

Название команды:
«Rework»

Название проекта:
Redu от Re-education

(Вам рассказывали как «Университет на салфетках»)

Состав команды:

Чупахин Андрей (капитан), ВМК
Борисович Яна, 2 курс, биофак

Еваровская Злата, 1 курс физфак
Арсений Митрофанов, ФГП, 3 курс

Малышев Дмитрий, Юридический, 2 курс
Артур Мухаметшин, Географический, 2 курс

Славян Скорев,

Дата составления:
17.03.2021

Наши гипотезы

Формулировка гипотезы	Подтвердилась ли в ходе глубинных интервью?
Студенты заинтересованы в том, чтобы делиться знаниями	да
У студентов есть проблемы с освоением обязательных предметов	да
Студенты одного факультета обращаются с проблемами по учебным предметами к другим факультетам	Да, но не много. Хотели бы, но мало обращаются в силу сложностей коммуникации
Студенты одного факультета обращаются за получением дополнительных знаний к другим факультетам	Нет. Хотели бы, но мало обращаются в силу сложностей коммуникации
Студенты готовы платить за обретение новых знакомых (облегчение коммуникации)	Скорее нет, чем да. Допускают вариант с premium версией

Провели 5 интервью со студентами

МГУ

Вопросы которые задавали в интервью

- Тебе (студентам МГУ) интересно получать информацию вне учебных программ?
- Как ты эту информацию получаешь?
- Ты больше аудиал или визуал, как проще воспринимать информацию?
- Удобно ли получать от сверстников дополнительную информацию? А от более старших людей тэт-а-тэт?
- Были проблемы с учебными предметами?
- Как их решал? Обращался на другой факультет?
- Есть ли у тебя знакомые на других факультетах?
- Со сколько факультетов у тебя есть знакомые?
- Разговариваешь ли ты с ними об учебе, науке? Помогали ли они тебе по учебе?
- Помогал ли ты им по учёбе?

(Продолжение на следующей странице)

- Как ты заводишь знакомых с других факультетов и вообще знакомых?
- Легко ли тебе просто так подсесть к незнакомому одинокому человеку в столовой и предложить поговорить о науке/ о сфере его или твоей деятельности?
- Если бы ты был уверен, что человеку интересно с тобой поговорить, то подошёл бы познакомиться?
- Когда последний раз ты скачивал приложение на телефон и что это было?
- Если недавно: На что ты обращаешь внимание при скачивании приложения?
- Пользуешься ли ты какими-то приложениями с подпиской? Любыми, для просмотра фильмов..и т.д. ? А именно образовательными пользуешься? Litres / Foxford? Какой бюджет тратишь на них? Как долго и доволен ли? А бесплатными? Как часто их открываешь?
- Откуда ты в основном узнаёшь про новые проекты, новые приложения, новые лекции, форумы?
- РАССКАЗАТЬ ПРО ПРОЕКТ.
- Насколько ты готов делиться информацией, а не только слушать?
- Как бы отнёсся к регулированию равноценности вклада участников как лекторов и как слушателей?
- Готов ли ты платно пользоваться приложением и за сколько?
- Как часто бы пользовался сам? В каких ситуациях?
- Как бы описал такой проект своим друзьям?
- С кем еще мне следует переговорить?
- Есть ли еще вопросы, которые мне следовало бы задать?

Наш клиент

Имя Егор

Возраст 17-30 лет (начальная целевая аудитория - студенты МГУ)

Род занятий студент МГУ, в перспективе –любой человек, заинтересованный в саморазвитии

Его цель в выбранной вами сфере: облегчение знакомств и коммуникаций с людьми для интересных бесед для развития кругозора и бесед для разьяснения вопросов по обязательным учебным программам

Его поведение в выбранной вами сфере: пользуется приложением, находит собеседников (по интересующей теме или по геолокации), рассказывает людям те темы, в которых разбирается сам, слушает то что знают другие.

Его мотивация: интересно провести время (бесплатно или бюджетно), запланировав встречу заранее или заполнить свободный промежуток времени спонтанным разговором, увидев что потенциальный собеседник находится рядом, также стать более открытым к людям и более уверенным в себе при знакомствах.

Его страхи: неловко/стесняется знакомиться с незнакомцами, не будучи уверенным в том, что им интересно поговорить о науке/о сферах деятельности/о жизни

Чем пользуется сейчас: учебниками, лекциями, ютубом, И редкими случаями знакомств, которые происходят сами собой

В чем недостатки текущего продукта: мало людей в охвате

How might we – формулируем постановку задачи

- Как мы можем помочь __Егору__ облегчить знакомство для интересных и полезных бесед ___ с помощью приложения Redu__ ?

Формулировка нашего ценностного предложения

Мы делаем мобильное приложение и сайт под названием Redu (или же «Университет на салфетках» который помогает **людям, заинтересованным в саморазвитии в ситуации** нерешительности завести знакомых и поговорить по интересующей теме решать **проблему** заведения знакомств при помощи приложения:

Будет три способа выбора собеседника (как офлайн, так и онлайн):

1) По интересующей тебя теме - можно будет выбрать в списке тем, которые могут рассказывать участники проекта (например, я биолог, могу рассказать про работу иммунитета, а сама хочу послушать про чёрные дыры от физика)

2) По роду деятельности человека

3) ПО ГЕОЛОКАЦИИ. Например, я сижу в столовке ГЗ, имею свободных 20 минут, хочу поговорить о физике и вижу через приложение что за соседним столиком сидит человек, который тоже хочет поговорить -> подсаживаюсь

и дает **выгоду** :бесплатное или бюджетное получение знаний и новых знакомых /друзей

PRODUCT EVOLUTION CANVAS | FEATURE EVOLUTION TRACKS

