

Инструменты и методы расчета НМЦ

Цена как механизм эффективного управления

Тема **#01**

Закупки

неотъемлемый элемент эффективного управления

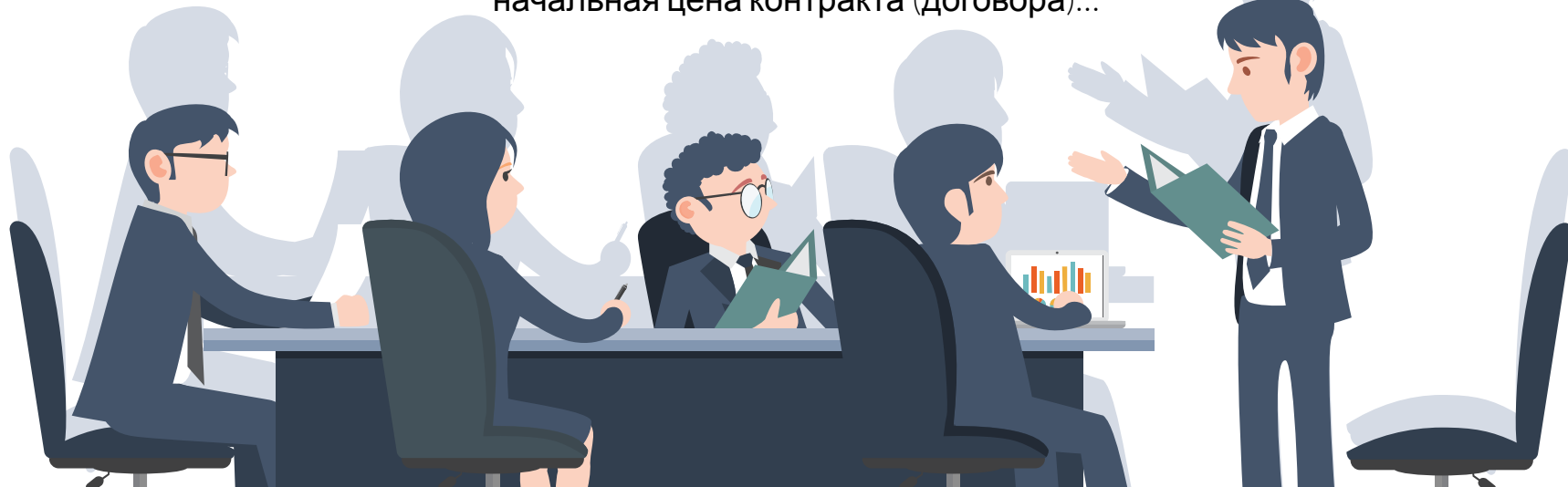
ресурсами

Эффективное управление ресурсами предполагает:

осуществление закупочной деятельности, как одного из процессов управления ресурсами



Эффективность закупочной деятельности характеризуется таким фактором, как начальная цена контракта (договора)...



Расчет НМЦ

механизм эффективного управления закупками



Позволяет осуществить системный подход к ценообразованию

За счет использования всего спектра имеющихся методик и инструментариев расчёта НМЦ



Позволяет эффективно расходовать денежные средства

За счет достижения заданных результатов при минимальном объеме средств



Позволяет своевременно и полно обеспечить потребность заказчика

За счет осуществления расчета на этапе планирования бюджета



Позволяет обеспечить конкуренцию

За счет объективного отражения стоимости товаров, работ, услуг, учета потенциальных и реальных рисков изменения цены, использовании при расчета определенных характеристик объекта закупки



Инструменты и методы расчета НМЦ

Основные методы НМЦ и их содержание

Тема **#02**

Методы НМЦ

основные (в теории и на практике)

Сопоставимых рыночных цен
(анализа рынка)



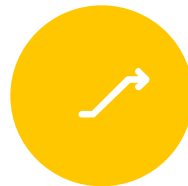
Формирования цены
с учетом влияния
внешних факторов

Удельных показателей
(параметрический)



Расчета цены НИОКР
НИОКР – научно-исследовательские,
опытно-конструкторские и
технологические работы

Затратный



Формирования цены на
товары
машиностроительной отрасли
длительного производства

Тарифный



Проектно-сметный

Содержание НМЦ

методов обоснования

Метод сопоставимых рыночных цен

(анализа рынка)

