

ТЕМА 2. ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций.

В отличие от производственного инновационный процесс характеризуется:

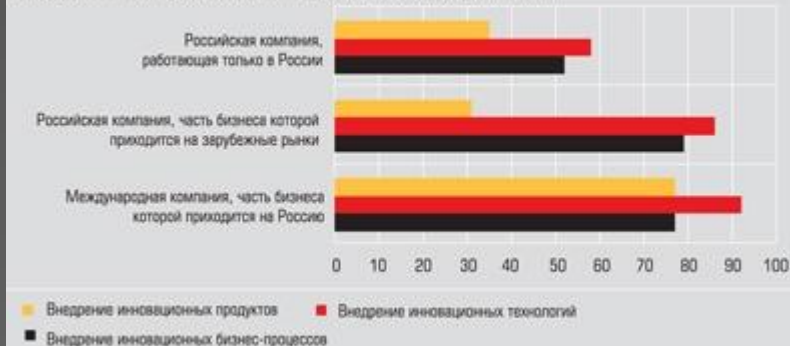
- ⊙ *многочисленностью и неопределенностью путей достижения цели и высоким риском;*
- ⊙ *невозможностью детального планирования и ориентацией на прогнозные оценки;*
- ⊙ *необходимостью преодоления сопротивления как в сфере сложившихся экономических отношений, так и интересов участников инновационного процесса.*

Распространение инновации - это информационный процесс, форма и скорость которого зависят от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации и т.п.

Диффузия инноваций - процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

Ориентация компаний на международные рынки увеличивает потребность в инновациях

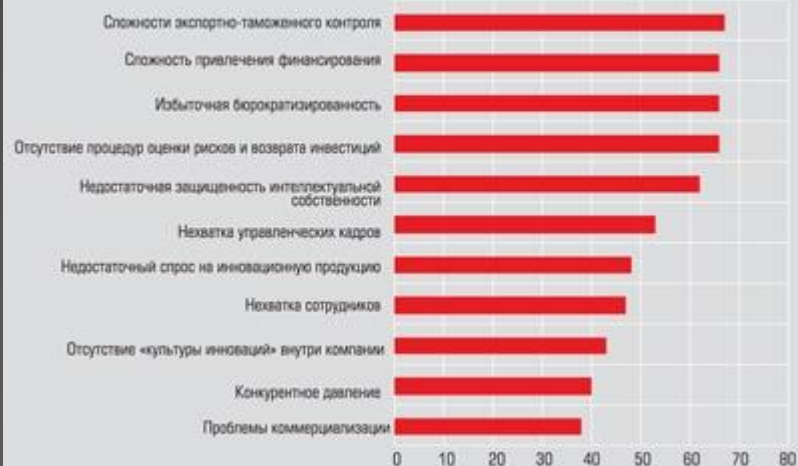
Инновационная активность разных типов компаний, % опрошенных компаний



Источник: PricewaterhouseCoopers

Отсутствие финансирования и государственная волокита мешают большинству компаний в инновационном процессе

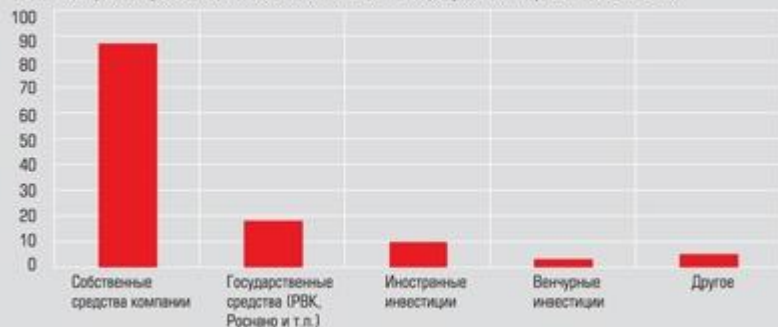
Барьеры для инновационной активности в вашей компании, % опрошенных компаний



Источник: PricewaterhouseCoopers

Абсолютное большинство инноваций разрабатывается внутри компаний без привлечения внешних ресурсов

