

СТАТИСТИКА ТУРИЗМА

Часть 1.

Статистика туризма — один из важных отраслевых разделов статистической науки. Она разрабатывает систему приемов и методов сбора, обработки и анализа числовой информации, характеризующей состояние и развитие сферы туризма.

Статистика туризма одновременно является областью практической деятельности органов государственной статистики и других организаций по сбору и обобщению цифровых сведений о явлениях и процессах, происходящих в сфере туризма, в первую очередь для оценки реального вклада туризма в экономику страны.





Данные статистики туризма обеспечивают систематическое количественное описание всех основных аспектов туристской деятельности в экономике в целом.





Статистика туризма нацелена на проведение статистических обследований туристских рынков разного уровня, начиная с местного и заканчивая глобальным, и раскрытие различных характеристик туризма в их взаимосвязи как для анализа собственно туристской деятельности, так и накопления цифровой информации. Она служит для разработки связанных с туризмом показателей платежного баланса и составления счетов в системе национального счетоводства.





Статистика туризма тесно связана с другими статистическими дисциплинами, в частности с отраслевым разделом экономической статистики, призванным подробно характеризовать состояние, динамику и направление развития разных отраслей экономики с помощью специально разработанной системы показателей.





Например, связь статистики туризма со статистикой транспорта.

Туризм предполагает физическое перемещение лиц в пространстве обычно с использованием транспортных средств. Закономерно, что статистика туризма включает раздел по туристским перевозкам с разбивкой по видам транспорта. При описании и анализе экономики сферы туризма статистическими методами используется ряд показателей статистики транспорта: протяженность путей сообщения общего пользования, наличие дорожного сервиса на автомобильных дорогах, наличие парка пассажирского подвижного состава и т.д.



Для определения показателей статистики туризма необходимо распознать те объекты, которые подлежат изучению статистическими методами, а также выяснить их природу и сущность.



Статистика туризма характеризуется *множественностью объектов исследования*. Они подразделяются на два типа.

Первый тип охватывает потребителей туристских продуктов. Они представлены индивидуальными и коллективными объектами. **Индивидуальный объект** — отдельно взятый посетитель (турист и (или) экскурсант) и вся совокупность этих индивидов в целом, а также отдельные ее категории в зависимости от цели статистического исследования. **Коллективный объект** — группа лиц, совместно осуществляющая потребление туристского продукта, одновременно и сообща совершая поездку по одному туристскому маршруту. Такими объектами являются семья, участники групповых туров.





Одно из важных требований к методологии статистики туризма — обеспечение сравнимости данных во времени и пространстве, включая международные сопоставления состояния и развития сферы туризма. Ключевую роль в унификации методологии статистики туризма играют международные статистические и туристские организации.





Статистика туризма решает широкий круг задач. Определяя в общем виде задачи статистики туризма, следует выделить те из них, которые решает любая отраслевая статистика применительно к своему объекту исследования.





Таковыми задачами для статистики туризма являются:

- обеспечение туристских администраций информацией, необходимой им для принятия решений по широкому кругу вопросов, связанных с формированием и проведением политики в сфере туризма, разработкой концепций, стратегий и программ развития туризма и мер по их реализации;
- предоставление руководителям предприятий туристской индустрии, менеджерам данных о состоянии туристского рынка во взаимосвязке с макроэкономической ситуацией, которые необходимы им для эффективного ведения бизнеса, в частности принятия решений об инвестициях, расширении производства, реализации услуг и пр.;





Такими задачами для статистики туризма являются:

- информирование широкой общественности, научных и учебных заведений, отдельных лиц об основных итогах и тенденциях развития сферы туризма;
- обеспечение международных организаций, в частности ЮНВТО, информацией для решения широкого круга вопросов, связанных с организацией международного сотрудничества в сфере туризма.





Актуальной задачей статистики туризма остается *преодоление несопоставимости показателей*. Существующие различия в содержании и методиках расчета одних и тех же показателей, например количества международных туристских прибытий, продолжительности пребывания и других, в практике их применения не позволяют проводить сравнения на уровне отдельных территориальных образований внутри одной страны, а также межстрановые сопоставления.



Контрольные вопросы и задания

1. Сформулируйте предмет статистики туризма.
2. Назовите главные особенности статистики туризма как отрасли статистической науки.
3. Перечислите основные задачи, стоящие перед статистикой туризма.
4. Используя разные источники информации, выделите актуальные проблемы развития туризма в нашем регионе (городе). Какой вклад, на ваш взгляд, может внести статистика туризма в их решение?

