

KPI

Отдел поискового продвижения

Классификация должностей

- Стажер
- Оптимизатор
- SEO специалист Junior
- SEO специалист Middle
- SEO специалист Senior
- Ведущий SEO специалист

Карточка должности “Стажер”

0 уровень	Стажер
	Объем действий, квалификация:
	Без знаний
	Прохождение системы обучения
	Выполнение задач от SEO-специалистов
	Цель сотрудника на данном этапе:
	Качественно выполнять задачи
	Получить понимание о технике продвижения сайтов
	Показать готовность к ведению проектов
	Повод для переквалификации в "Маркетолог Junior":
Стаж	2-3 месяца
	Выполнение задач от маркетологов без нареканий
	Внесение предложений по выполнению задач
	Знание всех основных аспектов (тегировании, оптимизации метатегов, h1, требований к контенту страниц, прототипировании)
	Выполнение качественного аудита (аттестации) по сайту без нареканий от наставника и Руководителя : техничеккий, SEO-аудит, стратегия работ на несколько месяцев
	Аттестация в Яндекс Метрике
	Аттестация в Google.Analytics
Мотивация:	Оклад, повышение квалификации для перехода на другой уровень

Карточка должности “Оптимизатор”

0 уровень	Стажер
	Показатели к переходу на данный уровень:
	Не достаточное качество выполнения аттестационного задания по оценкам наставника и руководителя отдела
	Следующий повод для переквалификации: 2 мес.
	Инициатор переквалификации: специалист
	Объем действий, квалификация:
	Выполнение входящих задач от маркетолога/маркетологов
	Повод для переквалификации в "Маркетолог Junior":
Стаж	4-5 месяцев
	Выполнение задач от маркетологов без нареканий
	Внесение предложений по выполнению задач
	Знание всех основных аспектов (тегировании, оптимизации метатегов, h1, требований к контенту страниц, прототипировании)
	Выполнение качественного аудита (аттестации) по сайту без нареканий от наставника и Руководителя : техничемкий, SEO-аудит, стратегия работ на несколько месяцев
	Аттестация в Яндекс Метрике
	Аттестация в Google.Analytics
Мотивация:	Оклад, повышение квалификации для перехода на другой уровень

Карточка должности “SEO специалист Junior”

1 уровень	Стажер
	Объем действий, квалификация:
Проектов	3-10 с наставником
	Знание всех основных аспектов (тегировании, оптимизации метатегов, h1, требований к контенту страниц, прототипировании)
	Умение анализировать выдачу по запросам с выводами по ключам
	Умение работать с вебмастерами
	Умение работать с метрикой
	Цели на данной уровне
Оборот	Не менее 250000 в среднем за 3 мес.
Выполнение целей	Не менее 20%-30% в среднем за 3 мес.
	Повод для переквалификации в "Маркетолог Middle"
Стаж	3-6 месяцев (в случае старта со стажера)
	Нет ошибок в техничке
	Хорошая обратна связь от смежных отделов по обоснованиям доработок, ведению платов и отчетов, сервисе
	Опыт в аналитике ключей, обоснованные предложения о смене семантики и прицела в семантике
Оборот	Не менее 350000 в среднем за 3 мес.
Выполнение целей	Не менее 30%-40% в среднем за 3 мес.
	Удовлетворительная скорость работы
	Самостоятельное формирование планов, стратегии работ, автономность, Выполнение работ из плана к сроку
	Самостоятельное изучение дополнительных материалов
	Внесение предложений в работу над проектом, верная приоритезация работ
	Feedback от наставника/руководителя
	Переквалификацию можно инициировать раз в 3 мес., обратившись к руководителю.
Мотивация:	Оклад, повышение квалификации для перехода на другой уровень

Карточка должности “SEO специалист Middle”