Является приоритетным

НМЦ устанавливается на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, а при их отсутствии на основании информации об однородных ценах товаров, работ, услуг

ИДЕНТИЧНЫЕ И ОДНОРОДНЫЕ

Товары, работы и услуги



Идентичные

- ❖ Товары, имеющие одинаковые для них характерные признаки (функциональные, технические качественные характеристики)
- ❖ Работы и услуги, обладающие одинаковыми, характерными для них основными признаками (качественными характеристиками), в том числе реализуемые с использованием одинаковых технологий, методик, подходов

при определении идентичности могут учитываться страна происхождения товара и производитель, различия во внешнем виде могут не учитываться



Однородные

- ✓ Товары, которые не являются идентичными, но имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и быть взаимозаменяемыми
- ✓ Работы и услуги, имеющие сходные характеристики, что позволяет им быть функционально и (или) коммерчески взаимозаменяемыми

При определении однородности учитываются качество товаров, репутация на рынке страна происхождения

ИДЕНТИЧНЫЕ И ОДНОРОДНЫЕ

Товары, работы и услуги



ИДЕНТИЧНЫЕ И ОДНОРОДНЫЕ

Товары, работы и услуги



Пятнова А.С. Ценообразование в закупках для государственных, муниципальных и коммерческих нужд

ИДЕНТИЧНЫЕ И ОДНОРОДНЫЕ

Товары, работы и услуги



ИДЕНТИЧНЫЕ И ОДНОРОДНЫЕ

Товары, работы и услуги



ИДЕНТИЧНЫЕ И ОДНОРОДНЫЕ

Товары, работы и услуги



ИДЕНТИЧНЫЕ И ОДНОРОДНЫЕ

Товары, работы и услуги



ИДЕНТИЧНЫЕ И ОДНОРОДНЫЕ

Товары, работы и услуги

Ноутбук RAYbook Vi1010



Ноутбук RAYbook Vi1014



ИДЕНТИЧНЫЕ И ОДНОРОДНЫЕ

Товары, работы и услуги

Ноутбук RAYbook Vi1010



Ноутбук Aquarius Cmp NS685U R11
(QCN-NS685U1M1618H125L90NB6NNN0)



Содержание НМЦ

методов обоснования

Применяется при невозможности использования метода анализа рынка

Метод удельных показателей

(параметрический)

Метод основан на зависимости стоимости товара от основных технических параметров (мощности, производительности, размеров и пр.)

Определение НМЦ осуществляется исходя из расчета цены на основной параметр

пример расчета

НМЦ методом удельных показателей

Условие:

Определить цену на новую модель мини-скутера, если основными параметрами являются мощность двигателя и срок службы. Новая модель мощностью 100 л. с. имеет срок службы 10 лет. На рынке предлагают однородный товар по цене 12 200 руб., мощность которого 80 л. с., срок службы 12 лет.



Формула расчета



Цена = цена одн. тов. X (показатель нов./показатель одн. тов.)

Расчет



Цена = $12200 \times ((100/80) \times (10/12))$

Цена нового мини-скутера



12 708 руб.



Содержание НМЦ

методов обоснования

Затратный метод

Применяется при невозможности использования метода анализа рынка,

Применяется при отсутствии на рынке идентичных и однородных товаров, а также при обосновании цены на новое оборудование индивидуального производства

При определении НМЦ

затратным методом

проводится
Анализ запрошенной и
представленной информации по
статьям затрат



ВЫЯСНЯЕТСЯ
Норма прибыли для конкретной
сферы деятельности



**калькуляция затрат
представляется**
В форме бухгалтерского расчета
затрат, расходов на производство и
сбыт изделия или партии изделий
(выполнении работ, оказании
услуг), а также прибыли в
денежном выражении



Содержание НМЦ

методов обоснования

Тарифный метод

Применяется при регулировании цен (на уровне государства, муниципального органа, ПАО «Газпром»)

Если цены на товары, работы, услуги устанавливаются законодательством Российской Федерации, муниципальными правовыми актами или локальными актами ПАО «Газпром» определение НМЦ осуществляется исходя из регулируемых цен (тарифов) на товары, работы, услуги по формуле:

$\text{НМЦ}_{\text{тариф}} = V \times \text{Ц}_{\text{тариф}}$, где

V - объем товара, работы, услуги
 $\text{Ц}_{\text{тариф}}$ - цена за единицу по тарифу