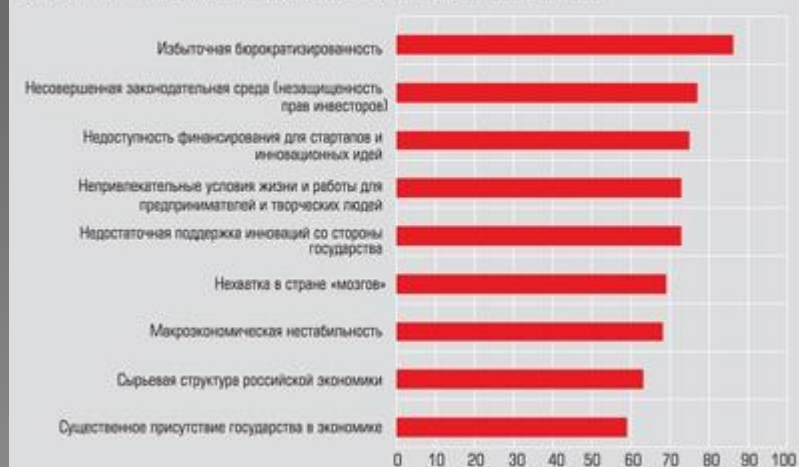
Источники финансирования для создания инновационных продуктов, % опрошенных компаний



Источник: PricewaterhouseCoopers

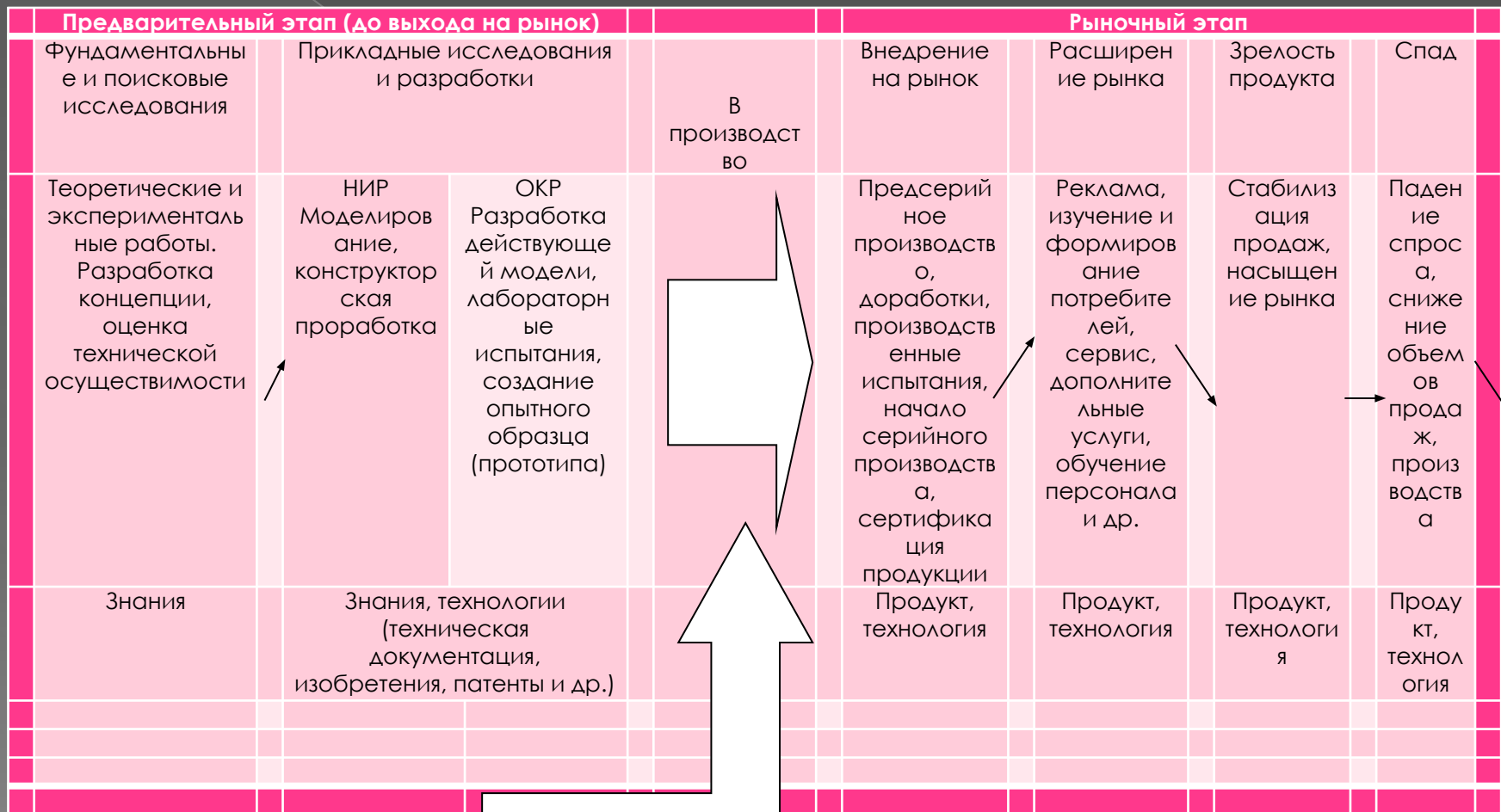
Забюрократизированность отношений — камень преткновения всего российского развития