2 уровень	Стажер
	Объем действий, квалификация:
Проектов	10-20 без наставника
	Удовлетворительная скорость работы
	Самостоятельное формирование планов, стратегии работ, самостоятельное изучение дополнительных материалов
	Внесение предложений в работу над проектом, верная приоритизация работ
	Выполнение работ из плана к сроку, качественное ведение планов
	Цели на данной уровне
Оборот	Не менее 350000 в среднем за 3 мес.
Выполнение целей	Не менее 30%-40% в среднем за 3 мес.
	В случае не выполнения хотя бы одного условия - понижение на уровень ниже
	Повод для переквалификации в "Маркетолог Senior"
Стаж	6-9 месяцев (в случае старта со стажера)
	Проведение 2-3 экспериментов по новым аспектам в ранжировании
	Результаты в Google
	Успешный опыт в улучшении конверсии
	Аналитика органического трафика, предложения по изменениям в работе на основании аналитики
	Представление одного или 2-х успешных кейсов всему отделу на слайдах на проекторе
Оборот	Не менее 450000 в среднем за 3 мес.
Выполнение целей	Не менее 40%-45% в среднем за 3 мес.
	Удовлетворительная скорость работы
	Самостоятельное формирование планов, стратегии работ, автономность, выполнение работ из плана к сроку
	Самостоятельное изучение дополнительных материалов
	Внесение предложений в работу над проектом, верная приоритизация работ
	Feedback от наставника/руководителя
	Переквалификацию можно инициировать раз в 3 мес., обратившись к руководителю.
Мотивация:	Оклад, повышение квалификации для перехода на другой уровень

Карточка должности “SEO специалист Senior”

3 уровень	Стажер
	Объем действий, квалификация:
Проектов	15+ без наставника
	Знание всех основных аспектов (тегировании, оптимизации метатегов, h1, требований к контенту страниц, прототипировании)
	Удовлетворительная скорость работы
	Самостоятельное формирование планов, стратегии работ
	Самостоятельное изучение дополнительных материалов
	Внесение предложений в работу над проектом
	Верная приоритезация работ
	Выполнение работ из плана к сроку, качественное ведение планов
	Цели на данной уровне
Оборот	Не менее 450000 в среднем за 3 мес.
Выполнение целей	Не менее 40%-50% в среднем за 3 мес.
	В случае не выполнения хотя бы одного условия - понижение на уровень ниже
	Повод для переквалификации в "Ведущего маркетолога"
Оборот	Не менее 450000 в среднем за 3 мес.
Выполнение целей	Не менее 40%-45% в среднем за 3 мес.
	Проявление инициативы в курировании сотрудников
	Улучшение результатов сотрудников в соответствии с сеткой KPI
	Переход подопечных на повышение, перевод на уровни выше
	Feedback от руководителя
	Переквалификацию можно инициировать раз в 3 мес., обратившись к руководителю.
Мотивация:	Оклад, повышение квалификации для перехода на другой уровень

Карточка должности “Ведущий SEO специалист”

3 уровень	Стажер
	Объем действий, квалификация:
Проектов	10 проектов
	Знание всех основных аспектов (тегировании, оптимизации метатегов, h1, требований к контенту страниц, прототипировании)
	Удовлетворительная скорость работы
	Самостоятельное формирование планов, стратегии работ
	Самостоятельное изучение дополнительных материалов
	Внесение предложений в работу над проектом
	Верная приоритезация работ
	Выполнение работ из плана к сроку, качественное ведение планов
	Курирование работы сотрудников меньшего уровня (Стажер, Оптимизатор, Junior, Senior)
	Встречи с сотрудниками, обсуждение проектов
	Контроль выполнения работ
	Ответственность за результат свой и подопечных
	Цели на данной уровне
Оборот	Не менее 1000000 в среднем за 3 мес. (свой и суммарно всех подопечных)
Выполнение целей	Не менее 30%-45% в среднем за 3 мес. (в сумме свой и подопечных)
Количество людей в группе	минимум 3 человека
Выполнение планов в срок	Всегда
Переход подопечных на другие уровни	За пол года 1-2 человека
	В случае не выполнения одного из условий - понижение на уровень ниже

Матрица KPI (в среднем за 3 мес.)

Оборот/отработка целей	<20%	20-25%	25-30%	30-35%	35-40%	40-45%	>45%
250000-350000	0	1	1	1	1	1	1
350000-450000	1	1	1	2	2	2	2
450000-550000	1	1	1	2	2	3	3
>550000	2	2	2	2	2	3	3

Зарплаты и процент премии по КРІ

• Стажер

Оклад: 25 000 руб.

