

**Как медиатору  
получить  
подписчиков в  
instagram и тысячи  
клиентов.**

*Юлия  
Дубинина*

@insta\_advokat



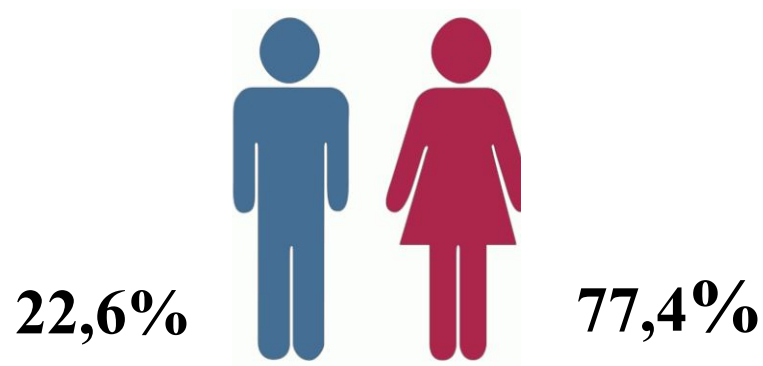
# Инстаграм в цифрах.

**20 млн. пользователей.**

Месячная аудитория в России

**13 млн. активных  
авторов**

Люди, которые выложили хотя бы 1  
пост.



@insta\_advokat



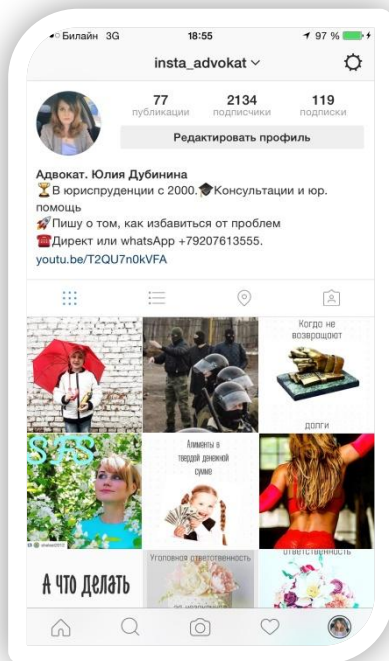
# На чем строится успех в Instagram

- Продвижение.
- Вовлечение.
- Построение личного бренда.

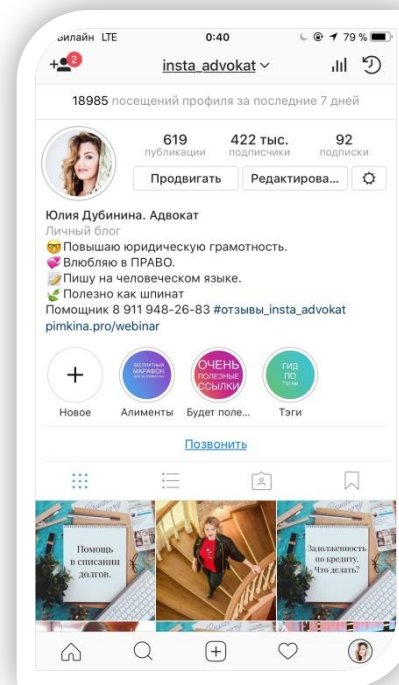
*@insta\_advokat*



# Развитие аккаунта @insta\_advokat за 3 года.



Май 2016 г.  
2 134 читателей.



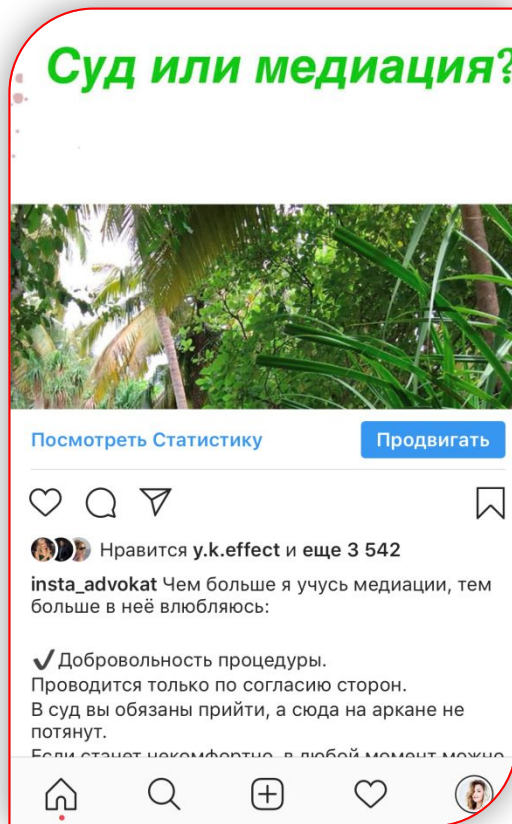
Апрель 2019 г.  
более 450 тыс.