Барьеры для инновационной активности в стране в целом, % опрошенных компаний



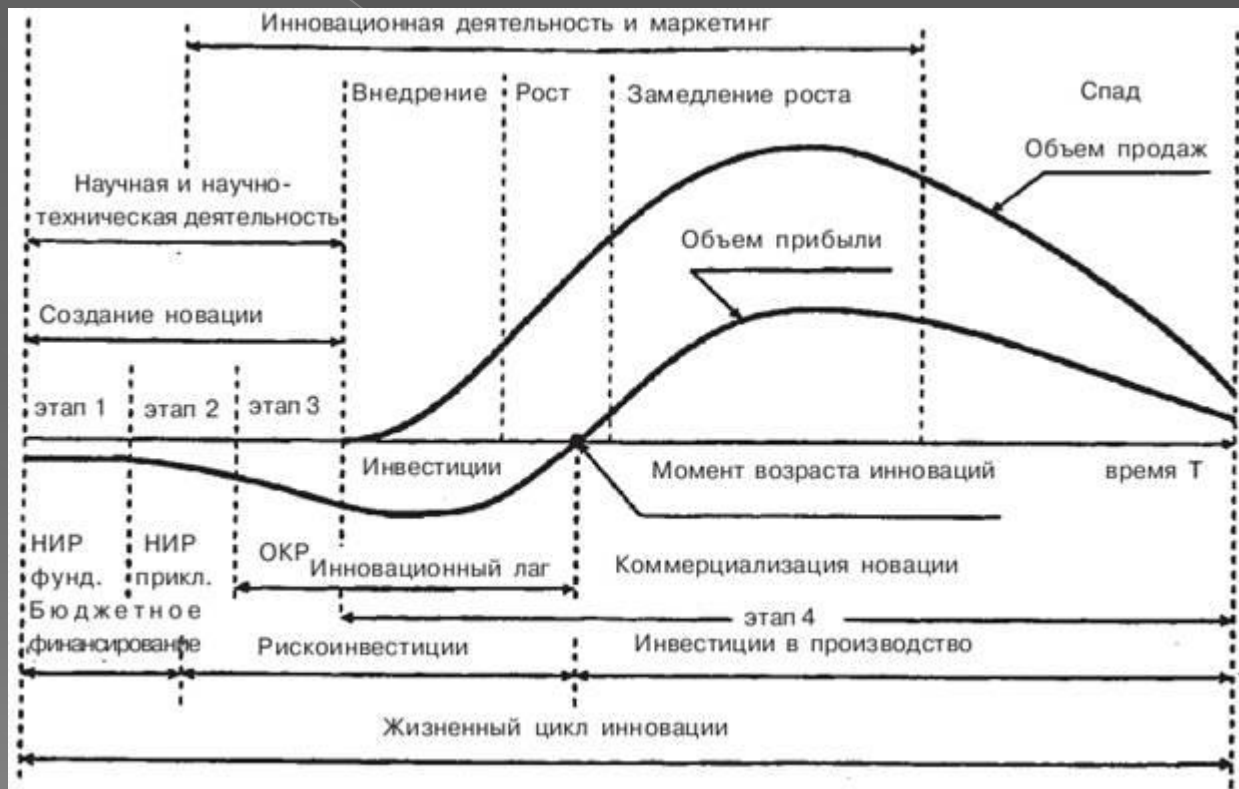
Источник: PricewaterhouseCoopers

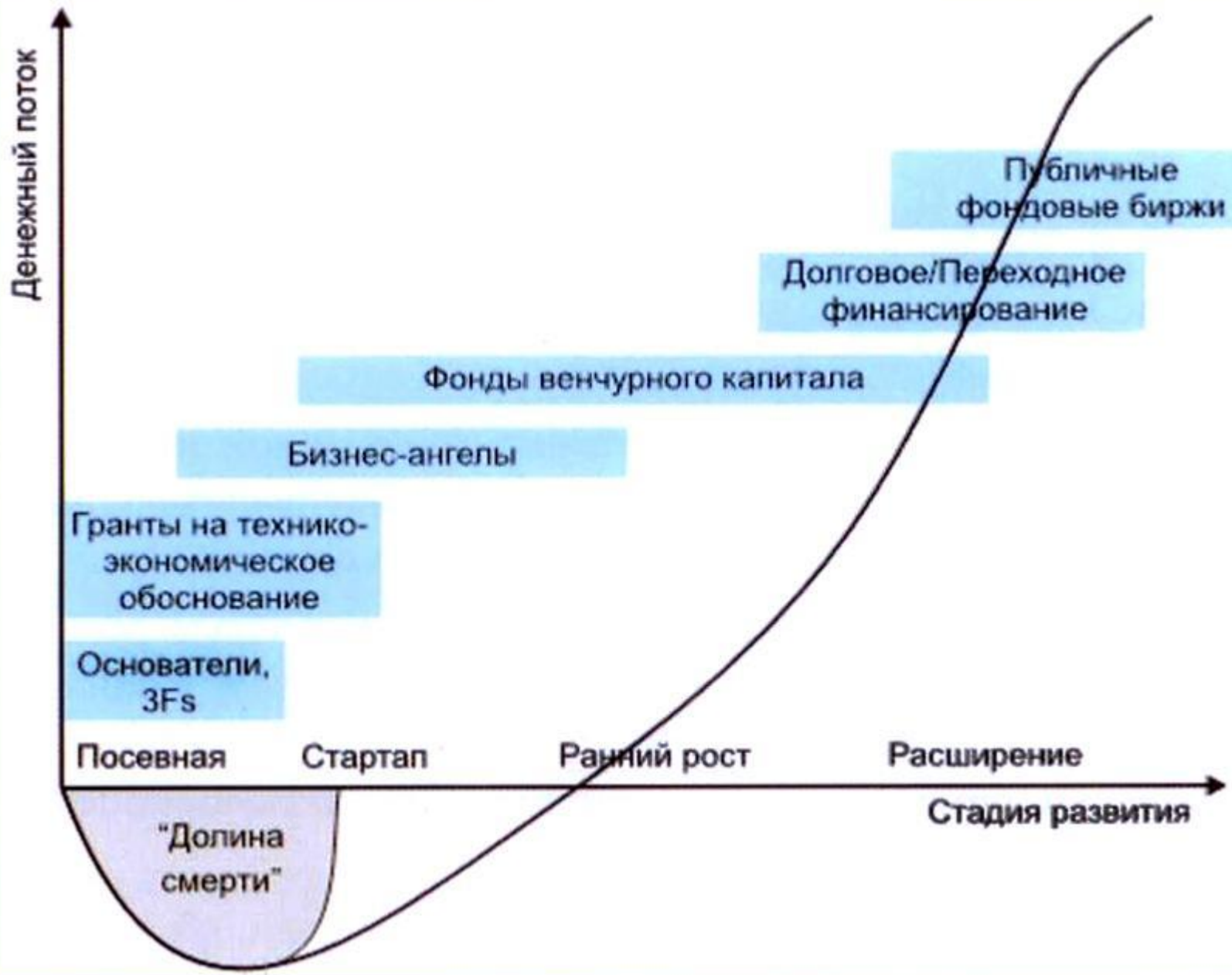
ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА



ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИННОВАЦИЙ

При рассмотрении динамики развития важен временной период от появления продуктивного новшества до его исключения из производства и реализации – **жизненный цикл изделия (инновации)**





ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТЕХНОЛОГИИ

На рисунке показана S-образная кривая, отражающая зависимость между затратами, связанными с разработкой и улучшением продукта или технологического процесса, и результатами, получаемыми от вложенных средств.