Содержание НМЦ

методов обоснования

Проектно-сметный

метод

Используется при определении НМЦ:

на строительство, реконструкцию, и капитальный ремонт объекта и может применяться при определении НМЦ на текущий ремонт зданий, строений, сооружений, помещений

Проектно-сметный

Метод определения НМЦ



Стоимость работ
определяется установленной,
утвержденной
(согласованной) проектной
документацией



При определении цены

Учитывается уровень
изменения цен в период с
момента утверждения
проектной документации до
момента определения НМЦ



Цена корректируется

на прогнозный индекс
инфляции на период
выполнения работ



источник информации

Проектная
документация, в состав
которой входит смета



смета

Отдельные сведения об
используемых
материалах

Содержание НМЦ

методов обоснования

Метод формирования цены

с учетом влияния внешних факторов

Применяется при зависимости
цены от внешних факторов

НМЦ рассчитывается по общим
правилам с дальнейшей корректировкой
по формуле, учитывающей влияние
внешних факторов на изменение цены
товара, работ или услуг

ВНЕШНИЕ факторы

в целях применения метода формирования цены с учетом внешних факторов



Изменение индексов цен

По видам экономической деятельности, определяемым Минэкономразвития



Изменение курсов валют

По данным
Центрального Банка РФ



Изменение

Биржевых индексов

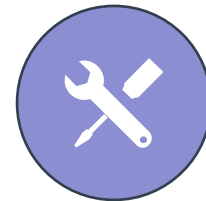


Изменение индексов
международных и
российских
аналитических агентств



Любые факторы

Которые могут поменять на
цену при ее определении



Изменения качественных
характеристик

закупаемых товаров, работ
услуг необходимых для за

Содержание НМЦ

методов обоснования

Формирование цены на товары

машиностроительной отрасли длительного
производства

Применяется при закупки товаров
машиностроительной отрасли сроком
изготовления 180 дней

НМЦ рассчитывается по общим правилам с
дальнейшей корректировкой по формуле,
учитывающей закупочную цену продукции в
периоде поставки, базовые цен на закупку
импортных материалов, коэффициент
сдерживания темпов роста цен и других
показателей

Выбор методов НМЦ и источников информации

метод анализа рынка

Тема

#03

Какие процедуры

При обосновании НМЦ методом сопоставимых рыночных цен

применять?



размещение

запросов на предоставлении ценовой информации (на сайте заказчика и/или электронных площадках)



направление

запросов на предоставлении ценовой информации потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям)



сбор и анализ

Ценовой информации из общедоступных источников информации



Поиск ценовой информации

В реестре контрактов, который отдельные заказчики ведут в ЕИС в сфере закупок



Сбор и анализ цен

На идентичные (однородные) товары, работы услуги из ранее совершенных сделок



Сбор и анализ цен

На идентичные (однородные) товары, работы услуги из предложений участников конкурентных закупок



содержание запроса

на предоставление ценовой информации

Описание предмета закупки

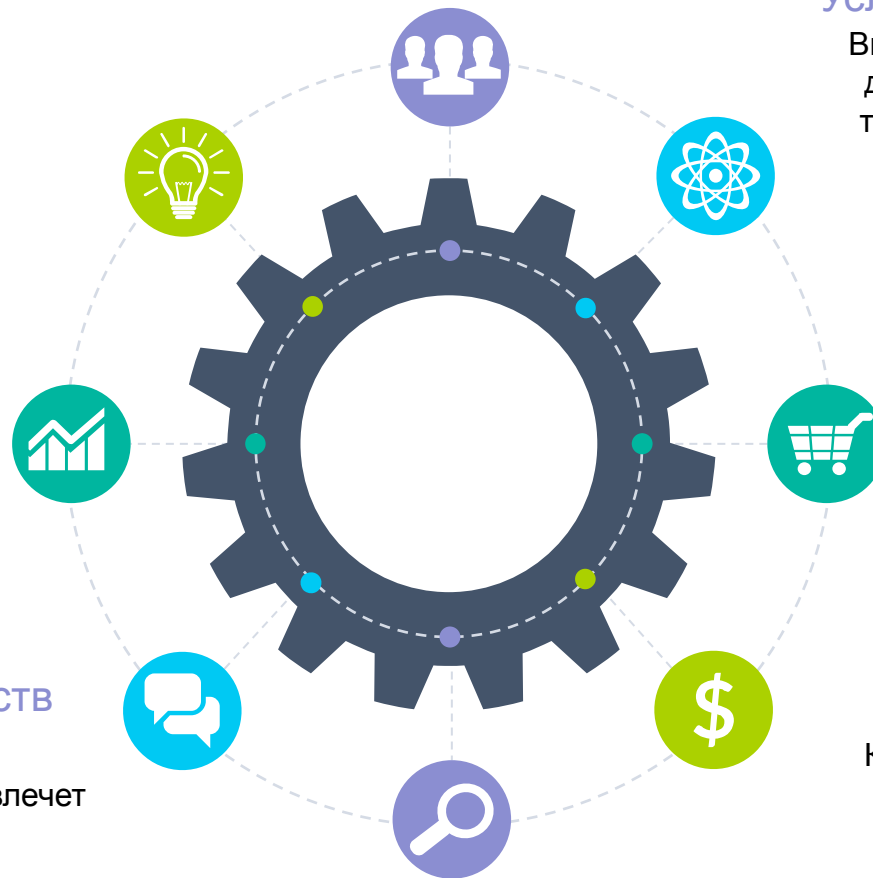
включатся характеристики товаров, работ услуг, а также о информация о единице измерения, количестве, объеме и пр.