@insta\_advokat



# Популяризация медиации через Instagram

## Август 2018



### ershovalu

Каждый раз читаю "медиация"

### m.i.a wild

А когда вообще ее применить можно?

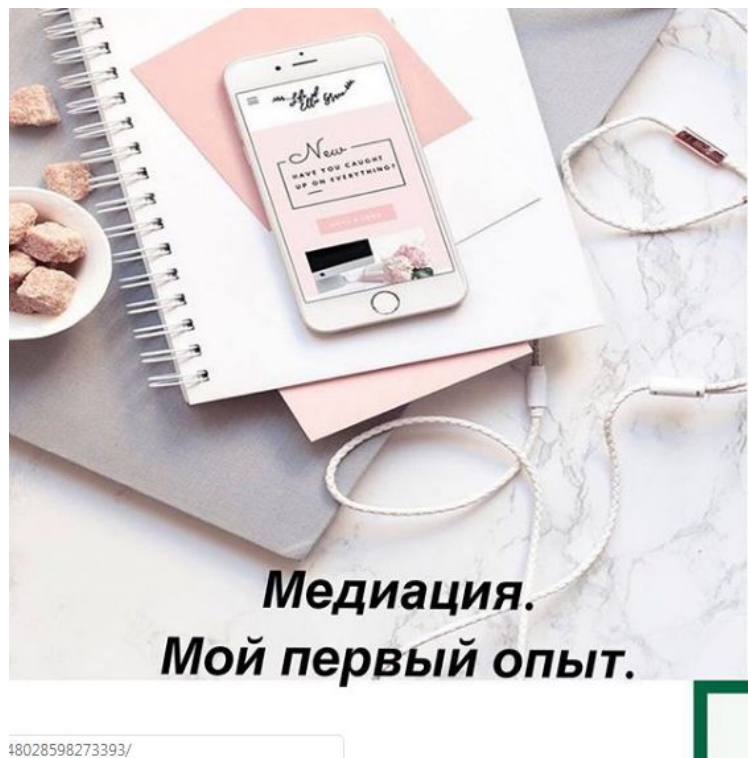
### one black dolphin

А в уголовных делах медиация не возможна?

### marnikose

Я вообще первый раз слышу это слово...  
хотя моя работа связана с  
законодательством, ну я имею ввиду, что я  
не совсем "темная" ))

# Популяризация медиации через Instagram Сентябрь 2018



## chernikablum

Как проходит процедура 'для быта', какие расходы?