Премия за ведение: 0

Премия за цели: 0

• Оптимизатор

Оклад: 28 000 руб.

Премия за ведение: 0

Премия за цели: 0

• SEO специалист Junior

Оклад: 30 000 руб.

Премия за ведение: 0,5%

Премия за цели: 0,5-1,5%

• SEO специалист Middle

Оклад: 35 000 руб.

Премия за ведение: 1%

Премия за цели: 0,5-1,5%

• SEO специалист Senior

Оклад: 40 000 руб.

Премия за ведение: 1,5%

Премия за цели: 0,5-1,5%

• Ведущий SEO специалист

Оклад: 40 000 руб.

Премия за ведение: 1,5% (свои и подопечных)

Премия за цели: 0,5-1,5% (свои и подопечных)

Распределение по уровням

- **Стажер**

- ✓ Иван Моисеев

- **Оптимизатор**

- **Маркетолог Junior**

- ✓ Артем Ольховой

- ✓ Светлана Казначеева

- ✓ Николай Лысков

- **Маркетолог Middle**

- ✓ Анна Сорокина

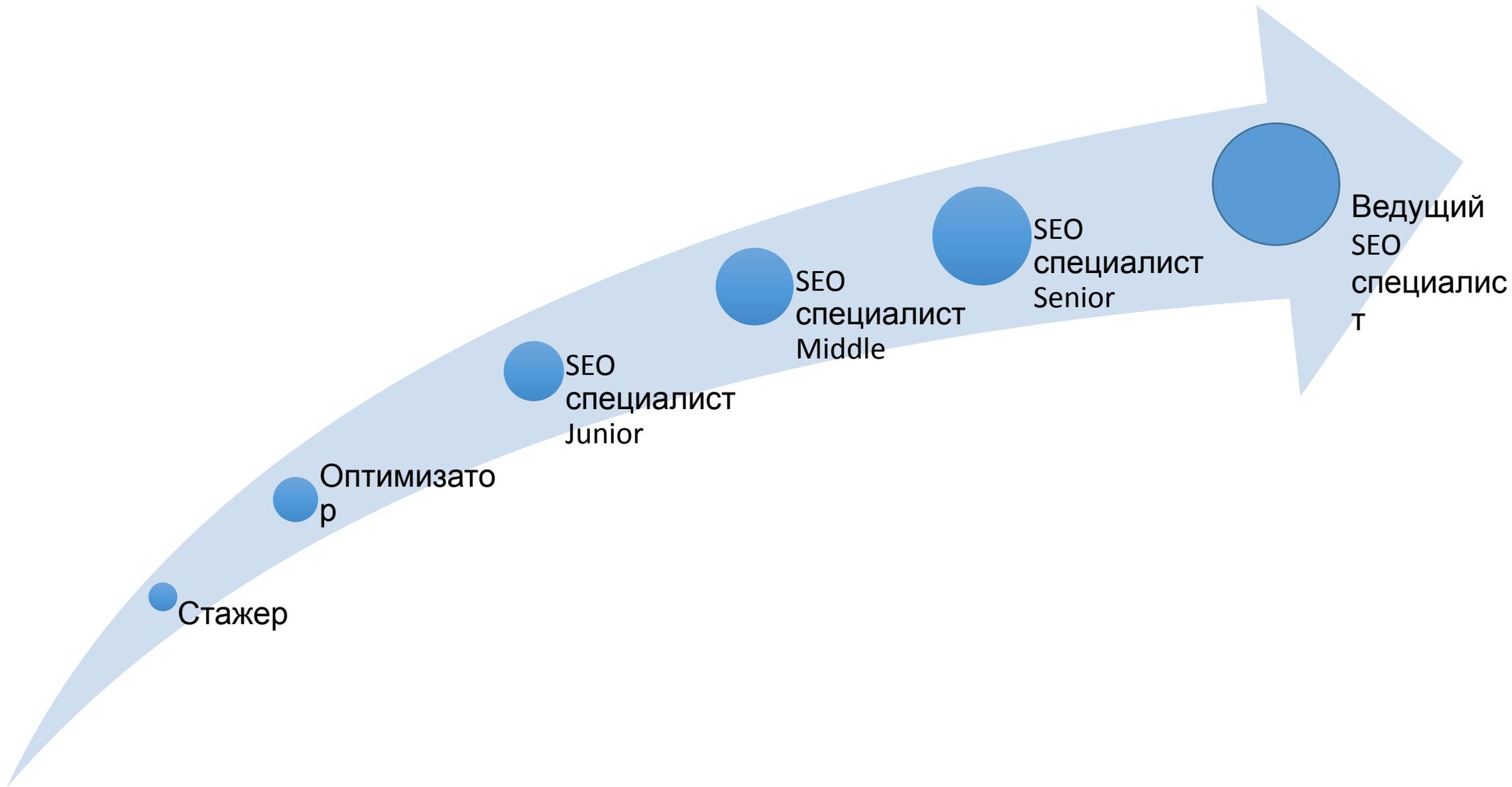
- ✓ Сергей Сучков

- ✓ Виктор Жердев

- **Маркетолог Senior**

- ✓ Валентина Ульянова

Перемещение по уровням



