



# Правовые основы предпринимательской деятельности

*LOGO*

# Предпринимательство



- **самостоятельная инициативная экономическая деятельность, направленная на получение прибыли.**
- **Предпринимательские способности экономисты называют четвёртым фактором производства.**



# Аспекты предпринимательства



**Товары и  
услуги**

Предназначены для  
потребления  
обществом.

**Продукция** →

**Прибыль** →

**Новые**

**возможности**

**производства**

( экономический аспект)

Процесс трудовой  
деятельности →

Воспроизведение  
условий

жизнедеятельности  
людей →

Воспроизведение  
общественных  
отношений

( социальный аспект)

# Условия успешного развития предпринимательства



От чего зависит



# Предпринимательские правоотношения



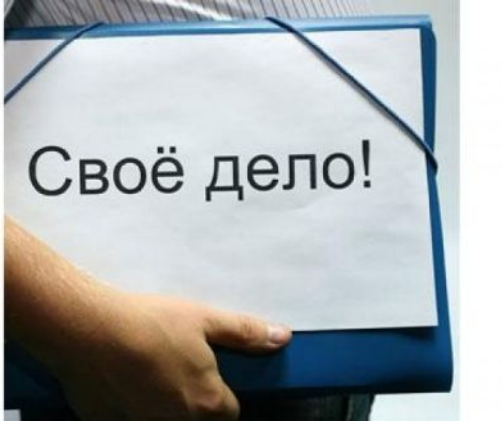
**ЗНАНИЕ –  
ПУТЬ К УСПЕХУ**



**- общественные отношения в сфере предпринимательской деятельности, связанные с ними некоммерческие отношения и отношения по государственному регулированию рыночной экономики.**



# Источники предпринимательского права



Кодексы РФ

Конституция  
РФ

Федеральные  
законы

Управленческие решения

# предпринимательская деятельность

Свободная экономическая  
Деятельность  
(ст. 34 Конституции РФ)

Поддержка добросовестной  
конкуренции, недопустимость  
монополизации рынка

Многообразие форм  
собственности,  
юридическое равенство и  
равенство  
защиты (ст.8 Конституции РФ)

«Каждый имеет право на

**ЗАКОН**  
"О КОНКУРЕНЦИИ И  
ОГРАНИЧЕНИИ

«В Российской  
Федерации признаются и  
защищаются равным  
образом частная,  
государственная,  
муниципальная и иные  
формы собственности»

# Организационно-правовая форма



способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели предпринимательской деятельности.





# Организационно-правовая форма



Без образования  
юридического лица

**ОРГАНИЗАЦИЯ**  
юридического лица

Индивидуальный  
предприниматель

Фермер

Коммерческие

Некоммерческие

Хозяйственные  
общества

Производственный  
кооператив

Унитарные  
предприятия

Хозяйственные  
товарищества

Полное  
товарищество

Товарищество  
на вере

Общество с  
дополнительной  
ответственностью

Общество с  
ограниченной  
ответственностью

Акционерные  
общества  
(АО, ЗАО)

# Домашнее задание



§ 5

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ:

Киселев Д. – Как открыть и правильно оформить своё дело

ПИСЬМЕННО:

5. В начале XX в. русский писатель Александр Грин отметил: «Вся реклама мира основана на трёх принципах: «Хорошо, много и даром». Поэтому можно давать скверно, мало и дорого». Прокомментируйте данное высказывание. Как в современном законодательстве Российской Федерации отражена проблема недобросовестного производителя?