Гастрономические фестивали как региональные бренды

Подготовила: Умутбаева У.Н

LET'S EAT FEST. Christmas

- Организатор фестиваля – первый казахстанский гастрономический журнал «Creme brûlee».
- Мероприятие прошло 9 декабря в торгово-развлекательном центре «Grand Park». Его территория была разделена на 6 зон, каждая со своим уникальным колоритом

Healthy food

- зона здоровья и правильного питания гостям были представлены полезные продукты: травяные чаи, диетический хлеб, сухофрукты, орешки и многое другое.

Gelato & Sweet

- зона для любителей сладенького, здесь собраны самые сладкие десерты и вкусности

Food Court

зона фастфуда и ароматных блюд на гриле

Sales Corner food

большая зона продуктов питания

Sales Corner non food

зона Hand Made- все, что сделано своими руками и с любовью

Sales corner for kids

шоурумы для детей с большим ассортиментом товаров.

- Торжество прошло в праздничной предновогодней атмосфере, где было интересно не только взрослым, но и детям тоже!
- На протяжении всего дня гостей ждали, *розыгрыши призов, дегустации, рождественские ярмарки, новогодние фотозоны, музыка и мастер-классы*. Детей встречала насыщенная программа с аниматорами, весёлые игры и конечно же, какой предновогодний праздник без Деда Мороза и Снегурочки? У каждого желающего была возможность рассказать стишок, спеть песенку или сделать фотографию на память.

Dr. Körner

«Попробуй Алматы на вкус!»

- Свои блюда на фестивале представили 14 организаций общепита, среди которых рестораны, кофейни, пекарни, кулинарные стартапы и отечественные бренд

- На фестивале гостям было некогда скучать. Взрослые могли сходить на кулинарные мастер-классы, а дети заняться творчеством.

- Семейное кафе «БлинТы!» предложило маленьким гурманам порисовать крупой и пряностям, пока их родители дегустировали разные блюда.

Кафе «Счастливые люди», представило гостям фестиваля иерусалимскую еду, которая сочетает в себе лучшие кулинарные традиции европейской, азиатской и африканской культур.

- По итогам мероприятия было собрано средств на сумму ***465 135*** тенге. Собранные деньги от продажи билетов на фестиваль, а также сумма пожертвований было направлено на оснащение волонтерских команд.

24

Спасибо за внимание!