

ШАБЛОН БИЗНЕС-МОДЕЛИ SOCIAL ENTERPRISE

Название проекта:

Миссия проекта (стремление):

+ Внешние факторы
(позитивное влияние на проект)

Решаемая соц.
проблема / задача:

Виды деятельности,
ниша:

ПРОДУКТ

**Взаимоотношения с
клиентами (ЦА)**

Целевая аудитория
(на кого идет воздействие проекта):

Ценностное предложение

Решение:

Ключевые метрики реализации:

- для ЦА
- для Благополучателя
- для Партнеров

Взаимоотношения с благополучателями

Благополучатели (в интересах кого реализуется проект):

Ресурсы для решения:

Каналы продвижения на ЦА:

Партнеры проекта:

- Внешние факторы
(негативное влияние на проект)

Расходы:
Инвестиционные

Текущие

Источники получения доходов: