

Задание № 1

Установите соответствие:

Кожууны:

1. Кызылский
2. Каа-Хемский
3. Пий-Хемский
4. Тандинский
5. Улуг-Хемский
6. Чаа-Хольский
7. Чеди-Хольский

Центры:

- а) Бай-Хаак
- б) Чаа-Холь
- в) Каа-Хем
- г) Шагонар
- д) Туран
- е) Хову-Аксы
- ж) Сарыг-Сеп

Кожууны:

1. Бай-Тайгинский
2. Барун-Хемчикский
3. Дзун-Хемчикский
4. Монгун-Тайгинский
5. Сут-Хольский

Центры:

- а) Мугур-Аксы
- б) Суг-Аксы
- в) Тээли
- г) Кызыл-Мажалык
- д) Чадан

Какую тему мы будем изучать на этом уроке?

ТЕМА урока:

«Центральные и Западные районы Республики Тыва»

План урока:

1. Групповая работа
2. Выводы
3. Перспективы развития Республики Тыва

- **Итог выставки «Одно село – один продукт»: Марка-2013**

В выставке «Одно село – один продукт. Марка – 2013», которая проходит в Кызыле, принимают участие более 150 сельских товаропроизводителей, представлено **более двухсот видов продукции, товаров и услуг. И это не только традиционные продукты питания, но и изделия из кожи, меха, одежда, обувь, мебель, сувениры, корма для животных.** Руководителем региона была поставлена задача в течение 2013 года создать в каждом из 124 сельских поселений новое производство. Причем, должен быть выбран тот вид продукции, который сможет стать брендом, привлечь потребителей в республике и за ее пределами и, кроме того, стать толчком для развития новых производств. **Накануне выставки «Одно село – один продукт. Марка – 2013» Министерство экономики республики сообщило: в настоящее время реализуется 175 поселенческих проектов, из них 137 (78%) реализованы в 99 сельских поселениях, на стадии реализации – 38 (22 %). Только за 10 месяцев 2013 года в сельской местности создано 482 рабочих места.**

Итог выставки «Одно село – один продукт»: Марка-2013

В выставке «Одно село – один продукт. Марка – 2013», которая проходит в Кызыле, принимают участие более 150 сельских товаропроизводителей, представлено **более двухсот видов продукции, товаров и услуг. И это не только традиционные продукты питания, но и изделия из кожи, меха, одежда, обувь, мебель, сувениры, корма для животных.** Руководителем региона была поставлена задача в течение 2013 года создать в каждом из 124 сельских поселений новое производство. Причем, должен быть выбран тот вид продукции, который сможет стать брендом, привлечь потребителей в республике и за ее пределами и, кроме того, стать толчком для развития новых производств. **Накануне выставки «Одно село – один продукт. Марка – 2013» Министерство экономики республики сообщило: в настоящее время реализуется 175 поселенческих проектов, из них 137 (78%) реализованы в 99 сельских поселениях, на стадии реализации – 38 (22 %). Только за 10 месяцев 2013 года в сельской местности создано 482 рабочих места.**



Молодой Кур-Дагба Ланаа из села Ак-Эрик Тес-Хемского района, искусный мастер по производству конской упряжи, получив поддержку по линии службы занятости, сам для себя создал рабочее место, купил необходимый инструмент. Дело пошло быстрее. **Жена Салбакай не только воспитывает двоих сыновей, но и помогает мужу, расшивает потники под седла, а еще шьет национальные наряды.** Теперь хозяин расширяет производство, готов принять на работу сразу четверых человек, говорит, что уже нашел



В далеком Кара-Холе Бай-Тайгинского района Дмитрий Хертек с сыном Буяном открыл столярный цех, наладили производство входных и межкомнатных дверей, мебели для юрт и кухонь. Качество такое, что первые посетители, еще до официального открытия выставки, просили все привезенные образцы продать – комплекты для кухни, аптара (сундуки) для юрт, двери и даже



Бай-Тайгинцы привезли полный «брендовый набор» – это и национальные наряды, и кумыс, и знаменитые изделия из кожи, из агальматолита, и сувениры из искусственного камня, кстати, имеющие очень привлекательный вид и при этом – совсем недорогие. **Белек Кужугет, выпускник Новосибирской государственной архитектурно-художественной академии, став индивидуальным предпринимателем, изготавливает изделия из дерева, натурального и искусственного камня. Он уже выпускает сувениры к Олимпиаде и к 100-летию единения Тувы и России.**

Хулер Монгуш из Шагонара Улуг-Хемского района открыл пошивочную мастерскую, шьют не только национальные наряды, что еще недавно было характерно для районов, но и деловую одежду. **А теперь еще в ассортименте – школьная форма.**





- СПОК «Ногаан» из Улуг-Хема, участвующий в реализации губернаторского проекта, представил копченую рыбу, замороженные ягоды.
- Мясные полуфабрикаты – еще одна группа товаров, которые претендуют на попадание в категорию брендов. Привезли их практически из всех районов.
- В республике имеющей огромные запасы строительного леса одна из актуальных задач – расширение производства качественных строительных материалов. Среди участников проекта, выбравших это направление деятельности – 10 предпринимателей. На выставке представлено более десятка видов продукции – от пиломатериала до готовых срубов.



ВЫВОДЫ:

1. Центральный экономический район

Занимает 35,5 % территории республики.

Сосредоточено 65,3 % населения Тувы.

Более половины городских жителей Тувы.

1. Район наиболее освоен и экономически высоко развит.
2. Экономико-географическое положение выгодное.
3. Благоприятны природные условия.
4. Концентрация природных и трудовых ресурсов.
5. Надежные транспортные связи.
6. Рельеф благоприятствует строительству промышленных объектов и прокладке дорог.
7. Почвенно-климатические условия способствуют возделыванию сельскохозяйственных культур.

2. Западный экономический район.

Занимает 18,9 % территории Тувы.

Сосредоточено 19,7 % населения Тувы.

В том числе 14,2 % городских жителей.

1. Менее благоприятные природные условия.
2. Ограниченное количество природных ресурсов.
3. Преобладание сельского хозяйства над промышленностью.

Перспективы развития республики:

1. Развитие сельского хозяйства.
2. Развитие производства строительных материалов.
3. Улучшение транспортной доступности республики:
 - а) завершение строительства транснациональной автомобильной магистрали Урумчи (Китай) – Ховд (Монголия) – Улангом (Монголия) – Хандагайты (Россия).
 - б) завершение строительства железнодорожной линии Кызыл – Курагино.
4. Освоение крупных месторождений Улуг-Хемского угольного бассейна.
5. Развитие туризма.
6. Охрана окружающей среды.