

# Что такое ЛОГОБУК?

Логобук-это

это подробное описание логотипа и свод правил по его использованию

В нем описываются все особенности логотипа

логотипа – его размер, соотношение различных элементов, цветовая гамма и рекомендации по размещению.

Разработка логотипа и фирменного стиля бренда является важной частью всего создания бренда.





# логобу

# К



это свод правил, определяющих корректное использование логотипа.



## Logobook

Logobook — это, если переводить с английского, книга о логотипе.

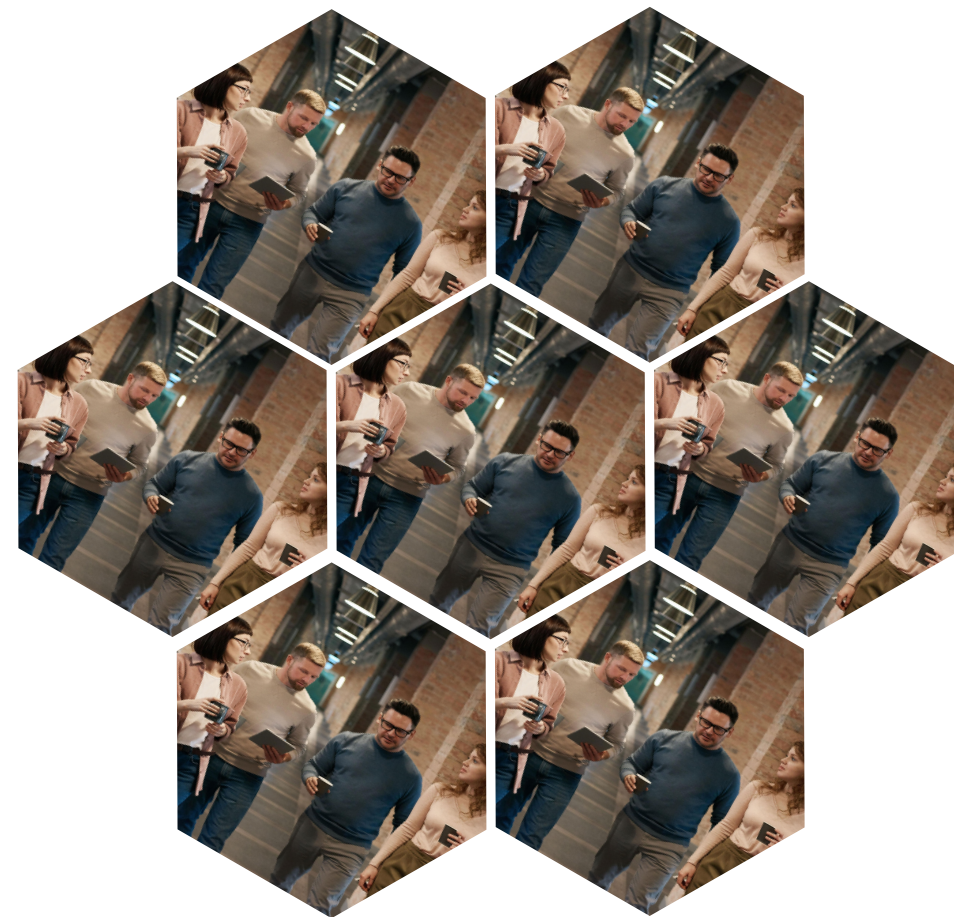


## Если быть более точным

то это свод определённых правил, которые устанавливают ограничения на использование логотипа в работе компании.

