

# Журналистика 2000-х годов

Цензура.  
Огосударствление СМИ в России.

Максим Евдокимов

# Цензура.

- Одно из самых важных изменений в журналистике и сфере массовой информации – запрет цензуры статьей 29 Конституции РФ.
- Несмотря на законодательную отмену цензуры, фактически свобода СМИ по-прежнему ограничивалась местными властями и организованными группами «оскорбленных граждан».
- Так же известны случаи ограничения критикующей власть информации и появления на телевидении известных оппозиционеров.



В марте 2008 года тележурналист Владимир Познер, выступая на заседании Общественной палаты РФ, посвящённом вопросам морали и нравственности на отечественном телевидении, заявил, что в России нет свободы слова, а так же заявил о наличии на государственном телевидении ограничений в участии конкретных лиц в телепередачах:

*«Ни для кого уже не секрет, что на российском телевидении существуют «стоп-листы» — списки людей, которых нельзя приглашать для участия в эфире».*

*- Владимир Познер.*

# Огосударствление СМИ

- К середине 2000-х годов постепенно оформляется новый телевизионный рынок, на котором ведущим становится государство. В 2001 году происходит передача активов частного канала "НТВ" государственной компании "Газпром", прекращают вещание два независимых канала "ТВ-6" и "ТВС", а также государство выкупает контрольный пакет акций «Общественного российского телевидения».
- Появляются ограничения доли иностранного участия в отечественных СМИ. В 2001 году в законе официально был зафиксирован запрет на учреждение телевизионных каналов и радиостанций не резидентами Российской Федерации или людям с двойным гражданством.

# Главные факторы авторизации медиа.



Отсутствие частной собственности.

Абсолютная экономическая зависимость редакции от государства и невозможность работать в условиях конкуренции



Отсутствие законодательной базы и правовой основы деятельности средств массовой информации.



Пассивный потребитель, который не в состоянии самостоятельно принимать решения и полностью доверяет транслируемой информации.

# Итог.

Тенденции развития российской медиаиндустрии в 2000-е годы говорят об огосударствлении крупных СМИ, отъёме медиасобственности у крупного бизнеса и передаче её в руки государственных структур. В тоже время в рассматриваемый период были приняты законы, ограничивающие свободу массовой информации и дающие государству больше возможностей давления на оппозиционные медиа.

Вероятно, на положение СМИ и медиа повлияла идея о слиянии бизнеса и власти, чьи взаимные интересы ярко обозначились ещё в 1990-е годы. Медиа пространство оказалось важным и полезным для государства инструментом для реализации этой системы.

The background is a solid dark teal color. On the left side, there are several overlapping, semi-transparent geometric shapes in lighter shades of teal, creating a sense of depth and movement. These shapes include a large arrow-like form pointing towards the top right and several parallel diagonal lines.

# Спасибо!

(Я закончил, можете кричать уходи)