

A call center environment with several agents wearing headsets and working at computers. The image is overlaid with a large, stylized speech bubble graphic on the left side, which contains the company name and tagline.

# Контакт-Центр Лайт

*Успех для нас – это долгосрочные  
отношения с клиентом!*

Контакт-Центр Лайт – аутсорсинговый контакт-центр, предоставляющий услуги в виде пакетированных тарифов:

### Привлечение клиентов

- Формирование базы данных целевой аудитории (если заказчик работает в сегменте B2B)
- Составление и программирование сценария
- 2000 минут исходящих звонков: работа оператора + связь
- Отправка коммерческого предложения заказчика заинтересовавшимся клиентам в продолжение звонка: e-mail, чат, SMS
- Ежедневная стандартная отчетность

---

26 000 ₽

### Виртуальный офис

- Настройка телефонии (вкл. телефонный номер)
- Составление и программирование сценария обработки и перевода звонков
- 1000 минут входящих звонков: работа оператора + связь
- 1000 минут переадресации звонков на сотрудников заказчика
- Ежедневная стандартная отчетность
- Круглосуточная работа линии
- SLA 80/20/5

---

15 000 ₽

### Поддержка интернет-магазина

- Настройка телефонии (вкл. телефонный номер)
- Составление и программирование сценария обработки звонков и/или заказов
- 1500 минут входящих звонков: работа оператора + связь
- 500 минут исходящих звонков с подтверждением заказов: работа оператора + связь
- 300 SMS-сообщений
- 500 ответов в чатах
- Ежедневная стандартная отчетность

---

27 000 ₽

Контакт-Центр Лайт

[Подключить](#)



# Предложенный для Вас тариф

Контакт-Центр Лайт

3

Мы предлагаем специально для Вас тариф «Привлечение клиентов»:



**2 000** мин.  
исходящей линии



**Помощь**  
в составлении и  
программирования  
сценария



**Помощь**  
в формировании базы  
данных целевой  
аудитории (в сегменте  
B2B)



**Отправка**  
заинтересовавшимся  
клиентам в продолжение  
звонка: e-mail, чат, SMS



**Online**  
отчетность в личном  
кабинете

**26 000** руб.



# Решаемые задачи

Зачем сервис Вашему бизнесу?

- ✓ Привлечение новых клиентов (исходящий обзвон)
- ✓ Организация горячей линии в режиме 24x7
- ✓ Поддержка интернет-магазина (прием и обработка лидов)



 Контакт-Центр Лайт

Контакт-Центр Лайт

4

Как продукт поможет Вашему бизнесу?

- Прирост базы клиентов до 20%
- Минимизация рисков потерять клиента (SLA 80/20/5)
- Увеличение оборота компании

# Описание возможностей продукта



## Характеристики продукта:



Работа и техническая поддержка в режиме 24/7/365



Персональный менеджер проекта



Личный кабинет, статистика в режиме online



Квалифицированная команда: тренеры, контроль качества



Наличие резервных каналов связи

## Техническая составляющая:

- Всегда доступные операторы для работы;
- Индивидуальные скрипты диалога оператора;
- Массовый настраиваемый обзвон;
- Работа на базе современного технологического решения

**3** Площадки операторов

Локации: Москва, Нижний Новгород

# ПРЕИМУЩЕСТВА

## Оперативно

Подключение к сервису в течение недели.



## Надежно

Высокие стандарты сервиса, согласованные со СБЕР



## Доступно

Фиксированная стоимость тарифов.  
Без переплат



## Дополнительно

Расширение услуги под потребности клиента.



# Как помогаем клиентам

7



## Организация горячей линии для интернет-магазина спортивной одежды

Задачи клиента – поддержка интернет-магазина в нерабочие часы Заказчика

Функционал: ответы на вопросы, помощь в оформлении заказа, фиксация жалоб.



### Что было сделано

- С рекламного номера Заказчика настроена переадресация входящего трафика в контакт-центр
- Разработан сценарий обработки вызовов,
- Предоставлялась ежедневная отчетность в личном кабинете

**Увеличена конвертация из звонков в заказы с 9 % до 18% за счет расширения времени обслуживания, процент потерянных звонков снижен с 21% до 4%**



## Исходящий телемаркетинг для компании, занимающейся грузоперевозками

Пожелание Заказчика: найти новых клиентов, увеличить продажи на территории РФ и увеличить узнаваемость компании



### Этап подготовки проекта включал в себя:

- Разработку скрипта
- Формирование базы целевой аудитории для обзвона
- Обучение и тестирование группы операторов
- Для проекта была сформирована база данных, включающая в себя импортеров и поставщиков различной продукции.

