

Дата.

Занятие № 17.

Российская экономика в 1990-е гг.



В 1990-е гг. завершился переход к рыночной экономике



(основана на малом и среднем бизнесе).



Реформы проводил Егор Гайдар (министр финансов РФ).



Программа получила название

«шоковая терапия»:

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ 1990-х г.г.

ШОКОВАЯ ТЕРАПИЯ

- либерализация цен;
- приватизация государственной собственности;
- свободная конвертируемость рубля;
- антимонопольная и «разумная» налоговая политика;
- адресная система социальной помощи;
- разрушение «железного экономического занавеса»



Е. Т. Гайдар.

Исполняющий обязанности
премьер-министра правительства
с июня по декабрь 1992 года



1) в 1992 г. был издан указ
«О свободе торговли»



(каждый мог торговать без специальных разрешений)



В результате:

– открыты тысячи частных предприятий (ларьки)



– увеличилось количество
иностраннных заводов



На российском рынке стали появляться
компании мирового уровня.



BOSCH



CANDY

ZANUSSI

Miele

SAMSUNG

Indesit

gorenje

Electrolux

mabe

ARISTON

BEKO

SIEMENS

– к середине 1990-х гг.

окончательно исчез товарный дефицит



– произошло резкое падение
отечественного производства



2) государство полностью отказалось от контроля за ценами,



рассчитывало, что цены вырастут в 2 р.



В результате:

– цены выросли в 100 раз



– за чертой бедности оказались
44% населения



– усилилось расслоение общества



– наступил демографический кризис



В 90-е годы XX века – распад СССР, доходы многих семей упали. Доходы оказались ниже прожиточного минимума. Как следствие – упала рождаемость в нашей стране.

К каким последствиям это могло

– появились заказные убийства



(01.03.1995 г. был убит Влад Листьев)



Место гибели Влада Листьева

3) началась приватизация



(переход государственной собственности в частные руки)



**Цель: создание класса
мелких собственников,**



повышение благосостояния россиян.



«Нам нужны миллионы собственников...

Все жители России – и рабочие, и пенсионеры, и ученые, и ребенок, и президент – безвозмездно получают чек.



