# Гастрономические фестивали как региональные бренды

Подготовила: Умутбаева У.Н



## LET'S EAT FEST. Christmas

- Организатор фестиваля первый казахстанский гастрономический журнал «Creme brûlee».
- Мероприятие прошло 9 декабря в торговоразвлекательном центре «Grand Park». Его территория была разделена на 6 зон, каждая со своим уникальным



## Healthy food

э зона здоровья и правильного питания гостям были представлены полезные продукты: травяные чаи, диетический хлеб, сухофрукты, орешки и многое другое.



## Gelato & Sweet

зона для любителей сладенького, здесь собраны самые сладкие десерты и вкусности



#### Food Court

зона фастфуда и ароматных блюд на гриле

#### Sales Corner food

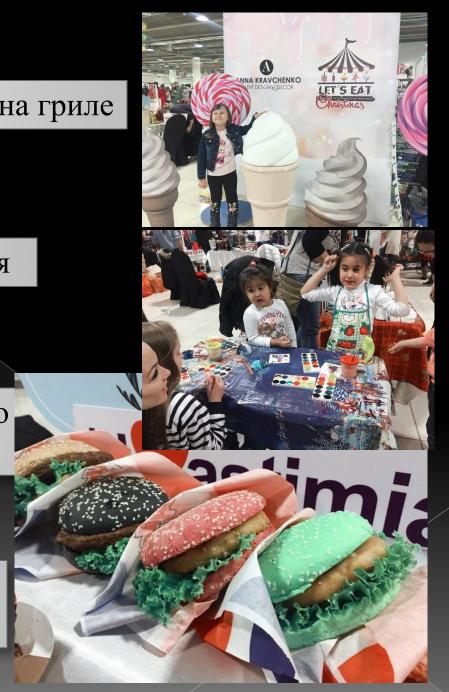
большая зона продуктов питания

### Sales Corner non food

зона Hand Made- все, что сделано своими руками и с любовью

#### Sales corner for kids

шоурумы для детей с большим ассортиментом товаров.



- Торжество прошло в праздничной предновогодней атмосфере, где было интересно не только взрослым, но и детям тоже!
- На протяжении всего дня гостей ждали, розыгрыши призов, дегустации, рождественские ярмарки, новогодние фотозоны, музыка и мастер-классы. Детей встречала насыщенная программа с аниматорами, весёлые игры и конечно же, какой предновогодний праздник без Деда Мороза и Снегурочки? У каждого желающего была возможность рассказать стишок, спеть песенку или сделать фотографию на память.



## «Попробуй Алматы на вкус!»

 Свои блюда на фестивале представили 14 организаций общепита, среди которых рестораны, кофейни, пекарни, кулинарные стартапы и отечественные бренд

 На фестивале гостям было некогда скучать. Взрослые могли сходить на кулинарные мастер-классы, а дети



 Семейное кафе «БлинТы!» предложило маленьким гурманам порисовать крупой и пряностям, пока их родители дегустировали разные блюда.

Кафе «Счастливые люди», представило гостям фестиваля иерусалимскую еду, которая сочетает в себе лучшие кулинарные традиции европейской, азиатской и африканской культур.





По итогам мероприятия было собрано средств на сумму <u>465 135</u> тенге. Собранные деньги от продажи билетов на фестиваль, а также сумма пожертвований было направлено на оснащение волонтерских команд.





## Спасибо за внимание!