**Избежал затрат на увеличение собственного менеджерского отдела, при этом увеличил продажи на 24% в первый же месяц**

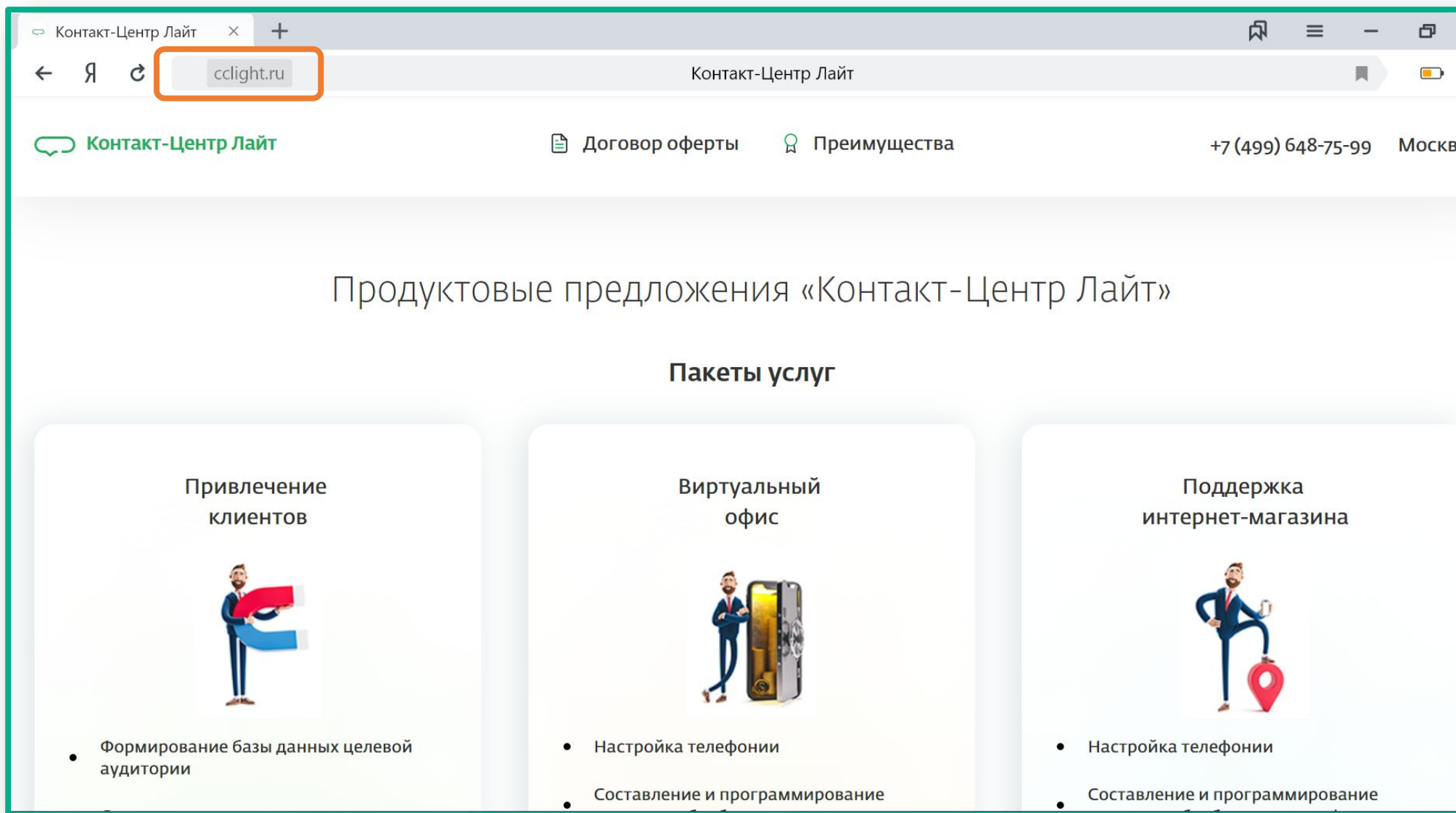
# Контакт-Центр Лайт

*Как подключить?*



# Как подключить?

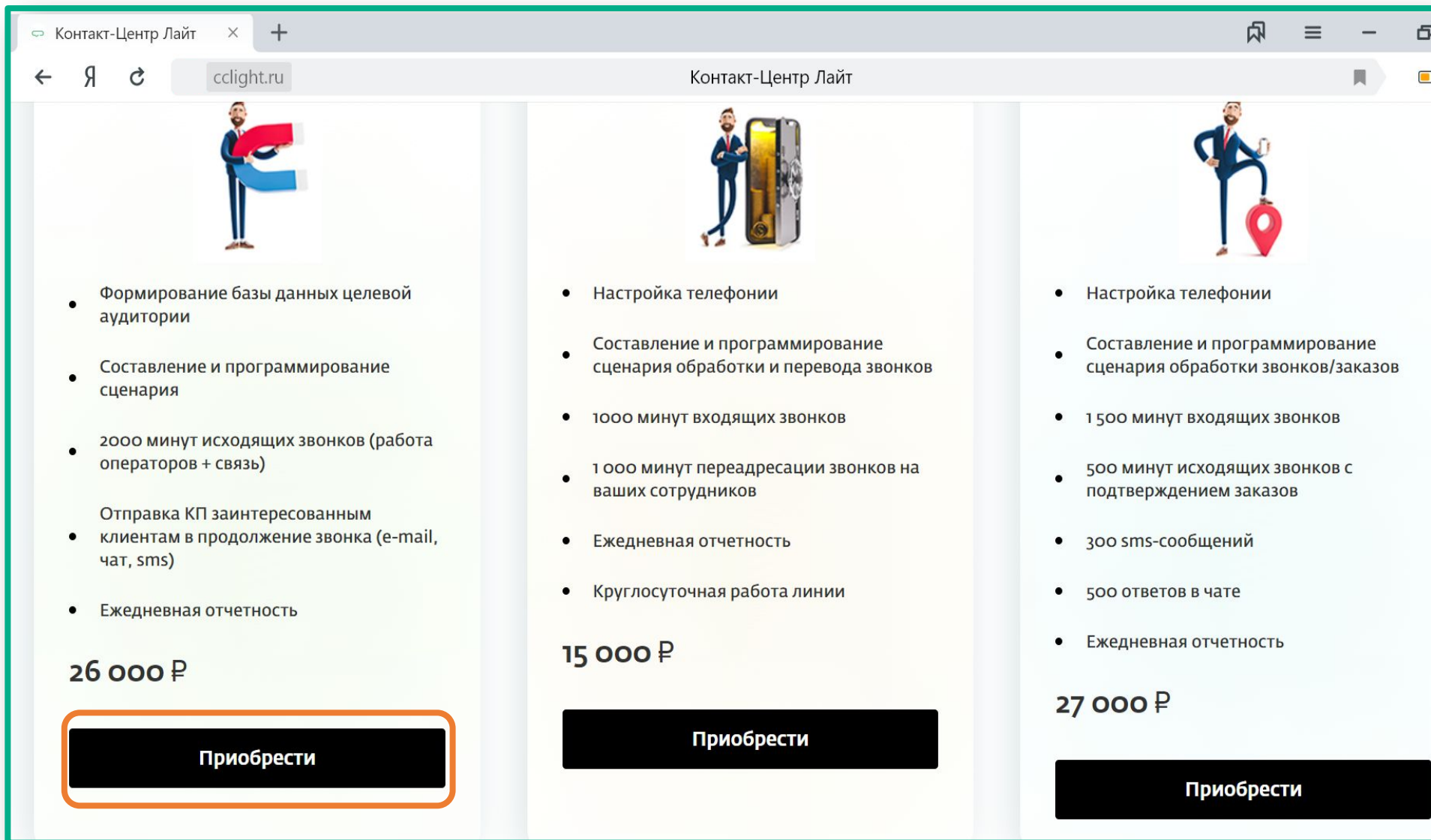
9



**Шаг 1.**  
Для подключения  
продукта  
необходимо  
перейти по ссылке:  
[cclight.ru](https://cclight.ru)

# Как подключить?


10



Контакт-Центр Лайт

cdlight.ru


Контакт-Центр Лайт



- Формирование базы данных целевой аудитории
- Составление и программирование сценария
- 2000 минут исходящих звонков (работа операторов + связь)
- Отправка КП заинтересованным клиентам в продолжение звонка (e-mail, чат, sms)
- Ежедневная отчетность

26 000 ₽


Приобрести



- Настройка телефонии
- Составление и программирование сценария обработки и перевода звонков
- 1000 минут входящих звонков
- 1 000 минут переадресации звонков на ваших сотрудников
- Ежедневная отчетность
- Круглосуточная работа линии

15 000 ₽

Приобрести



- Настройка телефонии
- Составление и программирование сценария обработки звонков/заказов
- 1 500 минут входящих звонков
- 500 минут исходящих звонков с подтверждением заказов
- 300 sms-сообщений
- 500 ответов в чате
- Ежедневная отчетность

27 000 ₽

Приобрести

**Шаг 2.**  
Необходимо  
выбрать наиболее  
интересную услугу и  
нажать кнопку  
«Приобрести»

# Как подключить?

11

Контакт-Центр Лайт

О ВОЗМОЖНОСТЯХ  
«Контакт-Центр Лайт»

