

# Что такое ЛОГОБУК?

Логобук-это

это подробное описание логотипа и свод правил по его использованию

В нем описываются все особенности логотипа

логотипа – его размер, соотношение различных элементов, цветовая гамма и рекомендации по размещению.

Разработка логотипа и фирменного стиля бренда является важной частью всего создания бренда.





# логобу

## К



это свод правил, определяющих корректное использование логотипа.



### Logobook

Logobook — это, если переводить с английского, книга о логотипе.



### Если быть более точным

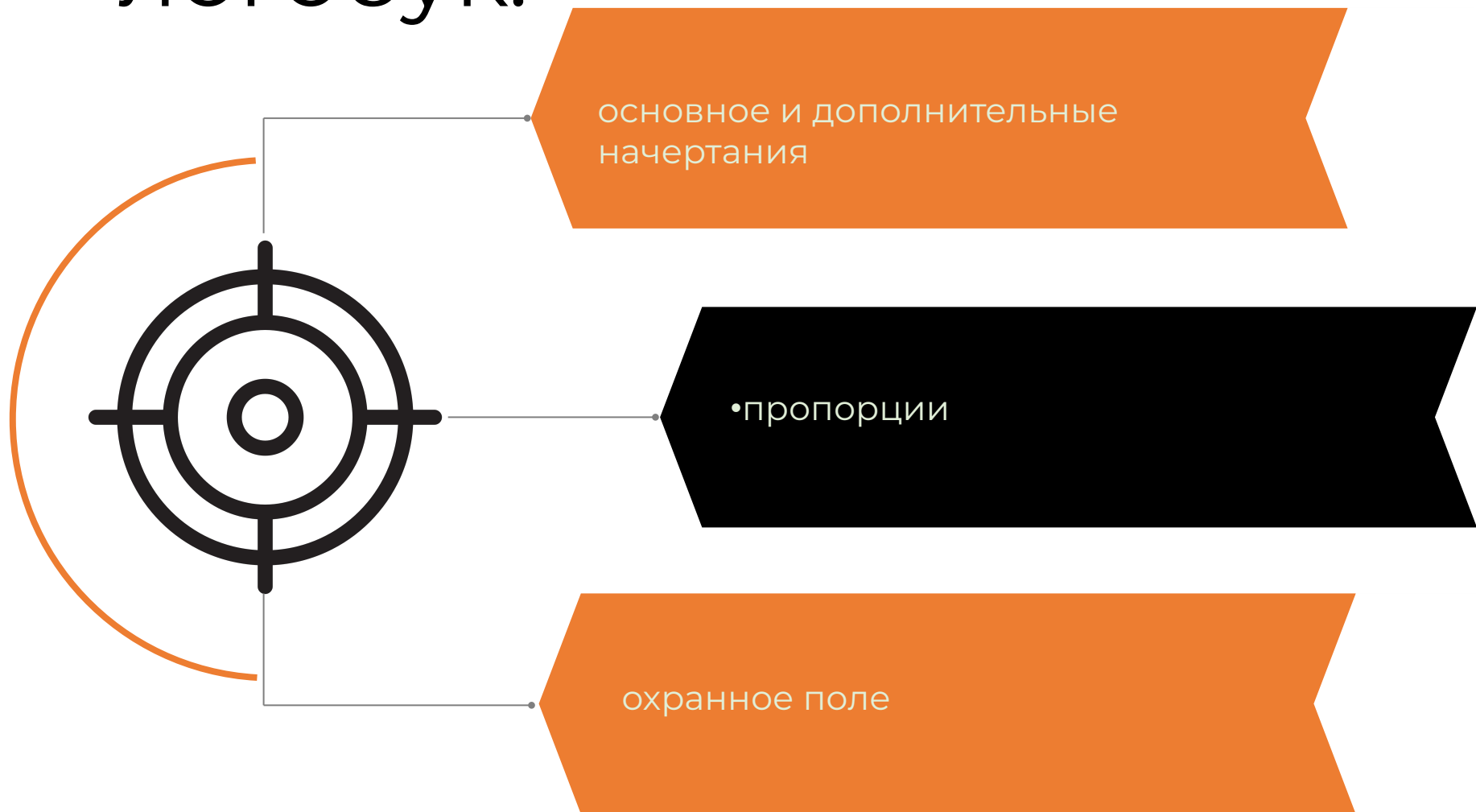
то это свод определённых правил, которые устанавливают ограничения на использование логотипа в работе компании.

# Посредством оформления логобука

можно и нужно достигнуть  
такого результата, при котором  
во время работы дизайнеров на  
других этапах сохраняется  
заданный в процессе  
разработки графического  
символа и логобука визуальный  
язык. То есть необходимо  
сделать попытку заложить зерно  
фирменного стиля.



# Что включает в себя логобук:





04

минимальный  
размер

05

цветовое  
решение и  
кодирование

06

ч/б вариации

07

использование  
фонов

08

недопустимое  
использование

09

применение в  
интернете и  
иконку

В основном, в логобуке  
встречаются следующие  
разделы:

01

описание

02

Использование  
цвета

03

варианты

04

использование

05

Дополнительные  
рекомендации

06

ресурс

A photograph of a person in a blue and white checkered shirt sitting at a wooden desk, working on a silver laptop. To the right of the laptop is a teal mug of coffee. In the background, there are several books and papers. The image is overlaid with a large orange diagonal shape and a dark brown horizontal banner on the left side.

Спасибо

