



CHANEL

История бренда: Эра Коко Шанель



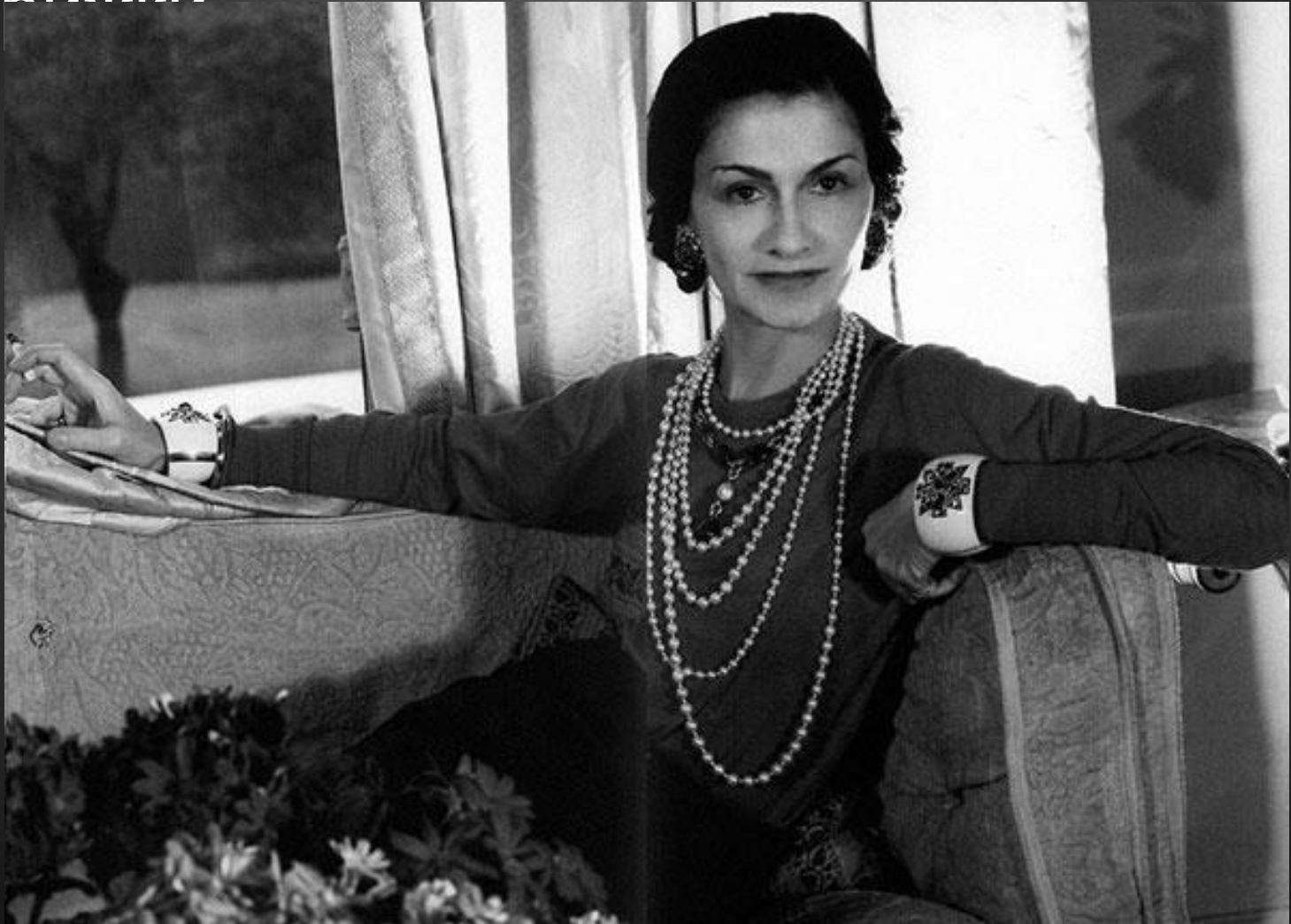
1909-1920 гг.: Начало деятельности и первое признание



Конструкции предметов гардероба от Chanel отличались простотой и были лишены чрезмерной роскоши.



В 1917 году Коко была введена новая
мода – мода на женские короткие
страники



В 1915 и 1917 годах журнал Harper's Vazaar отметил, что имя Chanel было в шоппинг-списке каждой представительницы прекрасного пола.