## senichkina

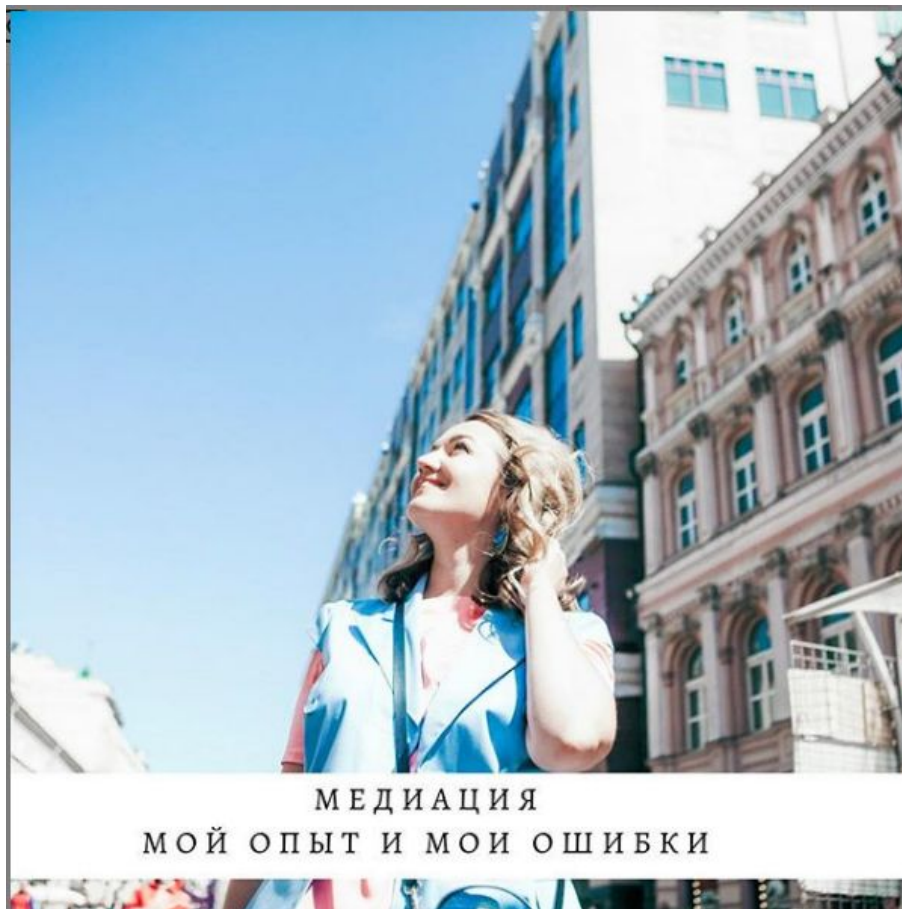
Только с третьего раза поняла, что речь не про медиТацию 🙄🙄 потом поняла, что слова «медиТативная оговорка» в тексте тоже встречаются - видимо, автозамена тоже не в курсе

## galya\_fro

Прочитала "медитация" и очень удивилась 😁 Думаю, чего это вас в эзотерику потянуло? 😁

# Популяризация медиации через Instagram

## Март 2019



### [mariaborisova\\_lawyer](#)

Юлечка! Пишите больше о медиации, это так интересно

### [aigerimzhanbekova](#)

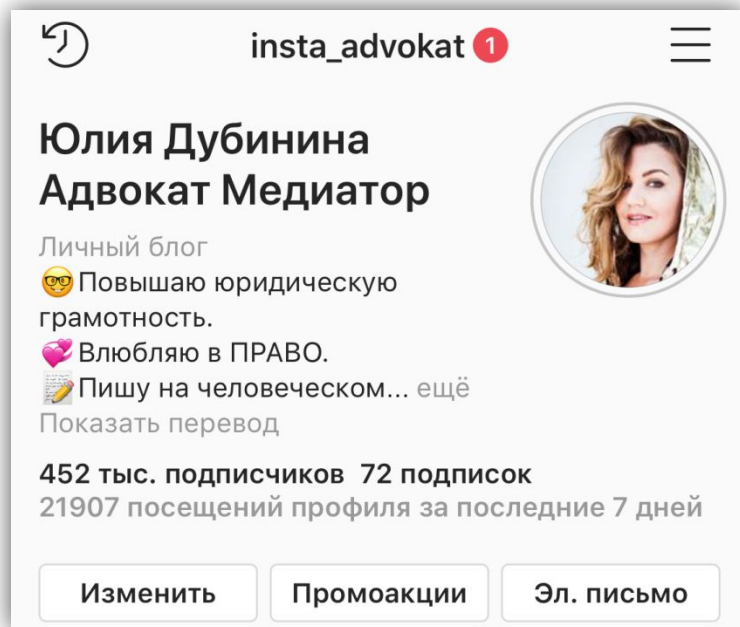
Интересная техника, надо бы изучить

### [ksenya.sand](#)

Я когда задумалась о медиации, точнее о прибыльности, сразу подумала о том, что она для «богатых» поэтому зарабатывать ею можно хорошо )))

### [besvimsemy](#)

Жду вашего курса 🌸 очень интересна эта тема!



Юлия Дубинина  
Адвокат медиатор.  
Повышаю юридическую грамотность  
Влюбляю в право  
Пишу на человеческом языке

Имя самая первая строчка

О себе:

- Что вы делаете? (именно действие)
- Чем вы можете быть полезны?
- Как с вами связаться?
- Город

Теперь

ваш аккаунт готов к продвижению и люди понимают  
для чего надо на вас подписаться.

---



- **Напишите пост-**

знакомство, в котором вы представитесь, расскажете о себе и пригласите подписчиков тоже представиться и рассказать о себе в комментариях к посту.