**У всех в этом новом деле будут
равные стартовые возможности,
а дальше все зависит от нас самих».**



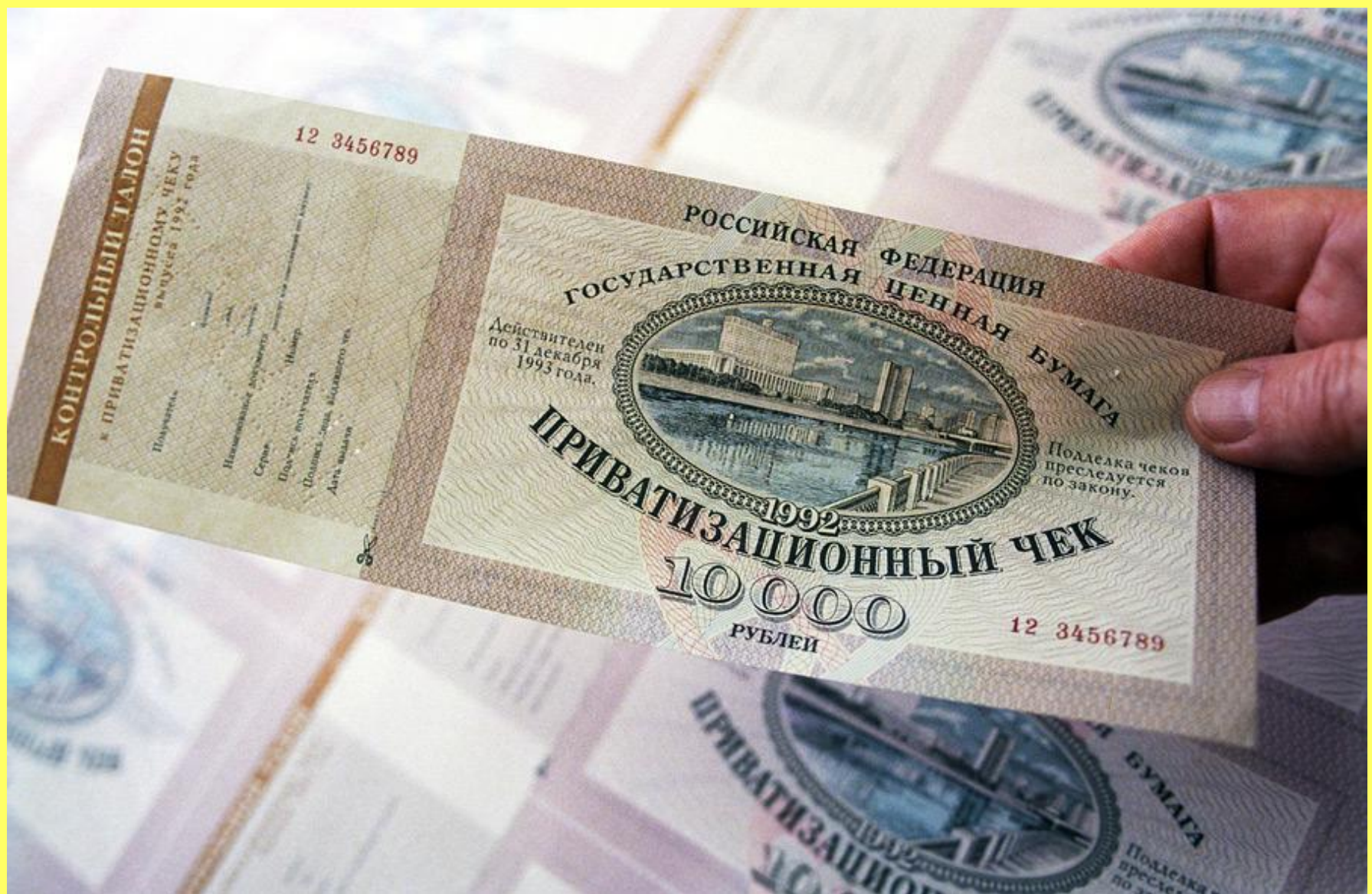
– руководитель приватизации –
Анатолий Чубайс



**– стоимость всех предприятий
была оценена в 1 трлн. 400 млрд. руб.**



– каждый гражданин бесплатно
получил ваучер



(ценная бумага или чек),



стоимостью 10 тыс. рублей



Можно было купить две «Волги».



– было выдано 144 млн. чеков



– ваучер можно было обменять
на акции предприятия



В результате:

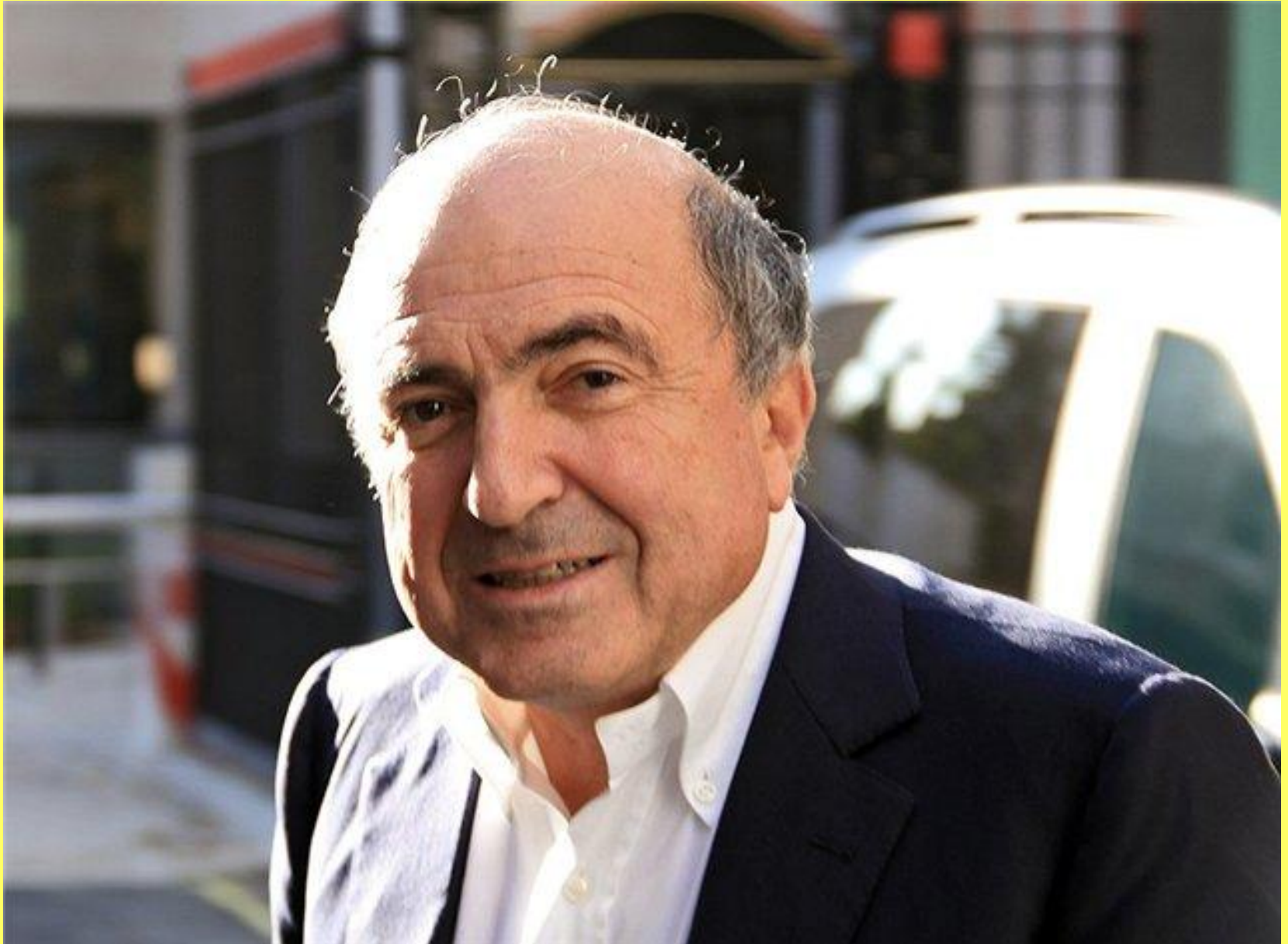
– в условиях нищеты и безграмотности люди их стали продавать за бесценок



– началась бесконтрольная скупка
ваучеров состоятельными людьми



(в их руках оказалось ~130 тыс. заводов)



