

**Как медиатору
получить
подписчиков в
instagram и тысячи
клиентов.**

*Юлия
Дубинина*

@insta_advokat



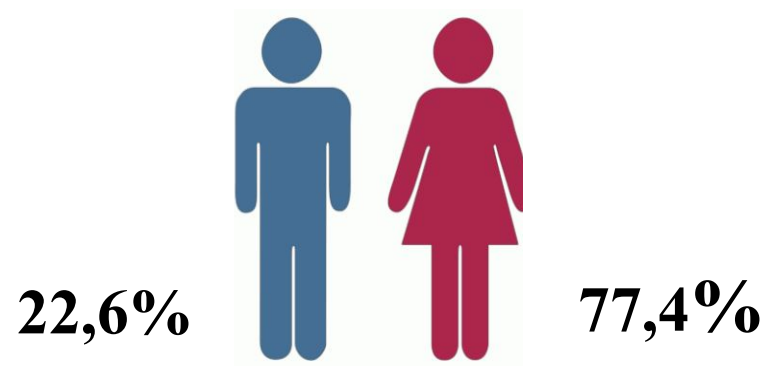
Инстаграм в цифрах.

20 млн. пользователей.

Месячная аудитория в России

**13 млн. активных
авторов**

Люди, которые выложили хотя бы 1
пост.



@insta_advokat



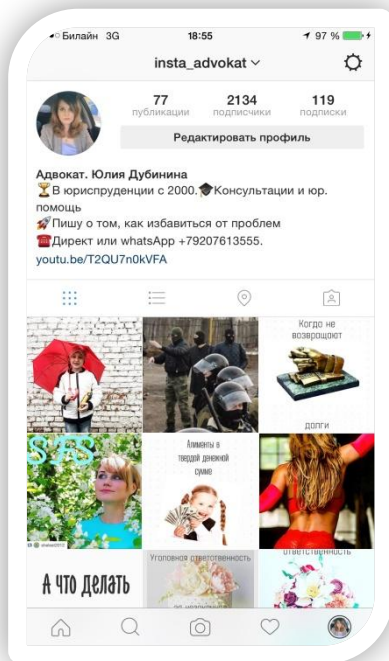
На чем строится успех в Instagram

- Продвижение.
- Вовлечение.
- Построение личного бренда.

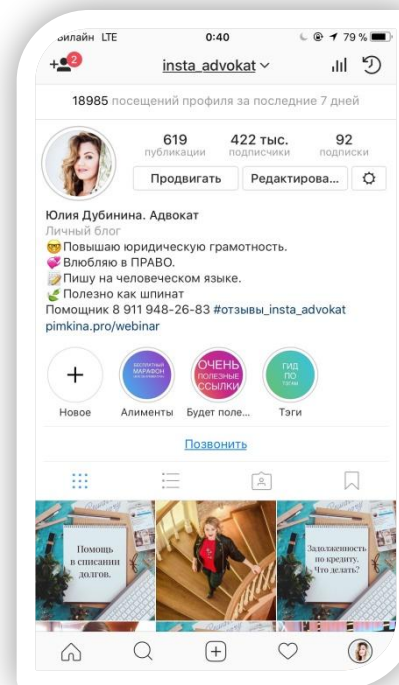
@insta_advokat



Развитие аккаунта @insta_advokat за 3 года.



Май 2016 г.
2 134 читателей.



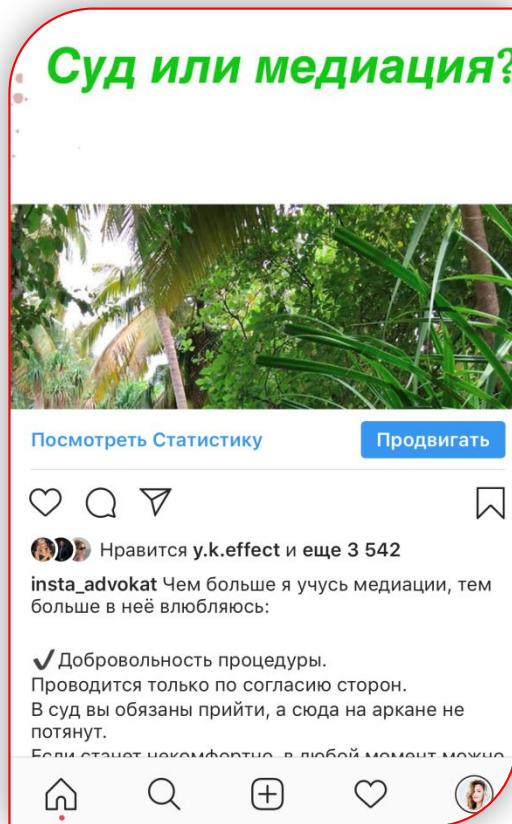
Апрель 2019 г.
более 450 тыс.

