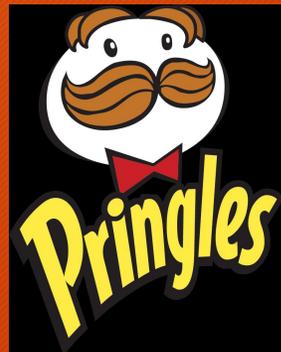


# Конкурентоспособность товара

Подготовил:  
Михович О.В.  
Группа 141801с

- В данной работе будет показано какая из торговых марок больше пользуется спросом, предметом исследования были чипсы.



Чипсы	Lays	Pringles	Cheetos	Онега	Коэффициент весомости
Параметры					
Вкус	5	5	4,3	3,9	0,4
Консистенция	3,7	4,8	5	4,4	0,3
Упаковка	5	4,1	5	5	0,2
Аромат	4,5	4,5	4,1	4,3	0,1
Индекс конкурентоспо- собности	4,56	4,71	4,63	4,31	

Чипсы параметры	Lays	Pringles	Cheetos	Онега	Коэффициент весомости
Стоимость приобретени я	2,49	5,89	1,77	1,93	0,7
Стоимость потребления	1	1	1	1	0,3
Индекс конкурентос пособности	2,04	4,42	1,53	1,65	1

Чипсы	Lays	Pringles	Cheetos	Онега
Индекс				
Экономический	2,04	4,42	1,53	1,65
Технический	4,56	4,71	4,63	4,31
Конкурентоспос обности	2,23	1,06	3,02	2,61

- В итоге:

Лидером по своей конкурентоспособности является торговая марка Cheetos, согласно предоставленным данным.