Перечень сведений

Необходимый для определения идентичности и однородности товаров, работ, услуг

Информацию об отсутствии обязательств заказчика

в запросе указывается, что ответ на запрос не влечет обязательств заказчика



Условие о цене единицы

Включается указание о том, что из ответа на запрос должны однозначно определяться цена единицы товара, работы, услуги и общая цена контракта на условиях, указанных в запросе

Условия закупки

Указывается все условия планируемой закупки, срок, формы и порядок оплаты

Сроки

предоставления ценовой информации и действия предлагаемой цены

Иные

Коммерческие и финансовые условия поставки товаров (волнения работ, оказания услуг)

для определения НМЦ

не допускается использовать информацию о цене



представленная
лицами, включенными в реестр
недобросовестных поставщиков



полученная
из анонимных источников



содержащаяся в документах
представленных заказчику и не соответствующих
направленному запросу на предоставление ценовой
информации в части содержания документов

Источники информации

при применении метода сопоставимых рыночных цен



01

Информация о контрактах
в реестре контрактов

02

Статистическая информация

03

Информация информационно-ценовых
агентств

04

Данные о товарах, работах услугах
из сети «Интернет»

05

Общедоступные результаты
изучения рынка

Инструменты и методы расчета НМЦ

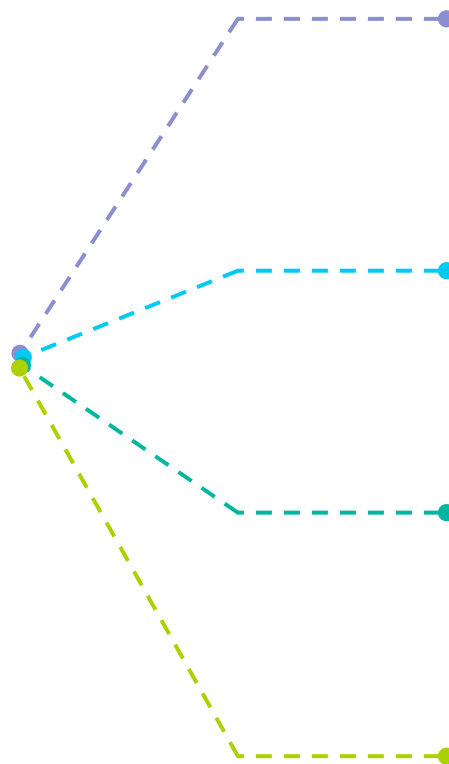
Практика применения

Тема **#05**

Потенциальные поставщики

Критерии выбора определяемые в литературе по ценообразованию

Количество критериев выбора может составлять несколько десятков если рынок конкурентный



Качество и надежность поставок

соблюдение поставщиком обязательств по срокам поставки, ассортименту, комплектности, качеству и количеству поставляемой продукции

Удаленность от заказчика

Наличие резервных мощностей

Устойчивое финансовое положение

Способность в будущем осуществлять поставки запасных частей (при закупке) оборудования

потенциальные поставщики (подрядчики, исполнители) ГК «РОСКОСМОС»