- **ВНИМАНИЕ:** Пост знакомств выкладывать и СВОЮ фотографию

- **ВЫЛОЖИТЬ**

Не ребенка, не собачки, а СВОЮ фотографию.

- Представиться, рассказать как про себя, как вы стали заниматься своей деятельностью

и обратиться к подписчикам с просьбой так же представиться и

- рассказать в комментариях о себе.

**О чем писать:**

99 вариантов для постов в приложении вы найдете этот список.

---

# Личный бренд

**Приведите доказательства своей  
экспертности.**

Почему люди должны верить,  
что вы эксперт?

**Эксперт = супер-специалист**

Личный бренд = исключительная,  
уникальная персона, которая еще и эксперт  
своего дела

*@insta\_advokat*



# SWOT-анализ

**Плюсы и минусы** вас как эксперта.

**Возможности** — это то, что вам предоставляет среда. Например, пустая ниша (или не очень заполненная пока) или у вас есть связи, которые помогут вам закрепиться с таким позиционированием. Или что-то другое — поищите, подумайте.

**Угрозы** — это, например, большое количество конкурентов. Или вам может надоесть эта сфера. Или, возможно, законодательство не способствует развитию.

Постарайтесь, чтобы в каждом квадратике SWOT-анализа было как минимум по 10 пунктов.

---

# КАК ДОКАЗАТЬ, ЧТО ВЫ — ЭКСПЕРТ

Эксперт не будет громко заявлять «Я — эксперт» :). Об этом за него может говорить Гугл, Яндекс, официальный сайт, клиенты, коллеги.

**Кейсы и отзывы.** Успешно выполненная работа, оформленная в грамотную историю. Благодарности от клиентов. Это должно быть обязательно на ваших сайтах, в ваших аккаунтах!

Практически у всех экспертов прокачан **навык решения «проблем»**. У вас — проблема, у нас — решение. Это нужно уметь грамотно и элегантно вводить в ваше общение, тексты, легенды, описание кейсов.

---

# КАК ДОКАЗАТЬ, ЧТО ВЫ — ЭКСПЕРТ

## **Наличие обучающих материалов.**

Делитесь знаниями. (вебинары, обучающие видео, инструкции, обзоры, книги, бесплатные мини-курсы — любая полезная информация для вашей аудитории.

**Задавайте тренды и развивайте их.** идет в обход «толпы», а потом и поворачивает ее за собой.

**Дипломы, сертификаты, членства в ассоциациях.** собый эффект — от упоминания сертификатов и дипломов, полученных за рубежом.

---

# **КАК ДОКАЗАТЬ, ЧТО ВЫ — ЭКСПЕРТ**

**Подтверждение признания в деловой среде.** Участие в профессиональных премиях. Этот факт продолжает действовать на клиентов и работодателей — когда вас официально признали в вашей деловой среде.

**Участие в качестве спикера в отраслевых мероприятиях** или создание собственных мастер-классов. Участвовать в качестве спикера или жюри и получить оттуда фото, видео, упоминания в прессе.

**Использование техники «Присоединение»**

---

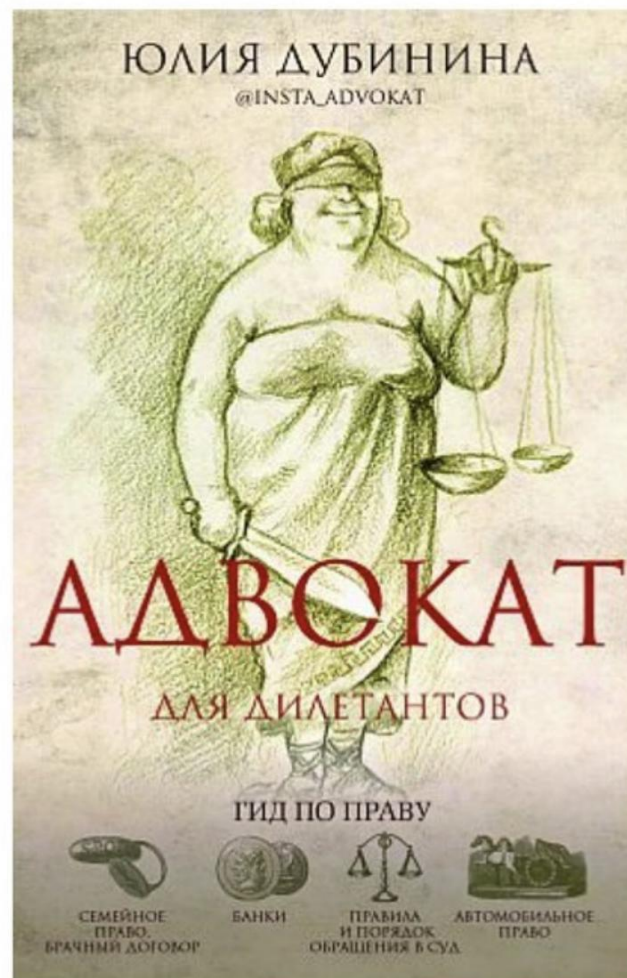
# Сми, как доказательство экспертности.