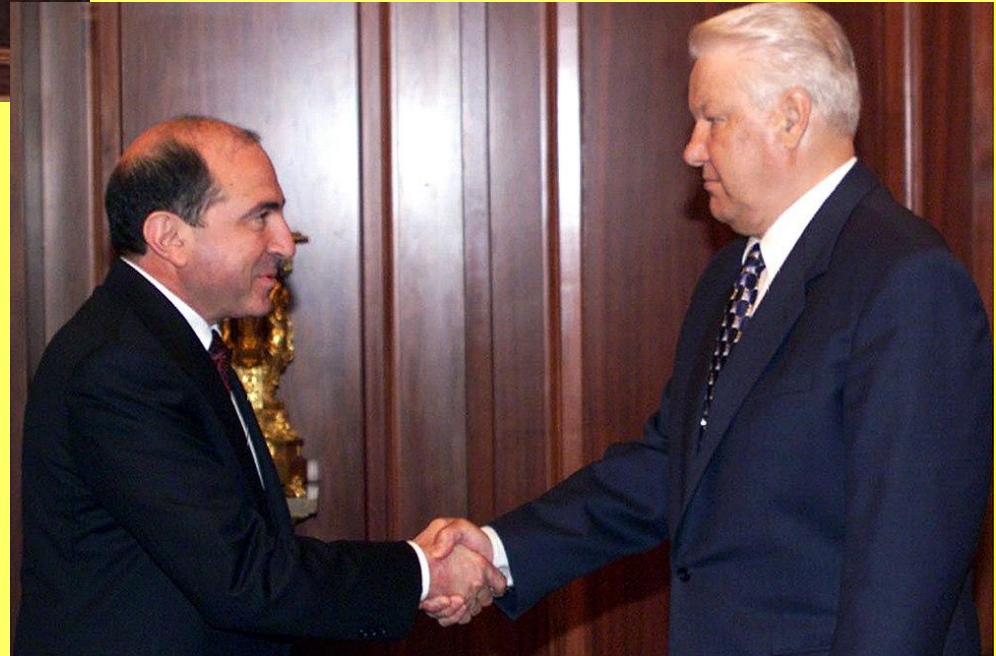
– предприятия были распроданы,



появился класс олигархов – 5% населения



(Борис Березовский,



Михаил Ходорковский)