Chanel №5: создание аромата-легенды



В феврале 1955 года
были представлены
стеганные кожаные
сумки Chanel на
металлических
цепочках золотого
или серебряного
цвета.



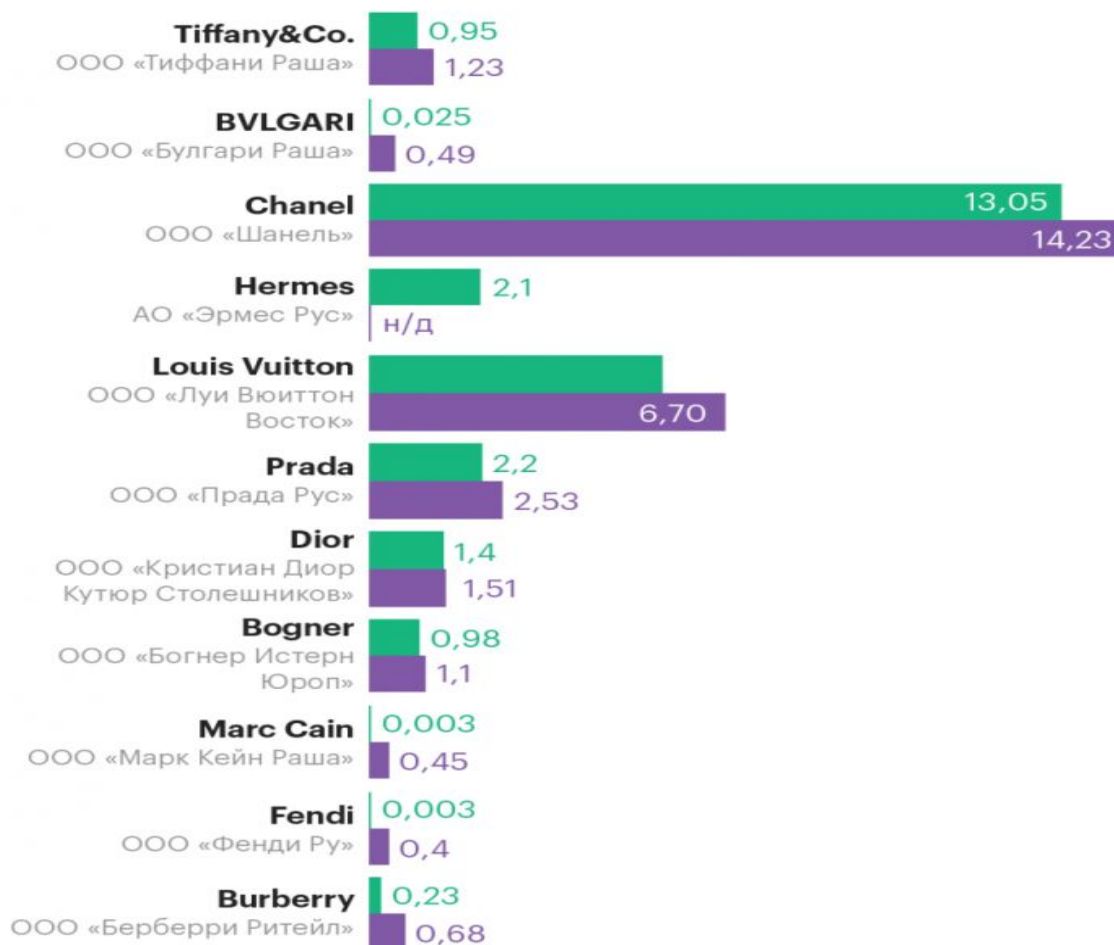
Смерть легенды: Chanel после Коко



Как продаются luxury-бренды в России

Бренды отбирались по принципу их присутствия в рейтинге топ-100 крупнейших продавцов luxury-товаров в мире по версии Deloitte (исследование Global powers of luxury goods 2017) и работающие в России самостоятельно

