

*КУЛЬТУРА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА*

- Важную роль в функционировании предприятия (организации) играет культура предпринимательства. Она не только обеспечивает высокий престиж предприятию, но и способствует повышению эффективности производства, улучшению качества продукции и услуг, и, следовательно, увеличению доходов.



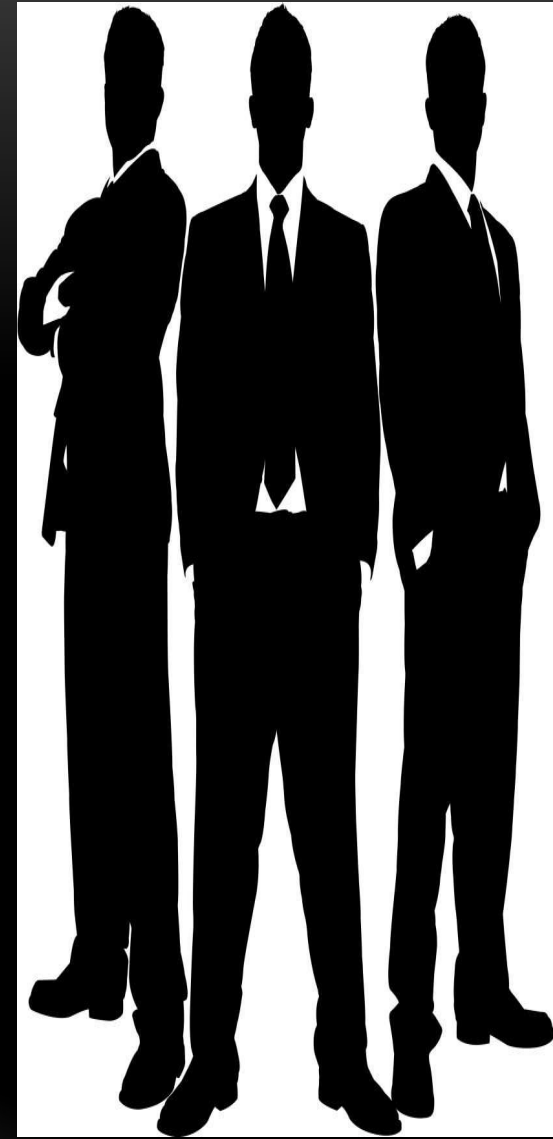
- Развернутое определение рассматриваемому понятию дает В.Д. Козлов, отмечая, что культура предпринимательства «есть система формальных и неформальных правил и норм деятельности, обычаев, традиций, индивидуальных и групповых интересов, особенностей поведения работников, стиля руководства данной организационной структуры, показаний удовлетворенности работников условиями труда, уровня взаимного сотрудничества, идентифицирования работников с предприятиями и перспективами развития».

- Культура предпринимательства выражает представление о ценностях и образе поведения предпринимателей. В культуре отражаются воспитание, образование, духовный мир людей, их умение воспринимать достижения человеческой цивилизации и строить взаимные отношения. Культура характеризует уровень духовного развития общества, его идеалы, умение вступать в контакты с людьми.
- Культура предпринимательства воплощает в себе и атмосферу, и характер общения друг с другом участников предпринимательских операций, и верность своей фирме, и качество бизнеса, его продукта. В современном представлении культура предпринимательства объединяет в одно целое культуру отдельных участников бизнеса и культуру предпринимательских действий в целом, именуемую иногда **культурой фирмы**.



Принято говорить о внутренней и внешней культуре предпринимательских фирм:

- *Внутренняя культура* характеризует отношения участников дела между собой, образ и стиль поведения во взаимных отношениях внутри фирмы.
- *Внешняя культура* отражает соблюдение принципов культурных отношений предпринимателей со смежниками, потребителями, поставщиками, покупателями и другими лицами, с которыми возникают контакты в ходе предпринимательской операции.
- *Открытой* называют гласную, выставленную на всеобщее обозрение, показную культуру поведения предпринимателей.
- *Скрытая*, живая культура есть не афишируемый, истинный образ поведения предпринимателей.



- Выделяют также культуру предпринимательского поведения.

