КРИТЕРИИ ИМИДЖА ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕДУЩЕГО

Работу выполнила:
Закария Г.М.

АКТУАЛЬНОСТЬ

Значимая особенность ТВ – личностный, доверительно-интимный нрав телевизионного общения. Технологические способности ТВ создают обстоятельства, чтобы у зрителя сложились 3 своего рода состояния общения: «эффект присутствия», «эффект диалогичности» и «эффект доверительности».

Благодаря данным эффектам, телевидение выступает в качестве массивного коммуникационного фактора, воздействующего на психологию людей различного возраста, формирующего их миропонимание. Эффективность телевизионного общения с глобальной аудиторией ориентируется личным имиджем те

ЭТАЛОНЫ ВНЕШНЕЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕЛЕВЕДУЩЕГО

- 1) здоровый вид;
- 2) гармония черт лица;
- 3) красивые волосы;
- 4) стройная и пропорциональная фигура;
- 5) белые и ровные зубы;
- 6) приятно звучащий голос;
- 7) выразительность жестов;
- 8) живой ум;
- 9) доверительность.

САМАЯ ВЫРАЗИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ЛИЧНОГО ИМИДЖА – ЛИЦО.

- **Гигиена кожи лица.** Лицо любого человека, требует постоянного и тщательного ухода. Телеведущему, как человеку публичной профессии, необходим следить за кожей лица.
- **Макияж.** Как женщины, так и мужчины на телевидении должно пользоваться косметикой, чтобы хорошо выглядеть. В студию необходимо приезжать заранее. Нельзя появляться перед камерой без профессионально сделанного макияжа. В этом процессе большая роль отводится тонированию лица.
- **Причёска**. Привлекательная причёска жизненно необходима для создания хорошего имиджа на экране. Ведущему важно уметь оценить, насколько форма, цвет и структура причёски «работают» нанего перед глазом телекамеры. Волосы должны быть не только причёсаны «волосок к волоску», но выглядеть естественно и быть к лицу.

СТИЛЬ ОДЕЖДЫ ТЕЛЕВЕДУЩЕГО

- При подборе одежды ведущему нужно исходить из жанра передачи. Если это новости, то одежда должна быть строгой, в то время как ведущие развлекательных программ могут позволить себе стилевое и цветовое разнообразие

Ведущая новостей

Ведущая развлекательной программы

ШЕЙНЫЙ ВЫРЕЗ

- Если у ведущего шея короткая, то лучше не прикрывать её высоким воротником. Идеально подойдёт V-образный вырез.
- Если шея длинная, то лучше одевать высокие воротники, надевать шарф под жакет, носить более длинные волосы.

ЦВЕТ ОДЕЖДЫ

- Важно, чтобы цвет одежды сочетался с цветом кожи, тоном волос, он должен подходить ведущему и не контрастировать с общим оформлением студии. Подбирая тон одежды, правильнее уклоняться от крайностей, к примеру, весьма светлых и весьма тёмных цветов. Чёрный тон подавляет, светлый – ослепляет. Наполненный тон, с тона фуксии вплоть до красноватого, в основной массе никак не поддаётся контрастированию.
- Подобные тона выглядят «кровоточащими», так как очертания расплываются, будто бы краска. Наиболее милые тона одежи, какие имеют все шансы употреблять мужчины-телеведущие, средне-синий, мягкий угольный, серовато-коричневый и зелёный. Белоснежные рубашки в экране обесцвечивают лица белокожих людей, кажутся серыми и скучными. Преимущественны ясные мягкие тона. При подборе галстука необходимо запоминать, что никак необходимо употреблять галстуки расцветок ярко красных оттенков.

Гармонирует с фоном студии

Блекнет на фоне студии

ЯЗЫК ЖЕСТОВ

По мнению В.М. Шепеля, имидж без выразительного языка взглядов и языка жестов маловыразителен. Жесты и мимика выдают весьма наглядную информацию о человеке, поскольку имеют рефлекторную природу. Поза, жест и мимика есть опрометчивое проявление чувств и мыслей людей. Телеведущий всегда должен помнить, **что поза, жесты говорят часто гораздо больше, чем слова**. Они должны соответствовать содержанию того, что происходит на экране. Имидж телеведущего складывается из усилий многих специалистов – модельеров, визажистов, парикмахеров, парфюмеров, но решающая роль в его создании принадлежит специалисту, который научает личность искусно использовать их помощь – мимически, манерно, коммуникабельно, риторически.

Курсы валют
31,0
40,74

АЛЕКСЕЙ
КСЕНИЯ
ДЕНИС