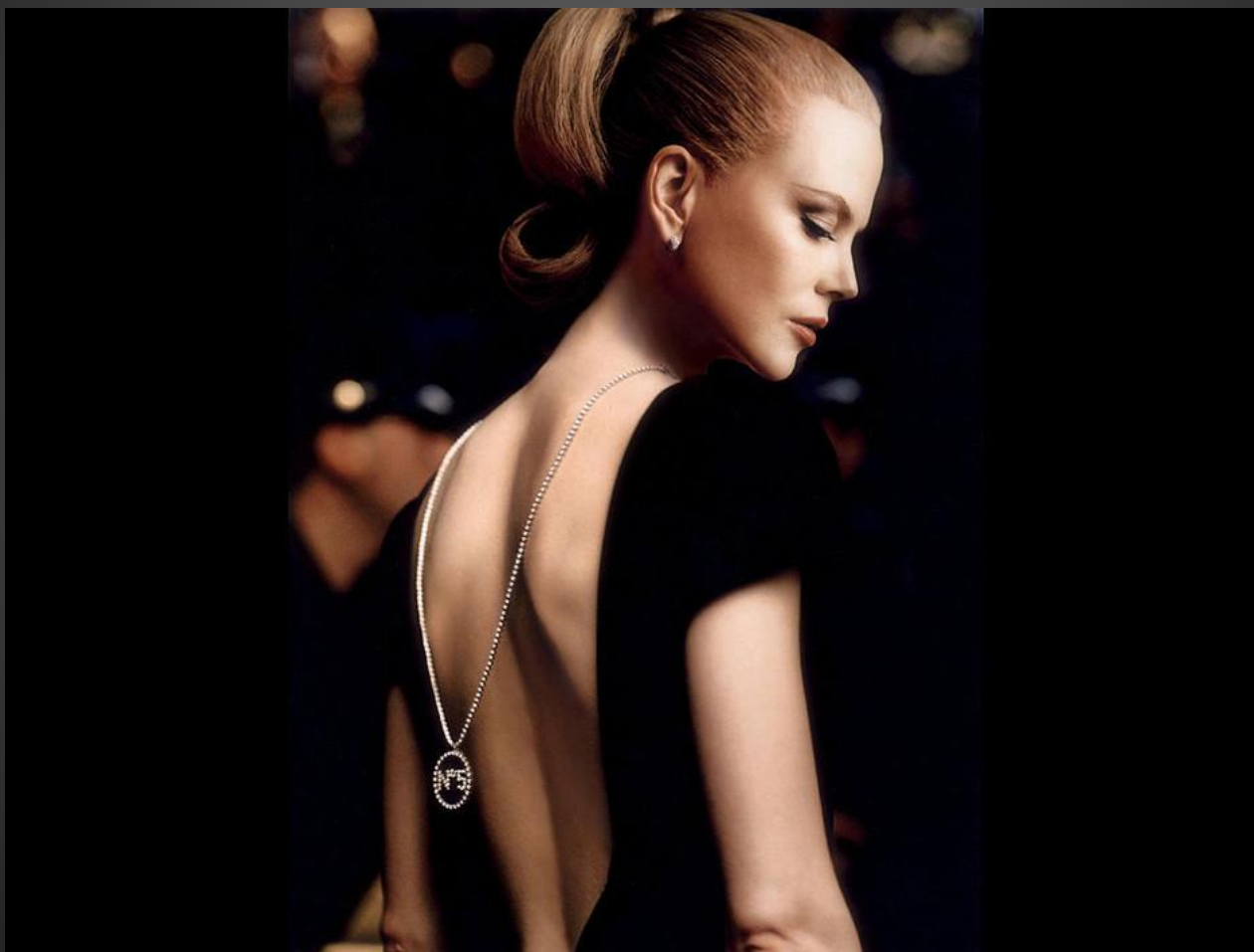
₽ млрд ● 2015 год ● 2016 год



Маркетинг бренда

- независимость, верность своим принципам. Chanel осознаёт, что легенда Шанель - это богатое наследие, которое необходимо хранить и оберегать.
- широкая известность, малодоступность.
- работа над имиджем. Коко Шанель осознавала, что проверенные временем бренды никогда не перестают работать над своим имиджем, а мощные легенды строятся на цельности и завершенности.
- постоянное развитие компании.

Николь Кидман



Ванесса Паради



Клаудиа Шиффер



Одри Тоту



Блейк Лайвли



Элис Деллал



Лили Аллен



CHANEL

Кейт Мосс



Кира Найтли



Кара Делевинь