@insta_advokat



Популяризация медиации через Instagram

Август 2018



ershovalu

Каждый раз читаю "медиация"

m.i.a wild

А когда вообще ее применить можно?

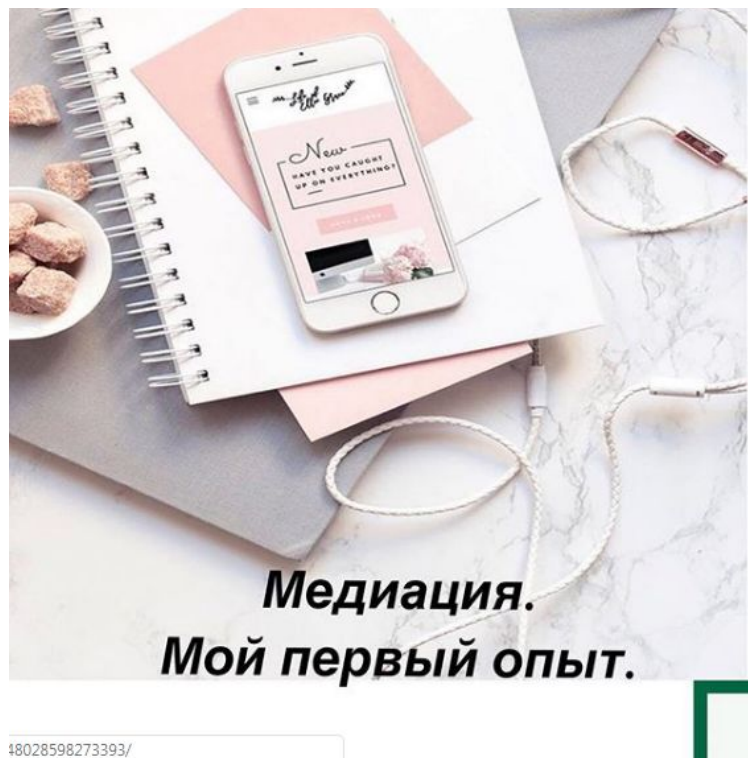
one black dolphin

А в уголовных делах медиация не возможна?

marnikose

Я вообще первый раз слышу это слово...
хотя моя работа связана с
законодательством, ну я имею ввиду, что я
не совсем "темная"))

Популяризация медиации через Instagram Сентябрь 2018



chernikablum

Как проходит процедура 'для быта', какие расходы?