Культура предпринимательского поведения – это в основном достаточно признанные в обществе, но неписанные, не высказанные официально в виде требований нормы предпринимательского поведения, усвоенные предпринимателями.

КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ИМЕЕТ ТРИ СТОРОНЫ.

- Во-первых, это представление предпринимателя о ценностях бизнеса. Каждый предприниматель определенным образом видит цели бизнеса и обладает собственной шкалой ценностей, предпочтений, в соответствии с которой он судит о потребителях, клиентах, потребностях в его товаре, качестве товара, ожидаемых доходах и прибыли.
- Во-вторых, это вытекающие из представления о ценностях устанавливаемые предпринимателем для себя правила и нормы поведения при планировании и проведении бизнес-операций. Например, правило первоклассного обслуживания нужных, приносящих высокий доход, клиентов может состоять в предложении им нужного товара, послепродажном обслуживании.
- В-третьих, это конкретное поведение предпринимателя в ходе проведения бизнес-операций, в процессе которого он на практике реализует выработанные правила и нормы культурного поведения.

Основными факторами, влияющими на культуру предприятия, являются:

- цели предприятия;
- основные его ценности и идеи;
- принятые на предприятии стандарты и правила;
- выдающиеся деятели и неформальные каналы коммуникаций.

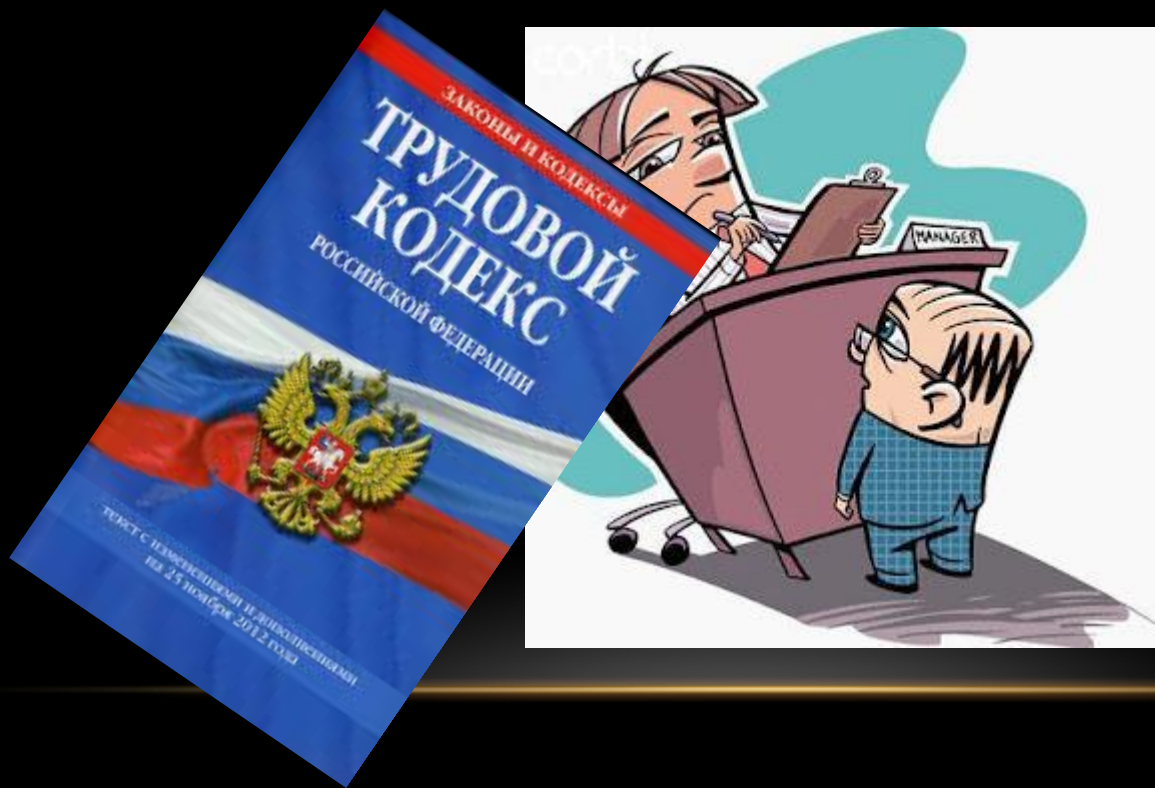


Элементы предпринимательской культуры формируются как под воздействием опыта деятельности данного предприятия, так и в результате установок его лидеров.