**Значительная часть населения
России воспринимает приватизацию
как преступную.**



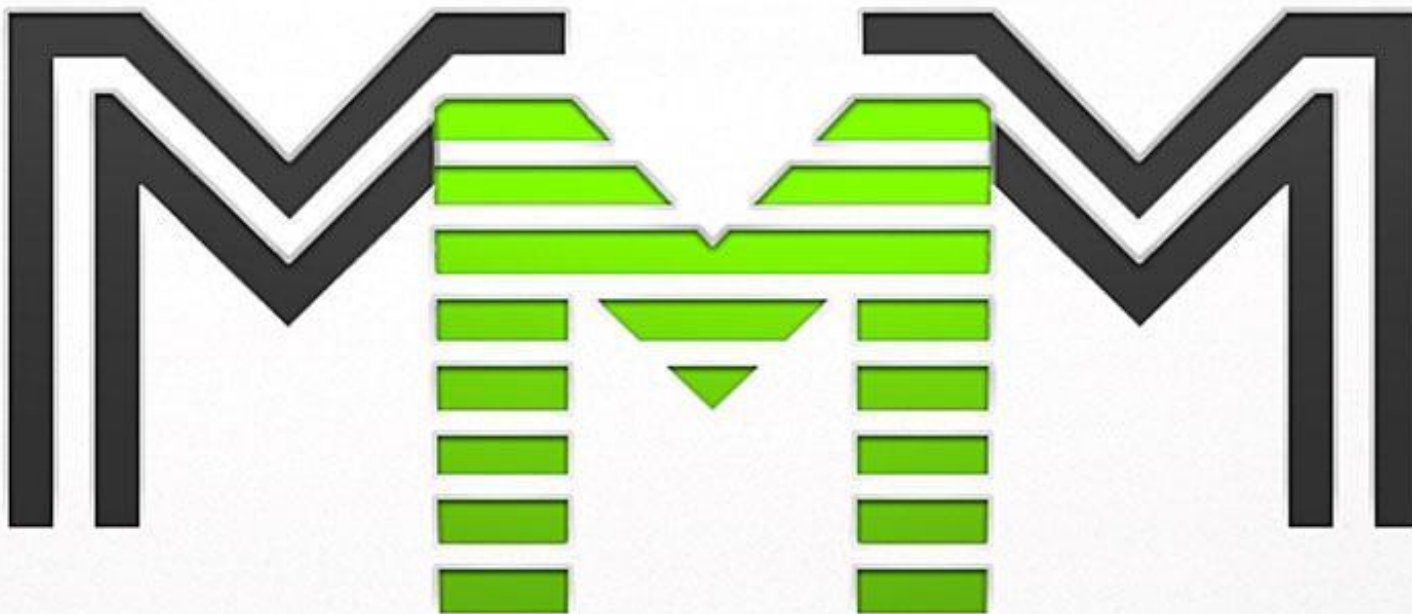
4) в надежде получить легкую прибыль,



люди вкладывали деньги в различные фонды и финансовые пирамиды



(например «МММ»,



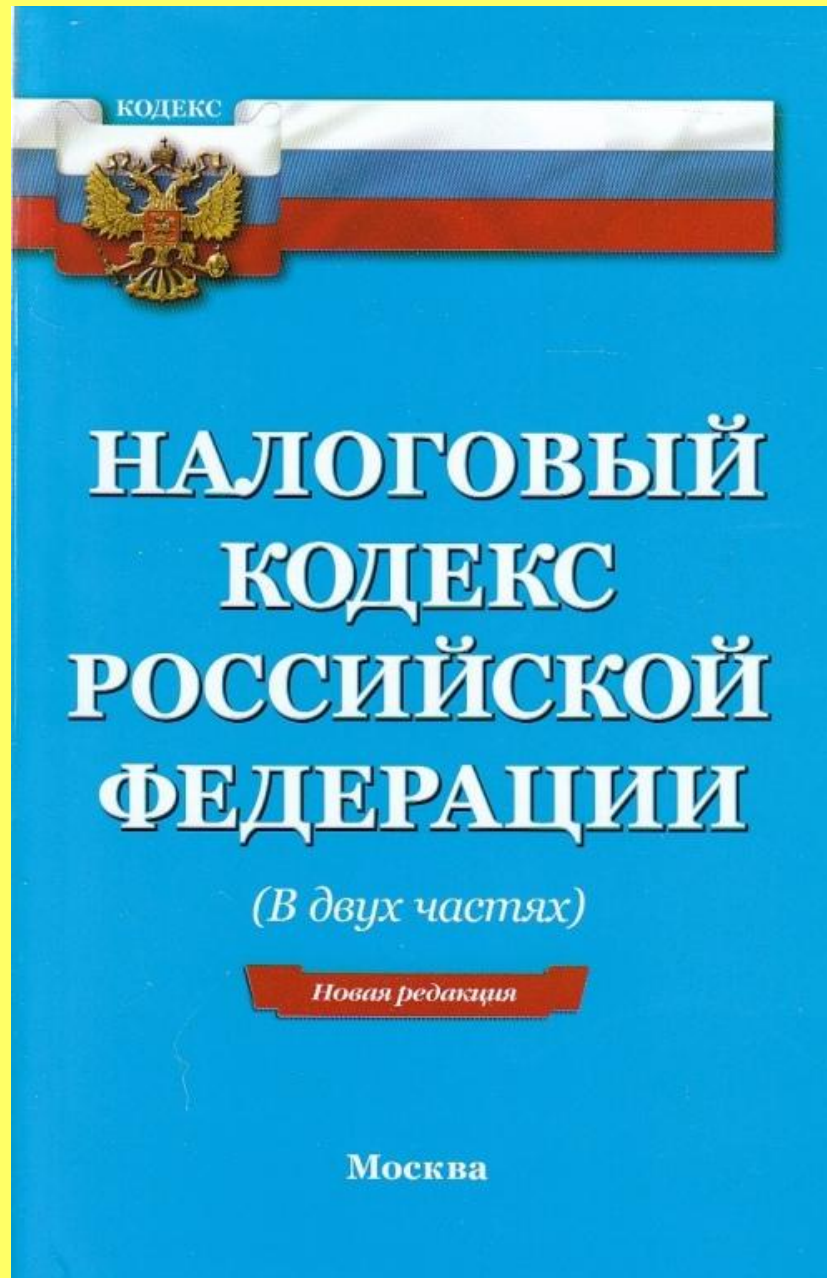
основатель – Сергей Мавроди,



пострадало 15 млн. россиян)



