

Определение
и
понятие сфер

СВЯЗЕЙ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Сферы PR- это те сферы жизни, в которых могут эффективно применяться пиар технологии. При этом, учитывая универсальность пиар технологий, практически любую отрасль человеческой жизни и деятельности можно сделать сферой связей с общественностью



Таковыми сфера являются:

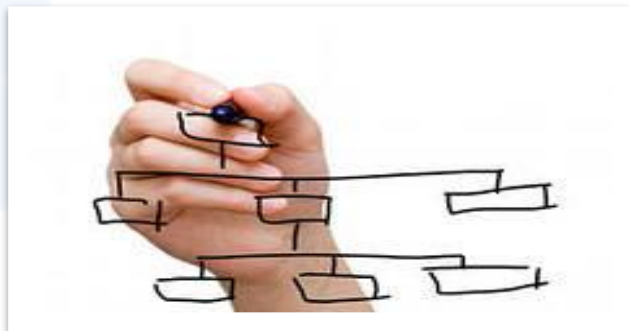
1. Политика. Каждый из жителей практически любой страны время от времени сталкивается с применением PR-технологий в политической сфере. Целью PR в политической сфере является повышение рейтингов определенного политического субъекта (кандидат, политическое движение и прочие) и повышение узнаваемости и обсуждаемости данного субъекта, что, в конечном итоге, должно подталкивать избирателей делать выбор именно в пользу «раскручиваемого» человека (или объединения людей).

2. Экономика.

PR- технологии используются как вспомогательный элемент продвижения, как подготовка к воздействию на целевые сегменты и рынки.

Целью данного PR является достижение максимальной узнаваемости объекта продвижения и положительного общественного мнения.





3. Социальная и общественная жизнь. Одна из основных сфер применения PR- технологий, так как именно от качества и «спокойствия» в этой сфере зависит как экономика, так и политическая жизнь государства. Целью применения PR- технологий в данном направлении является сглаживание социальных и общественных проблем, а также создание общей, позитивной и удобной «заказчику» картины мира в сознании общества.





Понятие PR, еще совсем недавно малоизвестное для бывшей советской политической культуры, в последние годы буквально ворвалось в нашу жизнь. Изданы уже сотни книг на эту тему, публикуются статьи на страницах журналов, газет, проводятся конференции, введены специальные дисциплины в ВУЗах. Во многих странах основаны ассоциации public relations. Все это говорит о том, что роль связей с общественностью очень высока, и человечество этот факт осознало. Цивилизованный мир уже не просто привык к понятию PR, но и превратил его в эффективно работающую науку и искусство достижения взаимопонимания и согласия между разнообразными субъектами жизни общества.

Непрерывно растет скорость развития международных коммуникаций. Например, скорость развития такого средства массовой информации, как Интернет, произвела в ушедшем веке глобальную революцию в общественных коммуникациях и поставила организации, правительства, социальные институты перед необходимостью быстро реагировать и принимать решительные ответные действия.



В связи с этим возникает потребность в PR-специалистах, причем очень квалифицированных, хорошо ориентирующихся в современном мире и его нуждах. Обществу необходимо, чтобы PR-специалисты были способны рассмотреть свою деятельность в терминах двусторонних коммуникаций и принимать решения на стратегическом уровне.





Сегодня мир признал коммуникации неотъемлемой составляющей успешного функционирования организации. Всемирные учреждения и корпорации осознают необходимость привлекать PR-специалистов к принятию решений по всем управленческим стратегиям. Этот факт уже сам по себе свидетельствует мировой общественности об эволюции роли PR-практиков в современном мире.

Без современных PR-технологий уже не может успешно функционировать ни одна организация, ни один политический или иной лидер, ни одна государственная или коммерческая структура.