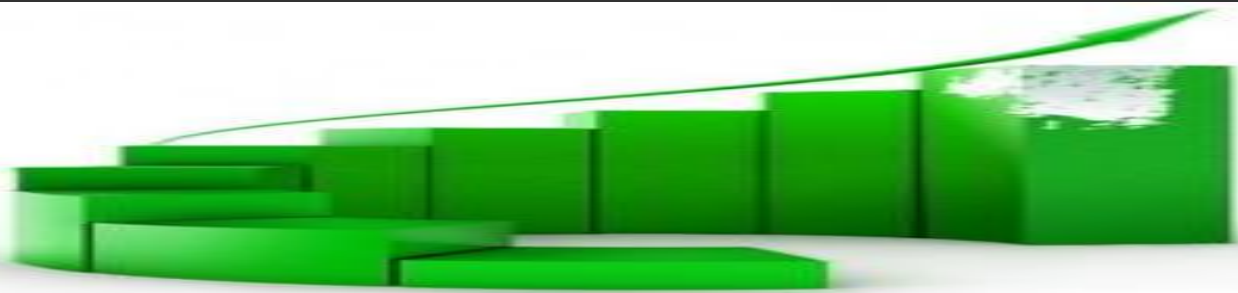
- Формирование культуры предпринимательства складывается, прежде всего, из культуры предпринимательских организаций, культуры самих предпринимателей, уровня деловой этики, культуры деловых отношений. Культура предпринимательской организации, в свою очередь, определяется рядом внешних и внутренних факторов, важнейшими из которых являются:
 - – внимание сотрудников организации должно быть направлено на внешние задачи, в числе которых – относительная открытость, четкое и качественное обслуживание клиентов, хорошие взаимоотношения с потребителями;
 - – сотрудники организации преданы ее интересам, полностью информированы о том, какова их роль в достижении промежуточных и конечных целей организации;
 - – принятие решений в организации децентрализовано, предпочтение отдается групповым формам принятия решений;
 - – деятельность организации подчинена заранее составленным планам, при этом присутствует тесное сотрудничество между отдельными работниками и группами работников;
 - – работы организации преимущественно сопровождаются инновационными процессами, при этом организация готова к риску как неизбежному спутнику инноваций.

- Главным элементом культуры предпринимательской деятельности является соблюдение всех действующих законов. В процессе своей работы организация осуществляет отношения с государством, обществом, поставщиками и потребителями, со своими сотрудниками. При этом организация должна строго соблюдать действующие правовые акты, стандарты, правила, нормы, прямо или косвенно влияющие на развитие предпринимательства.
- Другим важным элементом культуры предпринимательской деятельности служит безупречное выполнение принятых обязательств и обязанностей. Любая организация имеет обязанности, вытекающие из законодательных актов, договоров, просто договоренностей. Нарушение их наносит непоправимый имущественный и моральный вред партнерам, поставщикам и потребителям, сотрудникам организации.
- Непременным элементом культуры предпринимательской деятельности является честное ведение бизнеса. Во всем цивилизованном мире считается, что честное отношение к людям, партнерам по бизнесу, наконец, к государству – ведущий признак культуры предпринимательства.
- Важным элементом культуры предпринимательской деятельности служит соблюдение предпринимателями общих этических норм. Эти нормы включают профессиональную этику, общепринятые правила осуществления бизнеса, наконец, уровень культуры и воспитанности самих предпринимателей.

СОБЛЮДЕНИЕ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РАБОТОДАТЕЛЕМ



- Теория социальной ответственности выделяет несколько уровней социальной ответственности предпринимательства - комбинации требований и ожиданий к бизнесу со стороны общества и государства.



- Первый уровень, базовый - обязательная составляющая социальной ответственности – это соблюдение законов (налоговый, трудовой и гражданский кодексы).
- Второй и третий уровни – отличаются мотивами реализации социально ответственного поведения. Второй уровень - это корпоративные социальные программы и социальные инвестиции компаний, целью которых является создание «не только социального эффекта, но и бизнес-эффекта».
- Третий уровень охватывает те виды социально ответственного поведения, которые не имеют своей целью получение экономических выгод, хотя подобные действия могут приносить экономическую прибыль – благотворительность и филантропия.