5) налоговая реформа:



– введен налог для организаций
(35 % от прибыли),

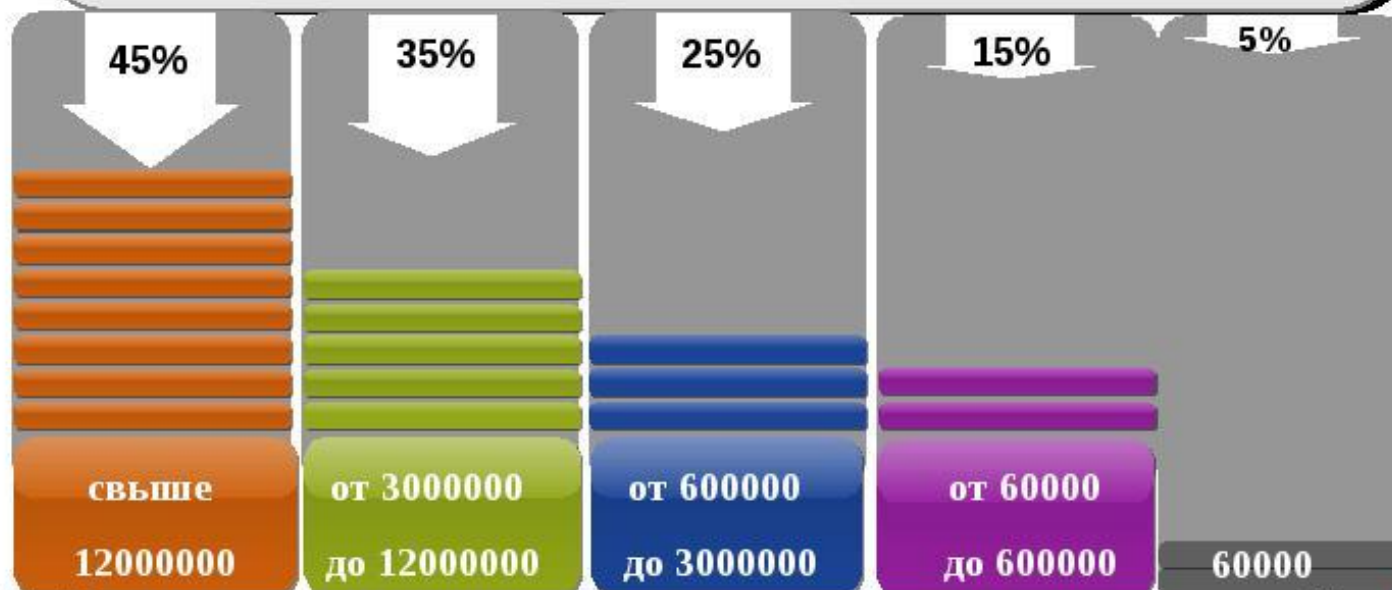


налог для физических лиц – НДФЛ

Прогрессивный налог в России

Пр
ое
кт

Ставка налога для граждан (%)



Доходы в год, рублей

(от 12 до 35 % в зависимости от зарплаты)

Прогрессивный налог в России

ПРОЕКТ



В результате:

– массовое уклонение от налогов



б) прекратилось финансирование бюджетной сферы, армии



7) Россия получила кредит от МВФ (140 млрд. \$)



В российском правительстве находились американские экономисты – советники.



Jacob

8) проведена денежная реформа



Переходный период был пять лет.



**В магазинах все можно было покупать
за доллары.**



9) в 1998 г. произошел дефолт,



разорение банков,



рост цен и безработицы



(страна обявила себя банкротом)



С 1999 по 2008 гг. был подъем экономики



(за счет высоких мировых цен на нефть).