senichkina

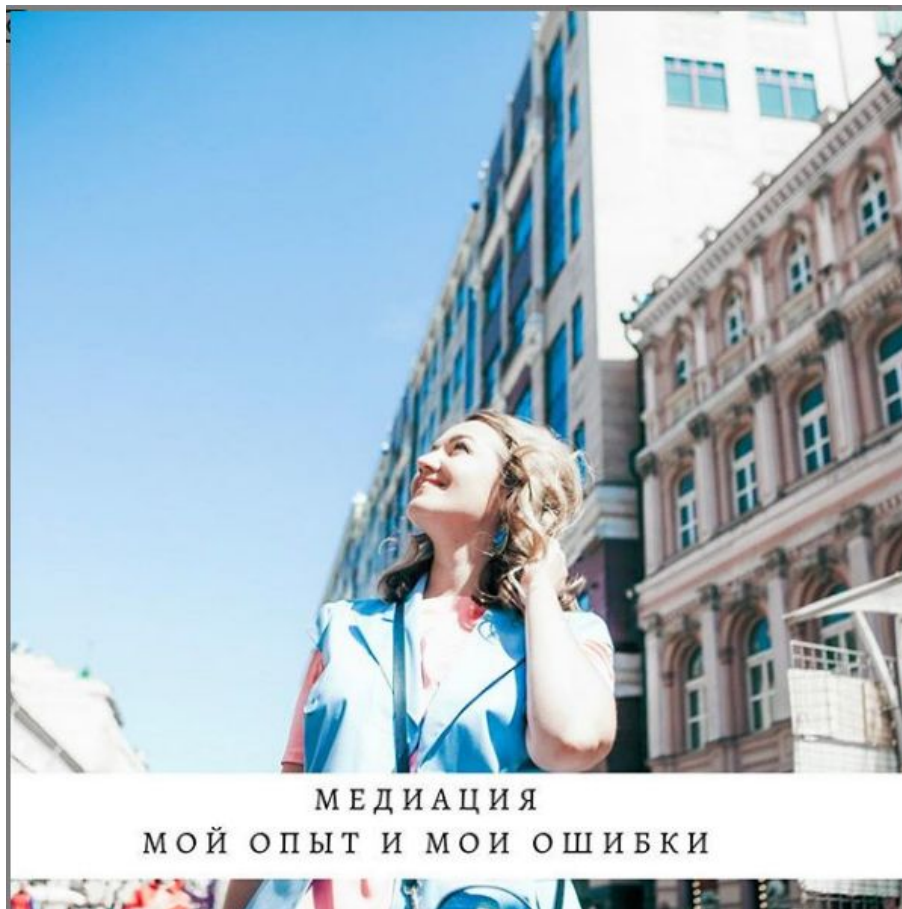
Только с третьего раза поняла, что речь не про медиТацию 🙄🙄 потом поняла, что слова «медиТативная оговорка» в тексте тоже встречаются - видимо, автозамена тоже не в курсе

galya_fro

Прочитала "медитация" и очень удивилась 😁 Думаю, чего это вас в эзотерику потянуло? 😁

Популяризация медиации через Instagram

Март 2019



[mariaborisova_lawyer](#)

Юлечка! Пишите больше о медиации, это так интересно

[aigerimzhanbekova](#)

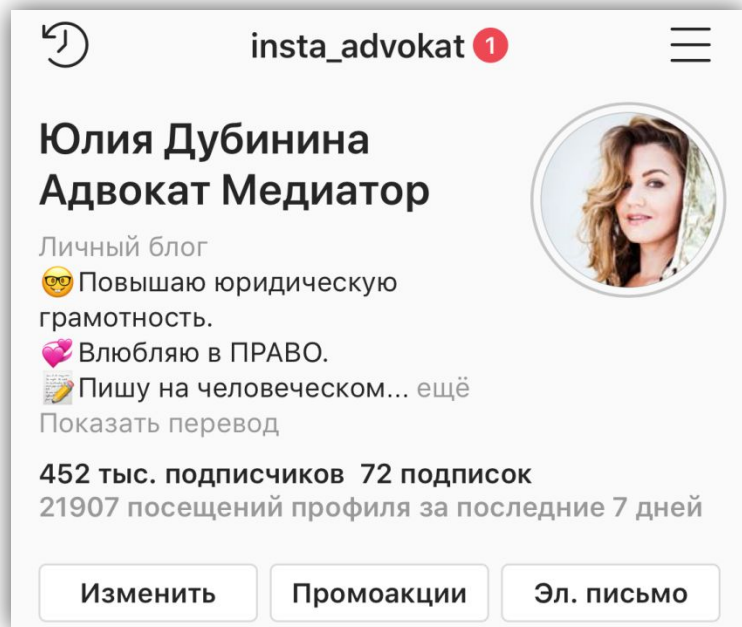
Интересная техника, надо бы изучить

[ksenya.sand](#)

Я когда задумалась о медиации, точнее о прибыльности, сразу подумала о том, что она для «богатых» поэтому зарабатывать ею можно хорошо)))

[besvimsemy](#)

Жду вашего курса 🌸 очень интересна эта тема!



Юлия Дубинина
Адвокат медиатор.
Повышаю юридическую грамотность
Влюбляю в право
Пишу на человеческом языке

Имя самая первая строчка

О себе:

- Что вы делаете? (именно действие)
- Чем вы можете быть полезны?
- Как с вами связаться?
- Город

Теперь

ваш аккаунт готов к продвижению и люди понимают
для чего надо на вас подписаться.

