

Антикризисный маркетинг

Подготовила:

Гончарук Карина Олеговна

1 курс, МО

СУЩНОСТЬ



Типовые инструменты антикризисного планирования

- построение эффективного финансового менеджмента
- маркетинговые инструменты
- инвестиционные и инновационные инструменты
- управление рисками
- антикризисное управление персоналом



Стратегии антикризисного маркетинга

сохранение рыночной ниши

удержание или минимизация потери рыночной доли

выход на новые рынки

расширение имеющегося рынка сбыта

защита от конкурентов и другие.



Средства маркетинга

Товар

Цена

Методы
распределения



КЛАССИФИКАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ

Рыночные стратегии

Интеграционные стратегии

Антикризисные стратегии

Стратегии факторов производства

Стратегии по средствам маркетинга

Вывод