Перемещение по уровням

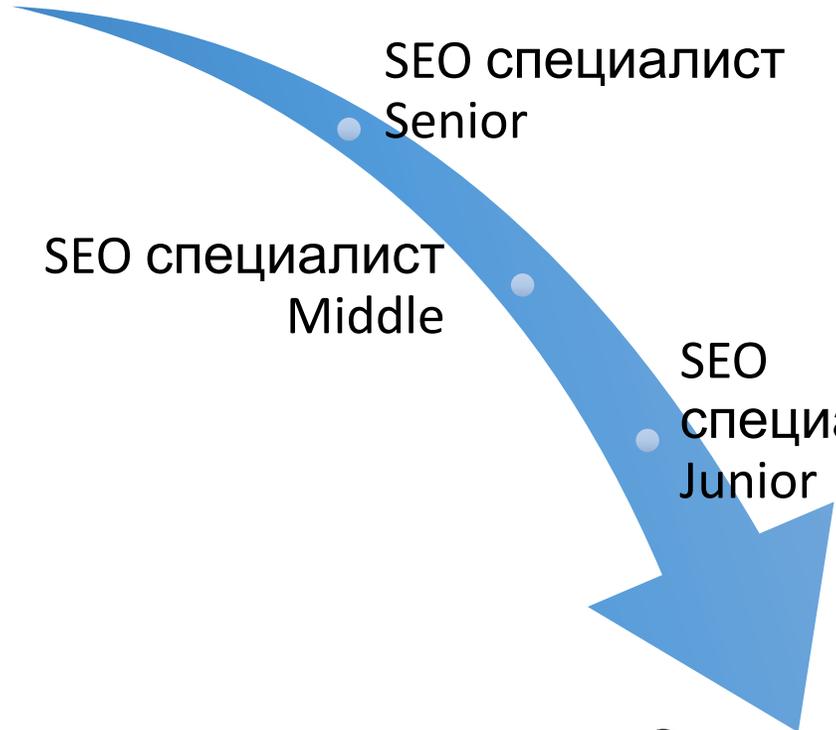
Ведущий SEO
специалист

SEO специалист
Senior

SEO специалист
Middle

SEO
специалист
Junior

Оптимизатор



Цели и задачи отдела

- Начать проводить эксперименты
- Глубже работать с семантикой, 3/С и постраничной оптимизацией детально по каждому ключу
- Работать с наиболее высокочастотными направлениями в тегировании
- Делать ТОЛЬКО то что приносит наиболее сильный результат
- Оказывать высокий уровень сервиса для смежных отделов (планы, отчеты, пресейл)
- Научиться продвигать в Google
- Устранить все ошибки в техничке (сейчас есть, данные скидываются регулярно)
- Улучшить результативность и доходность всех проектов

Цели и задачи каждого

- Рост в уровне и доходе
- Рост профессиональных качеств обязанностей
- Рост в оборотах
- Рост показателей, достижение и выполнение целей



Растем вместе с
компанией!

Вопросы?