ТЕМА 2. ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЛГО ПРОЦЕССА

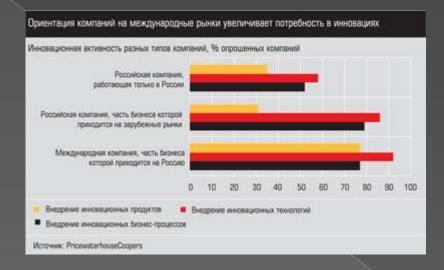
Инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций.

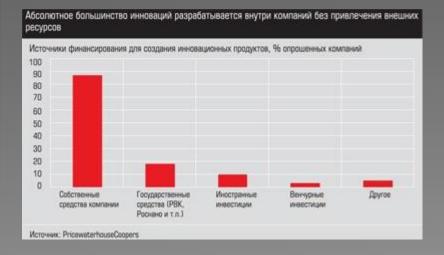
В отличии от производственного инновационный процесс характеризуется:

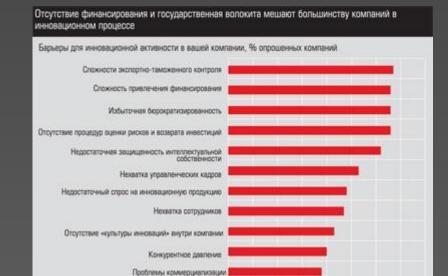
- многочисленностью и неопределенностью путей достижения цели и высоким риском;
- невозможностью детального планирования и ориентацией на прогнозные оценки;
- необходимостью преодоления сопротивления как в сфере сложившихся экономических отношений, так и интересов участников инновационного процесса.

Распространение инновации - это информационный процесс, форма и скорость которого зависят от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации и т.п.

Диффузия инноваций - процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

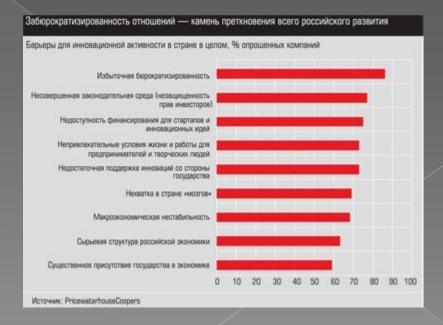






Источник: PricewaterhouseCoopers

60 70 80

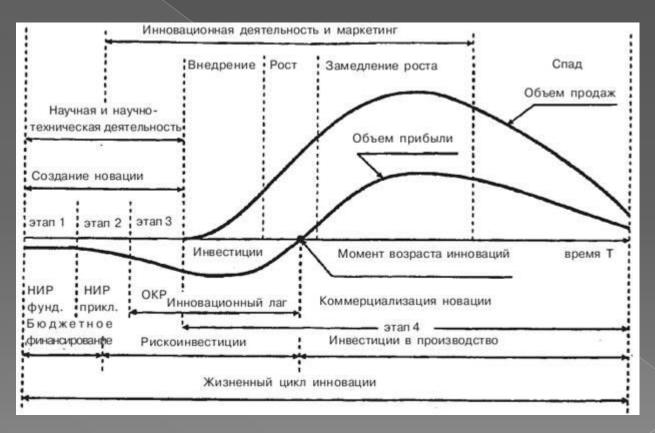


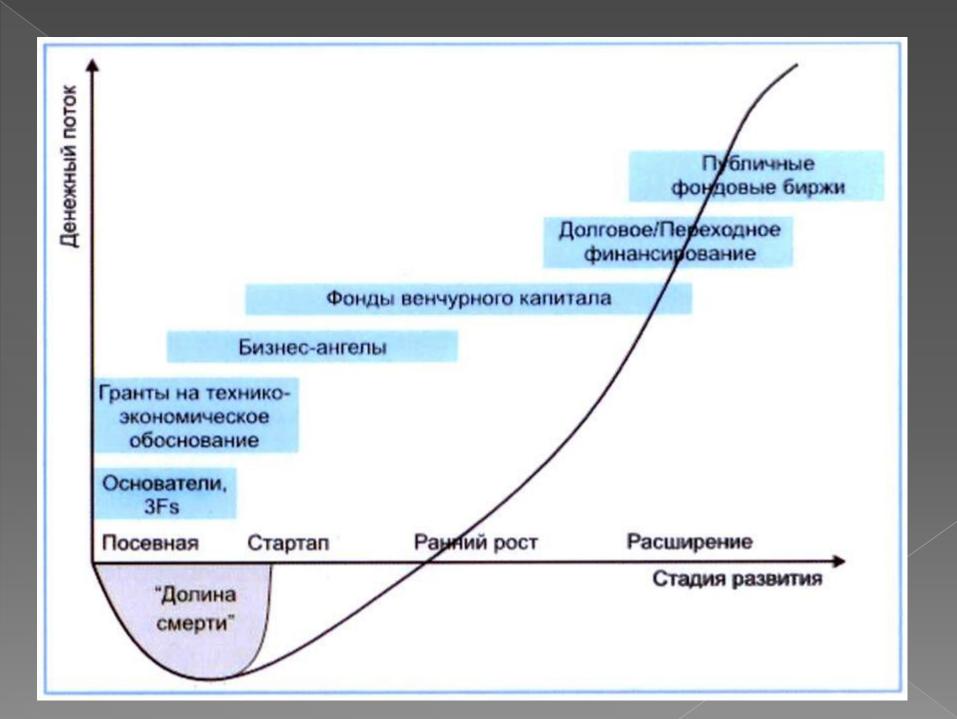
ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Предварительный этап (до выхода на рынок)							Рыночный этап						
Фундаментальные е и поисковые исследования	ol		окр Разработка Действующе й модели, лабораторн		В производс во	СТ	Внедрение на рынок	Расширен ие рынка		Зрелость продукта		Спад	
Теоретические и эксперименталі ные работы. Разработка концепции, оценка технической осуществимості		НИР Моделиров ание, конструктор ская проработка	Разработка действующе й модели, лабораторн ые испытания, создание опытного				Предсерий ное производств о, доработки, производств енные испытания, начало серийного производств а, сертифика ция продукции	Реклама, изучение и формиров ание потребите лей, сервис, дополните льные услуги, обучение персонала и др.		Стабилиз ация продаж, насыщен ие рынка		Паден ие спрос а, сниже ние объем ов прода ж, произ водств	
Знания		Знания, технологии (техническая документация, изобретения, патенты и др.)					Продукт, технология	Продукт, технология		Продукт, технологи я		Проду кт, технол огия	
											i		

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИННОВАЦИЙ

При рассмотрении динамики развития важен временной период от появления продуктивного новшества до его исключения из производства и реализации – жизненный цикл изделия (инновации)





ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТЕХНОЛОГИИ

На рисунке показана S-образная кривая, отражающая зависимость между затратами, связанными с разработкой и улучшением продукта или технологического процесса, и результатами, получаемыми от вложенных средств.