Контрагенты по уже исполненным договорам
предметом, аналогичным планируемой закупке

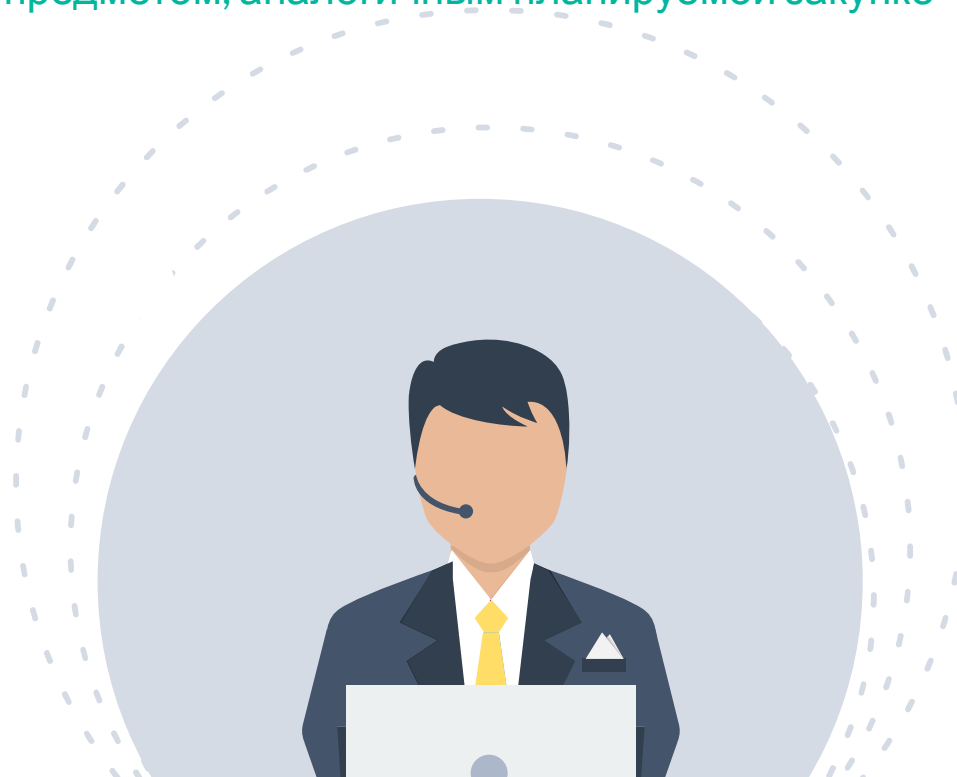
Организации являющиеся:

официальными дилерами,
дистрибьюторами производителей

Организации обладающие

опытом поставок в отношении
закупаемых ТРУ у других заказчиков,
при этом информация об опыте
поставок должна быть в открытом
доступе

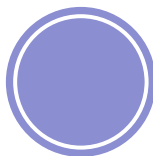
Изготовители продукции



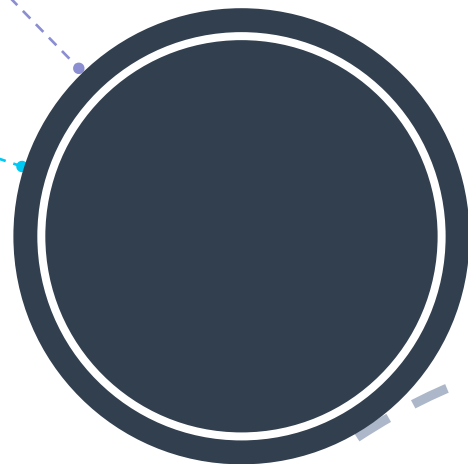
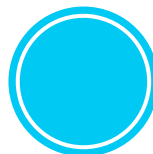
ПАО «Роснефть» и ПАО «АЭРОФЛОТ»

Критерии выбора потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

наличие информации об опыте поставок соответствующих ТРУ в открытом доступе



контрагенты по исполненным договорам



ГК «РОСАТОМ»

Критерии выбора потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей)