- **Напишите пост-**

знакомство, в котором вы представитесь, расскажете о себе и пригласите подписчиков тоже представиться и рассказать о себе в комментариях к посту.

- **ВНИМАНИЕ:** Пост знакомств выкладывать и СВОЮ фотографию

- **ВЫЛОЖИТЬ**

Не ребенка, не собачки, а СВОЮ фотографию.

- **Представиться, рассказать как про себя, как вы стали заниматься своей деятельностью**

и обратиться к подписчикам с просьбой так же представиться и

- **рассказать в комментариях о себе.**

О чем писать:

99 вариантов для постов в приложении вы найдете этот список.

Личный бренд

**Приведите доказательства своей
экспертности.**

Почему люди должны верить,
что вы эксперт?

Эксперт = супер-специалист

Личный бренд = исключительная,
уникальная персона, которая еще и эксперт
своего дела

@insta_advokat



SWOT-анализ

Плюсы и минусы вас как эксперта.

Возможности — это то, что вам предоставляет среда. Например, пустая ниша (или не очень заполненная пока) или у вас есть связи, которые помогут вам закрепиться с таким позиционированием. Или что-то другое — поищите, подумайте.

Угрозы — это, например, большое количество конкурентов. Или вам может надоесть эта сфера. Или, возможно, законодательство не способствует развитию.

Постарайтесь, чтобы в каждом квадратике SWOT-анализа было как минимум по 10 пунктов.

КАК ДОКАЗАТЬ, ЧТО ВЫ — ЭКСПЕРТ

Эксперт не будет громко заявлять «Я — эксперт» :). Об этом за него может говорить Гугл, Яндекс, официальный сайт, клиенты, коллеги.

Кейсы и отзывы. Успешно выполненная работа, оформленная в грамотную историю. Благодарности от клиентов. Это должно быть обязательно на ваших сайтах, в ваших аккаунтах!

Практически у всех экспертов прокачан **навык решения «проблем»**. У вас — проблема, у нас — решение. Это нужно уметь грамотно и элегантно вводить в ваше общение, тексты, легенды, описание кейсов.

КАК ДОКАЗАТЬ, ЧТО ВЫ — ЭКСПЕРТ

Наличие обучающих материалов.

Делитесь знаниями. (вебинары, обучающие видео, инструкции, обзоры, книги, бесплатные мини-курсы — любая полезная информация для вашей аудитории.

Задавайте тренды и развивайте их. идет в обход «толпы», а потом и поворачивает ее за собой.

Дипломы, сертификаты, членства в ассоциациях. собый эффект — от упоминания сертификатов и дипломов, полученных за рубежом.

КАК ДОКАЗАТЬ, ЧТО ВЫ — ЭКСПЕРТ

Подтверждение признания в деловой среде. Участие в профессиональных премиях. Этот факт продолжает действовать на клиентов и работодателей — когда вас официально признали в вашей деловой среде.

Участие в качестве спикера в отраслевых мероприятиях или создание собственных мастер-классов. Участвовать в качестве спикера или жюри и получить оттуда фото, видео, упоминания в прессе.

Использование техники «Присоединение»

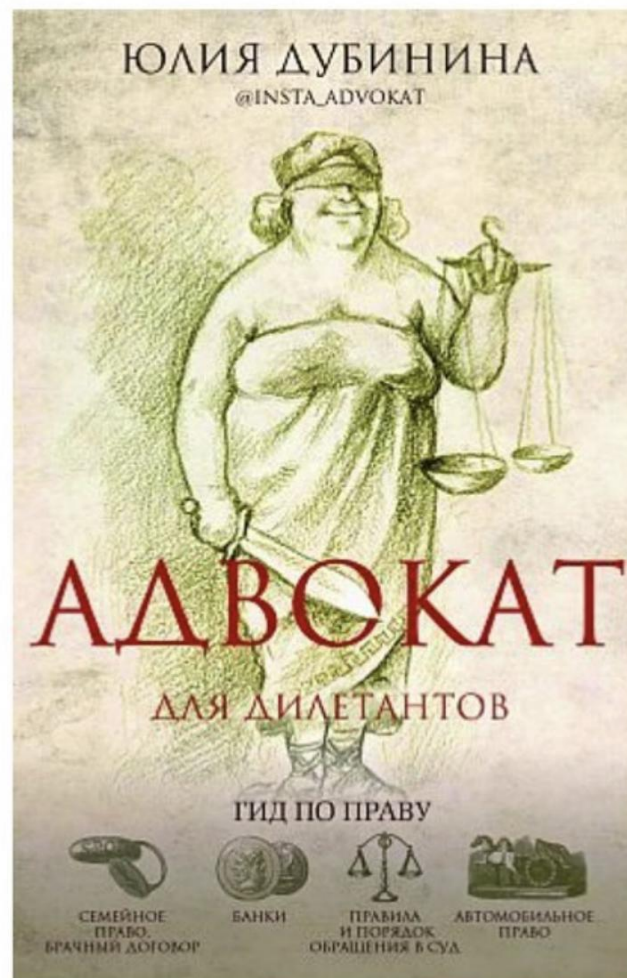
Сми, как доказательство экспертности.