Ваше имя

Контактный номер телефона

Адрес электронной почты

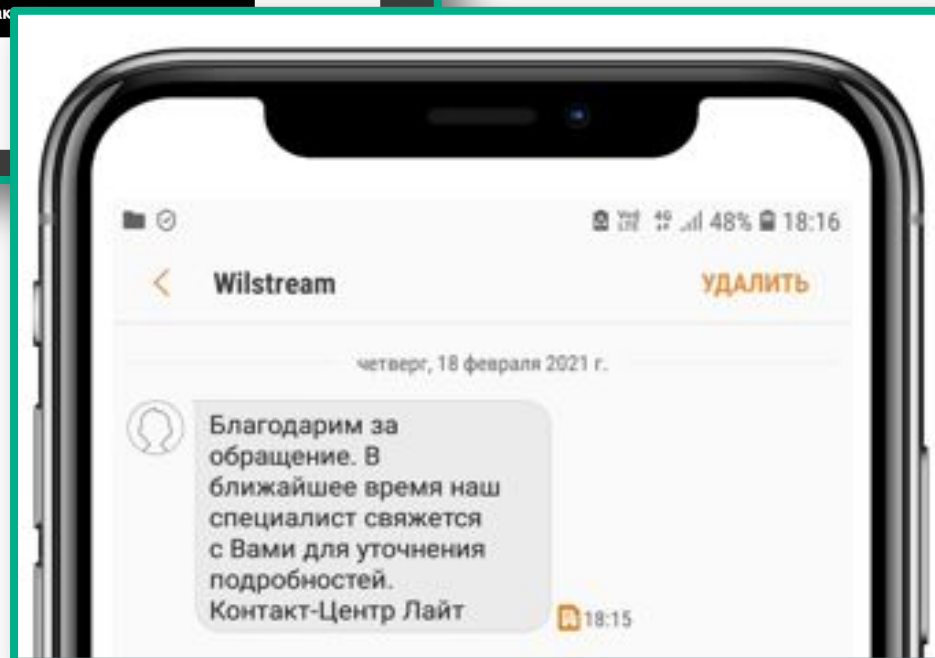
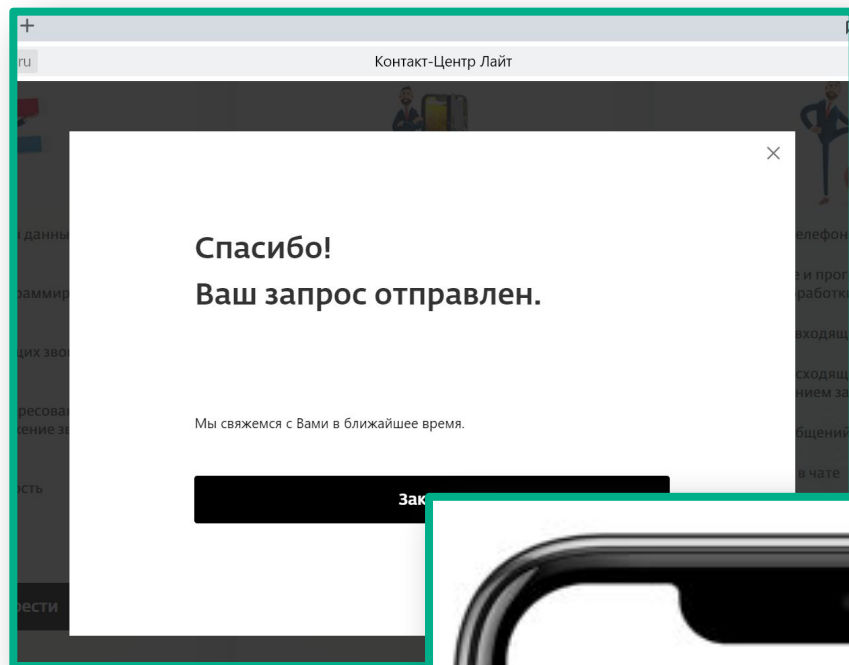
☐ Я подтверждаю, что вышеприведённые сведения заполнены со слов представителя субъекта МСП, и он уведомлен о передаче его [персональных данных](#) в адрес АО «УИЛЛСТРИМ»

Приобрести

**Шаг 3.**  
**Необходимо**  
**заполнить**  
**регистрационные**  
**данные, согласиться**  
**с обработкой**  
**персональных**  
**данных и нажать**  
**кнопку «Приобрести»**

# Как подключить?

12



## Шаг 4.

На указанный номер мобильного телефона должно прийти SMS-сообщение. Далее с Вами свяжется группа сопровождения (персональный менеджер) для обсуждения дальнейших шагов, подписания оферты и оплаты. Ожидание занимает от 5 до 15 минут в рабочий день

# Контакт-Центр Лайт

*Если у Вас остались какие-то вопросы, свяжитесь с Вашим клиентским менеджером или свяжитесь с общей линией продукта «Контакт-Центр Лайт»:*

 **+7 (499) 648-75-99**

 ***CCLight@sberbank.ru***

 ***cclight@willstream.ru***