

# Гастрономические фестивали как региональные бренды

*Подготовила: Умутбаева У.Н*



# *LET'S EAT FEST. Christmas*

- Организатор фестиваля – первый казахстанский гастрономический журнал «Creme brûlée».
- Мероприятие прошло 9 декабря в торгово-развлекательном центре «Grand Park». Его территория была разделена на 6 зон, каждая со своим уникальным КОЛОРИТОМ





# Healthy food

- зона здоровья и правильного питания гостям были представлены полезные продукты: травяные чаи, диетический хлеб, сухофрукты, орешки и многое другое.



# *Gelato & Sweet*

- ◎ зона для любителей сладенького, здесь собраны самые сладкие десерты и вкусности





## *Food Court*

зона фастфуда и ароматных блюд на гриле

## *Sales Corner food*

большая зона продуктов питания

## *Sales Corner non food*

зона Hand Made- все, что сделано своими руками и с любовью

## *Sales corner for kids*

шоурумы для детей с большим ассортиментом товаров.



- ◎ Торжество прошло в праздничной предновогодней атмосфере, где было интересно не только взрослым, но и детям тоже!
- ◎ На протяжении всего дня гостей ждали, розыгрыши призов, дегустации, рождественские ярмарки, новогодние фотозоны, музыка и мастер-классы. Детей встречала насыщенная программа с аниматорами, весёлые игры и конечно же, какой предновогодний праздник без Деда Мороза и Снегурочки? У каждого желающего была возможность рассказать стишок, спеть песенку или сделать фотографию на память.







# «Попробуй Алматы на вкус!»

- Свои блюда на фестивале представили 14 организаций общепита, среди которых рестораны, кофейни, пекарни, кулинарные стартапы и отечественные бренд
- На фестивале гостям было некогда скучать. Взрослые могли сходить на кулинарные мастер-классы, а дети заняться творчеством.





- ◎ Семейное кафе «БлинТы!» предложило маленьким гурманам порисовать крупой и пряностями, пока их родители дегустировали разные блюда.



AlmatyLife

Кафе «Счастливые люди», представило гостям фестиваля иерусалимскую еду, которая сочетает в себе лучшие кулинарные традиции европейской, азиатской и африканской культур.



AlmatyLife



- По итогам мероприятия было собрано средств на сумму **465 135** тенге. Собранные деньги от продажи билетов на фестиваль, а также сумма пожертвований было направлено на оснащение волонтерских команд.



AlmatyLife

AlmatyLife





*Спасибо за внимание!*

