

Что такое ЛОГОБУК?

Логобук-это

это подробное описание логотипа и свод правил по его использованию

В нем описываются все особенности логотипа

логотипа – его размер, соотношение различных элементов, цветовая гамма и рекомендации по размещению.

Разработка логотипа и фирменного стиля бренда является важной частью всего создания бренда.





логобу

К



это свод правил, определяющих корректное использование логотипа.



Logobook

Logobook — это, если переводить с английского, книга о логотипе.



Если быть более точным

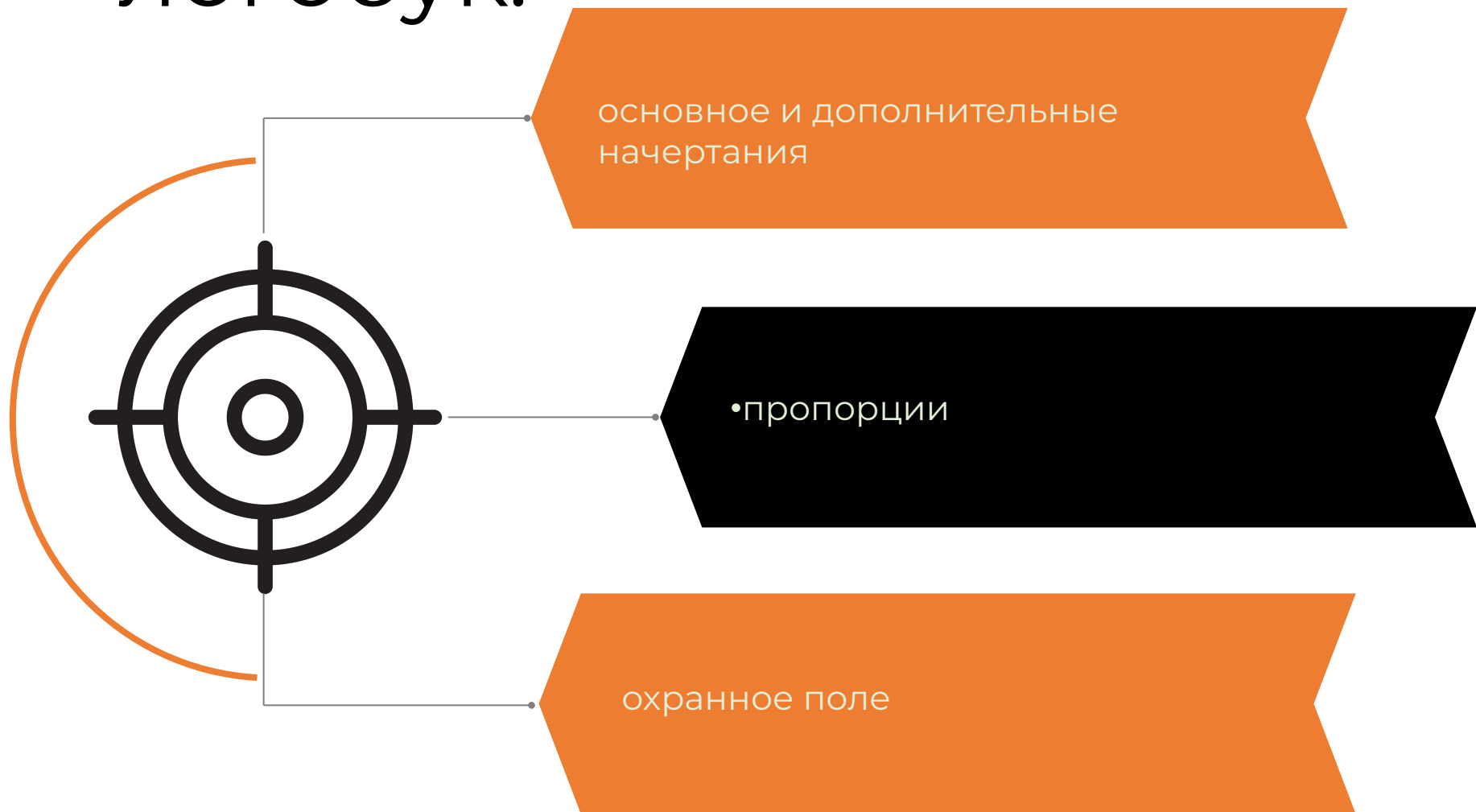
то это свод определённых правил, которые устанавливают ограничения на использование логотипа в работе компании.

Посредством оформления логобука

можно и нужно достигнуть
такого результата, при котором
во время работы дизайнеров на
других этапах сохраняется
заданный в процессе
разработки графического
символа и логобука визуальный
язык. То есть необходимо
сделать попытку заложить зерно
фирменного стиля.



Что включает в себя логобук:





04

минимальный
размер

05

цветовое
решение и
кодирование

06

ч/б вариации

07

использование
фонов

08

недопустимое
использование

09

применение в
интернете и
иконку

В основном, в логобуке
встречаются следующие
разделы:

01

описание

02

Использование
цвета

03

варианты

04

использование

05

Дополнительные
рекомендации

06

ресурс



Спасибо