@insta_advokat



Книга, еще одно доказательство экспертности



ИДЕНТИФИКАЦИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ

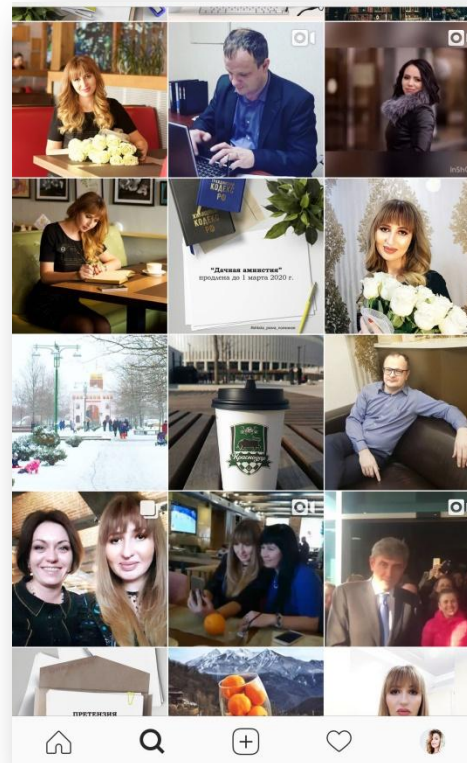
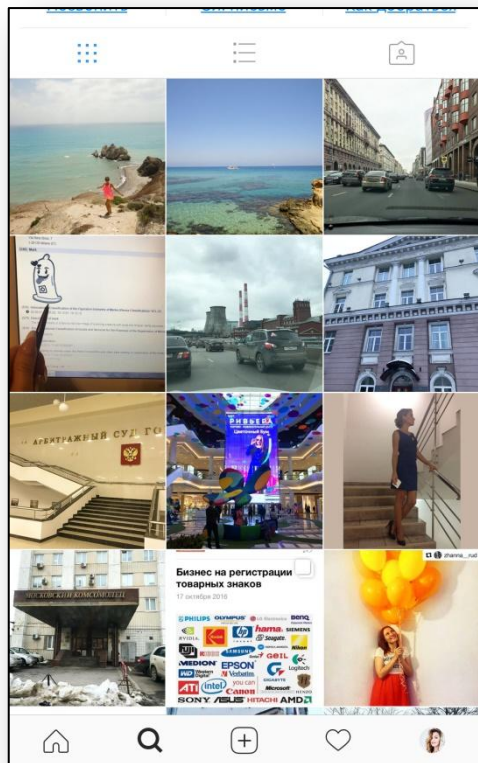
Основа личного бренда — неповторимая индивидуальность, которая есть у каждой из нас.

**У вас есть 30 секунд.
Второго шанса может не быть.**

- Снимайте видео.
 - Не бойтесь потерять «серьезность»
 - Делайте хороший фотоконтент.
 - Пишите для людей.
-

Индивидуальность.

В чем ваша фишка или найди 3 отличия.



@insta_advokat



Бесплатные методы продвижения

- Попросите друзей рассказать о высшем аккаунте.
- Правильно заполните шапку профиля указав свое имя и род деятельности.
- Публикуйте свои статьи и отвечайте на вопросы подписчиков.
- Пользуйтесь хэштегами и геотегами.
- Обменяйтесь постами с коллегами или аккаунтами с похожей ЦА.
- Организуйте активности в инстаграм.
- Используйте нетворгинг.

@insta_advokat



Начните
уже
Делать!!!!

@insta_advokat

