

**BEAT**  
PRODUCTION  
STUDIO

ИДЕАЛЬНИЙ  
СПИКЕР



**BEAT**  
PRODUCTION  
**STUDIO**

**ИДЕАЛЬНЫЙ  
СПИКЕР**

# КТО ОН

## СПИКЕР, КОТОРОМУ ЗАГЛЯДЫВАЮТ В РОТ?

Почему одних слушают и не понимают – не запоминают, а других – цитируют. Каким должен быть идеальный спикер и как его найти в себе? Как совладать с собой и со своими страхами. Чего боится спикер и чего, на самом деле, стоит опасаться.



# КАК СКАЗАТЬ ТАК, ЧТОБЫ УСЛЫШАЛИ, ПОНЯЛИ И СДЕЛАЛИ ТО, ЧТО ВЫ ХОТИТЕ?

Всё правильно сказал. Но не цепляет. Что главное – мысль, слова, их порядок или что-то другое, чтобы донести до других свою мысль так, чтобы сработало. Практические советы по использованию вербальных и невербальных конструкций и смех. Куда деть руки, глаза и что делать с дрожащим голосом. Основы работы с интонациями, правила владения голосом и умение держать спину ровно, а улыбку – не натягивать.



# МЫСЛЬЮ ПО ДРЕВУ

Как из текста выделить  
смысл ?

Почему так путаются мысли-слова-действия и что с этим делать слушателям. Наводим порядок в голове, потом – выражаем его словами- предложениями-абзацами. Выбрать главное. Работа с приоритетами. Как построить публичное выступление и не потерять главное.

# СЛИШКОМ УМНО

## КАКИМ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СЕРЬЕЗНЫЕ ТЕКСТЫ ДЛЯ СЕРЬЕЗНЫХ ЛЮДЕЙ

Почему умно – не всегда хорошо и редко когда понятно. Как рассказать о синхрофазотроне для всех и не испугать слушателей. Как говорить о сложном просто и стоит ли упрощать всё? Особенности работы с различной целевой аудиторией.

# ПРОДАТЬ ■ ■ ВСЁ

Основные секреты продающего текста, алгоритм написания и специфика подачи. Принципы нейромаркетинга, эмоциональный интеллект в вербально-продающей коммуникации: как и что написать/сказать, чтобы человеку захотелось ЭТО получить.

# ФОРС- МАЖОРЫ **и как** С НИМИ бороться ?

Уйти от неудобного вопроса; сказать то, что нужно, а не то, что спрашивают. Методы комфортного выхода из некомфортных ситуаций. Реакция на форс-мажоры, агрессию, глупости и шалости. Практические советы по лёгкой манипуляции вниманием слушателей.





# КУРС ИДЕАЛЬНЫЙ СПИКЕР включает

Эффективные методики выступления на публике  
( как стать непредсказуемым и интересным для аудитории на любом промежутке времени)

«фишки» работы с голосом и телом (голос – важный элемент спикера. Как его, развить, сделать приятным, пластичным, гибким и выносливым?)

Актерское мастерство  
(навыки актёра-неотъемлемая часть публичной личности)

Практические советы, для работы с аудиторией ( подача материала на разный формат аудиторий: один на один, круглый стол, 15-30 и от 50 человек)

The image features a dark blue background with three spotlights hanging from the top. The spotlights are positioned at the top left, top center, and top right. They cast a soft, circular glow on the surface below. In the center of the image, the word "ПЕДАГОГИ" is written in a bold, white, sans-serif font. The text is centered horizontally and vertically within the illuminated area.

**ПЕДАГОГИ**



# ОЛЬГА ЛОНЧАКОВА

Имидж-стилист, коуч

Опыт более 7 лет

Вместе вы научитесь: из хаоса вещей создать структуру и легко управлять своим гардеробом; с помощью одежды управлять впечатлением окружающих; понять и полюбить себя, стать более уверенным и успешным человеком; Вы создадите гармонию внутреннего состояния с внешним образом



# МИХАИЛ МИСКУН

Коуч, актер, педагог по технике речи и актерскому мастерству, директор Beat Production Studio

## 15-ти летний опыт

Специализируется на разработке и проведении тренингов в таких областях: спикерское искусство, самопозиционирование, техника речи, актерское мастерство, коммуникации. Обладает набором инструментов для эмоционального раскрепощения и выхода из зоны комфорта.