*@insta\_advokat*



# Книга, еще одно доказательство экспертности





# ИДЕНТИФИКАЦИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ

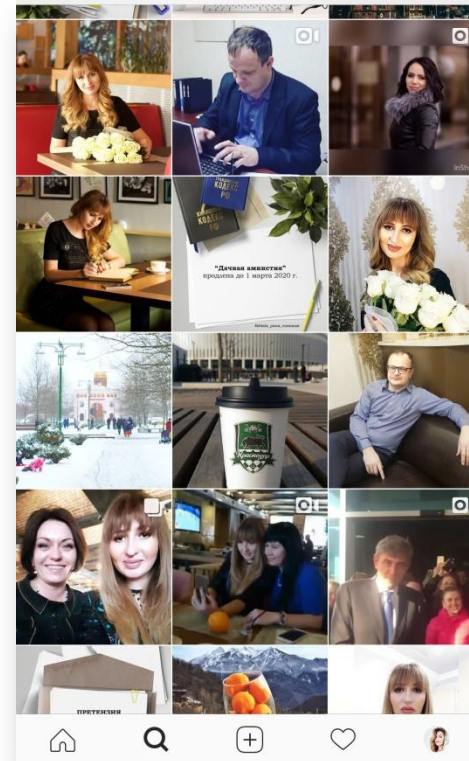
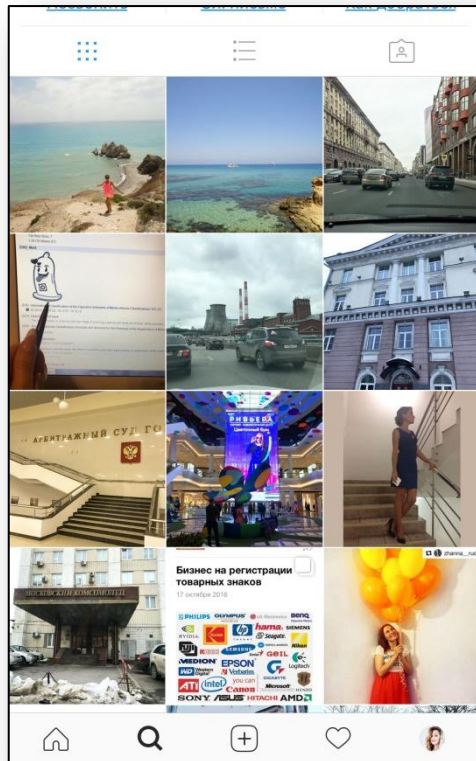
Основа личного бренда — неповторимая индивидуальность, которая есть у каждой из нас.

**У вас есть 30 секунд.  
Второго шанса может не быть.**

- Снимайте видео.
  - Не бойтесь потерять «серьезность»
  - Делайте хороший фотоконтент.
  - Пишите для людей.
-

# Индивидуальность.

В чем ваша фишка или найди 3 отличия.



@insta\_advokat



## Бесплатные методы продвижения

- Попросите друзей рассказать о высшем аккаунте.
- Правильно заполните шапку профиля указав свое имя и род деятельности.
- Публикуйте свои статьи и отвечайте на вопросы подписчиков.
- Пользуйтесь хэштегами и геотегами.
- Обменяйтесь постами с коллегами или аккаунтами с похожей ЦА.
- Организуйте активности в инстаграм.
- Используйте нетворгинг.

*@insta\_advokat*



Начните  
уже  
Делать!!!!

*@insta\_advokat*

