоните нам прямо сейчас +7-494-785-89-12, скидки действуют только до 12 декабря.

Тексты... Техники продаж.

- **АССА**

Attention (внимание, проблема)

Comprehension (понимание)

Conviction (убеждение)

Action (действие)

Attention (внимание)

Более 80% женщин страдают этим

Comprehension (понимание)

По данным ВОЗ в России более 80% женщин страдают от молочницы и мы понимаем, какой дискомфорт вы постоянно испытываете. Но вы не виноваты, ведь молочница – следствие ослабленного иммунитета.

Conviction (убеждение)

Наше средство всего за прием одной таблетки полностью и навсегда избавит вас от молочницы.

Action (действие)

Если вы закажите наше средство прямо сейчас вы получите скидку в размере 30% и в подарок набор красивых контейнеров для еды.

Тексты... Техники продаж.

- **PMPHS**

Pain (боль)

More pain (еще больше боли)

Hope (надежда)

Solution (решение)

Pain (боль)

Достали финансовые трудности?

More pain (еще больше боли)

Нет денег даже купить своей жене подарок? Когда вы ей дарили последний раз цветы? Вам нужен новый телевизор? Только представьте, как обрадуются дети, когда вы будете встречать Новый Год всей семьей у телевизора

Hope (надежда)

Хорошо, что есть кредитные организации дающие кредиты без процентов

Solution (решение)

Кредиты от Тинькофф Банк и быстро без навязанных процентов

Тексты... Техники продаж.

- 4 P

Picture (картинка)

Promise (обещание)

Prove (доказательство)

Push (действие, давление)

Картинка – мы рисуем картинку настоящего или будущего. (как плохую так и хорошую)

Picture (картинка)

У тебя толстая задница. Заходя в примерочную ты стесняешься своего тела, яркий свет показывает все недостатки и ужасные растяжки на твоём теле.

Promise (обещание)

С помощью уникальной методики антицеллюлит можно избавиться от него раз и навсегда. Это методика пришла к нам из восточной медицины напрямиком с Тибета.

Prove (доказательство)

Фото до и после. Отзывы. Статистика. Цифры. Видео.

Push (действие, давление)

Конечно, ты можешь и дальше сидеть со своей толстой задницей дома и никуда не выходить. А можешь прямо сейчас купить нашу методику и уже через месяц одеть шикарное нижнее белье и поразить своего молодого человека.

ТВ

Прокачка - телемагазин

При написании крутого текста можно смешивать все стили и техники.

Главное – мы дергаем аватар за ниточки, пробуждаем в нем желания, мысли, действия. Даем ему решение, показываем выход.

Стандартные открывашки

- Как часто ты (задумывался о)?
- Каждый раз когда ты
- У меня мурашки бегут по телу от того что я хочу предложить
- Пальцы дрожат, но я продолжаю стучать по клавиатуре
- Присаживайся, сейчас налью тебе чаек



Бизнес, изи изи, риал ток, синк эбаут ит

5 дек в 10:18



Вырубай мобилу, запирай комнату. 🚫

Наливай чай-кофе-воду по вкусу. ☕

Бери блокнотик с ручкой... погнали...

—

[Показать полностью...](#)



❤️ Нравится 694

💬 Комментировать

📣 50

👁️ 11K

Домашнее задание

1. Написать УТП о своих услугах\своем товаре. Какую уникальную ценность ты даешь?
2. Написать текст «О себе». Используй фишки из 1го урока. Используя фишки про УТП из 2-го урока. Какие услуги ты оказываешь? Чем ты можешь быть полезен людям?
Напиши 4 разные версии текста, используя 4 техники копирайтинга PMPHS, ACCA, 4P, AIDA.
3. Найди по телевизору или на ютубе три рекламы где используются любые из 4-х техник копирайтинга.
Написать ссылку на ютубе на эту рекламу или привести текст рекламы.
(сидишь смотришь телевизор, нашел в рекламе копирайтинговое представление - записал)
4. Найти дома в продукции - еда, шампунь, гели и прочее... 3 примера УТП.
Сделать фото, приложить к посту.
5. Попробовать найти хотя-бы 1 открывашку в постах у популярных людей вконтакте.
6. Какой push я использовал в продажнике тренинга по танцам

Что нового узнал?

Какие инсайты пришли?

Что внедришь в практику?

Вопросы по уроку?