Содержание

Побуждение
к добрым
делам

Создание
активности на
пользу
общества

Образование
общества

Обязанности
гражданина

Соблюдение
законодательства

Требования
общества

- Российские исследователи отмечают также, что распространение неправовых практик в сфере трудового законодательства объясняется их принятием и выгодностью для участников
- 1) Первое – правовой нигилизм работников и работодателей.
- 2) Второе – взаимовыгодность противоправных действий для работника и работодателя.
- 3) Третье – оправдание работниками большей части противоправных действий со стороны работодателя.
- 4) Четвертое – низкая трудовая дисциплина работников как компенсация нарушения трудовых прав работодателем.
- 5) Пятое – наличие незаконных, неформальных способов защиты трудовых прав работников.
- 6) Шестое – оценка работниками собственного положения как более благоприятного по сравнению с ситуацией в целом. Таким образом, нарушение трудовых прав работником воспринимается менее негативно, поскольку считается, что у других работников дела обстоят еще хуже.

ДЕЛОВАЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ЭТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ



- *Предпринимательская этика* — одна из сложных проблем формирования культуры цивилизованного предпринимательства, как этика вообще — это учение и практика поведения индивидуумов (граждан) в соответствии с идеями о должном, о добре и зле, в виде идеалов, моральных принципов и норм поведения. Это учение о назначении человека, о смысле его жизни. Это система моральных и нравственных норм, включая общеобязательные правила поведения людей.
- Предпринимательская деятельность, как и любая экономическая, хозяйственная, профессиональная деятельность дееспособных граждан, имеет правовые и этические критерии, нормы, правила поведения, отступление от которых грозит субъектам предпринимательской деятельности негативными последствиями. Правовые нормы поведения предпринимателей и организаций устанавливаются законами и другими нормами нормативными актами, невыполнение которых грозит серьёзными мерами наказания, вплоть до банкротства и лишения свободы.

- Этические нормы в предпринимательстве представляют собой совокупность признаков поведения граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность в различных сферах экономики, направленную на удовлетворение потребностей рынка, конкретных потребителей, общества и государства.
- Этические проблемы предпринимателей постоянно возникают и разрешаются, в первую очередь, с потребителями, поэтому и государство защищает интересы потребителей. Этические отношения предпринимателей как собственников дела связаны с наемными работниками. Эти отношения оказывают особое влияние на уровень предпринимательского успеха. Важное значение в развитии цивилизованного предпринимательства имеют отношения с хозяйствующими партнерами, конкурентами, обществом.
- Предпринимательская этика проявляется в таких категориях, как верность данному слову, принятому на себя обязательству, моральной ответственности за невыполнение установленных правовыми нормами обязанностей.

ИМИДЖ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ



- **Имидж** - это самопрезентация, конструирование человеком своего образа для других. Если Вы хотите повысить свой ранг в социальной иерархии, то необходимо многое в себе менять, т.е. работать над своим имиджем.
- Самым главным этапом формирования имиджа, следует отметить **-повышение самооценки**. Многие из нас, имеют заниженную самооценку, это может быть связано с различными причинами, это особенность российского менталитета. Поэтому в первую очередь предприниматель должен научиться "любить себя", научиться любоваться собой, украшать своё физическое "Я".
- Предприниматель должен научиться носить красивую одежду, тактично относиться к людям, уважать их взгляды и мнения. Не бойтесь выделиться из основной массы людей, **будьте оригинальны**.

Есть ещё немаловажный этап, в формировании имиджа - это **предприимчивость**.

Специалисты, говоря о предприимчивости выделяют ряд основных её признаков:

- самостоятельность и нестандартность поведения;
- новаторство и новизна в достижении целей с опорой на собственную инициативу;
- деловитость и практичность;
- смелость и изобретательность;
- состязательность и не боязнь хозяйственного риска;
- ориентация на достижение наивысших результатов;
- эффективное использование ресурсов;

Хозяйственная предприимчивость, для предпринимателя, является функцией собственника или владельца!