

МБУК «КАМЫШИНСКИЙ РДК»  
Проект - услуга «Электронное  
бронирование помещения для  
проведения торжеств».  
Кнопка «БРОНИРОВАНИЕ»

Подготовил художественный руководитель МБУК "Камышинский РДК"  
Стрелкова Надежда Александровна

# Цели, задачи и сроки проекта

Цель процесса бронирования:  
формирование предварительного заказа  
помещения в РДК.

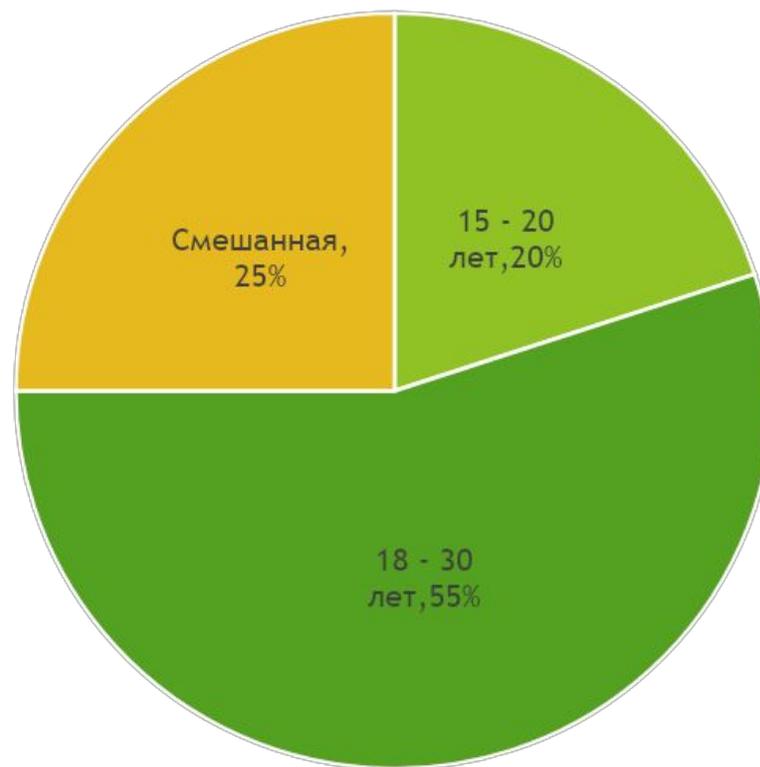
Задача - привлечение большего  
количества клиентов в РДК, создание  
кнопки «Бронирование» на сайте  
учреждения.

Сроки - 3 месяца

# Целевая аудитория

1. Возраст от 18 лет до 30 лет (молодежь, свадьбы)
2. Возраст от 15 до 20 (выпускной вечер)
3. Смешанная аудитория (юбилеи, дни рождения, корпоративные мероприятия)

Аудитория



■ 15 - 20 лет ■ 18 - 30 лет ■ Смешанная



# Инструменты

1. Интеграция кнопки «БРОНИРОВАНИЕ» на сайте учреждения

2. Реклама в СМИ и на радио

3. Реклама на поисковых системах (Яндекс, Google)

# ОТСЛЕЖИВАНИЕ



Платформа  
Google

Яндекс Бизнес

Возраст  
аудитории на  
сайте  
учреждения

Достичь 50  
бронирований в  
первый год

# Пример интеграции кнопки «Бронирование на сайте»



# Календарь бронирования для удобства клиента. Пример

Календарь бронирования

ДЕКАБРЬ 2015

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
	? 1 1st day	? 2 Доступно: 1	? 3 Доступно: 1	? 4 Доступно: 1	? 5 Day Off	? 6 Day Off
? 7 Closed	? 8 Closed	? 9 Closed	? 10 Closed	? 11 Доступно: 1	? 12 Day Off	? 13 Day Off
? 14 Доступно: 1	? 15 Праздники	? 16 Доступно: 1	? 17 Доступно: 1	? 18 Доступно: 1	? 19 Day Off	? 20 Day Off
? 21 Доступно: 1	? 22 Доступно: 1	? 23 Доступно: 1	? 24 Доступно: 1	? 25 Доступно: 1	? 26 Day Off	? 27 Day Off
? 28 Доступно: 1	? 29 Доступно: 1	? 30 Доступно: 1	? 31 Доступно: 1			

# Благодарю за внимание !

Стрелкова Надежда Александровна  
Художественный руководитель МБУК "Камышинский РДК"  
Курского района  
Курской области  
[rdk2016@yandex.ru](mailto:rdk2016@yandex.ru)