# АЛЕНА ЦИНТИЛА

Имидж-стилист, коуч

---

15-ти летний опыт

# 10 занятий



понедельник и  
пятница



19:30 – 21:30



6 000 грн.

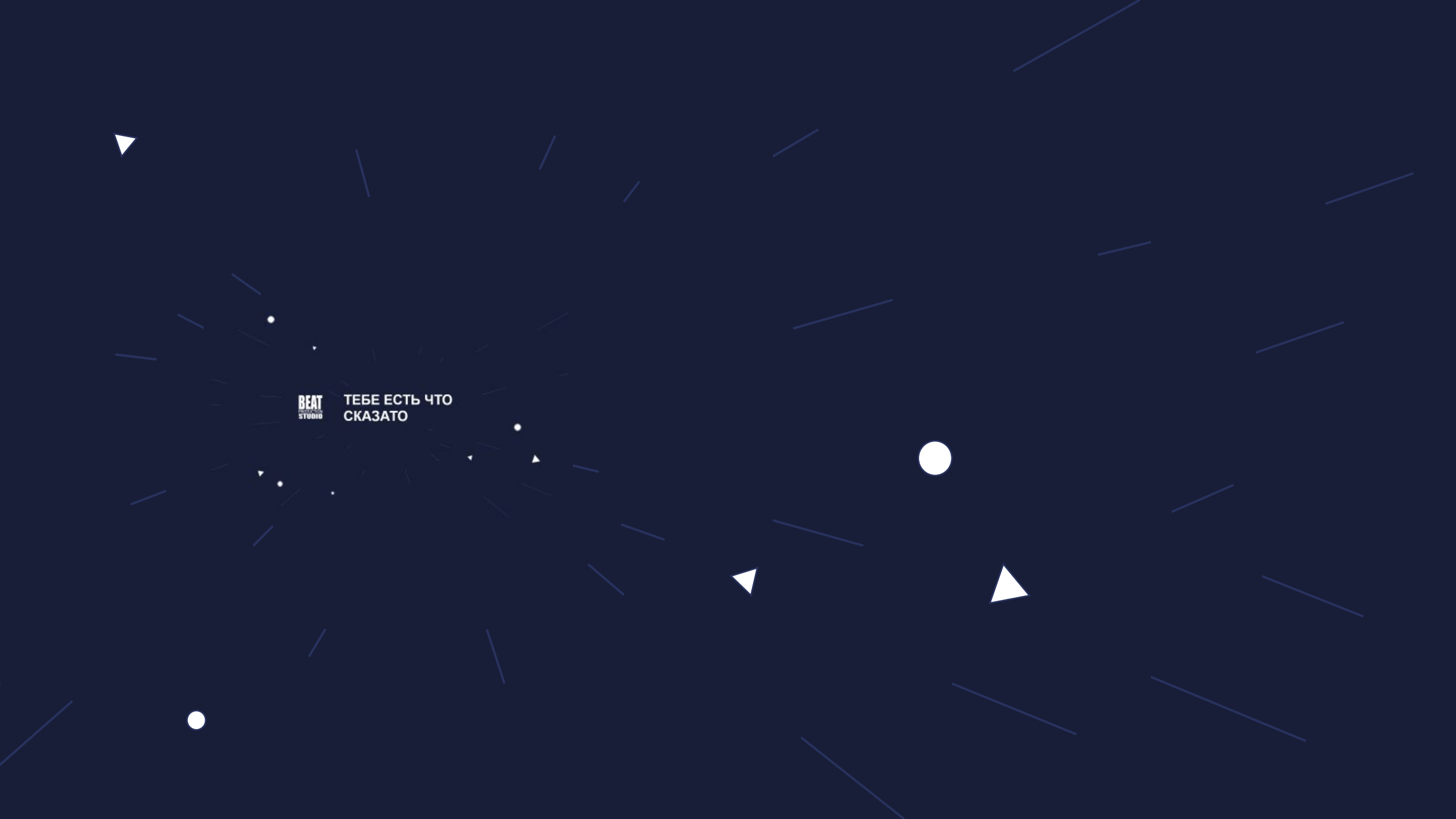


Подол,  
ул. Кирилловская  
26/2.

+ 38 050 380 76 54

BEAT  
MUSIC  
STUDIO

ТЕБЕ ЕСТЬ ЧТО  
СКАЗАТО





**BEAT**  
PRODUCTION  
**STUDIO**

**ТЕБЕ ЕСТЬ ЧТО  
СКАЗАТЬ**