Безработица. Типы безработицы. Определение уровня безработицы.

Безработица — это такое социальноэкономическое явление в экономике, когда определенная часть трудоспособного населения, желающая трудиться, не имеет такой возможности и становится вынужденно незанятой, избыточной.

Фрикционная безработица— это безработица, связанная с поиском, ожиданием работы.

Структурная безработица безработица, возникающая в связи с технологическими сдвигами в структуре совокупного спроса и совокупного предложения

Естественная безработица— это сумма фрикционной и структурной безработицы.

Не ускоряющий инфляцию уровень безработицы— это определенный нижний предел уровня безработицы, преодоление которого вызывает инфляцию

Производственный потенциал экономики — это реальный уровень национального продукта при естественном уровне безработицы

Циклическая безработица — это вызванная циклическими спадами производства, кризисами вынужденная незанятость

Эффект гистерезиса —

повышение уровня безработицы, который не возвращается к исходному, даже после прекращения действия вызвавших его факторов

Инфляция, её определение и измерение. Причины инфляции. Формы инфляции.

Инфляция — это социальноэкономическое явление, выражающееся в непрерывном, устойчивом и общем росте цен, порождаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства и оказывающее воздействие на все стороны экономических отношени

Скрытая (подавленная) инфляция

— это дефицит товаров и услуг, ухудшение их качества при более или менее стабильном уровне цен.

Сбалансированная инфляция— это умеренный и одновременный рост цен на большинство товаров и услуг.

Несбалансированная инфляция

— это неравномерный, скачкообразный рост цен на отдельные товары и услуги.

Ожидаемая инфляция

— это прогнозируемый правительством, предвидимый населением рост цен

Неожиданная инфляция — это непрогнозируемый правительством и непредвидимый населением скачок цен

Эффект Пигу — при возникновении неожиданной инфляции люди, рассчитывая на краткосрочность роста цен, начинают меньше приобретать и больше сберегать в расчете на покупки в будущем. В результате сокращения покупок уменьшается спрос, вынуждая производителей к снижению цен, и макроэкономическое равновесие восстанавливается