

Апгрейд кафе «Блинчики»



От команды «Smile»

Антикафе -



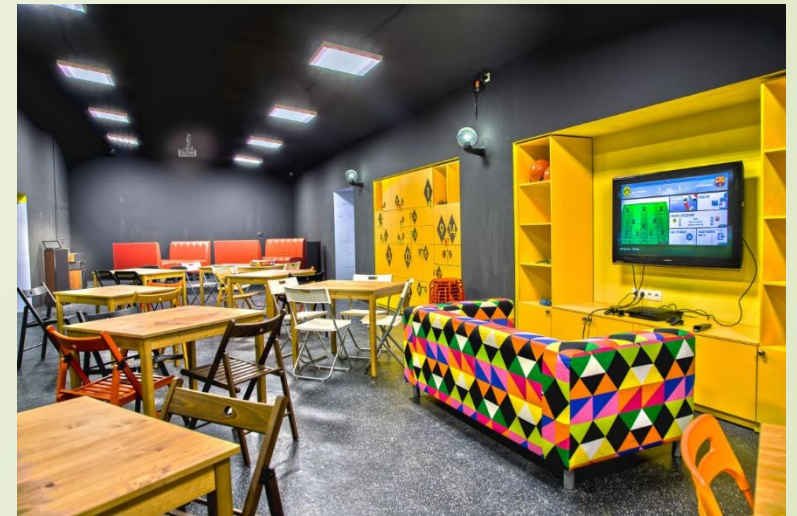
Антикафе — это общественное пространство, посетители которого обязаны оплатить только время пребывания, например, поминутно или по часам (еда и напитки могут быть бесплатными или продаваться, но покупать их необязательно) и обладают большей степенью свободы, нежели в классических кафе или ресторане.

Практическое использование

1	Место для подготовки;
2	Место для отдыха
3	Проведение тематических мероприятий
4	Необычный формат, привлекательный в первую очередь для молодежи: подростков, студентов

Плюсы антикафе:

- Плюсами антикафе по сравнению с обычными кафе и ресторанами являются:
- Оригинальная и креативная атмосфера заведения;
- Сравнительно небольшая конкуренция в данной нише;
- Получение прибыли от посещений, а не от заказов;
- Взаимовыгодное сотрудничество со службами доставки, бизнес-партнерами, творческими личностями и коллективами и др.



Небольшие изменения в целевой аудитории

- Целевой аудиторией являются молодежь, творческие и деловые люди. Основные посетители – старшеклассники, студенты, фрилансеры, люди творческих профессий – музыканты, художники, фотографы, дизайнеры, актеры и др., а также, бизнесмены, увлекающиеся искусством и ищущие креатива. Обычный возрастной диапазон: 16-45 лет.





ПЛЮС ДЛЯ ГОСТЯ- ОТСУТСТВИЕ
ГРАНИЦ!



Спасибо за внимание!!!

