Апгрейд кафе «Блинчики»



От команды «Smile»

Антикафе -



Антикафе — это общественное пространство, посетители которого обязаны оплатить только время пребывания, например, поминутно или по часам (еда и напитки могут быть бесплатными или продаваться, но покупать их необязательно) и обладают большей степенью свободы, нежели в классических кафе или ресторане.

Практическое использование

| 1 | Место для подготовки; |
|---|-----------------------|
| 2 | Место для отдыха |
| 3 | Проведение |
| | тематических |
| | мероприятий |
| 4 | Необычный формат, |
| | привлекательный в |
| | первую очередь для |
| | молодежи: |
| | подростков, студентов |

Плюсы антикафе:

- Плюсами антикафе по сравнению с обычными кафе и ресторанами являются:
- □ Оригинальная и креативная атмосфера заведения;
- Сравнительно небольшая конкуренция в данной нише;
- □ Получение прибыли от посещений, а не от заказов;
- Взаимовыгодное сотрудничество со службами доставки, бизнес-партнерами, творческими личностями и коллективами и др.





Небольшие изменения в целевой аудитории

Целевой аудиторией являются молодежь, творческие и деловые люди. Основные посетители – старшеклассники, студенты, фрилансеры, люди творческих профессий – музыканты, художники, фотографы, дизайнеры, актеры и др., а также, бизнесмены, увлекающиеся искусством и ищущие креатива. Обычный возрастной диапазон: 16-45 лет.











Плюс для гостя- ОТСУТСТВИЕ ГРАНИЦ!



Спасибо за внимание!!!



