

программа:

ФОТОГРАФ

Преподаватель:

Семёнов Станислав Аркадьевич



МОСКОВСКИЙ
ГОРОДСКОЙ
УНИВЕРСИТЕТ
МГПУ

Предметная фотография

— жанр фотографии, использующийся в рекламе для демонстрации внешних характеристик рекламируемого продукта — его дизайна, конструкции и значимых элементов. Исходя из задачи, проводится фотосъёмка товара, предметов или ассортиментных групп, объединенных в кадре общей композицией. Достигаются максимально выигрышные ракурсы, убедительно «говорящие» о важных функциональных свойствах товара и его отличиях от конкурентной продукции.

Применение

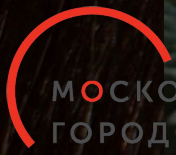
- Каталоги
- Журналы
- Реклама

Объекты съёмки

- Одежда
- Электроника
- Мебель
- Предметы быта

Основные правила

- Композиция
- Главный объект
- Второстепенные объекты
- Фон
- Детализация
- Читаемость, понятность
- Узнаваемость



МОСКОВСКИЙ
ГОРОДСКОЙ
УНИВЕРСИТЕТ
МГПУ