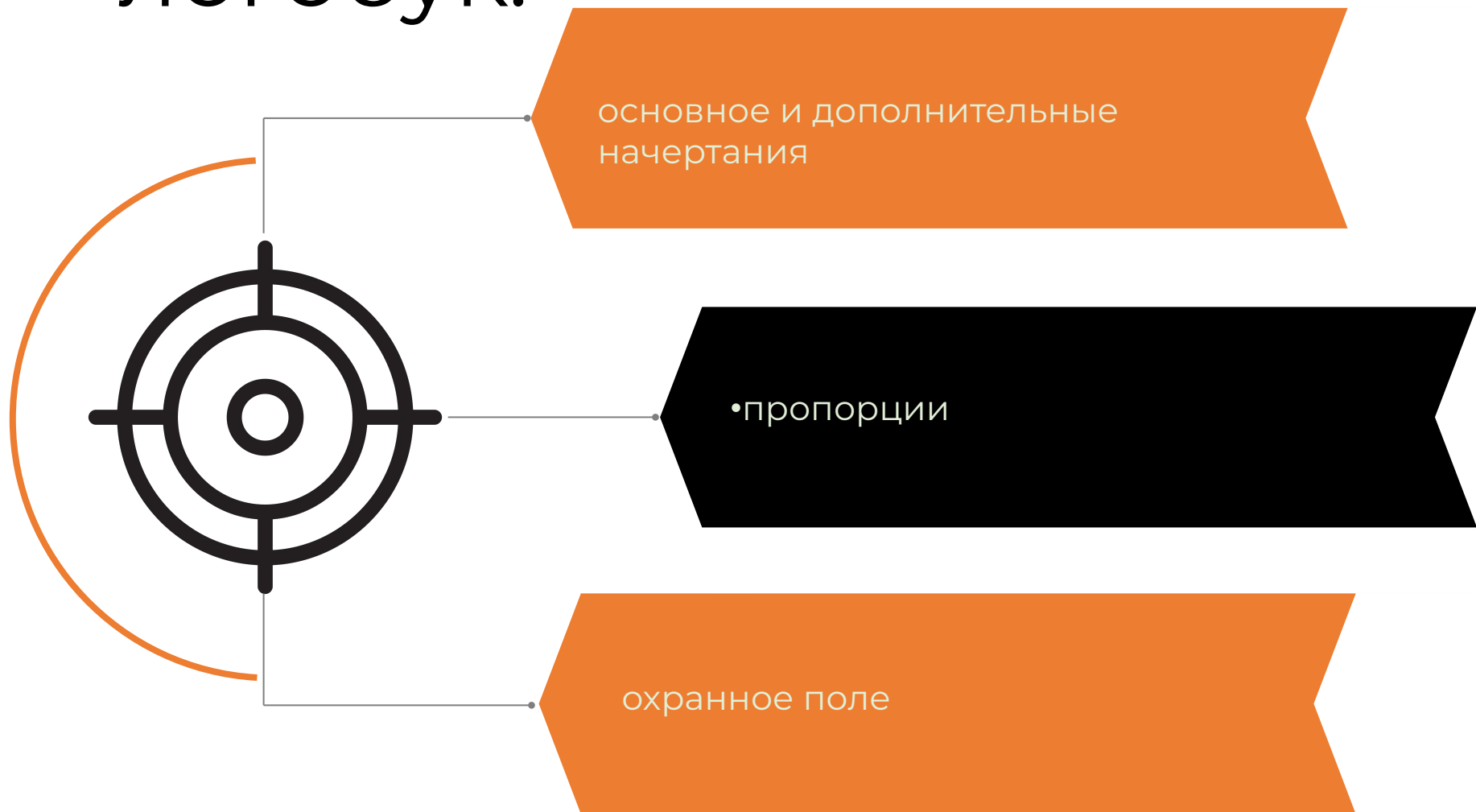
# Посредством оформления логобука

можно и нужно достигнуть такого результата, при котором во время работы дизайнеров на других этапах сохраняется заданный в процессе разработки графического символа и логобука визуальный язык. То есть необходимо сделать попытку заложить зерно фирменного стиля.





# Что включает в себя логобук:





04

минимальный  
размер

05

цветовое  
решение и  
кодирование

06

ч/б вариации

07

использование  
фонов

08

недопустимое  
использование

09

применение в  
интернете и  
иконку

В основном, в логобуке  
встречаются следующие  
разделы:

01

описание

02

Использование  
цвета

03

варианты

04

использование

05

Дополнительные  
рекомендации

06

ресурс





Спасибо