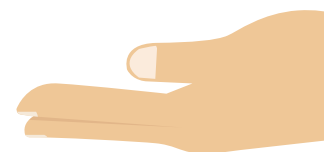
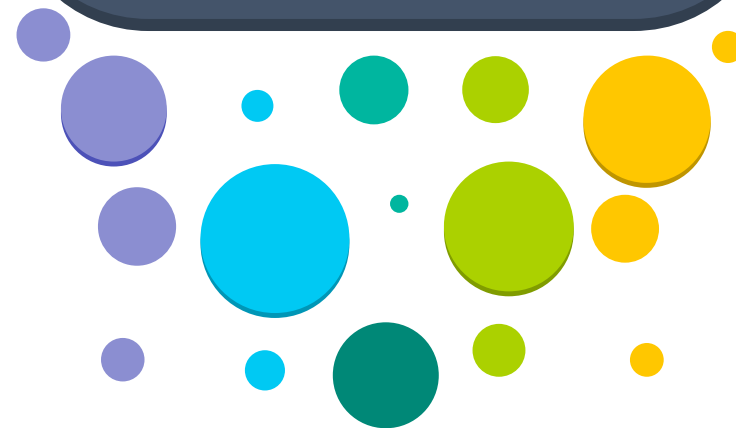
Организации, включенные в Спецперечень



подрядчики/исполнители,
специализирующиеся на выполнении
аналогичных предмету закупки
работ, оказании услуг



организации, в отношении которых
осуществлена оценка их возможности выполнить
работы (оказать услуги), поставить товары,
соответствующие предмету закупки



СЧЕТНАЯ ПАЛАТА

Критерии выбора потенциальных поставщиков



Хозяйствующие субъекты,
принимающие участие в торгах
на систематической основе



Хозяйствующие субъекты,
исполнившие обязательства по
договорам без неустойки



Хозяйствующие субъекты,
имеющие репутацию
на определенном
рынке



Хозяйствующие субъекты,
исполнявшие (и исполняющие)
обязательства по договорам у
Заказчика

НМЦ считается неоднородной

ЕСЛИ:

РОСАТОМ

источники информации с ценами, превышающими минимальную цену выборки более чем на 20%

РОСНЕФТЬ

Получены КП с ценами, превышающими цену минимального КП более чем на 25%

РОСКОСМОС

Коэффициент вариации не более 32%

АЭРОФЛОТ

Коэффициент вариации не более 33%



Осуществление расчетов

Среднее квадратичное отклонение

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (c_i - \langle c \rangle)^2}{n - 1}}$$

Где:

c_i – цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i ;

$\langle c \rangle$ – средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n – количество значений, используемых в расчете.



Коэффициент вариации

$$V = \frac{\sigma}{\langle c \rangle} * 100$$

Осуществление расчетов

Условие:

Получено три ценовых предложения:

Предложение №1 - 2 400 000 руб.

Предложение №2 - 2 450 000 руб.

Предложение №3 - 2 300 000 руб.



Расчет:

Рассчитаем однородность цен:

$$\langle c \rangle = (2\,400\,000 + 2\,450\,000 + 2\,300\,000) / 3 = 2\,383\,333.$$

Среднее квадратичное отклонение равно:

$$\sqrt{\frac{(2\,400\,000 - 2\,383\,333)^2 + (2\,450\,000 - 2\,383\,333)^2 + (2\,300\,000 - 2\,383\,333)^2}{3 - 1}} = 76\,376$$

Коэффициент вариации равен:

$$V = (76\,376 / 2\,383\,333) \times 100 = 3,2\%$$

Выбор методов НМЦ и источников информации

Применение метода расчета цены НИОКР

Тема **#05**

порядок расчета

НМЦ на выполнение НИОКР



НМЦ

Определяется с учетом состава предполагаемых результатов НИОКР, базовой цены видов НИОКР, величины ценообразующих факторов, индекса дефлятора, соответствующего расчётному году



Базовая цена видов НИОКР

Среднее арифметическое приведенной к ценам базового года фактической стоимости результатов



Вид НИОКР

Определяется в соответствии с методикой, утвержденной ПАО «Газпром»



величина ценообразующих факторов

Определяется в соответствии с методикой, утвержденной ПАО «Газпром»



Индекс-дефлятор

расчетный показатель, который используется при составлении экономического анализа и прогноза цен на среднесрочные перспективы

Уровень сложности

результата НИОКР

Уровень сложности каждого результата НИОКР

Характеризуется мультипликативным коэффициентом сложности, который рассчитывается как произведение следующих коэффициентов ценообразующих факторов:



Масштаба объекта исследования



Экстренности исполнения



Уникальности результата



Консолидации научного опыта



Содержания результата



Потенциального эффекта

